



OBSERVATORIO
DE TURISMO DE BOGOTÁ
IDT

Notas de Coyuntura

Subdirección de Inteligencia y Gestión de tecnologías de la Información

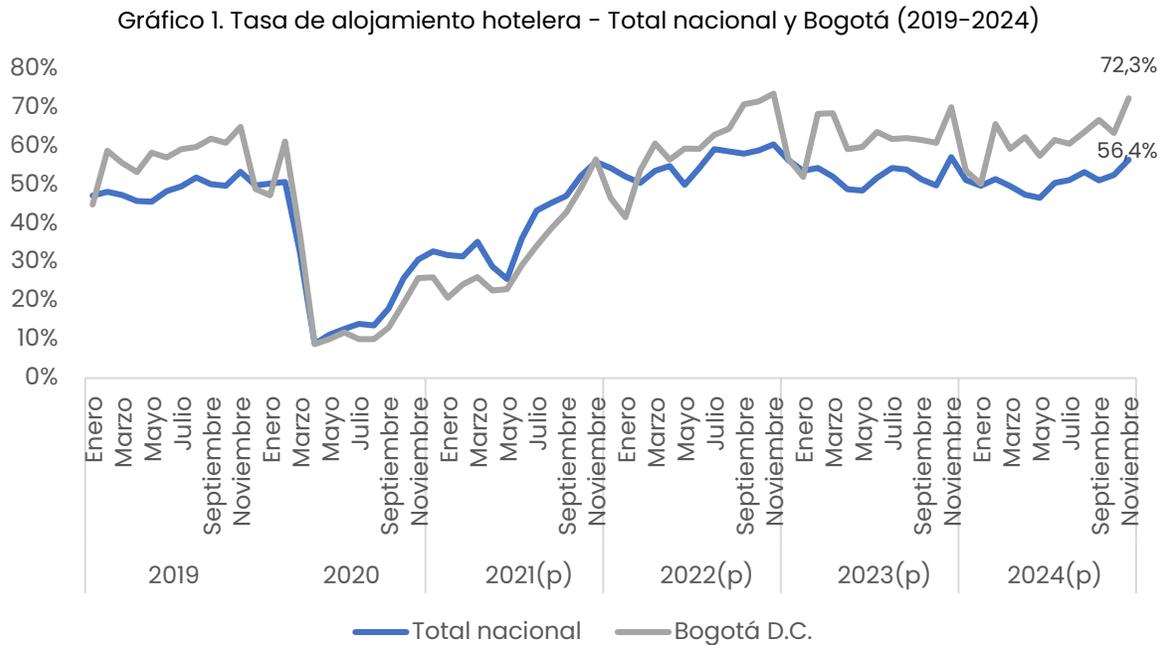
Bogotá registra la segunda tasa de ocupación hotelera más alta en los últimos cinco años

Bogotá reafirma su liderazgo en el sector de alojamiento en 2024, registrando la segunda tasa de ocupación más alta de los últimos 5 años y consolidándose como un destino clave para el turismo de negocios. Según datos de la Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA)¹, la tasa de ocupación de los establecimientos de alojamiento en Bogotá se mantiene como la más alta del país en 2024, alcanzando un 72,3% en noviembre, lo que representa un incremento de 2,3 puntos porcentuales respecto al mismo periodo de 2023 (Gráfico 1). En el acumulado del año y en los últimos 12 meses, la tasa de ocupación se ubicó en 62% y 61,3%, respectivamente. Los negocios continúan siendo el principal motor de ocupación en la ciudad, aportando el 54,3% del total de huéspedes, consolidando a Bogotá como un destino clave para el turismo de negocios. Las tarifas de alojamiento mostraron incrementos en todos los tipos de acomodación, presentando un incremento mensual del 5,2% en acomodación doble y del 1% en acomodación sencilla. De forma anual, las tarifas mostraron un incremento del 9,1% en acomodación sencilla y un aumento del 5% en acomodación doble.

En noviembre de 2024, el sector de alojamiento mostró señales de recuperación, reflejadas en un aumento anual del 1,8% en los ingresos reales de los establecimientos, según datos del DANE. Aunque en lo corrido del año los ingresos reales han disminuido un 2,3%, esta caída representa la menor tasa de crecimiento negativo registrada en el año, lo que indica una tendencia hacia la estabilización del sector. Bogotá se posicionó como una de las cuatro regiones con variaciones positivas en el personal ocupado y como la mayor región de crecimiento de personal permanente en todo el país, registrando un incremento

¹ DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento, periodo de referencia: Noviembre de 2024

del 8% frente a noviembre de 2023. Los salarios reales en el sector de alojamiento en la capital crecieron un 3,3% respecto al mismo mes del año anterior y muestran una tendencia de estabilidad en lo corrido del año, con una variación del 1,6%.



Fuente: Elaboración del Observatorio de Turismo de Bogotá con información de la Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA) del DANE, para el periodo de noviembre de 2024

A nivel nacional, las agencias de viajes mostraron un incremento del 5,5% en sus ingresos totales en noviembre de 2024, atribuida principalmente a ingresos por comisiones (13,3 p.p.), servicios receptivos, OVER, ingresos por MICE, tarifas por servicios y otros ingresos (6,6 p.p.), así como a las tarifas administrativas (3,3 p.p.) Según datos de la Encuesta Mensual de Agencias de Viaje (EMAV)², las ventas a través de canales tradicionales representaron el 68% de los ingresos, superando a las ventas online, que mostraron una reducción de 5 puntos porcentuales. El personal ocupado en las agencias de viaje mostró un leve crecimiento del 0,8% en noviembre y del 2,9% en lo corrido del año. Además, los salarios promedio del sector crecieron un 5% en el mes y presentaron una variación positiva del 8,1% en lo corrido del año.

² DANE, Encuesta Mensual de Agencias de Viaje, periodo de referencia: Noviembre de 2024

