



OBSERVATORIO
DE TURISMO DE BOGOTÁ
I D T

Notas de Coyuntura

Subdirección de Inteligencia y Gestión de tecnologías de la Información

Liderazgo en turismo de negocios: Bogotá enfrenta los retos del sector

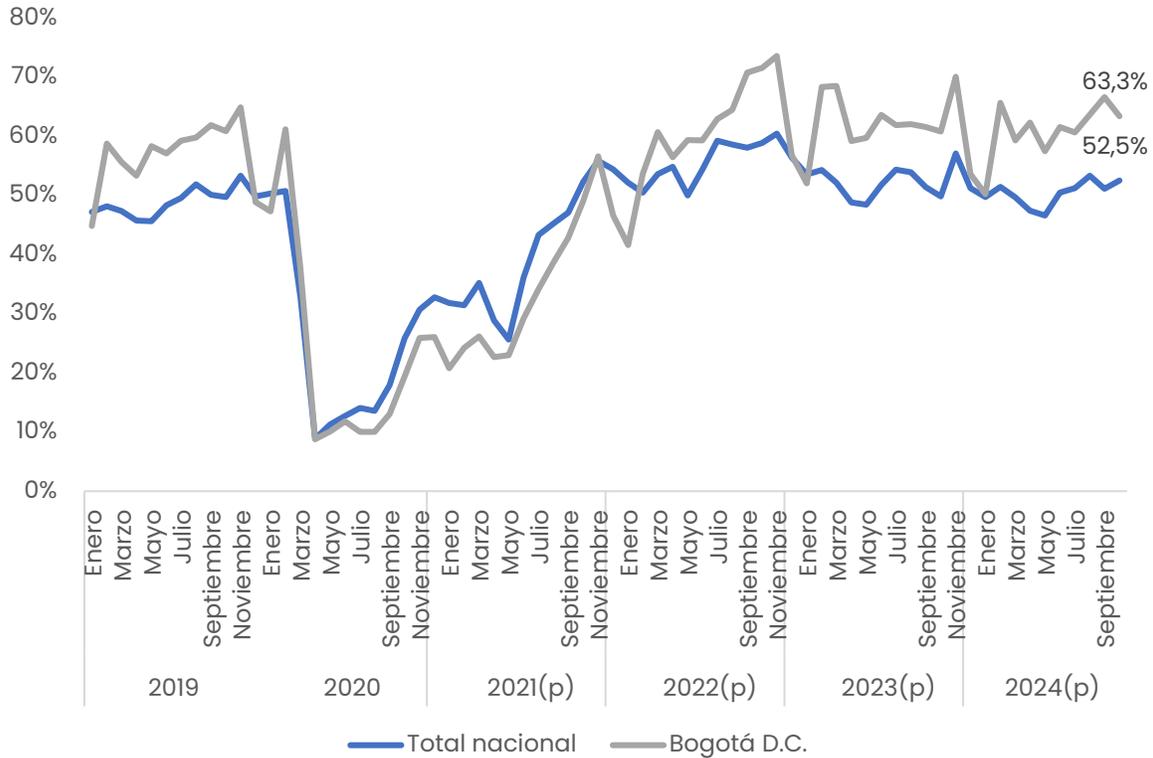
Bogotá reafirma su liderazgo en el sector de alojamiento en 2024, consolidándose como un destino clave para el turismo de negocios y mostrando señales de resiliencia pese a los retos económicos. Según datos de la Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA)¹, la tasa de ocupación de los establecimientos de alojamiento en Bogotá se mantiene como la más alta del país en 2024, alcanzando un 63,3% en octubre, lo que representa un incremento de 2,6 puntos porcentuales respecto al mismo periodo de 2023. En el acumulado del año y en los últimos 12 meses, la tasa de ocupación se ubicó en 61% y 61,1%, respectivamente. Los negocios continúan siendo el principal motor de ocupación en la ciudad, aportando el 55,7% del total de huéspedes, consolidando a Bogotá como un destino clave para el turismo de negocios. Además, desde febrero de 2023 no se observaba que la proporción de huéspedes residentes (50,3%) superara a la de no residentes (49,7%), mostrando un cambio en la tendencia de atracción de visitantes externos. Las tarifas de alojamiento mostraron reducciones en octubre de 2024, con una caída del 2,1% en acomodación doble y del 1,6% en acomodación sencilla. De forma anual, las tarifas presentaron un ligero descenso del 0,1% en acomodación doble y un aumento del 7,2% en acomodación sencilla.

Sin embargo, el comportamiento del sector en octubre también reflejó algunos desafíos. Según datos del DANE, los ingresos reales de los establecimientos de alojamiento en la ciudad presentaron una reducción anual del 0,6% y del 2,9% en lo corrido del año. A pesar de esto, Bogotá se posicionó como una de las cuatro regiones con variaciones positivas en el personal ocupado, registrando un incremento del 0,6% frente a octubre de 2023, impulsado principalmente por un aumento del 8% en el personal ocupado permanente. Los salarios reales en la

¹ DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento, periodo de referencia: Octubre de 2024

capital crecieron un 4,6% respecto al mismo mes del año anterior y mostraron estabilidad en lo corrido del año, con una variación del 1,3%.

Gráfico 1. Tasa de alojamiento hotelera - Total nacional y Bogotá (2019-2024)



Fuente: Elaboración del Observatorio de Turismo de Bogotá con información de la Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA) del DANE, para el periodo de octubre de 2024

A nivel nacional, el gasto en alojamiento continúa jalonando el gasto interno en turismo en las 24 ciudades y áreas metropolitanas del país, consolidándose como un componente esencial del sector. Según datos de la Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT)², durante el tercer trimestre de 2024, el gasto promedio diario por persona de los viajeros que realizaron turismo interno fue de \$158.549, con los rubros de alimentos y bebidas (\$45.096) y alojamiento (\$36.182) como los de mayor peso. Este gasto varió según el propósito del viaje: quienes viajaron por negocios o motivos profesionales reportaron el mayor gasto promedio diario (\$266.324), seguidos por quienes lo hicieron por recreación y vacaciones (\$186.116). Por otro lado, el gasto promedio diario de quienes realizaron

² DANE, Encuesta de Gasto Interno en Turismo, periodo de referencia: Tercer trimestre de 2024



excursionismo interno fue de \$91.132, destacando alimentos y bebidas (\$45.240) como el principal componente, seguido por transporte hacia y desde el destino (\$29.416). En comparación con el mismo periodo de 2023, el gasto promedio per cápita de los excursionistas internos mostró una variación anual del 35,7%, impulsada principalmente por el incremento en alimentos y bebidas, que aportaron 22,3 puntos porcentuales a esta variación.

Por último, las agencias de viajes mostraron una disminución del 1,3% en sus ingresos totales en octubre de 2024, atribuida principalmente a reducciones en los servicios receptivos, OVER, ingresos por MICE, tarifas por servicios y otros ingresos (-2,3 p.p.), así como a los ingresos por paquetes turísticos propios (-1,2 p.p.). Según datos de la Encuesta Mensual de Agencias de Viaje (EMAV)³, las ventas a través de canales tradicionales representaron el 65,1% de los ingresos, superando a las ventas online, que mantuvieron niveles similares a los de septiembre. El personal ocupado en las agencias de viaje mostró un crecimiento constante, con un incremento del 2,4% en octubre y del 3,2% en lo corrido del año. Además, los salarios promedio del sector crecieron un 5% en el mes y presentaron una variación positiva del 8,4% en lo corrido del año.

³ DANE, Encuesta Mensual de Agencias de Viaje, periodo de referencia: Octubre de 2024

