

BOLETÍN DE DATOS Y CIFRAS TURÍSTICAS DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ

NOTAS DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO

Las restricciones de viaje introducidas en respuesta a la pandemia de **COVID-19** continúan afectando duramente al turismo mundial, prueba de lo cual son los últimos datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), que muestran una caída del **70%** en las llegadas internacionales en los ocho primeros meses de **2020** (enero- agosto).

Después de la reapertura gradual de las fronteras internacionales, Europa registró declives comparativamente menores en julio y agosto (**-72%** y **-69%**, respectivamente). La recuperación, sin embargo, duró poco, ya que pronto volvieron las recomendaciones y las restricciones de viaje, en medio del aumento de los contagios. En el otro extremo del espectro, la región de Asia y el Pacífico registró las mayores caídas, con un **-96%** en ambos meses, como reflejo del cierre de las fronteras de China y otros importantes destinos de la región.

El Grupo de Expertos de la OMT prevé un repunte del turismo internacional en **2021**, especialmente en el tercer trimestre. No obstante, en torno al **20%** de los expertos sugieren que el repunte no llegaría hasta **2022**. Las restricciones de viaje se consideran la principal barrera para la recuperación del turismo internacional, junto con la lentitud con que se está conteniendo el virus y la baja confianza de los consumidores.

Fuente: Organización Mundial del Turismo 27 de octubre de 2020

LA REACTIVACIÓN ES UN COMPROMISO DE TODOS.

Este año ha sido de grandes retos y dificultades a nivel mundial, los parques y el sector turístico han tenido que hacer uso de la innovación para generar confianza en los visitantes. Por eso, desde el **3** de octubre la Alcaldía Mayor de Bogotá incorporó a los parque temáticos y de diversiones a la estrategia de Bogotá A Cielo Abierto "Unidos por la diversión, todos al parque".

De acuerdo con el DANE, la actividad parques de atracciones y parques temáticos ocupa **4.808** personas y registra **3.018** empresas en la ciudad, de las cuales **2.947** son microempresas, según la Cámara de Comercio de Bogotá.

La estrategia contempla los protocolos de bioseguridad pertinentes. Hay **2** turnos de **4** horas, el primero a las **10:30** a.m. y el segundo a las **3:00** p.m. con un aforo controlado del **35%**, se dispusieron también puntos para toma de la temperatura, así como lavamanos portátiles, dispensadores de gel antibacterial, señalización para conservar el distanciamiento social y brigadas de limpieza y desinfección.

Con esta medida se espera que el sector de parque temáticos y de diversiones recuperen progresivamente su dinámica, hasta alcanzar los más de **20** mil millones de pesos mensuales en ingresos promedio que recibían estos importantes parques.

ESTUDIO TURISMO DE COMPRAS, ARTESANÍAS Y ESPACIOS DE COMERCIO – COMPORTAMIENTO DE LA OFERTA Y DEMANDA 2019

La actividad "compras" ha llegado a ser analizada dentro del ambiente del turismo al tratar de identificar las motivaciones de los turistas y su caracterización, esto frente a nuevas tendencias luego de la globalización y los intereses culturales atractivos de cada región. El turismo de compras es una de las motivaciones por las cuales un turista decide irse de viaje, por eso, es cada vez más frecuente el día de compras o la visita al mega centro comercial dentro del ambiente del turismo.

En este estudio se encuestaron **170** agencias de viajes en la ciudad. De las anteriores, el **36%** tiene incluido en su portafolio de servicios el producto turístico compras.

Las artesanías, las prendas de vestir y los artículos de cuero son los productos de mayor demanda por los más de **9** mil turistas nacionales que visitan Bogotá mensualmente con motivación principal de realizar compras. El **54%** de los turistas cuya motivación principal fueron las compras eran hombres frente a un **46%** de mujeres.

Los departamentos origen con mayor número de turistas que visitan Bogotá para realizar compras en su viaje fueron el Huila **19.119** y Caquetá **11.882**, ubicados al sur de Bogotá.

De acuerdo con las estimaciones del Observatorio de Turismo, el gasto turístico asociado a los turistas que visitaron la ciudad con motivación principal de hacer compras fue de **41,7** millones de dólares durante el **2019**.

PIB BOGOTÁ II TRIMESTRE

Para el segundo trimestre de **2020**, el Producto Interno Bruto de Bogotá presentó una variación de **-15,2%** respecto al mismo trimestre de **2019**.

ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA

2020-II / 2019-II **-69,3%**

En alojamiento variación explicada por confinamiento y restricciones de movilidad, registrando una disminución de ingresos en alojamiento, según Cotelco, de **\$839** mil millones entre abril y junio de **2020**.

ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN

2020-II / 2019-II **-39,2%**

La variación obedece a suspensión de eventos, obras de teatro y espectáculos, cancelación eventos deportivos, cierre de parques de recreación y mecánicos y cierre de clubes deportivos,

COMERCIO AL POR MENOR Y AL POR MAYOR

2020-II / 2019-II **-22,1%**

Descenso por cierre de establecimientos no esenciales.

TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO

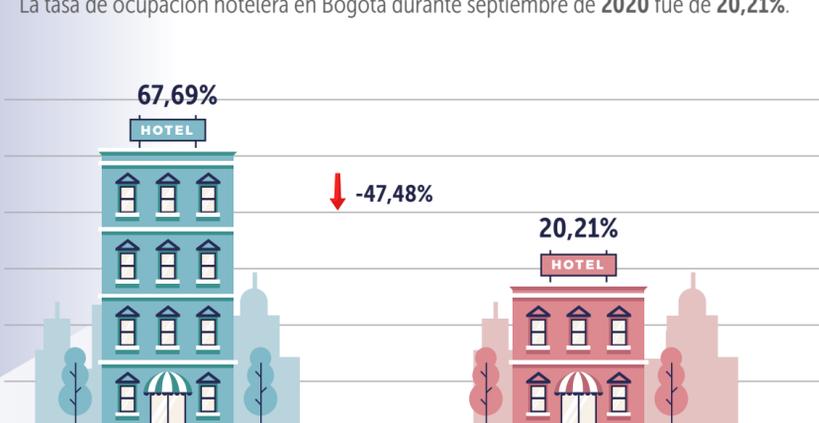
2020-II / 2019-II **-50,3%**

Variación explicada por paralización de transporte aéreo y terrestre de pasajeros, operando solo vuelos humanitarios y transporte de carga. Reducción de **76%** en transporte urbano de pasajeros en Transmilenio.

Fuente: DANE. Cuentas Nacionales

PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA

La tasa de ocupación hotelera en Bogotá durante septiembre de **2020** fue de **20,21%**.



Fuente: COTELCO, Sistema de Información Hotelera- SIH