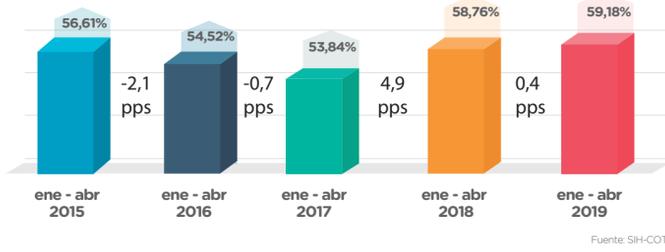


TASA DE OCUPACIÓN 2015 - 2019

Entre enero y abril de **2019** aumentó **2,5** puntos porcentuales la tasa de ocupación hotelera, respecto al mismo periodo de **2015**, pasando de **56,61%** a un **59,18%**, mientras que comparado con el año 2018 ésta aumentó en 0,4 puntos porcentuales, cuando ésta fue de **58,76%**

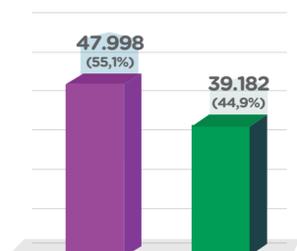


Fuente: SIH-COTELCO con corte - abril 2019.

ESTUDIO DEL TURISMO EN BOGOTÁ

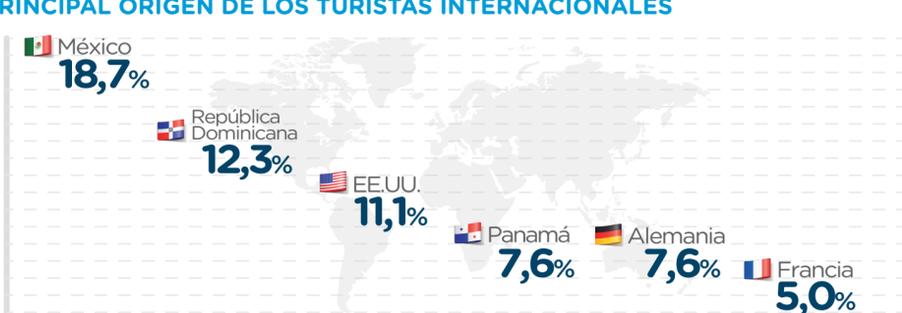
Resultados Medición Semana Santa Cerro de Monserrate 2019

Durante la semana del **14 al 21 de abril de 2019**, al Cerro de Monserrate llegaron **87.180** turistas de los cuales se registró que **47.998** eran turistas internacionales y **39.182** eran turistas nacionales.



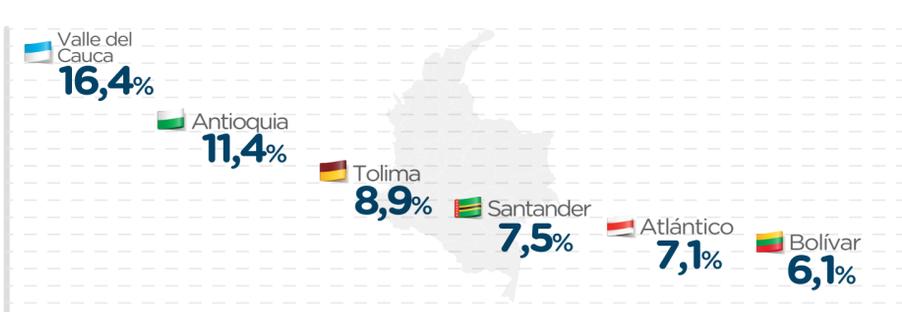
Fuente: Observatorio de Turismo - IDT - Semana Santa Monserrate 2019

PRINCIPAL ORIGEN DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES



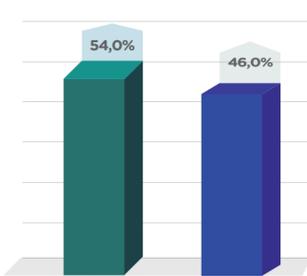
Fuente: Observatorio de Turismo - IDT - Semana Santa Monserrate 2019.

PRINCIPAL ORIGEN DE LOS TURISTAS NACIONALES

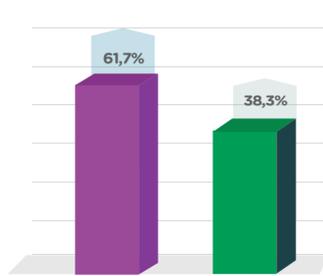


Fuente: Observatorio de Turismo - IDT - Semana Santa Monserrate 2019.

GÉNERO DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES



GÉNERO DE LOS TURISTAS NACIONALES



Fuente: Observatorio de Turismo - IDT - Semana Santa Monserrate 2019

EDAD DE LOS TURISTAS

TURISTAS INTERNACIONALES

De 31 a 45	45,8%
De 18 a 30	37,0%
De 46 a 60	14,0%
Mayor a 60	2,6%
Menor de 18	0,3%
Ns/Nr	0,3%

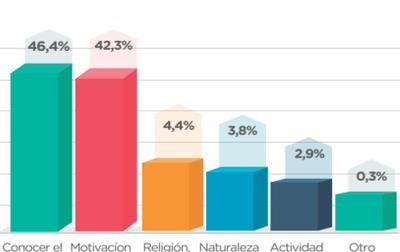
TURISTAS NACIONALES

De 18 a 30	33,2%
De 31 a 45	31,1%
De 46 a 60	25,7%
Mayor a 60	8,6%
Menor de 18	1,1%
Ns/Nr	0,4%

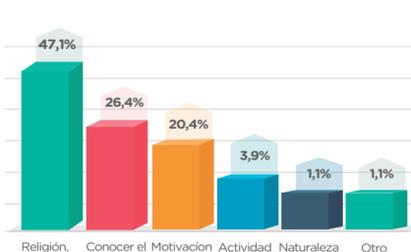
Fuente: Observatorio de Turismo - IDT - Semana Santa Monserrate 2019.

MOTIVACIÓN DE VISITA AL CERRO DE MONSERRATE

TURISTAS INTERNACIONALES



TURISTAS NACIONALES



Fuente: Observatorio de Turismo - IDT - Semana Santa Monserrate 2019.

ZONAS DONDE LOS TURISTAS REALIZARON COMPRAS

TURISTAS INTERNACIONALES



TURISTAS NACIONALES



Fuente: Observatorio de Turismo - IDT - Semana Santa Monserrate 2019.

Medio de llegada al Cerro de Monserrate

TURISTAS INTERNACIONALES



TURISTAS NACIONALES



Fuente: Observatorio de Turismo - IDT - Semana Santa Monserrate 2019

MÚSICA CLÁSICA

En el IV Festival Internacional de Música Clásica de Bogotá **2019** asistieron **28.552** personas, de las cuales a **2.171 (7,6%)** fueron turistas. **1.744 (80,3%)** son nacionales y **427 (19,7%)** internacionales.

ORIGEN TURISTAS INTERNACIONALES



Fuente: Observatorio de Turismo - IDT - Música Clásica 2019

ORIGEN TURISTAS NACIONALES



Fuente: Observatorio de Turismo - IDT - Música Clásica 2019

GENERO TURISTAS INTERNACIONALES



Fuente: Observatorio de Turismo - IDT - Música Clásica 2019

GENERO TURISTAS NACIONALES



Fuente: Observatorio de Turismo - IDT - Música Clásica 2019

EDAD TURISTAS INTERNACIONALES

De 31 a 45	54%
De 46 a 60	46%

Fuente: Observatorio de Turismo - IDT - Música Clásica 2019

TURISTAS NACIONALES

De 31 a 45	37,3%
De 18 a 30	23,5%
De 46 a 60	20,6%
Mayor a 60	18,6%

Fuente: Observatorio de Turismo - IDT - Música Clásica 2019

LUGAR ALOJAMIENTO TURISTAS INTERNACIONALES



Fuente: Observatorio de Turismo - IDT - Música Clásica 2019

LUGAR ALOJAMIENTO TURISTAS NACIONALES



Fuente: Observatorio de Turismo - IDT - Música Clásica 2019

GASTO PERCAPITA POR DÍA

	Gasto en Pesos	Gasto en Dolares
Turista internacional	\$344.850 Pesos	US\$109
Turista nacional	\$229.974 Pesos	US\$72,5

Fuente: Observatorio de Turismo - IDT - Música Clásica 2019