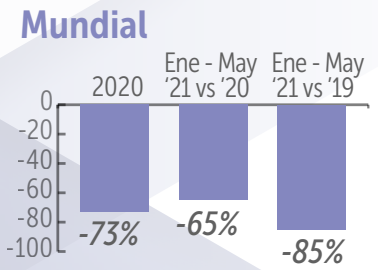
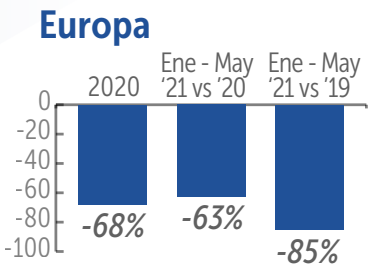
Boletín
N° 07
Julio de 2021
Instituto Distrital de Turismo

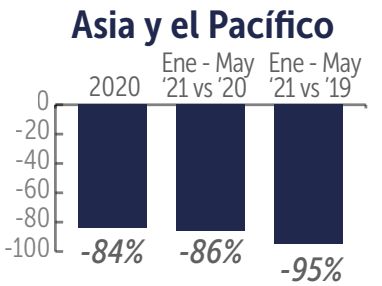
BOLETÍN DE DATOS Y CIFRAS TURÍSTICAS DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ

NOTAS DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO

La mayor crisis de la historia del turismo está ya en su segundo año. Entre enero y mayo de **2021**, las llegadas de turistas internacionales fueron un **85%** inferiores a las de **2019** (y **65%** inferiores a las de **2020**), según muestran los datos de la OMT. A pesar de un pequeño repunte en mayo, la aparición de nuevas variantes de COVID-19 y la constante imposición de restricciones han hecho que el turismo interno esté recuperándose a un ritmo superior al de los viajes internacionales.

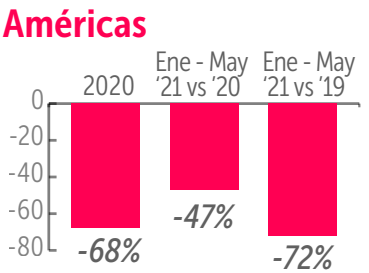


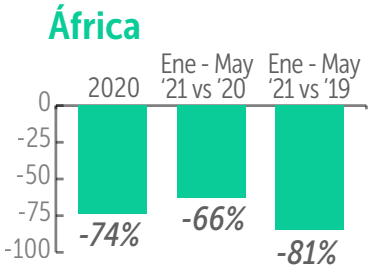


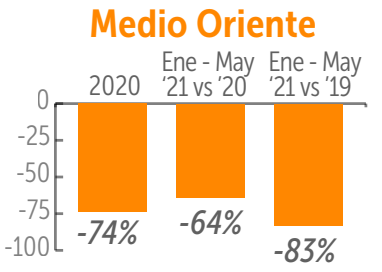


Fuente: Barometro de UNWTO. Nota informativa y anexo estadístco corte julio 2021.

Por regiones, Asia y el Pacífico siguió sufriendo el mayor declive, con una caída del **95%** de las llegadas internacionales en los cinco primeros meses de **2021**, en comparación con el mismo periodo de **2019**. Europa (**-85%**) registró el segundo mayor declive en las llegadas, seguida de Oriente Medio (**-83%**) y África (**-81%**). La región de las Américas (**-72%**) experimentó un descenso comparativamente menor.



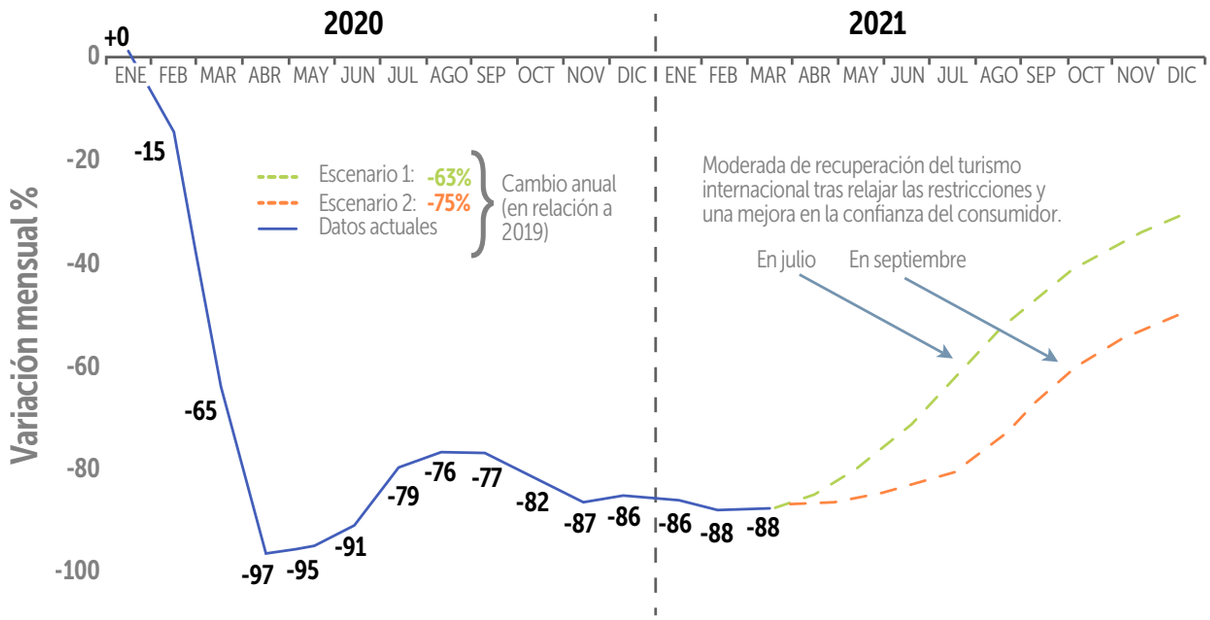




Fuente: Barometro de UNWTO. Nota informativa y anexo estadístco corte julio 2021.

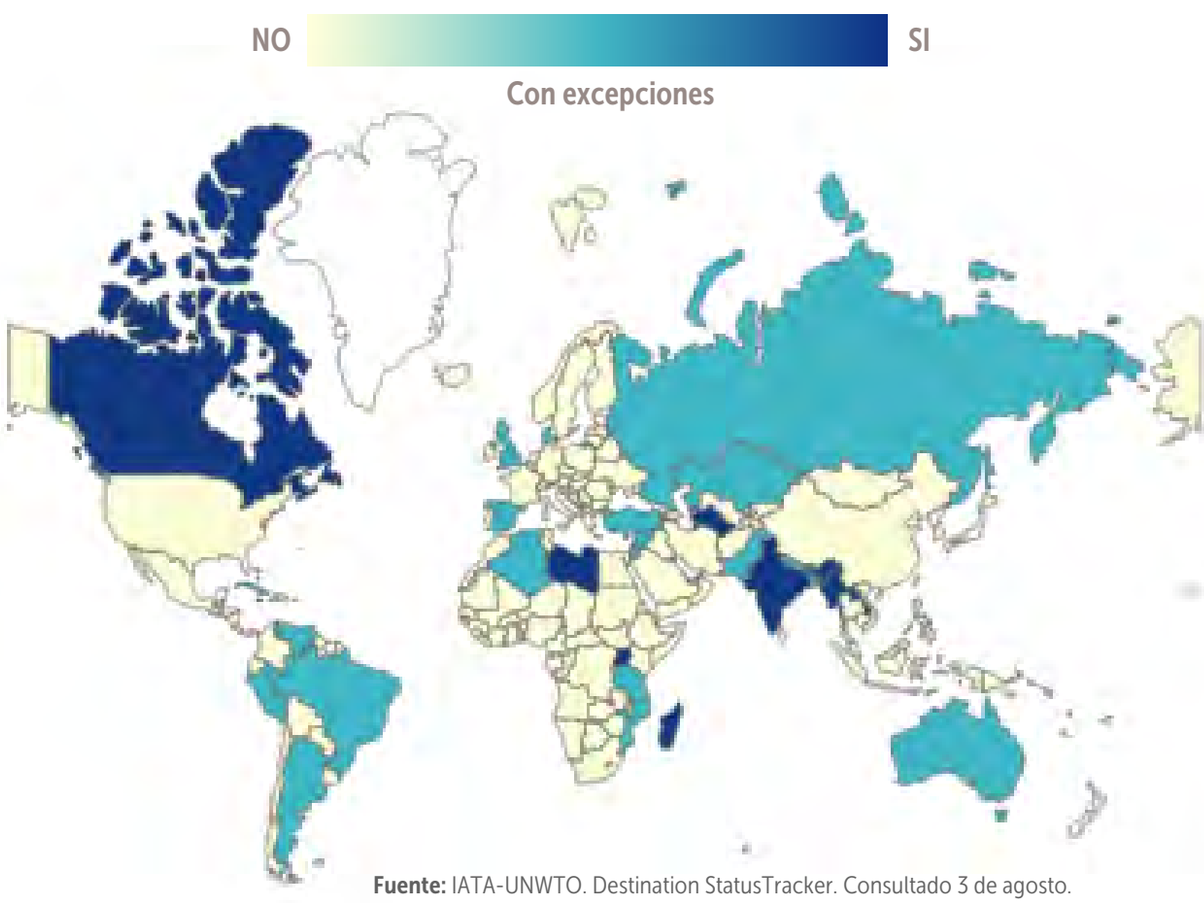
ESCENARIOS PARA 2021 DEL TURISMO A NIVEL MUNDIAL

Las proyecciones indican que el **2021** terminará con un crecimiento negativo entre **-63%** (Escenario **1**) y **-75%** (Escenario **2**). Sin embargo, como se muestra en el gráfico, debido a disminución a las restricciones y la confianza del consumidor, se espera un resultado más optimista.



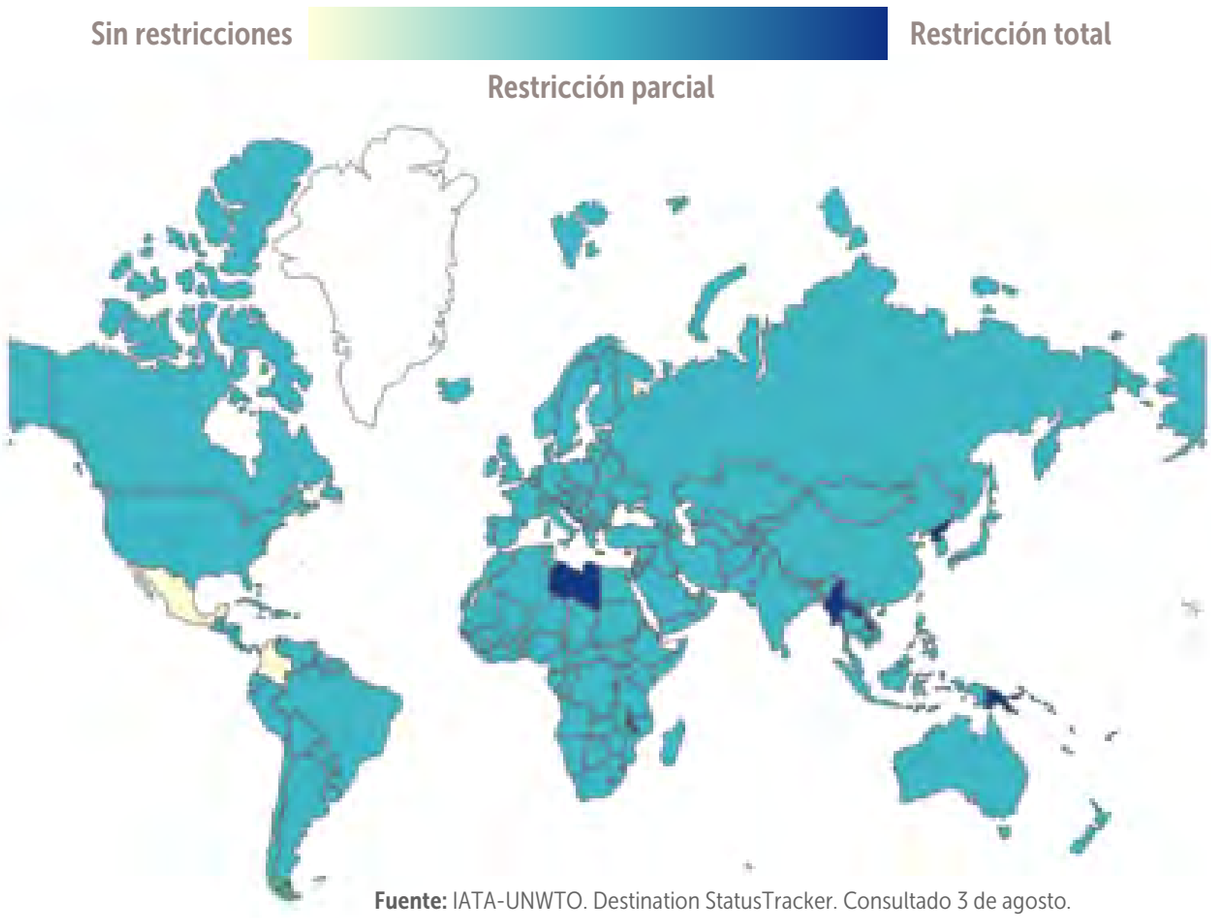
Fuente: Barometro de UNWTO. Nota informativa y anexo estadístco corte julio 2021.

PAÍSES CON VUELOS DE ENTRADA SUSPENDIDOS



Fuente: IATA-UNWTO. Destination StatusTracker. Consultado 3 de agosto.

PAÍSES CON RESTRICCIONES (COVID TEST, CUARENTENA, ENTRE OTROS)



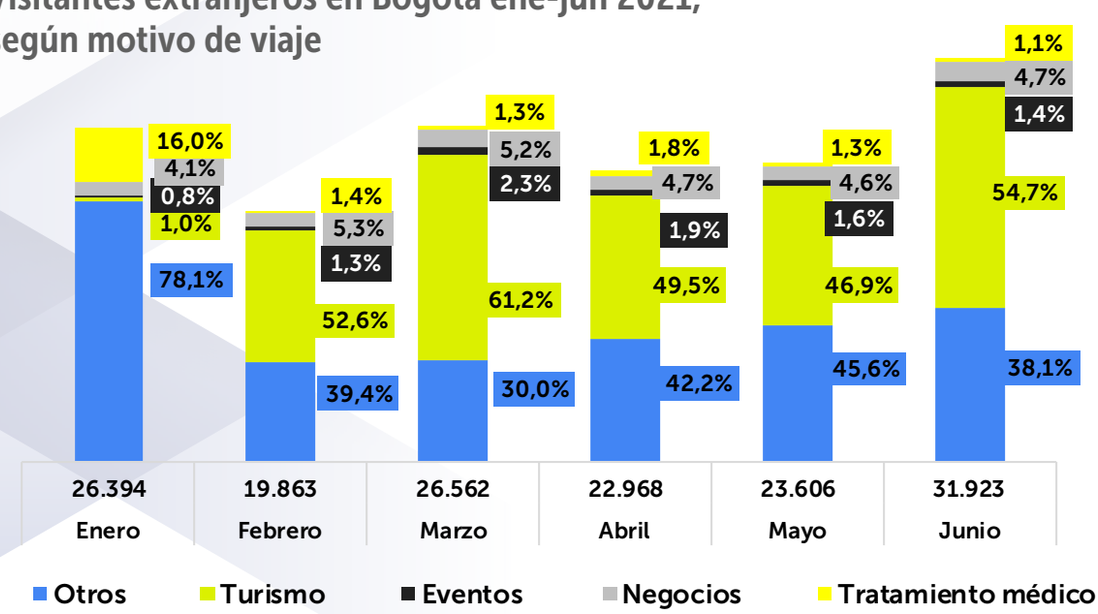
Fuente: IATA-UNWTO. Destination StatusTracker. Consultado 3 de agosto.

TURISMO EN CIFRAS

MIGRACIÓN COLOMBIA

Entre enero y junio de **2021**, llegaron a Bogotá **151.316** visitantes extranjeros, quienes ingresaron por el Aeropuerto Internacional El Dorado e informaron que Bogotá sería su ciudad de hospedaje. En junio de **2021** Bogotá recibió **31.923** visitantes extranjeros, lo que equivale a un crecimiento del **35,2%** frente al mes anterior.

Visitantes extranjeros en Bogotá ene-jun 2021, según motivo de viaje



Para el primer semestre de **2021** se observa como crece la participción del motivo "turismo" en el global. Así mismo, se observa como "negocios" continua en proceso de consolidación durante este periodo. Se espera que eventos aumente su participación en lo que resta del año.

Fuente: Migración Colombia, consultado 03 de agosto.

CONECTIVIDAD AÉREA

Entre enero y junio de 2021 se ofertaron 43.752 vuelos hacia Bogotá, representado en 5.742.616 sillas, de las cuales el 78,3% corresponden a conectividad nacional y el 21,7% restante a la internacional. Frente a la ocupación de sillas ofertadas, se obtuvo una ocupación del 57,1% respecto a los vuelos de origen internacional y 73,9% de nacionales.

Conectividad aérea directa con Bogotá enero-junio 2021

	Número de vuelos	Sillas ofrecidas	Pasajeros a bordo	Tasa de ocupación
Conectividad Nacional	34.177	4.497.606	3.325.602	73,9%
Conectividad Internacional	9.575	1.245.010	710.944	57,1%
Total	43.752	5.742.616	4.036.546	70,3%

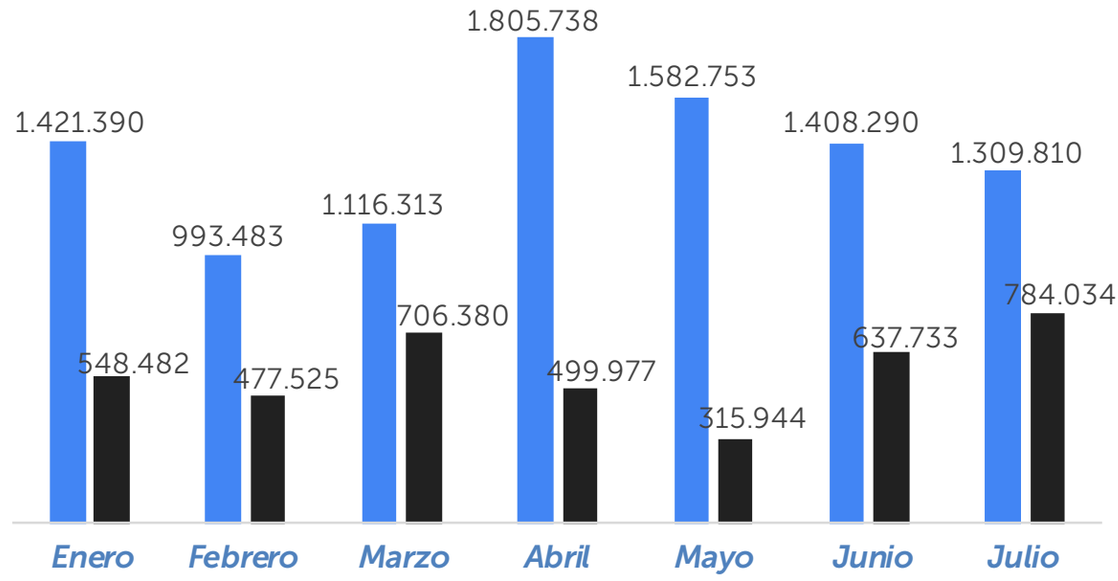
Fuente: Aerocivil.

TERMINAL DE TRANSPORTES DE BOGOTÁ

Entre enero y julio de 2021 en la Terminal de Transportes de Bogotá, en promedio, se han movilizado el 41,2% de los pasajeros observados para el mismo periodo de 2019 (pre- pandemia).

En particular, durante los meses de marzo y julio se movilizó el 63,3% y el 59,9% de pasajeros comparado con el mismo mes de 2019, siendo los meses con comportamientos más cercanos a la pre-pandemia.

Pasajeros movilizados en Terminal de Transportes de Bogotá ene-jun 2021

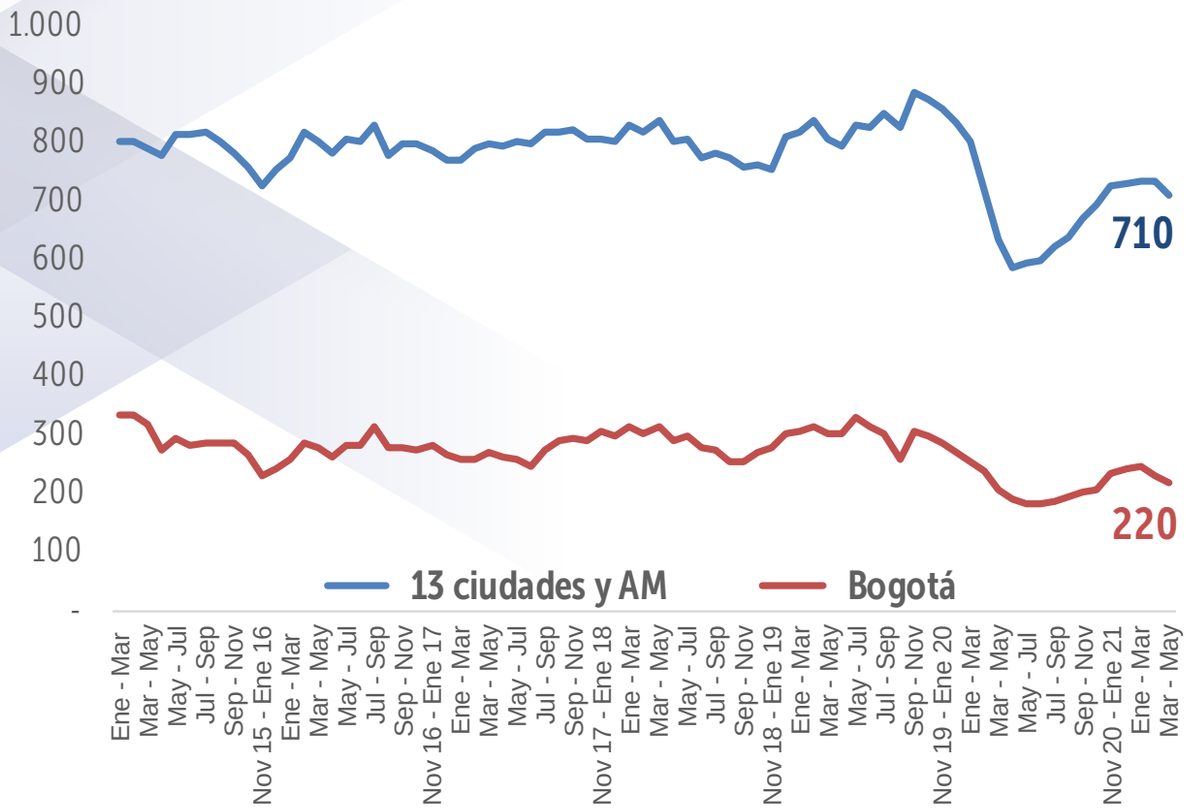


■2019 ■2021

Fuente: Terminal de Transportes de Bogotá.

MERCADO LABORAL EN SECTORES ASOCIADOS AL TURISMO

POBLACIÓN OCUPADA EN ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA
Total **13** ciudades y AM – Bogotá D.C.
Serie Trimestre Móvil
Enero-Marzo **2015** - Marzo-Mayo **2021**



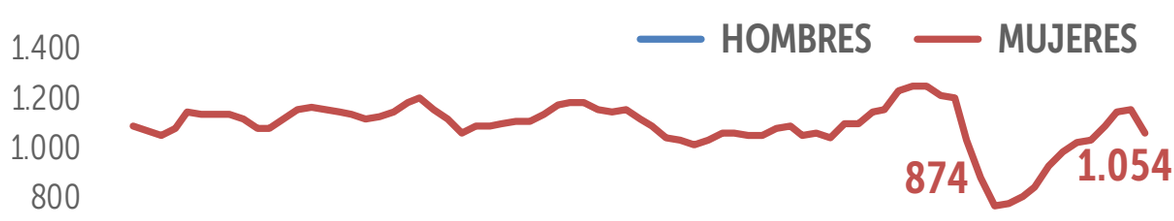
Para la ciudad de Bogotá, en el trimestre marzo-mayo de **2021**, el sector de alojamiento y servicios de comida empleó **219.581** personas, presentando un descenso del **5%** respecto al trimestre febrero-abril **2021**.

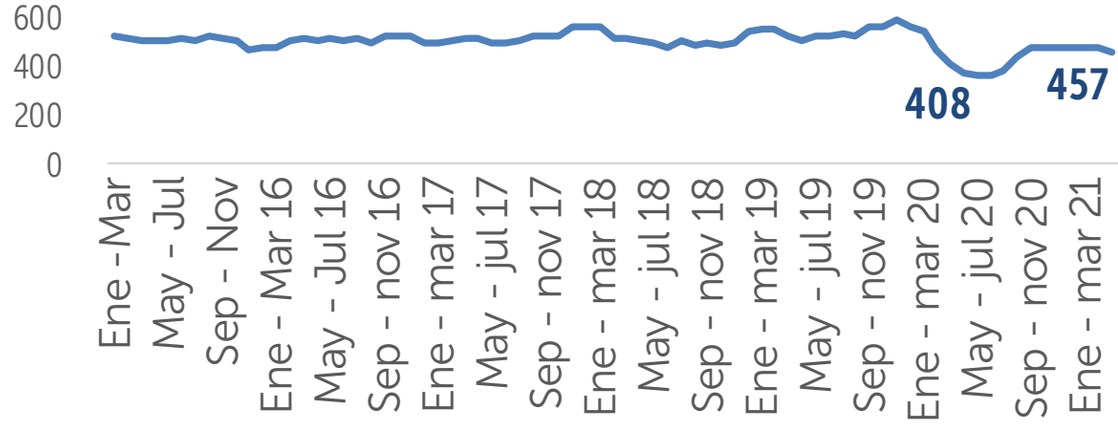
En las **13** ciudades y áreas metropolitanas, el sector de alojamiento y servicios de comida ocupó **709.963** personas en el trimestre móvil marzo-mayo de **2021** presentando una descenso del **4%** respecto al trimestre móvil febrero-abril de **2021**.

Fuente: DANE. GEIH. Elaboración IDT-Observatorio de Turismo.

Dato en miles

POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN SEXO
ALOJAMIENTO Y COMIDA
Enero-marzo **2015** – Marzo-mayo **2021**
Total Nacional (Miles)



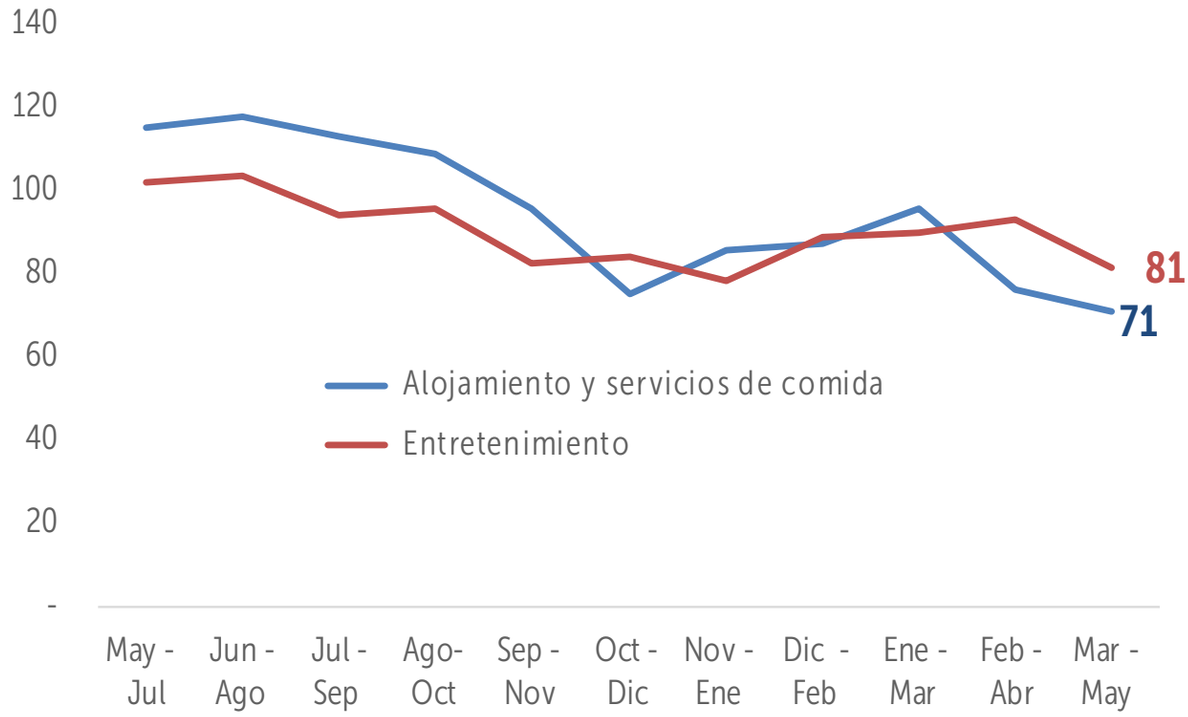


A nivel nacional, el sector de Alojamiento y comida empleó durante el trimestre marzo-mayo de **2021**, **1.053.958** mujeres y **456.526** hombres es decir, el **70%** de la ocupación del sector durante este periodo correspondió a mujeres.

Respecto al mismo periodo de **2020**, se registra un crecimiento del **21%** en la ocupación de mujeres y de un **12%** en la ocupación de hombres para este sector.

Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares.

POBLACIÓN DESOCUPADA CESANTE BOGOTÁ
Servicios Turísticos
Serie Trimestre Móvil
Mayo-Julio 2020 - Marzo-Mayo 2021



Para la ciudad de Bogotá, se evidencia un descenso en la población desocupada cesante en actividades referentes a ***alojamiento y servicios de comida***, que pasó de **76.358** personas en el trimestre febrero-abril de **2021** a **70.845** en el trimestre marzo-mayo de **2021**, es decir, una disminución de la población desocupada cesante del **7%** en este subsector.

Para el sector de ***entretenimiento***, también se evidencia un descenso en la población desocupada cesante, que pasó de **92.723** personas en el trimestre febrero-abril de **2021** a **81.353** personas en el trimestre marzo-mayo de **2021**, es decir, una disminución de la población desocupada cesante del **12%** en este subsector.

Fuente: DANE. GEIH. Elaboración IDT-Observatorio de Turismo.

Dato en miles

ENCUESTA MENSUAL DE ALOJAMIENTO RESULTADOS MAYO 2021

Variación bienal y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios (porcentaje y puntos porcentuales) Total nacional y 12 regiones Mayo 2021/2019p

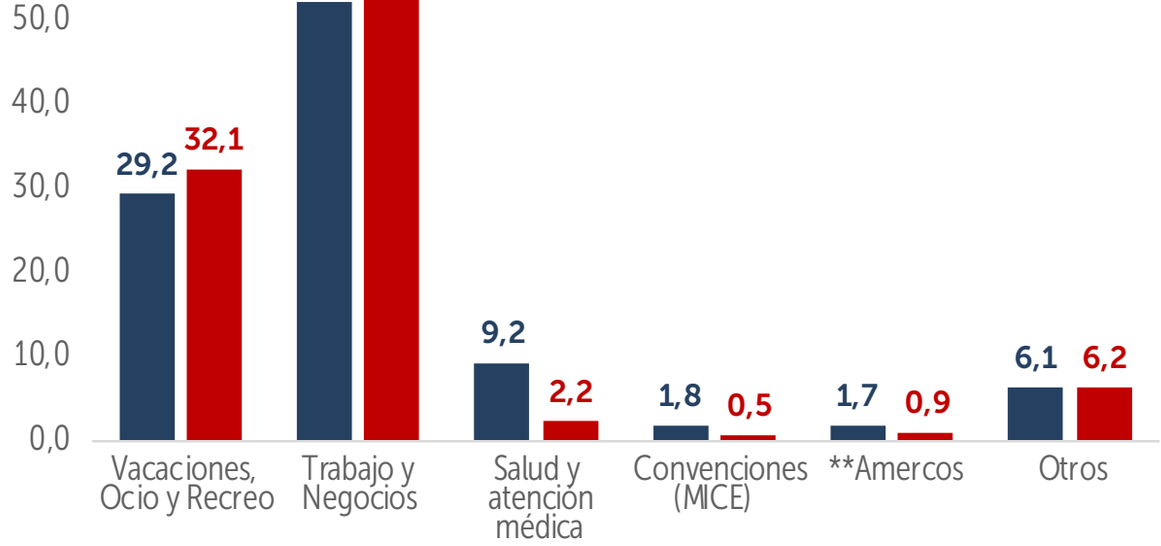
Dominio geográfico	Ingresos reales		Personal ocupado		Salarios	
	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp
Total nacional	**-52,3**		**-37,5**		**-4,1**	
Bogotá D.C.	-73,8	-22,4	-57,5	-12,3	-2,8	-6,7
Cartagena	-48,2	-9,4	-36,3	-6,4	-6,2	-0,7
Región Central	-34,7	-1,7	-24,2	-2,0	-5,0	0,8
Región Costa Caribe	-31,6	-2,9	-28,6	-3,8	1,5	0,8
Región Eje Cafetero	-55,3	-2,0	-31,1	-1,6	6,1	0,7
Antioquia	-48,8	-5,4	-37,4	-4,4	-1,6	-0,4
San Andrés y Providencia	-27,8	-2,6	-21,5	-1,3	1,4	2,1
Región Pacífico	-62,0	-3,7	-42,7	-2,9	-6,3	-0,7
Región Santanderes	-31,2	-1,0	-29,2	-1,3	-9,4	0,0
Región Llanos Orinoquía	-30,5	-0,5	-27,3	-0,7	-2,2	0,2
Golfo Morrosquillo y Sabana	-32,7	-0,3	-24,7	-0,4	-0,9	0,1
Región Amazonía	-79,9	-0,6	-32,5	-0,3	-40,5	-0,3

En el total nacional, para mayo de **2021**, la variación de los ingresos reales fue **796,5%**, la del personal ocupado **-9,7%** y la del salario per cápita real **51,8%**.

En el total nacional, para mayo de **2021** se presentaron las siguientes variaciones bienales:
Ingresos reales **-52,3%** explicado principalmente por Bogotá D.C. (**-73,8%**), Cartagena (**-48,2%**) y Antioquia (**-48,8%**).
Personal ocupado **-37,5%** explicado principalmente por Bogotá D.C. (**-57,5%**), Cartagena (**-36,3%**) y Antioquia (**-37,4%**).
Salarios **-4,1%** explicado principalmente por Bogotá D.C. (**-2,8%**).

Fuente: DANE – EMA.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS MOTIVOS DE VIAJE HUÉSPEDES RESIDENTES Y NO RESIDENTES BOGOTÁ D.C. Mayo 2021



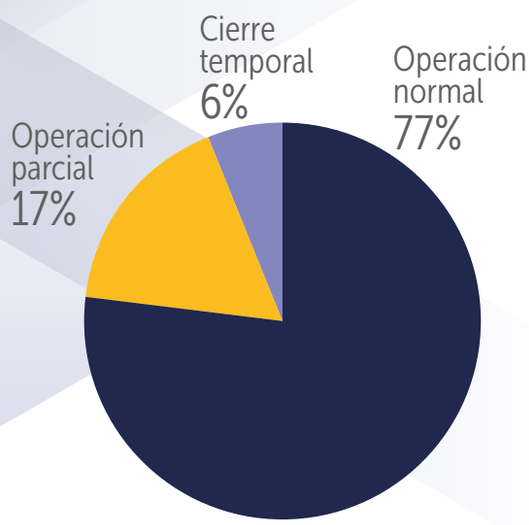
El principal motivo de viaje de los huéspedes residentes en Bogotá en el mes de mayo fue por trabajo y negocios con el **52%**, seguido por vacaciones, ocio y recreo con el **29,2%** de los huéspedes residentes.

Para los no residentes, el principal motivo de viaje fue trabajo y negocios con el **58,1%**, seguido de vacaciones, ocio y recreo con el **32,1%**.

Fuente: DANE – EMA.

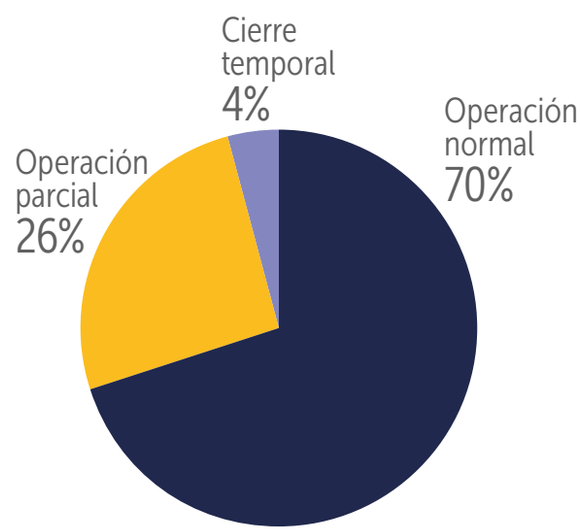
PULSO EMPRESARIAL (MAYO-JUNIO DE 2021)

ALOJAMIENTO



Las empresas de alojamiento, el **77%** se encontraban con operación normal, el **17%** con operación parcial y el **6%** reportaron cierre temporal.

COMIDAS - BEBIDAS

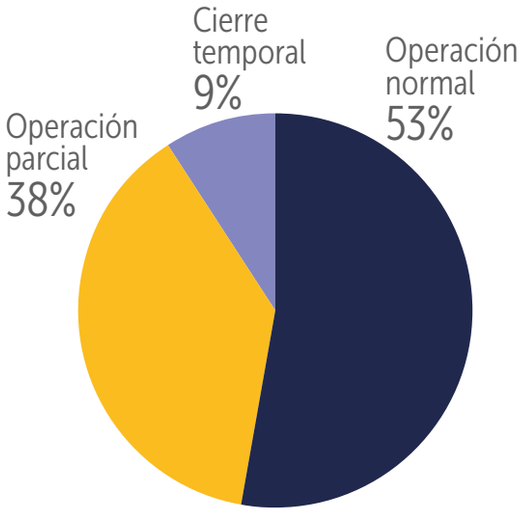


Las empresas de actividades de servicios de comida y bebida, el **70%** se encontraban con operación normal, el **26%** con operación parcial y el **4%** reportaron cierre temporal.

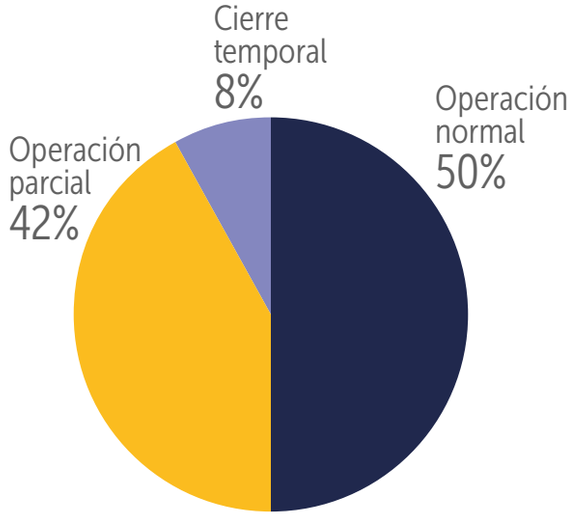
Fuente: DANE – PE.

AGENCIAS-VIAJE

ENTRETENIMIENTO



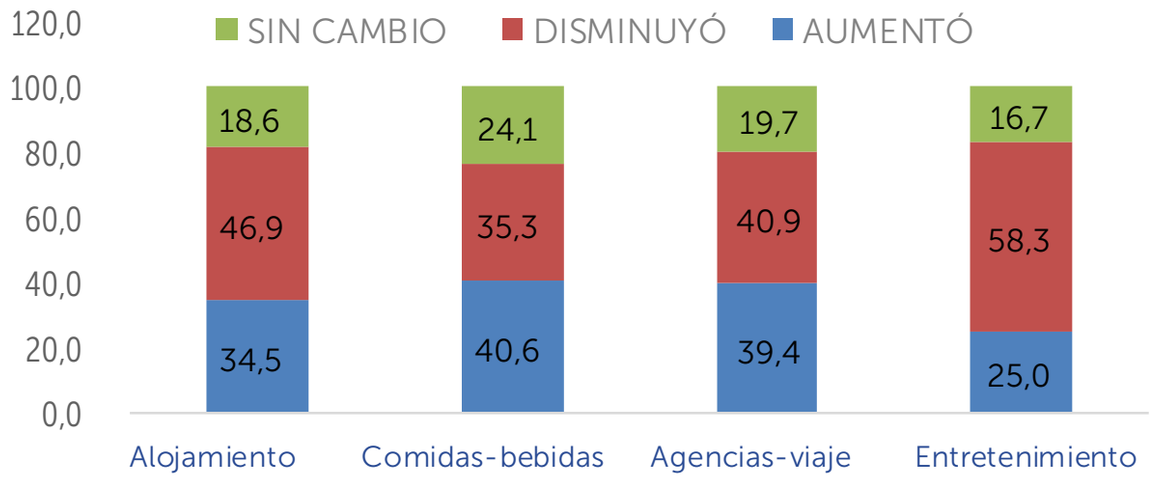
Las empresas relacionadas con actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas, el **53%** se encontraban con operación normal, el **38%** con operación parcial y el **9%** reportaron cierre temporal.



Las empresas relacionadas con actividades creativas, artísticas y de entretenimiento, el **50%** se encontraban con operación normal, el **42%** con operación parcial y el **8%** reportaron cierre temporal.

Fuente: DANE – PE.

CANALES QUE AFECTAN LA OPERACIÓN - IMPACTO DEL COVID-19 MAYO 2021

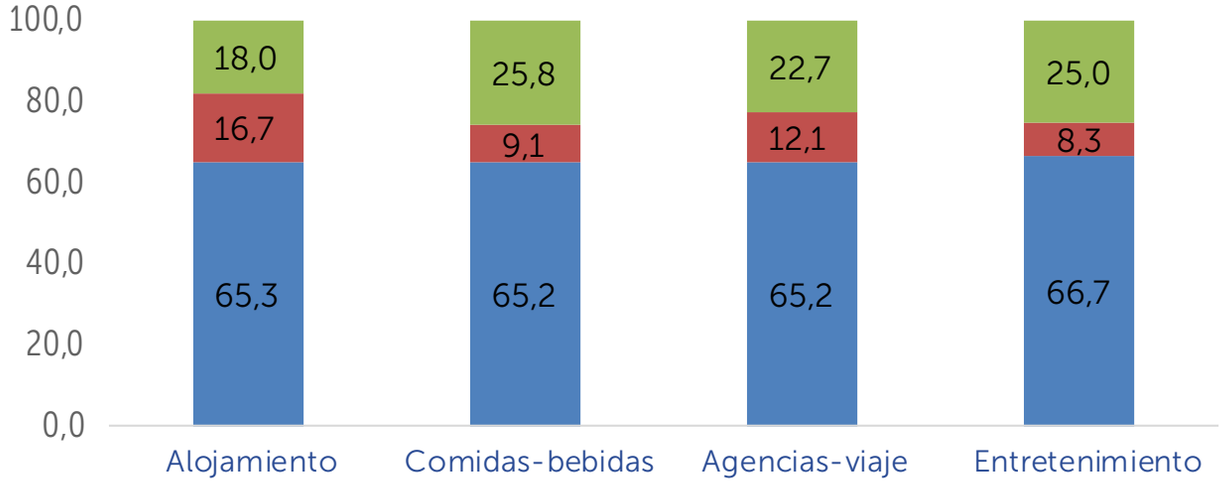


El **40,6%** de las empresas asociadas a servicios de comidas y bebidas, el **34,5%** de los establecimientos de alojamiento, el **39,4%** de las agencias de viajes y operadores turísticos; y, el **25%** de las empresas asociadas a actividades artísticas y de entretenimiento reportaron que la demanda de productos y servicios aumentaron durante el mes de mayo.

Fuente: DANE – PE.

EXPECTATIVAS

COMPORTAMIENTO INGRESOS EN LOS PRÓXIMOS TRES MESES



Más del **65%** de las empresas del sector turístico piensan que sus ingresos aumentarán en los próximos **3** meses.

Fuente: DANE – PE.

RECUPERACIÓN DE DESTINO DESDE Y HACIA BOGOTÁ

Destinos- Servicios Recuperados Doméstico e Internacional en julio

LATAM AIRLINES

Destino: Sao Paulo- Guarulhos
Frecuencia: semanal (3 veces)
Número de vuelo: A320/21
Sillas: 185

Avianca

Destino: Sao Paulo- Guarulhos
Frecuencia: semanal (7 veces)
Número de vuelo: A320
Sillas: 153

Destino: Barcelona
Frecuencia: semanal (3 veces)
Número de vuelo: A330
Sillas: 252

JetSMART

Destino: Santiago de Chile
Frecuencia: semanal (6veces)
Número de vuelo: A320
Sillas: 186

Fuente: OPAIN S.A.

Nuevas rutas en Junio

Destino: Armenia (AXM)
Frecuencia: semanal (7 veces)
Número de vuelo: A319/20
Sillas: 160

Destino: Ciudad de México (MEX)
Frecuencia: semanal (4 veces)
Número de vuelo: A320
Sillas: 188

Fuente: OPAIN S.A.

Rutas - Destinos pendientes por Aerolínea vs. 2019

	LAC	NAM	# Pendiente	Observación
Avianca	CUZ		1	Sin apertura a corto plazo
Avior Airlines	BLA, CCS, MAR. PMV, VLN		5	Cierre de frontera Aérea con VE
jetBlue		MCO	1	Ruta "Seasonal" sin fecha de Reinicio de B6
LASER Airlines	CCS		1	Cierre de frontera Aérea con VE
wingo	CUR		1	Sin apertura a corto plazo
	8	*1*	*9*	

Oferta de sillas anunciadas recuperadas y/o nuevas (salida) por región por mes de inicio*

Región	Jul 21	Ago 21	Sep 21	Oct 21	Dic 21	Jul 21 Dic 21
DOM						
EUR	1.728			500		2.228
LAC	10.513	575	6.776	5.764	4.836	28.465
NAM				4.732	3.169	7.901
	12.241	*575*	*6.776*	*10.996*	*8.005*	*38.594*

***Sujeto a cambios sin previo aviso por parte de las aerolíneas. NO contempla el aumento de capacidad en los destinos ya servidos.**

Fuente: OPAIN S.A. A corte de julio de 2021.

Indicadores hoteleros en Bogotá Abril 2021

Porcentajes de ocupación

Junio 2020: 5,88%

Junio 2021: 29,79%

23,91%

Acumulado Junio 2020: 60,22%
Acumulado Junio 2021: 23,97%

-36,25%

Tarifa promedio

Junio 2020: $194.336

Junio 2021: $203.217

4,57%

Acumulado Junio 2020: $258.924
Acumulado Junio 2021: $201.425

-22,21%

Origen de huéspedes

Nacionales
Junio 2020: 68,0%
Junio 2021: 62,0%

Extranjeros
Junio 2020: 32,0%
Junio 2021: 38,2%

RevPar

Junio 2020: $11.431

Junio 2021: $60.543

429,64%

Número de habitaciones

Junio 2020: 12.021

Junio 2021: 10.335

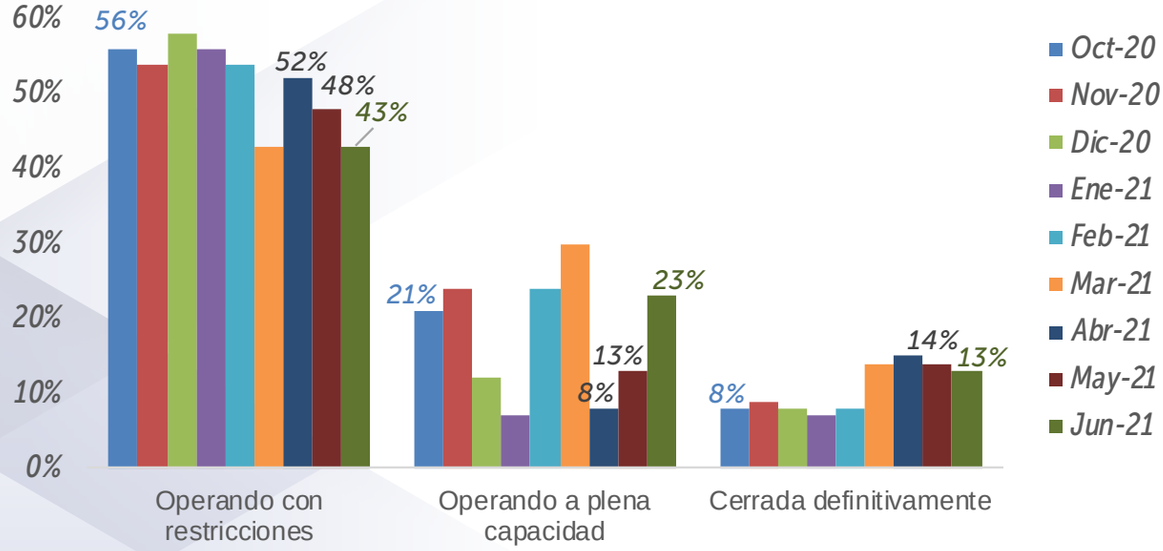
Fuente: COTELCO Bogotá.

ECONOMÍA BOGOTANA

ENCUESTA MENSUAL SOBRE LA REACTIVACIÓN PRODUCTIVA: MIPYMES BOGOTÁ - REGIÓN

ESTADO ACTUAL DE LA EMPRESA

70%



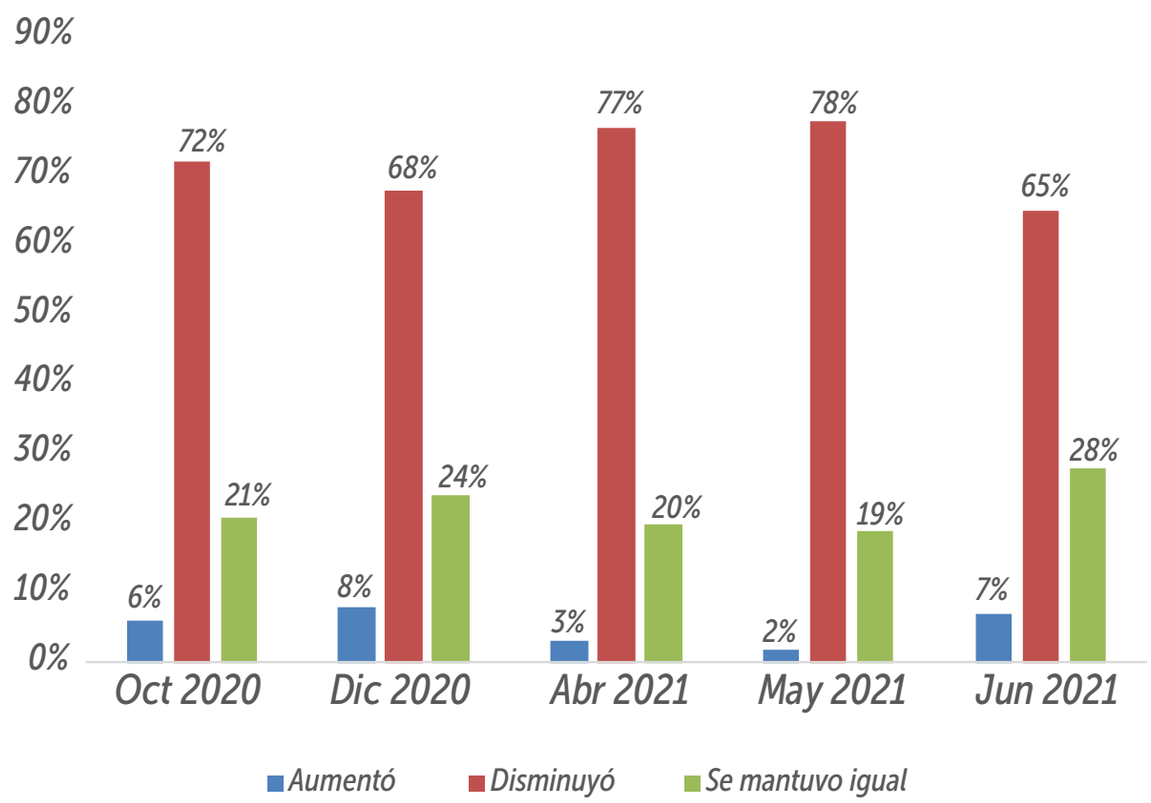
En Junio, aumentó al **23%** el porcentaje de empresas que operó a plena capacidad, en mayo había sido **13%** y en abril del **8%**, lo que evidencia una recuperación desde el inicio de las manifestaciones de orden público.

El porcentaje de empresas que operó con restricción, bajó al **43%**, en mayo había sido **48%**, se evidencia una tendencia a la baja ya que en octubre **2020** el porcentaje de empresas operando con restricciones se ubicaba en el **56%**.

El porcentaje de empresas que cerró definitivamente pasó del **15%** en abril al **13%** en junio, pico que se presentó durante las afectaciones al orden público.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Octubre 2020 – Junio 2021.

VENTAS

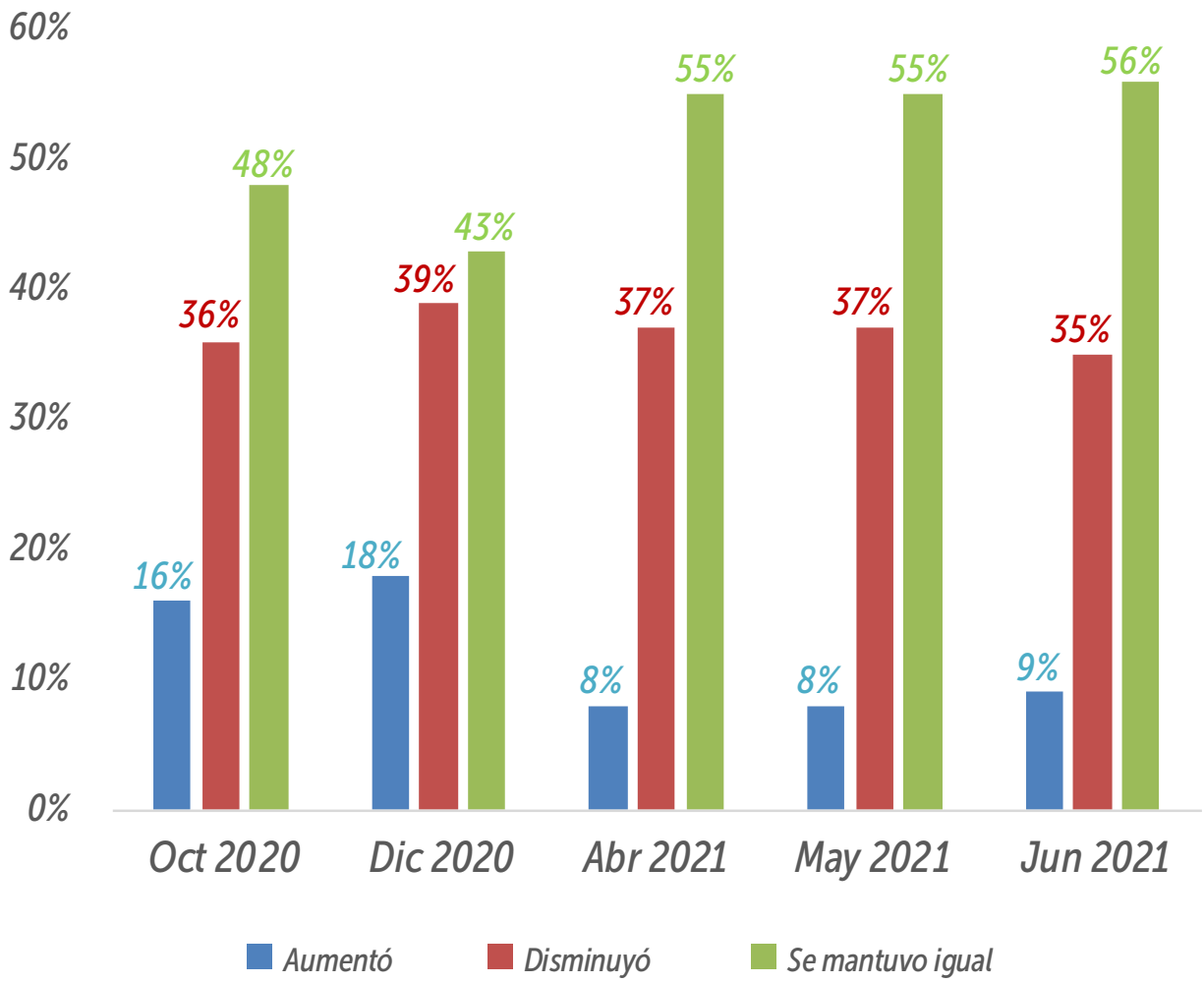


En junio de **2021** disminuyó el porcentaje de empresarios que registraron disminución en sus ventas y se ubicó en **65%**, correspondiente a lo anterior, el porcentaje de empresarios que manifestó que sus ventas aumentaron, alcanzó el **7%** en junio de **2021** tras ubicarse en el **2%** en mayo, lo que demuestra una pequeña mejoría en la situación de las empresas.

El porcentaje de empresarios que manifestó que sus ventas se han mantenido iguales aumentó al **28%** en junio de **2021**. En mayo había sido **19%**.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Octubre 2020 – Junio 2021.

USO DE CANALES DE COMERCIALIZACIÓN DIGITAL



En junio, se mantuvo en **56%** el porcentaje de empresarios que manifestó que se mantuvo igual el uso de canales de comercialización digital. En mayo este porcentaje fue del **55%**.

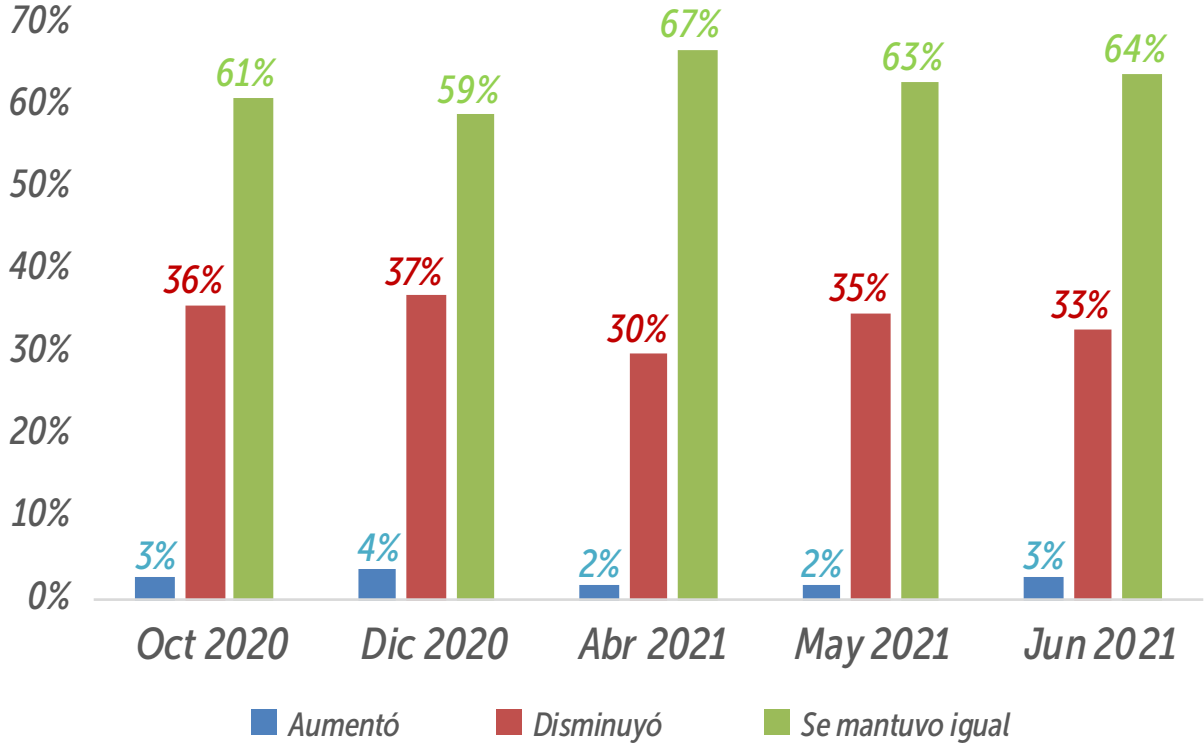
Por el contrario, en junio el porcentaje de empresarios que manifestó que disminuyó el uso de canales de comercialización digital bajó al **35%** entre mayo y junio.

Finalmente, el porcentaje de empresarios que manifestó que aumentó el uso de canales de comercialización digital aumentó al **9%** en junio.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Octubre 2020 – Junio 2021.

NÚMERO DE EMPLEADOS

80%



En junio, el **64%** de los empresarios manifestó que el número de empleados en sus empresas se mantuvo igual durante el periodo de reactivación. En mayo había sido el **63%**.

Por el contrario, disminuyó al **33%** el porcentaje de empresarios que manifestó que el número de empleados disminuyó en junio. En mayo había sido **35%**.

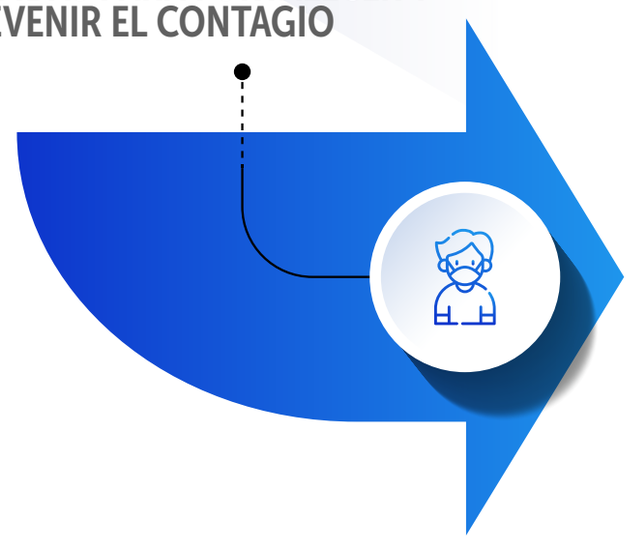
Finalmente, el porcentaje de empresarios que manifestó que el número de empleados aumentó en junio fue **3%**. En mayo había sido **2%**.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Octubre 2020 – Junio 2021.

PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS PARA REACTIVACIÓN PRODUCTIVA

- » EL DESEMPLEO
- » LA INSEGURIDAD
- » EL RIESGO DE CONTAGIO

MEDIDAS PARA FORTALECER Y PREVENIR EL CONTAGIO



» Fortalecer capacidad logística para la vacunación.

» Mayor control de aglomeraciones en el espacio público.

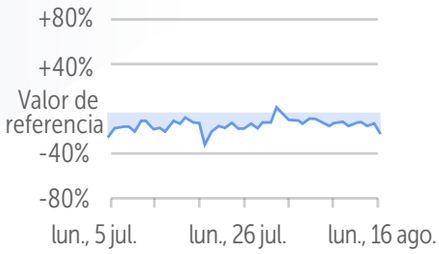
» Mayor control de las aglomeraciones en establecimientos comerciales.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Octubre 2020 – Junio 2021.

Cambios en la movilidad de los habitantes en Bogotá jul - ago 2021

TIENDAS Y OCIO

-23%



Incluye las tendencias de movilidad en lugares como restaurantes, cafeterías, centros comerciales, parques temáticos, museos, bibliotecas y cines.

PARQUES

-2%

Incluye las tendencias de movilidad en lugares como parques nacionales, playas públicas, puertos deportivos, parques para perros, plazas y jardines públicos.

Se evidencia que la tendencia de movilidad en la ciudad de Bogotá está r***etomando los niveles pre-pandemia para los lugares a cielo abierto***, mientras que los espacios cerrados o con controles de aglomeraciones aún presentan un rezago alcanzando sólo el **77%** de los niveles pre-pandemia.

Fuente: : Informe de movilidad de las comunidades ante el COVID-19, Google.

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO