

BOLETÍN DE DATOS Y CIFRAS TURÍSTICAS DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ

NOTAS DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO - OMT

Barómetro de turismo

La llegadas de turistas internacionales a nivel mundial en los primeros siete meses de 2021 (enero- julio) estuvo un **80%** por debajo en comparación al mismo periodo del año pre pandemia 2019.

Se presentó una leve mejora en los meses de junio y julio, respaldado por la reapertura de varios destinos a los viajes internacionales, principalmente en Europa y en América. La relajación de las restricciones de viaje para viajeros vacunados, junto con los progresos realizados en el despliegue de las vacunas COVID-19, contribuyó a aliviar las restricciones de viaje, aumentar la confianza del consumidor y restablecer gradualmente la movilidad segura en Europa y otras partes del mundo.

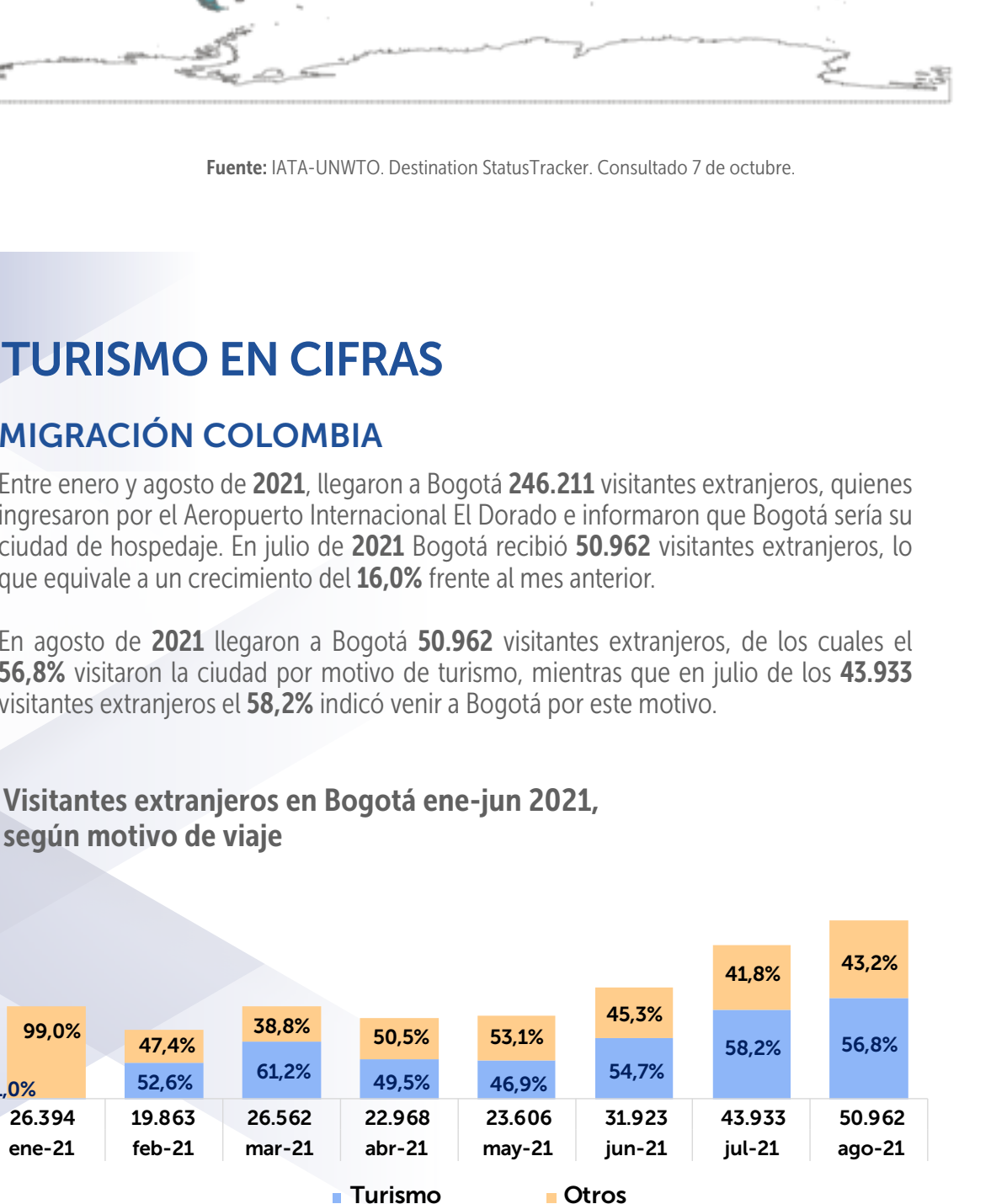
Europa y América registraron una recuperación en las llegadas internacionales en junio y julio, apoyado por un aumento en la demanda intrarregional. Grandes destinos contribuyeron a estos resultados, recuperando en algunos casos hasta el **80%** de las llegadas internacionales de las reportadas en 2019, incluido México (-19%), Croacia (-22%), Turquía (-33%), Grecia (-50%) y España (-55%).

Asia y el Pacífico siguieron teniendo los resultados más desfavorables en el periodo de enero a julio de 2021, con una reducción del **95%** de las llegadas internacionales en comparación con el mismo periodo en 2019. Esto se debe a que fueron viajes esenciales los registrados en muchos destinos asiáticos, porque la mayoría de los países permanecieron cerrados a los viajes internacionales. Oriente Medio (-82%) registró la segunda mayor disminución de las llegadas, seguida de Europa y África (ambas -77%). Las Américas (-68%) vio una disminución comparativamente menor.

Lo mismo ocurre con el turismo emisor. Entre los mercados más grandes, Francia (-35%) y Estados Unidos (-49%) experimentaron una mejora significativa en julio, al igual que Portugal (-25%) y Ucrania (-35%).

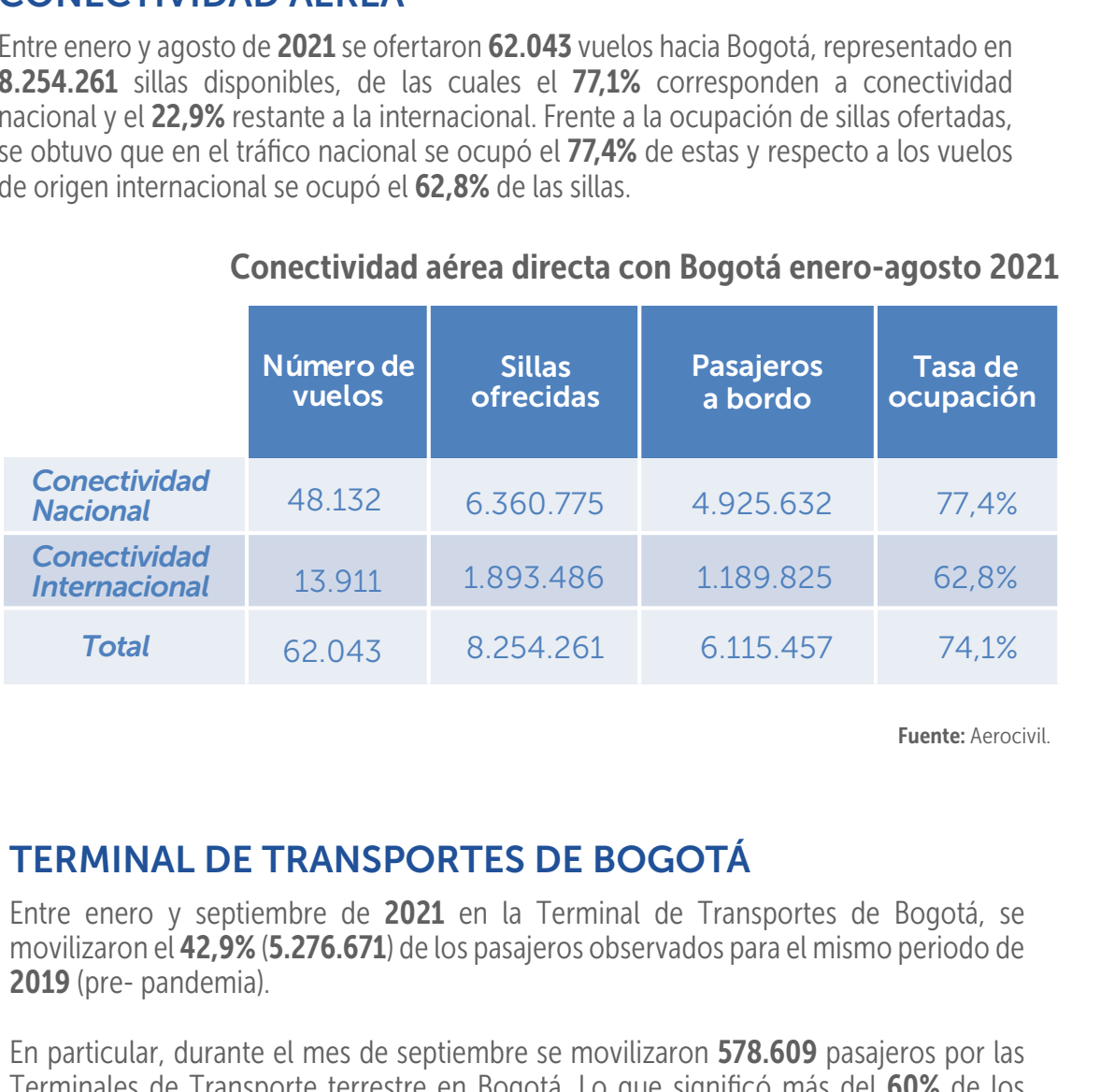
Fuente: OMT.

PAÍSES QUE EXIGEN PRUEBA PCR



Fuente: IATA-UNWTO, Destination StatusTracker. Consultado 7 de octubre.

PAÍSES CON RESTRICCIONES (COVID TEST, CUARENTENA, ENTRE OTROS)



Fuente: IATA-UNWTO, Destination StatusTracker. Consultado 7 de octubre.

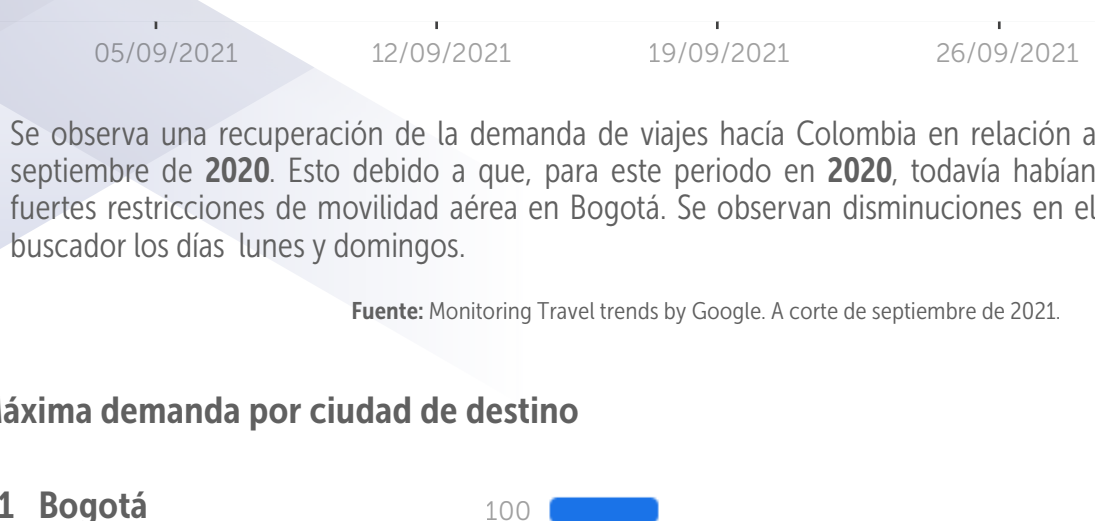
TURISMO EN CIFRAS

MIGRACIÓN COLOMBIA

Entre enero y agosto de 2021, llegaron a Bogotá **246.211** visitantes extranjeros, quienes ingresaron por el Aeropuerto Internacional El Dorado e informaron que Bogotá sería su ciudad de hospedaje. En julio de 2021 Bogotá recibió **50.962** visitantes extranjeros, lo que equivale a un crecimiento del **16,0%** frente al mes anterior.

En agosto de 2021 llegaron a Bogotá **50.962** visitantes extranjeros, de los cuales el **56,8%** visitaron la ciudad por motivo de turismo, mientras que en julio de los **43.933** visitantes extranjeros el **58,2%** indicó venir a Bogotá por este motivo.

Visitantes extranjeros en Bogotá ene-jun 2021, según motivo de viaje



*Entre los otros motivos de viaje a Bogotá por parte de visitantes extranjeros, principalmente se encontró que visitaban la ciudad por: Negocios, trabajo, estudios, eventos, y tratamiento médico.

Fuente: Migración Colombia, consultado 06 de octubre.

CONECTIVIDAD AÉREA

Entre enero y agosto de 2021 se ofertaron **62.043** vuelos hacia Bogotá, representado en **8.254.261** sillas disponibles, de las cuales el **77,1%** corresponden a conectividad nacional y el **22,9%** restante a la internacional. Frente a la ocupación de sillas ofertadas, se obtuvo que en el tráfico nacional se ocupó el **77,4%** de estas y respecto a los vuelos de origen internacional se ocupó el **62,8%** de las sillas.

Conectividad aérea directa con Bogotá enero-agosto 2021

	Número de vuelos	Sillas ofrecidas	Pasajeros a bordo	Tasa de ocupación
Conectividad Nacional	48.132	6.360.775	4.925.632	77,4%
Conectividad Internacional	13.911	1.893.486	1.189.825	62,8%
Total	62.043	8.254.261	6.115.457	74,1%

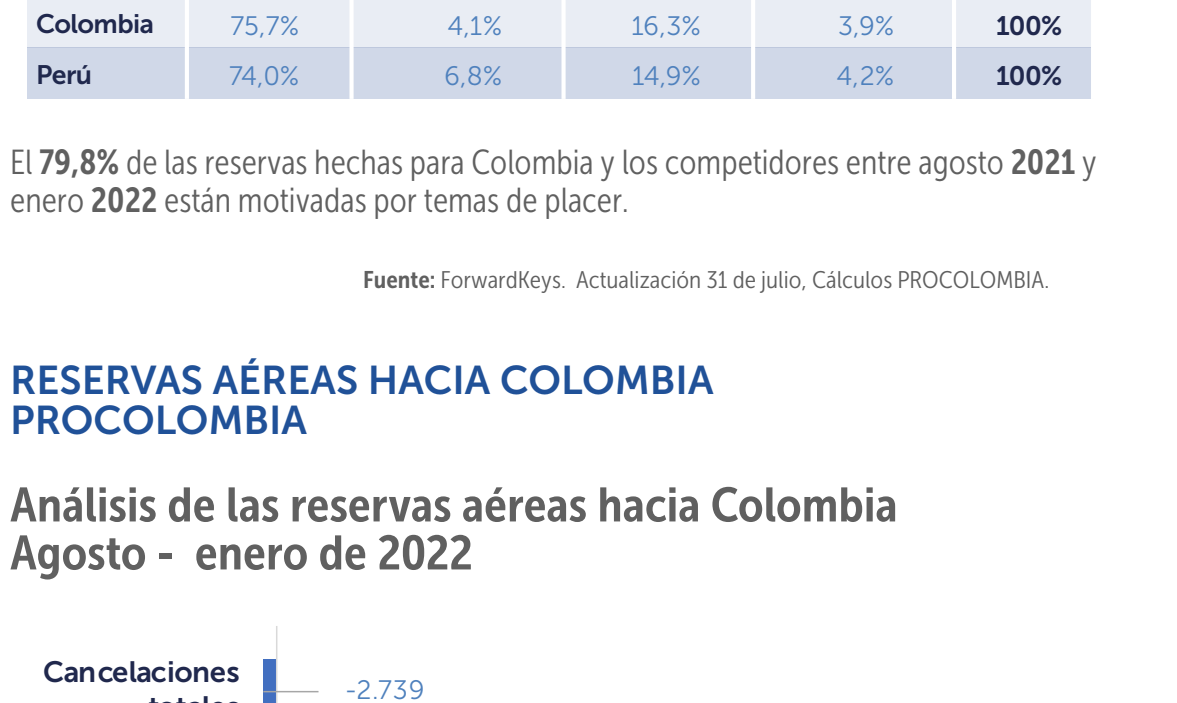
Fuente: Aerocivil.

TERMINAL DE TRANSPORTES DE BOGOTÁ

Entre enero y septiembre de 2021 en la Terminal de Transportes de Bogotá, se movilizaron el **42,9%** (**5.276.671**) de los pasajeros observados para el mismo periodo de 2019 (pre- pandemia).

En particular, durante el mes de septiembre se movizaron **578.609** pasajeros por las Terminales de Transporte terrestre en Bogotá. Lo que significó más del **60%** de los pasajeros movilizadas durante 2019 en el mismo mes.

Pasajeros movilizados en Terminal de Transportes de Bogotá ene-sep 2021



Fuente: Terminal de Transportes de Bogotá.

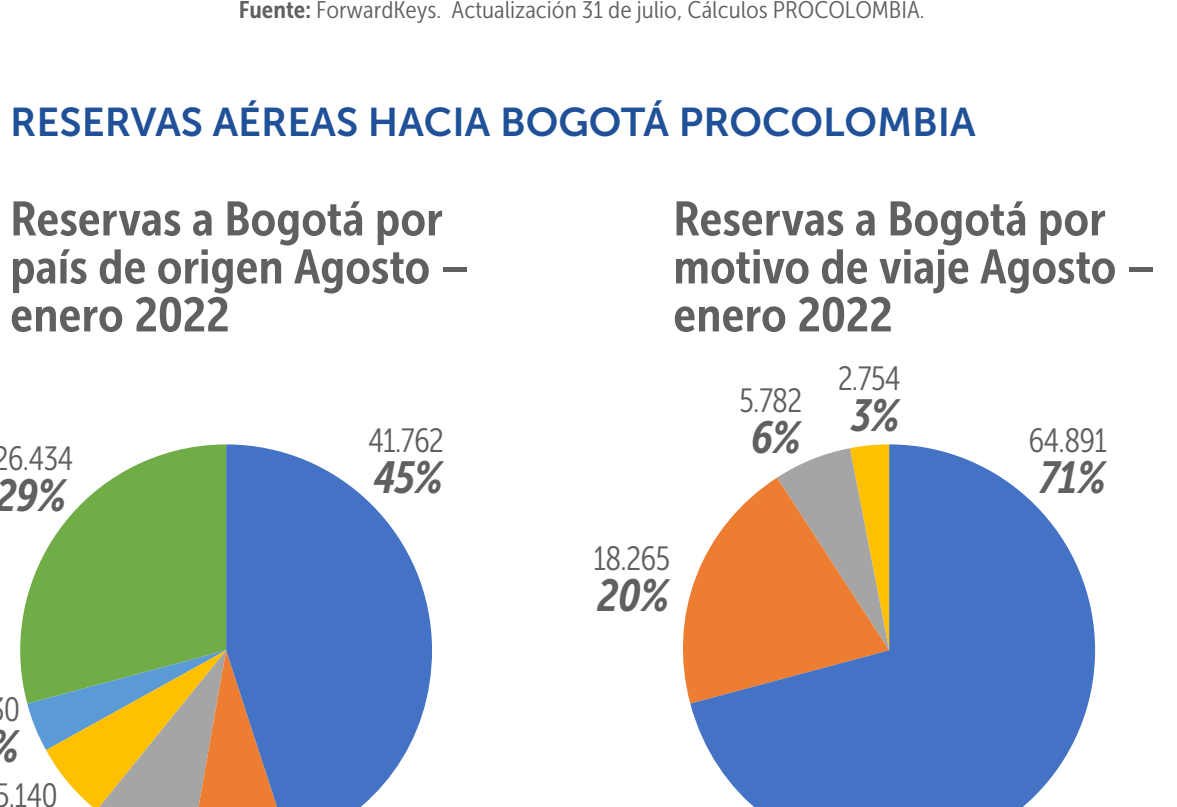
SEGUIMIENTO DE LAS TENDENCIAS DE VIAJE A COLOMBIA

Demanda de viajes



Fuente: Monitoring Travel trends by Google. A corte de septiembre de 2021.

Máxima demanda por ciudad de destino

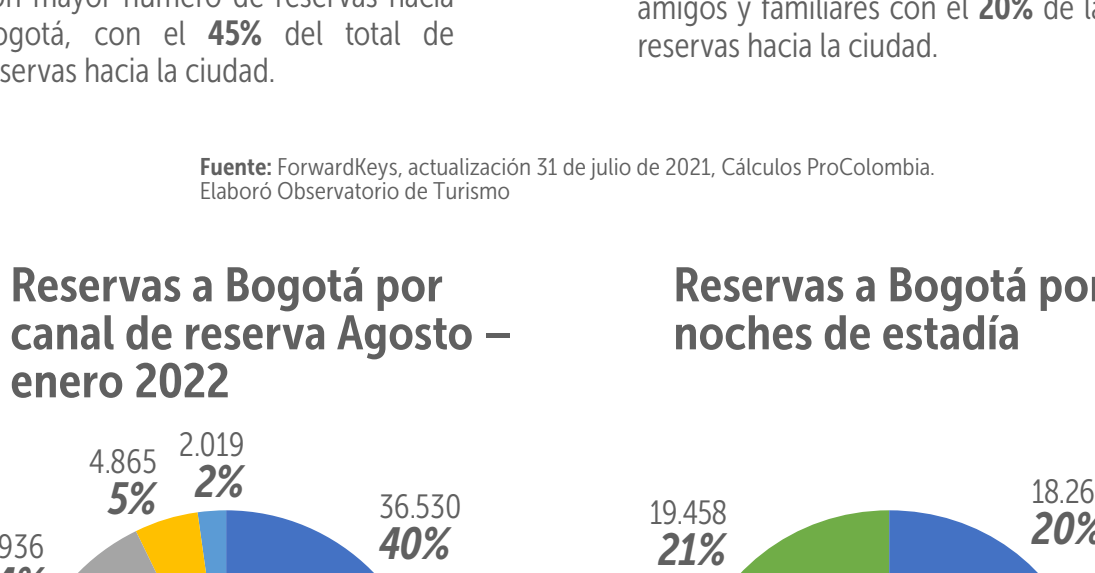


De acuerdo con las tendencias de viaje de Google, Bogotá sigue siendo la ciudad con la mayor demanda por turismo nacional para el periodo septiembre 2021.

Fuente: Monitoring Travel trends by Google. A corte de septiembre de 2021.

Principales mercados

Mayor demanda por país de origen



El mercado interno sigue siendo el segmento de mayor demanda por turismo hacia Colombia. Estados Unidos es el país que muestra una mayor tendencia de viaje y alojamiento.

Fuente: hotel insights with Google. A corte de septiembre de 2021.

RESERVAS AÉREAS HACIA COLOMBIA Y LA COMPETENCIA PROCOLOMBIA

Reservas aéreas hacia Colombia y países competidores entre agosto de 2021 y enero 2022

PAÍS	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	TOTAL
México	500.836	269.353	263.220	238.459	224.632	112.198	1.608.698
Costa Rica	63.395	23.655	18.626	26.764	30.876	15.999	179.315
Colombia	64.165	26.192	15.061	14.447	29.825	3.679	153.369
Perú	39.209	23.279	14.870	11.561	16.463	6.903	112.285
TOTAL	667.605	342.479	311.777	291.231	301.796	138.779	2.053.667

Se registran más de 2 millones de reservas hacia Colombia y los competidores entre agosto 2021 y enero de 2022, donde México concentra el **78%** de las reservas.

Colombia se ubica el tercer país con mayor número de reservas (**153.369**).

Agosto y septiembre son los meses con mayor número de reservas en el periodo analizado.

Fuente: ForwardKeys. Actualización 31 de julio. Cálculos PROCOLOMBIA.

Noches de estadía promedio de las reservas Agosto – enero 2022

PAÍS	1-3 NOCHES	4-5 NOCHES	6-8 NOCHES	9-13 NOCHES	14-21 NOCHES	+21	TOTAL
México	71%	29.1%	39.0%	11.2%	9.0%	4.7%	100%
Costa Rica	7.5%	16.9%	37.1%	19.2%	15.2%	8.2%	100%
Colombia	7.9%	12.4%	15.9%	15.4%	21.6%	26.8%	100%
Perú	34.3%	3.7%	12.5%	15.0%	16.3%	18.1%	100%

Entre agosto 2021 y enero de 2022, el **63,8%** de las reservas hechas hacia Colombia tienen una estancia mayor a 9 noches.

Fuente: ForwardKeys. Actualización 31 de julio. Cálculos PROCOLOMBIA.

Motivación del viajero que realizó la reserva Agosto-enero 2022

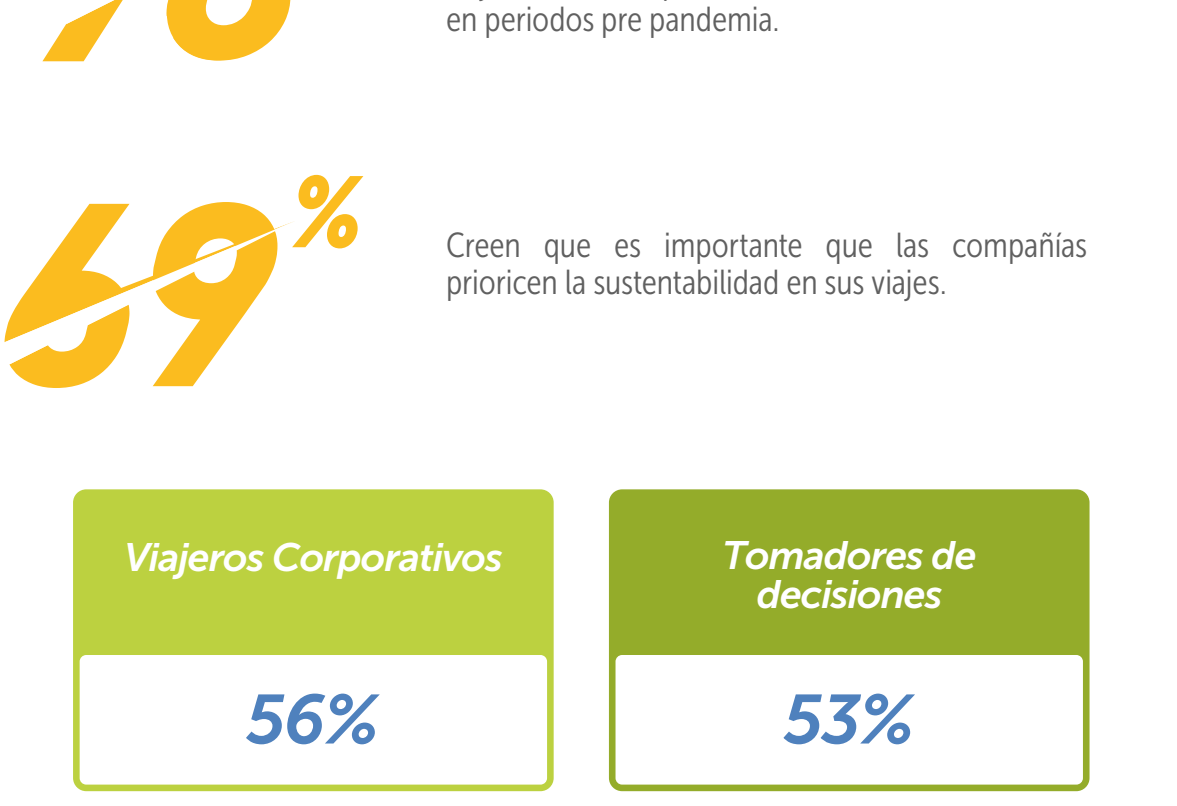
PAÍS	PLACER	GRUPOS	AMIGOS O FAMILIARES	NEGOCIOS	TOTAL
México	81,1%	12,6%	3,8%	2,5%	100%
Costa Rica	79,5%	9,9%	7,6%	3,0%	100%
Colombia	75,7%	4,1%	16,3%	3,9%	100%
Perú	74,0%	6,8%	14,9%	4,2%	100%

El **79,8%** de las reservas hechas para Colombia y los competidores entre agosto 2021 y enero 2022 están motivadas por temas de placer.

Fuente: ForwardKeys. Actualización 31 de julio. Cálculos PROCOLOMBIA.

RESERVAS AÉREAS HACIA COLOMBIA PROCOLOMBIA

Análisis de las reservas aéreas hacia Colombia Agosto – enero de 2022



Entre agosto 2021 y enero de 2022 se han realizado **2.739** cancelaciones de las reservas aéreas, quedando al **31** de julio **153.369** reservas.

Fuente: ForwardKeys. Actualización 31 de julio. Cálculos PROCOLOMBIA.

Reservas hacia Colombia por país de origen Agosto 2021 – enero 2022



Estados Unidos, España y Chile concentran más del **60,7%** de las reservas hacia Colombia para el periodo de agosto 2021 y enero de 2022.

Número de reservas por ciudad



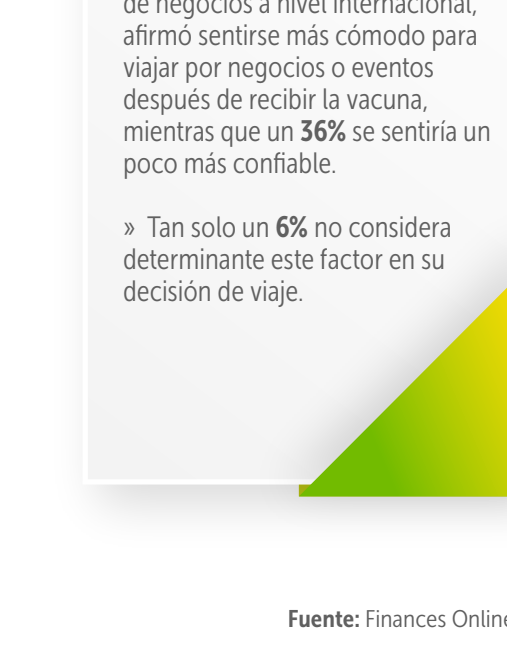
Bogotá, Medellín y Cartagena participan con más del **88%** de las reservas internacionales hacia Colombia entre agosto 2021 y enero de 2022.

Bogotá concentra más del **59%** de las reservas internacionales hacia Colombia, situándose como el principal receptor de las reservas realizadas por los extranjeros hacia Colombia.

Fuente: ForwardKeys. Actualización 31 de julio. Cálculos PROCOLOMBIA.

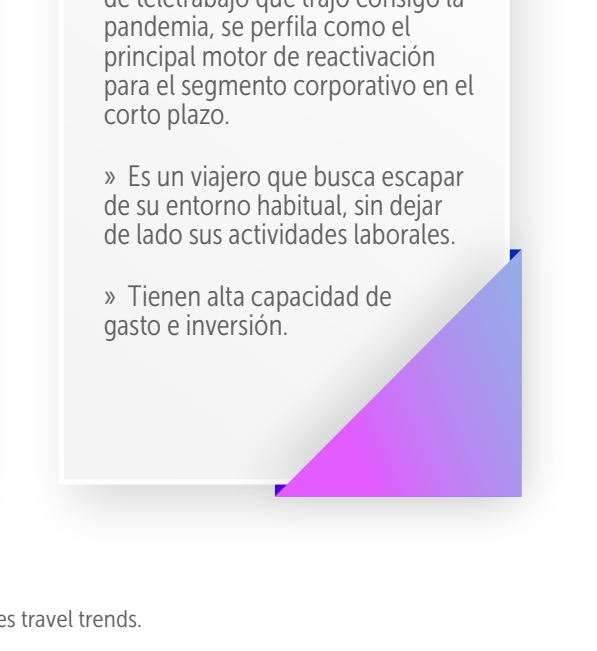
RESERVAS AÉREAS HACIA BOGOTÁ PROCOLOMBIA

Reservas a Bogotá por país de origen Agosto – enero 2022



Estados Unidos se constituye en el país con mayor número de reservas hacia Bogotá, con el **45%** del total de reservas hacia la ciudad.

Reservas a Bogotá por motivo de viaje Agosto – enero 2022



El principal motivo de viaje a la ciudad de Bogotá es por placer con el **71%** de las reservas, seguido por visita a amigos y familiares con el **20%** de las reservas hacia la ciudad.

Fuente: ForwardKeys, actualización 31 de julio de 2021. Cálculos ProColombia. Elaboró Observatorio de Turismo

Reservas a Bogotá por canal de reserva Agosto – enero 2022

El principal canal de reserva de las reservas realizadas hacia Bogotá es el canal directo, con el **40%** de las reservas, seguido por retail con el **29%** de las reservas.

Fuente: ForwardKeys, actualización 31 de julio de 2021. Cálculos ProColombia. Elaboró Observatorio de Turismo

Reservas a Bogotá por noches de estadía

El **43%** de las reservas realizadas hacia Bogotá es superior a **14** días.

EL VIAJERO CORPORATIVO POS COVID PROCOLOMBIA

Planes para retomar los viajes de negocios en un futuro cercano (1-3 meses)

Pese a estos pronósticos, en la medida en que confluyan los planes de inmunización y se flexibilizan las restricciones a los viajes, crece la confianza, tanto de los viajeros corporativos, como de sus empresas.

Según la Asociación Global de Viajes de Negocios, GBTA, se espera que el gasto en viajes de negocios aumente a USD **842** mil millones en 2021 lo que representa un aumento del **21%** frente al año anterior.

Fuente: GBTA Coronavirus Poll Results.

90%

De los tomadores de decisiones, dicen que los viajes de negocios ayudan al desarrollo profesional de sus colaboradores.

85%

De los viajeros de negocios, consideran importantes los viajes de trabajo, cuando hacen búsquedas por nuevas vacantes.

4 de 5

Tomadores de decisiones, dicen que los viajes de trabajo tienen como resultado **85%** más ganancias.

Fuente: Amex Global, Back to Blue Skies Survey Report.

Sienten que es más beneficioso tener una reunión o asistir a un evento presencialmente que de manera online.

Crean que los formatos online, nunca reemplazarán a los formatos presenciales.

Crean que crear relaciones comerciales de alto impacto ha sido más complicado desde el inicio de la pandemia.

Fuente: Amex Global, Back to Blue Skies Survey Report, encuesta a 1.032 viajeros.

Fuente: Amex Global, Back to Blue Skies Survey Report.

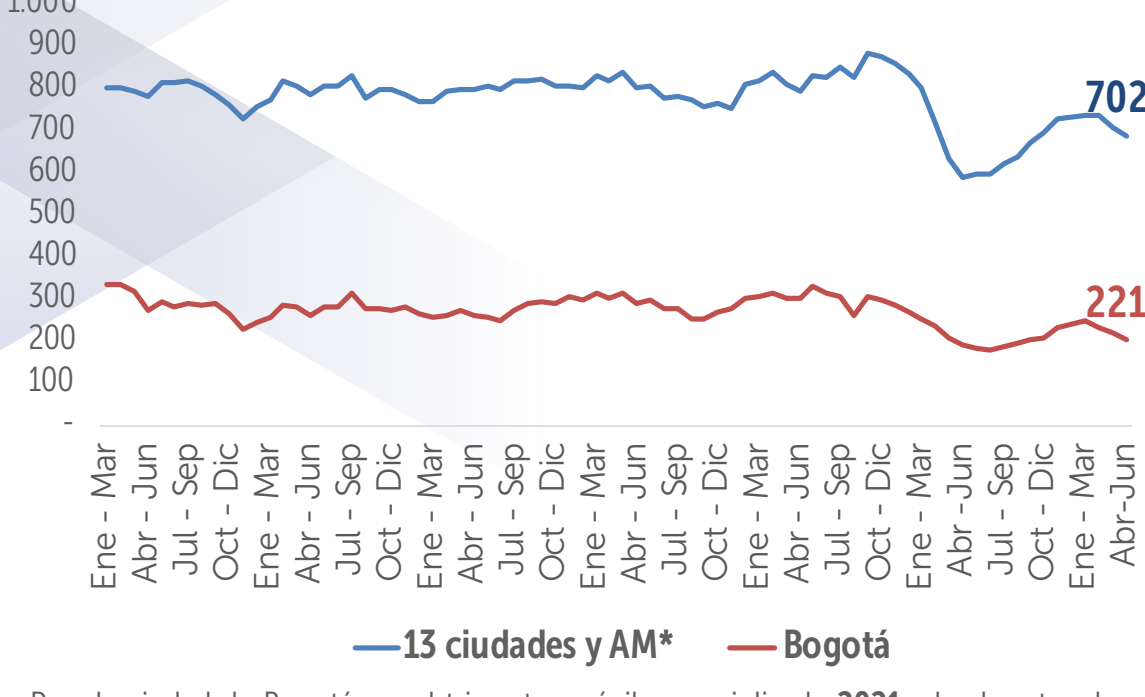
Tendencias Viajero Corporativo

Fuente: Finances Online, Business travel trends.



MERCADO LABORAL EN SECTORES ASOCIADOS AL TURISMO

POBLACIÓN OCUPADA EN ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA
Total 13 ciudades y AM* – Bogotá D.C.
Serie Trimestre Móvil
Enero-Marzo 2015 – Mayo – Julio 2021



Para la ciudad de Bogotá, en el trimestre móvil mayo-julio de **2021**, el subsector de alojamiento y servicios de comida empleó **221.330** personas, presentando un incremento del **21%** respecto al trimestre móvil mayo-julio **2020**.

En las **13** ciudades y AM, el subsector de alojamiento y servicios de comida ocupó **701.773** personas en el trimestre móvil mayo-julio **2021** presentando un incremento del **17,8%** respecto al trimestre móvil mayo-julio **2020**.

Fuente: DANE, GEIH. Elaboración IDT-Observatorio de Turismo
*Dato en miles. *AM: Áreas Metropolitanas.



ENCUESTA DE GASTO INTERNO EN TURISMO- EGIT II TRIMESTRE

Turismo interno

Gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron (\$ COP) según rubro de gasto

II trimestre (2021-2019)

Concepto	II-2021	II-2020	II-2019	Variación (%) (2021-2020)	Variación (%) (2021-2019)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	109.138	45.586	80.133	139%	36%
Alojamiento	20.757	1.227	14.921	1592%	39%
Transporte aéreo (Hacia y desde el destino)	19.058	-	12.215	-	56%
Transporte Terrestre (Hacia y desde el destino)	16.386	17.434	14.803	-6%	11%
Transporte público en el lugar visitado	1.901	1.313	2.024	45%	-6%
Alimentos y bebidas	32.766	16.078	20.488	104%	60%
Bienes de uso personal	1.860	1.044	2.212	78%	-16%
Servicios culturales y recreacionales	7.078	-	3.749	-	89%
Souvenirs, artesanías, y/o regalos	7.660	3.301	3.274	132%	134%
Otros gastos relacionados con el viaje	1.673	5.190	6.446	-68%	-74%

El gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron dentro del país fue **\$109.138**. El rubro en el que más gastaron los viajeros fue Alimentos y bebidas **\$32.766** seguido por el rubro Alojamiento destinando **\$20.757** por día. Según rubro de gasto, la mayor variación del segundo trimestre del año **2021** frente al mismo periodo de **2020** se presentó en el rubro de Alojamiento (**1.591,5%**).

En el segundo trimestre **2021** con respecto al mismo periodo de **2019** se presentó una variación de **36,2**; según rubro de gasto, la mayor variación se presentó en Souvenirs, artesanías y regalos con **133,9%**.

Fuente: DANE - Encuesta de Gasto Interno en Turismo.



Turismo interno

Gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron (\$ COP) según el principal motivo de viaje

II trimestre (2021-2019)

Concepto	II-2021	II-2020	II-2019	Variación (%) (2021-2020)	Variación (%) (2021-2019)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	109.138	45.586	80.133	139,4%	36,2%
Negocios o motivos profesionales	184.106	1.227	180.059	45,0%	2,2%
Recreación-vacaciones	106.975	26.675	90.383	301,0%	18,4%
Visita a parientes o amigos	99.871	42.968	52.087	132,4%	91,7%
Otro motivo*	119.046	38.759	94.000	207,1%	26,6%

El gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron dentro del país según motivo de viaje fue **\$184.106** para la categoría Negocios o motivos profesionales, **\$106.975** para la categoría Recreación, vacaciones y **\$99.871** para la categoría Visita a parientes o amigos.

La mayor variación frente al mismo periodo del **2020** se presentó en el motivo Recreación, vacaciones con **301,0%**; mientras que la mayor variación frente al segundo trimestre del **2019** la presentó el motivo Visita a parientes o amigos (**91,7%**).

Fuente: DANE - Encuesta de Gasto Interno en Turismo.



ENCUESTA MENSUAL DE ALOJAMIENTO RESULTADOS JULIO 2021

Variación bienal y contribución de los ingresos reales, personal ocupado y salarios (porcentaje y puntos porcentuales)

Total nacional y 12 regiones

Julio 2021/2019p

Dominio geográfico	Ingresos reales		Personal ocupado		Salarios	
	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp
Total nacional	-19,6		-32,8		-2,9	
Bogotá D.C.	-56,1	-14,5	-54,7	-11,8	-3,0	-6,9
Cartagena	-8,4	-1,6	-30,0	-5,2	-1,8	-0,1
Región Central	0,9	0,1	-24,3	-2,1	-0,9	0,9
Región Costa Caribe	9,4	1,0	-22,8	-3,1	-0,5	0,3
Región Eje Cafetero	3,1	0,1	-24,9	-1,3	3,0	0,4
Antioquia	-19,5	-2,3	-33,8	-3,8	-2,5	-0,5
San Andrés y Providencia	-4,6	-0,4	-15,2	-0,9	3,1	2,4
Región Pacífico	-28,3	-1,6	-36,6	-2,5	-4,5	-0,3
Región Santanderes	-8,8	-0,3	-24,2	-1,1	-5,3	0,2
Región Llanos Orinoquia	30,7	0,4	-16,4	-0,4	5,6	0,5
Golfo Morrosquillo y Sabana	17,7	0,2	-19,8	-0,3	1,6	0,2
Región Amazonia	-61,8	-0,6	-26,2	-0,2	-29,8	-0,2

En el total nacional, para julio de **2021**, la variación anual de los ingresos reales fue **889,5%**, la del personal ocupado **17,4%** y la del salario per cápita real **53,1%**.

Ingresos reales **-19,6%** explicado principalmente por Bogotá D.C. (**-56,1%**) y Antioquia (**-19,5%**).

Personal ocupado **-32,8%** explicado principalmente por Bogotá D.C. (**-54,7%**), Cartagena (**-30,0%**) y Antioquia (**-33,8%**).

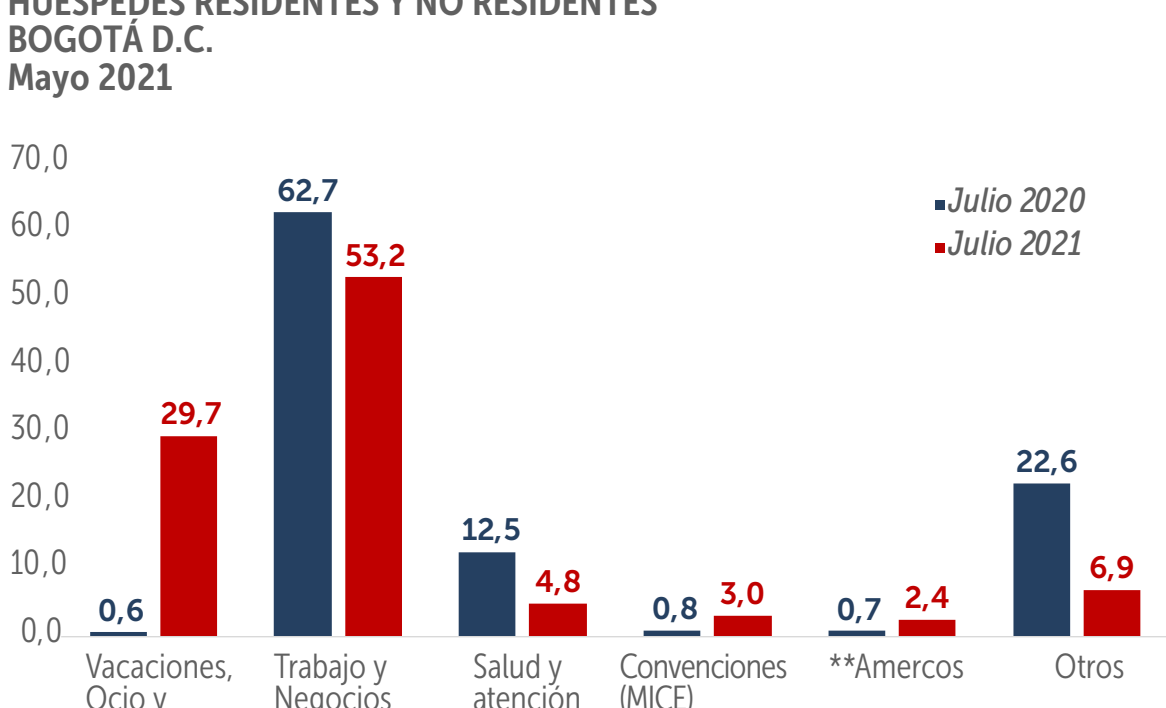
Salarios **-2,9%** explicado principalmente por Bogotá D.C. (**-3,0%**).

Fuente: DANE. EMA.



DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS MOTIVOS DE VIAJE HUÉSPEDES RESIDENTES Y NO RESIDENTES BOGOTÁ D.C.

Mayo 2021



El principal motivo de viaje de los huéspedes en Bogotá en el mes de julio fue por trabajo y negocios con el **53,2%**, seguido por vacaciones, ocio y recreo con el **29,7%** de los huéspedes, presentando un crecimiento notable respecto al año anterior en esta motivación.

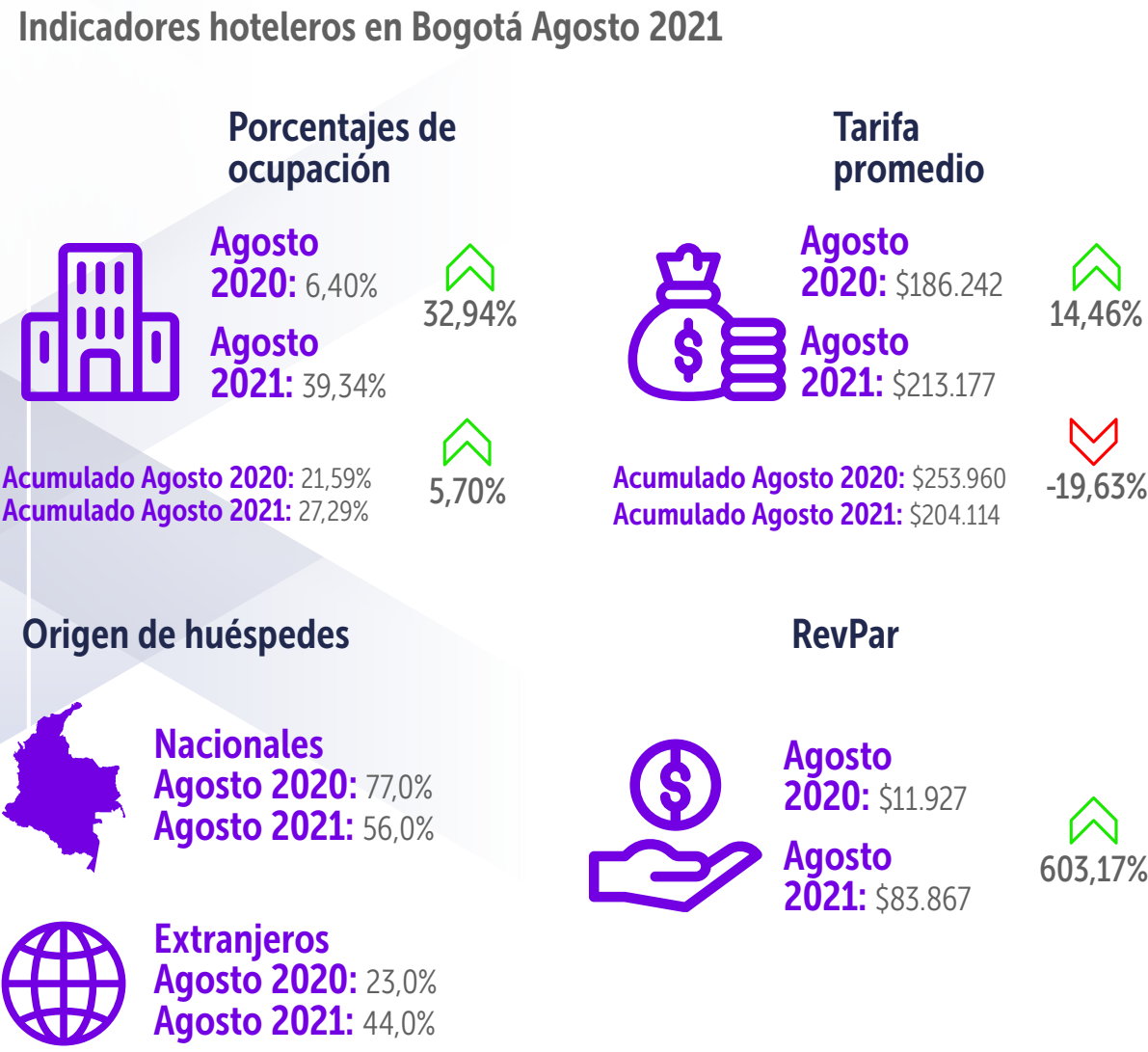
El **4,8%** de los huéspedes en Bogotá lo hicieron por motivos de salud y atención médica, motivación más baja que la registrada en **2020** cuando fue de **12,5%**.

Motivaciones de viaje asociadas a MICE registraron un ligero incremento respecto a **2020**, con el **3%** de los huéspedes.

Fuente: DANE – EMA.
++Americos: Imprevistos del viaje.



Indicadores hoteleros en Bogotá Agosto 2021



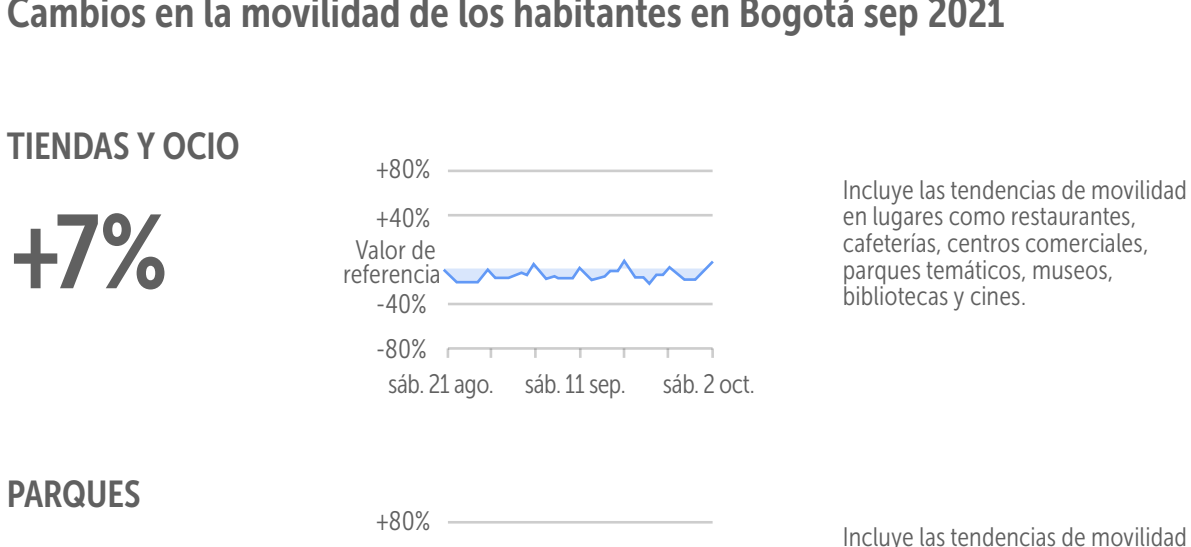
Número de habitaciones

Agosto 2020: 11.822

Agosto 2021: 10.225

Fuente: COTELCO Bogotá.

Cambios en la movilidad de los habitantes en Bogotá sep 2021



Se evidencia que la tendencia de movilidad en la ciudad de Bogotá está **muy cerca a los niveles pre-pandemia**. Como lo muestran las gráficas, ya se empiezan a ver indicadores de movilidad con cifras positivas. Esto indica que los avances en el esquema de vacunación contra el COVID- 19 han tenido un efecto significativo. Estos cambios en la movilidad son síntomas de la recuperación económica y de vida social.

Fuente: Informe de movilidad de las comunidades ante el COVID-19, Google.



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO