



**BOGOTÁ**  
3000 METROS SOBRE EL OCEANO

# AVITURISMO

Alcaldía de Bogotá

ENRIQUE PEÑALOSA LONDOÑO  
**Alcalde Mayor de Bogotá**

JOSÉ ANDRÉS DUARTE GARCÍA  
**Secretario de Desarrollo Económico**

NELSON ANDRÉS CALDERÓN  
**Director General (E)**  
**Instituto Distrital de Turismo**

GABRIEL EDUARDO MORENO VELOZA  
**Asesor**  
**Observatorio de Turismo**

**Equipo de Trabajo**  
JOHAN SEBASTIAN CARVAJAL SALAMANCA  
DUBER OCHICA SOLER  
BRIGIDA YUBELY LÓPEZ HIGUERA

Instituto Distrital de Turismo  
[www.bogotaturismo.gov.co](http://www.bogotaturismo.gov.co)  
Bogotá, octubre 07 de 2019

## Tabla de contenido

1. INTRODUCCIÓN .....	4
2. METODOLOGÍA .....	5
2.1 Objetivo general .....	7
2.2 Objetivos específicos .....	7
2.3 Estado del arte: avistamiento de aves como actividad turística .....	7
3. POTENCIAL DEL AVITURISMO EN COLOMBIA .....	12
4. ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE AVITURISTAS EN BOGOTÁ DURANTE EL 2018.....	15
4.1 Avituristicas de origen internacional.....	17
4.2 Aviturismo de origen nacional .....	23
5. CONCLUSIONES .....	29
6. BIBLIOGRAFÍA .....	30

## 1. INTRODUCCIÓN

El Instituto Distrital de Turismo – IDT- es la entidad encargada de impulsar el desarrollo económico de Bogotá, promocionando la actividad turística de la ciudad con la ejecución de políticas, planes y programas; y gestionando las mejores condiciones de competitividad y sostenibilidad, para posicionarla como destino turístico sostenible a nivel local, nacional e internacional.

Desde el Observatorio de Turismo, área de la entidad encargada de la producción estadística, se presenta este documento sobre el turismo de avistamiento de aves en Bogotá.

Este subproducto del turismo de naturaleza busca posicionarse en la ciudad aprovechando el conjunto de ventajas competitivas que tiene: tendencias en el mundo, el proceso de consolidación de Bogotá como destino turístico competitivo, el mejoramiento en la infraestructura de la ciudad, el potencial que tiene el aviturismo en Bogotá en relación con los principales emisores de avistadores de aves, entre otros más.

El documento está organizado de la siguiente manera. Primero se define el alcance del estudio y las estrategias metodológicas para abordar la investigación. En seguida, se hace una revisión del contexto del aviturismo y, particularmente, en destinos consolidados en esta actividad. En tercer lugar, se ofrece las características promedio de los turistas nacionales e internacionales que visitaron la ciudad por motivación principal de vacaciones, recreación y ocio en el 2018, y realizaron alguna actividad relacionada con el avistamiento de aves. Finalmente se muestran algunas conclusiones.

## 2. METODOLOGÍA

Este estudio busca dar cuenta del potencial en materia de turismo de avistamiento de aves o, simplemente, aviturismo. De acuerdo con esto, se tiene como principal fuente de información la investigación Encuesta de Viajeros de Bogotá 2018 y el estudio Percepción de Turistas en Bogotá 2018, ambos realizados por el Instituto Distrital de Turismo.

La investigación Encuesta de Viajeros de Bogotá 2018, realizada por la Alcaldía de Bogotá a través del Instituto Distrital de Turismo- IDT, permite caracterizar y cuantificar a los turistas que visitan Bogotá, en la versión 2018 contó con un módulo donde se indagó a los encuestados por su motivo de viaje de la visita a Bogotá, la respuesta se evidencia en el literal “b. Vacaciones, recreación/ocio”, donde también se presentaron cuatro opciones:

- Biciturismo
- Ecoturismo
- Aviturismo
- Gastronomía

La encuesta a los viajeros se caracteriza por su robustez estadística metodológica, siendo recolectada mensualmente en las terminales terrestre y aérea centrales y basada en un diseño muestral de conglomerados y bietápico por días y vehículos/vuelos.

Para el presente estudio, se tomó la cantidad de turistas que afirmaron que su motivo de viaje estaba relacionado con aviturismo y, a través, del procesamiento estadístico se conoció la información correspondiente a características del turista, tales como: género, edad, nivel de educación, ocupación, noches promedio pernoctadas en la ciudad, tipo de alojamiento y transporte utilizado durante su estadía en la capital del país, si fue la primera vez que la visitaba y el gasto realizado en Bogotá.

A partir de lo anterior, se busca caracterizar los turistas que visitaron la ciudad con motivación de realizar aviturismo durante el 2018. Así mismo, se tomarán como referencia las siguientes fuentes de información complementarias para caracterizar Bogotá como destino para hacer aviturismo:

- **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo:** tiene como objetivo primordial dentro del marco de su competencia formular, adoptar, dirigir y coordinar las políticas generales en materia de desarrollo económico y social del país, relacionadas con la competitividad,

integración y desarrollo de los sectores productivos de la industria, la micro, pequeña y mediana empresa, el comercio exterior de bienes, servicios y tecnología, la promoción de la inversión extranjera, el comercio interno y el turismo; y ejecutar las políticas, planes generales, programas y proyectos de comercio exterior.

Allí se desarrolla el *Programa de Transformación Productiva*, donde se pretende generar una dinámica en el incremento de la productividad y en la generación de más y mejores empleos, para que los sectores aprovechen eficientemente las herramientas de internacionalización.

- **National Audubon Society:** Tiene la misión de conservar y restaurar ecosistemas naturales, poniendo el foco en las aves, otros seres vivos y sus hábitats, para el beneficio de la humanidad y de la biodiversidad de la Tierra. Sus numerosas organizaciones locales organizan a menudo excursiones de observación de aves y actividades relacionadas con la protección del medio ambiente.
- **Asociación Bogotana de Ornitología- ABO:** Busca la conservación y estudio de las aves y sus hábitats en Bogotá y Cundinamarca a través de la promoción del conocimiento y disfrute de las aves silvestres en libertad. Por medio de trabajo de investigación, educación ambiental y sensibilización de la ciudadanía en general, propenden por un mejor entendimiento de la interacción entre la naturaleza y el ambiente urbano.  
La ABO organiza jornadas de observación de aves (pajareadas mensuales) con sus socios y amigos, desarrolla conferencias, talleres, cursos y produce material pedagógico y didáctico especialmente diseñado para fomentar el aprecio por las aves y el respeto por la naturaleza.
- **Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander Von Humboldt:** La misión del Instituto Humboldt es promover, coordinar y realizar investigación que contribuya al conocimiento, la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad como un factor de desarrollo y bienestar de la población colombiana. Trabaja en red con múltiples organizaciones, con capacidad para incidir en la toma de decisiones y en las políticas públicas. Como parte de sus funciones, el Instituto se encarga de realizar, en el territorio continental de la Nación, la investigación científica sobre biodiversidad, incluyendo los recursos hidrobiológicos y genéticos.

Por medio del análisis de estas fuentes de información, el cruce de variables y la medición del flujo de avituristas, se pretende identificar el potencial de Bogotá como destino para hacer aviturismo.

## 2.1 Objetivo general

Cuantificar y caracterizar a los turistas que visitaron Bogotá durante el año 2018 y realizaron alguna actividad relacionada con el avistamiento de aves.

## 2.2 Objetivos específicos

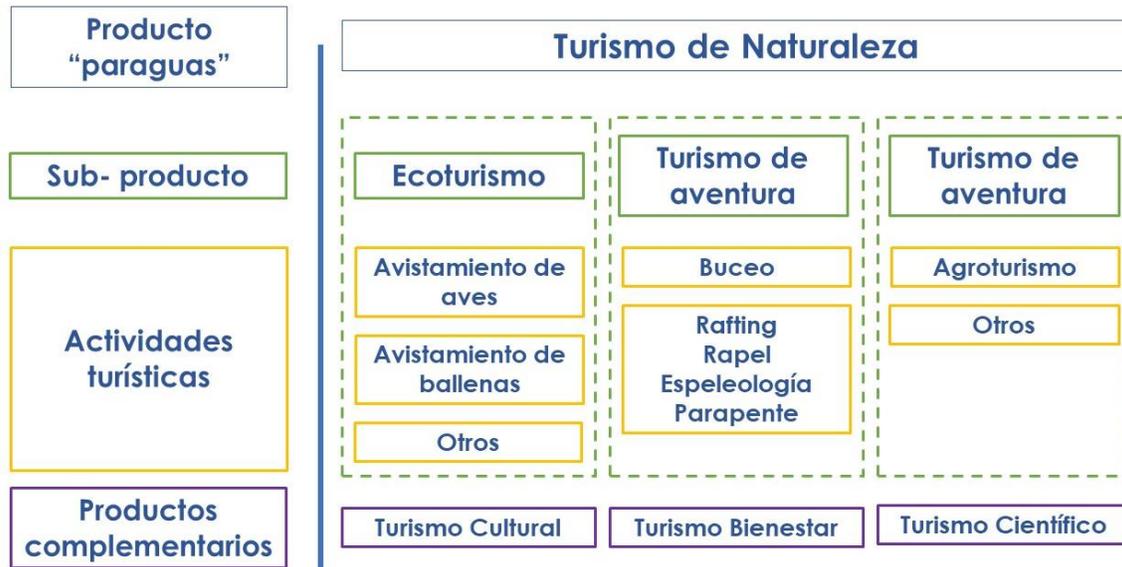
1. Analizar el comportamiento de la demanda del turismo relacionado con el avistamiento de aves en la ciudad de Bogotá.
2. Realizar el estado del arte del turismo de avistamiento de aves.
3. Cuantificar los ingresos que recibe la ciudad de Bogotá por concepto del gasto que realizan los turistas que realizan actividades relacionadas con el aviturismo.

## 2.3 Estado del arte: avistamiento de aves como actividad turística

El turismo está conformado por varios segmentos o subtipos especializados en ciertas actividades. El turismo de ocio, de negocios, gastronómico, de naturaleza, son algunos de estos. De acuerdo con el Ministerio de Comercio, industria y Turismo de Colombia, se considera turismo de naturaleza "como aquel cuya oferta de productos y servicios se desarrolla en torno a un atractivo natural que se rige por principios de sostenibilidad" (MINCIT, 2012, pág. 17).

Siguiendo esta definición, el gráfico 1 muestra los subproductos y las actividades turísticas priorizadas para Colombia dadas sus ventajas absolutas y competitivas en términos de su biodiversidad. En relación con el aviturismo o simplemente turismo de avistamiento de aves, es considerado como una actividad turística del subproducto del ecoturismo del producto de turismo de naturaleza.

**Gráfico 1. Priorización del turismo de naturaleza en Colombia**



Fuente: Elaboración del autor a partir del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2014, pág. 17).

Para el presente estudio, se entenderá ecoturismo como

“(…) aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca en los parámetros del desarrollo humano sostenible. El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Por lo tanto, el ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. El desarrollo de las actividades ecoturísticas debe generar ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las comunidades aledañas”. (Congreso de la República de Colombia, 1996, Artículo 26)

En cuanto al aviturismo, subproducto del ecoturismo y objeto de estudio en este documento, se identifica que las definiciones más aceptadas en los estudios citados en esta sección afirman que el aviturismo es el

“El viaje motivado por la realización de actividades de ocio relacionadas con la ornitología, como la detección,

identificación u observación de la avifauna; con el objetivo de acercarse a la naturaleza para cubrir necesidades de aprendizaje, afiliación, consecución y/o reconocimiento personal". (López, 2008, pág. 102)

No obstante, no se cuenta con un marco conceptual homogéneo, pues las definiciones disponibles varían en ciertos aspectos y aún no hay alguna generalmente aceptada (Fernández, De Ceballos, Carmona, & Maynar, 2012).

Incluso, en la literatura se pueden identificar distintos tipos o clasificaciones de avistadores de aves. En algunos casos, se diferencian entre "bird watcher" y "twitchers" (Connell, 2009; Nicolaidis, 2014). La primera categoría hace referencia a quienes tienen como hobby el avistamiento de aves, adoptan un interés particular por conocer las especies de aves y el uso de herramientas que faciliten la observación como cámaras o binoculares. Mientras que, los "twitchers" son los avistadores con un nivel más profesional y centran sus intereses en encontrar aves raras o endémicas y buscar una experiencia con fauna y flora más profunda. Al mismo tiempo, que manejan equipos especializados para realizar la actividad de avistamiento de aves.

De otro lado, la National Audubon Society y otros autores, clasifican a los avistadores de aves en tres categorías o segmentos de mercado: "Hardcore", "Softcore" y ocasionales (PROMPERÚ, 2014). La principal diferencia entre las tres clasificaciones reside en el tiempo que dedica el aviturista a la actividad de avistamiento de aves durante su viaje: el hardcore dedica exclusivamente su viaje a la observación de aves, el softcore dedica al menos el 40% de su viaje a la observación de aves y el aviturista ocasional es el que dedica menos del 40% de viaje a esta actividad.

Dada la oferta turística que tiene Bogotá para este producto del turismo de naturaleza, adaptaremos la definición de avituristas asociada a la categoría de avistadores ocasionales. Es decir, que, para el objeto de estudio, se entenderá que aviturista, avistador de aves o quien realiza turismo ornitológico, es el turista de origen nacional e internacional que visita la ciudad por motivo de vacaciones, recreación y ocio, y realiza alguna actividad de naturaleza relacionada de forma directa con la actividad de avistamiento de aves.

El turismo de avistamiento de aves es uno de los segmentos más importantes del turismo de naturaleza. De acuerdo con la literatura revisada, cada mercado o país con oferta en turismo de avistamiento de aves tiene

características particulares que son dadas según las dotaciones de servicios ecosistémicos y de naturaleza con las que se cuenten en ese destino.

La importancia del aviturismo y, en general la actividad de avistamiento de la naturaleza y la vida salvaje tiene gran importancia. Se pudo estimar que nivel global, los parques y reservas naturales generan cerca 600 billones en beneficios cada año asociados a la actividad de avistamiento de la naturaleza, entre estos los avistadores de aves (Birdlife International, 2018, pág. 10).

Solo en Estados Unidos, cerca de 60 millones de habitantes se reconocen como avistadores de aves, de los cuales, los gastos asociados para el desarrollo de esta actividad son cercanos a los 36 billones de dólares al año (Birdlife International, 2018, pág. 10). Así mismo, en 2016 se determinó que 23,7 millones de personas en Estados Unidos, realizaron viajes para observar o fotografiar la naturaleza, y que en promedio se tomaban 11 días para realizar estas actividades, entre esas el avistamiento y la alimentación de aves (U.S. Fish and Wildlife Service, 2016, pág. 46). Entre los sitios más destacados para el aviturismo en Estados Unidos, está el Parque Nacional de los Everglades.

Por otro lado, en el Reino Unido se realizó una encuesta a 342 avistadores de aves (Biotope, 2015) en el 2015 para identificar sus preferencias al viajar y realizar esta actividad. Entre los principales resultados, se tiene:

- Más del 93% de los encuestados realizan viajes internacionales para el avistamiento de aves. Así mismo, la mayoría prefieren viajar con amigos que compartan el mismo gusto por esta actividad (36%) y, en promedio, su viaje tiene una duración de 2 semanas (42%).
- En cuanto a la organización del viaje, el 80,8% prefiere investigar y organizarlo de forma independiente. Su principal motivación en estos viajes es avistar nuevas especies de aves y de forma general apreciar la naturaleza (48% y 47% respectivamente). Respecto al alojamiento, 39,7% prefieren lo hoteles que otros tipos de alojamiento. Algo importante para los avistadores al momento de organizar su viaje, es la información de amigos que hayan visitado determinados lugares y las guías impresas sobre el avistamiento de aves en los destinos.
- El gasto per cápita reportado por los encuestados al momento de realizar actividades de avistamiento de aves, en promedio, está entre 1500 y 3000 dólares.

- Entre los destinos más deseados por conocer entre los avituristas del Reino Unido, Colombia ocupa el puesto 29 en top 30. A nivel Latinoamérica, Perú ocupa el primer lugar en la encuesta y el segundo entre todos los destinos después de Estados Unidos.

Perú, de acuerdo con los avistadores del Reino Unido, también es un destino reconocido internacionalmente. Cifras oficiales indican que más de 2,4 millones de observadores de aves consideran al Perú como uno de los principales destinos para desarrollar esta actividad especializada (Gonzales & Panduro, 2017, pág. 83).

El avistamiento de aves en Perú es una actividad económica que propicia desarrollo a nivel local. Se encontró que el efecto económico local directo producto del turismo de naturaleza, y de todos los subproductos de este, dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas en Perú fue la generación de más de 36 mil empleos en las localidades y ciudades próximas, y más de 723 millones de dólares en el 2017, 40 veces más de los recursos públicos que son destinados para mantener dicho sistema (Vilela, Rubio, Escobedo, Bruner, & Conner, 2018).

Otra forma de medir y caracterizar el aviturismo es de acuerdo con los eventos, ferias y otras reuniones que se realizan en distintas ciudades del mundo. Entre los más destacados y referenciados en la literatura se encuentran los estudios de Slater, Major, Morrison, Martin, & Kingsford (2018), Measells & Grado (2007) y Scott & Thigpen (2003).

Sin embargo, no todos los estudios se concentran en mostrar la relación del turismo de naturaleza, en particular lo relacionado con la observación de aves, como una actividad que solo se puede desarrollar en escenarios naturales alejados de las grandes ciudades. Por ejemplo, hay autores que se encargan de estudiar la gestión del aviturismo en ciudades como Guayaquil, Ecuador (Vélez, 2018); Bahía Blanca, Argentina (Speake, 2015); Caracas, Venezuela (Ochoa & Pasquali, 2010); y Bogotá, Colombia (Hernández, Pachote, & Velásquez, 2017).

Hasta el momento se han revisado estudios relacionados con la forma en que se estudia el aviturismo, como una actividad económica con capacidad para generar desarrollo local, generación de empleo y como estrategia de conservación ambiental de las dotaciones ecosistémicas de los destinos turísticos. A continuación, se desarrollará el contexto del aviturismo en Colombia y, particularmente, en Bogotá.

### 3. POTENCIAL DEL AVITURISMO EN COLOMBIA

Colombia cuenta con instituciones para fomentar el desarrollo del aviturismo en nivel nacional. De acuerdo con el diagnóstico realizado en la Política de Turismo de Naturaleza, se reconoce a Colombia como el país con mayor riqueza de aves a nivel mundial y se identifican las siguientes regiones geográficas con potencial: Los Llanos, Amazonas, Caribe, Cordillera Oriental y el Valle del Magdalena, Cordilleras Occidental y Central, Valle del Cauca y la Costa del Pacífico (MINCIT, 2012, pág. 19). Estas son zonas seleccionadas teniendo en cuenta el hábitat natural de las aves, la logística para recorridos de avistamiento de aves y las tendencias de la oferta y demanda del aviturismo.

Así mismo, en la Política de Turismo de Naturaleza se identifican las principales limitantes para el desarrollo y la competitividad en este subproducto de naturaleza, algunas de estas son: poca infraestructura hotelera en dichas zonas, poca infraestructura turística y de servicios, altos costos de movilización, restricciones en la conectividad aérea, inequidad y poca articulación en la cadena de valor del servicio turístico, la deforestación del hábitat natural de las aves, cumplimiento de las normas técnicas, entre otros (MINCIT, 2012, pág. 19).

Colombia es un país megadiverso. Según cifras de la *Red Nacional de datos abiertos sobre biodiversidad* (SiB Colombia), el país cuenta con el siguiente inventario de especies animales:

**Tabla 1. Especies registradas en la Red Nacional de datos abiertos sobre biodiversidad de Colombia (2018)**

Animales vertebrados		Animales invertebrados	
Especie	# de especies registradas	Especie	# de especies registradas
Mamíferos	528	Insectos	6.457
Aves	1.909	Arácnidos	509
Anfibios	686	Moluscos	1.920
Reptiles	632	Decápodos	767
Peces	3.884	Crustáceos marinos	676
		Equinodermos	325
		Esponjas marinas	406
		Corales	166
		Medusas	43

**Fuente:** Elaboración propia, Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt (2018).

Es tan importante en su riqueza natural que, de acuerdo con el informe *Biodiversidad en cifras 2016*, de 6.222 especies identificadas en la literatura a nivel mundial, Colombia cuenta 5.468 (Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt, 2017). Entre las especies de vertebrados con mayor representatividad en el país están los peces y las aves. En relación con las especies de animales invertebrados, están los insectos y los moluscos.

Esta riqueza natural con la que cuenta Colombia es una oportunidad para desarrollar el turismo de naturaleza. El aviturismo de posiciona como uno de los subproductos de turismo de naturaleza más importante en Colombia por su crecimiento acelerado e inmenso potencial en el mediano plazo (MINCIT, 2013). Adicionalmente el aviturismo es una oportunidad de negocio que destaca entre los demás subproductos de naturaleza, principalmente debido a que Colombia ocupa la posición número 1 a nivel mundial con la mayor cantidad de especies de aves (USAID y AUDUBON, 2016; Bill, Tawake, & Parras, 2005, pág. 213).

Estas condiciones perfilan al aviturismo como una alternativa viable para la generación de ingresos producto del aprovechamiento de forma sostenible las áreas protegidas, mejorando las condiciones de vida de las comunidades locales (Glowinski, 2008).

De acuerdo con el informe *La paz es mucho más que palomas: beneficios económicos del acuerdo de paz en Colombia, a partir del turismo de observación de aves* (USAID y AUDUBON, 2016), por medio de encuestas a avistadores de aves, se realizan cálculos sobre la disponibilidad a pagar por un tour de avistamiento de aves en Colombia.

En el informe se muestra un ejercicio econométrico para estimar cuanto más o menos están dispuestos a pagar los avituristas de origen internacional por un tour de avistamiento de aves en el Caribe Norte Colombiano, teniendo como punto de referencia que, en promedio, un tour de avistamiento de aves en Costa Rica<sup>1</sup> cuesta 250 dólares por día por persona. Los resultados muestran que

“(…) la disponibilidad a pagar promedio estimada por un *tour* de observación de aves en el Caribe Norte de Colombia, que incluye mayor abundancia y diversidad de aves, participación de las

---

<sup>1</sup> El estudio se realiza teniendo como escenario base o escenario de control un tour convencional de avistamiento de aves con características promedio en Costa Rica. Esto debido a que las características del tour por el Caribe norte de Colombia son semejantes en términos de duración y los servicios ofrecidos (USAID y AUDUBON, 2016, pág. 21)

comunidades locales en la prestación de servicios turísticos y mejoras en las condiciones de seguridad, es de \$US 303 (...). Esto quiere decir que los encuestados están dispuestos a pagar, por un *tour* de observación de aves en Colombia, un promedio de 53 dólares adicionales, por día y por persona, con respecto a un *tour* en Costa Rica (\$US 250), pues valoran positivamente la mayor abundancia y diversidad de aves del Caribe Norte colombiano, donde además se garantiza la participación de comunidades locales –que antes pudieron ser víctimas del conflicto armado– en la prestación de servicios turísticos, y donde las condiciones de seguridad, producto de los acuerdos de paz, permiten estas nuevas oportunidades”. (USAID y AUDUBON, 2016, pág. 41)

Así mismo, se pudo estimar que más de 14 mil avistadores de aves (*hardcore*) visitarían Colombia anualmente, generarían cerca de 9 millones de dólares de ingresos y se crearían más de 7.500 nuevos puestos de empleo a nivel local (Maldonado, et al., 2018, pág. 85; USAID y AUDUBON, 2016).

De acuerdo con el potencial en Colombia para desarrollar el aviturismo por las dotaciones naturales de cada región y el diagnóstico realizado por las distintas instituciones involucradas en la promoción del aviturismo en Colombia (MINCIT, 2012; MINCIT, 2013; MINCIT; FONTUR, 2017), el Programa para la Transformación, Procolombia y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo diseñaron la Red Nacional de Rutas de Aviturismo junto con otros varios actores. Esta estrategia busca formentar el aviturismo resaltando la diversidad única del país, mejorar la oferta turística, asegurar la participación de las comunidades locales y alinear esfuerzos para generar beneficios para la conservación.

Se tienen establecidas cuatro rutas de aviturismo en Colombia: ruta del Caribe, ruta de los Andes Occidentales, la ruta de los Andes Centrales- Eje cafetero y la ruta de los Andes Centrales. Cada ruta cuenta con un itinerario sugerido a partir del trabajo de identificación de la avifauna y los operadores turísticos, una muestra de las especies de aves que se pueden encontrar en la ruta y las zonas geográficas del recorrido. En particular, Bogotá hace parte de la ruta de aviturismo de los Andes Centrales.

Debido al potencial que tiene Colombia en materia de turismo de aves, Bogotá busca potenciar sus atributos naturales para aprovechar esta oportunidad del turismo de avistamiento de aves.

- La ciudad de Bogotá es el punto de llegada y salida de los Avituristas, que por lo general inician su *tour* en la ciudad y buscan áreas que

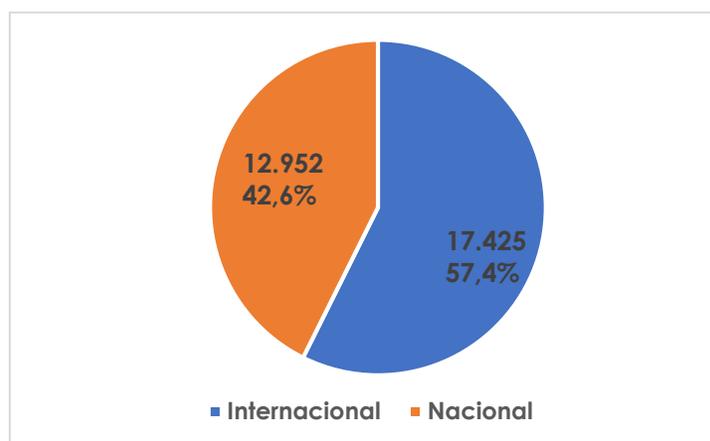
estén ordenadas y estructuradas para realizar la actividad cerca de la ciudad. Así mismo, es la puerta de entrada hacia muchas regiones.

- El 70% del territorio de la ciudad es rural, lo que origina que en términos naturales la ciudad posea ventajas comparativas frente a otros destinos en términos de cantidad y diversidad de este tipo de atractivos.
- La oferta de naturaleza de la ciudad incluye: Más de 190 quebradas, 15 humedales, el páramo de Sumapaz el más grande del mundo, más de 176 especies de aves y 4 endémicas que son: Tingua bogotana, Cucarachero de pantano, Chamicero y Doradito Tropical.
- Bogotá es una de las ciudades capitales desde la cual parten muchas rutas e itinerarios para atender la creciente demanda de avituristas extranjeros, pues tiene destinos muy apetecidos cerca como los Parques Nacionales Naturales Chingaza y Sumapaz al oriente, Chicaque y la Laguna Tabacal al occidente, entre otros.
- Las condiciones y servicios turísticos complementarios con los que cuenta Bogotá son diversos, variados e inclusivos.
- Capacidad y comodidad hotelera, variedad en gastronomía, productos complementarios, etc.

## **4. ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE AVITURISTAS EN BOGOTÁ DURANTE EL 2018**

En esta sección se muestran las principales estadísticas del turismo de avistamiento de aves en Bogotá. De acuerdo con las cifras obtenidas en la investigación Encuesta de Viajeros de Bogotá 2018, Bogotá recibió 17.425 avituristas de origen internacional, que representaron el 0,9% del total de turistas internacionales, y 12.952 avituristas de origen nacional que presentaron el 0,1% del total de turistas nacionales.

**Gráfico 2. Flujo de avituristas en Bogotá durante 2018**



Fuente: Instituto Distrital de Turismo.

De otro lado, la tabla 2 muestra los ingresos que recibió la ciudad producto del avistamiento de aves durante el 2018. Aunque el aviturismo en conjunto, nacionales e internacionales, representa el 0,2% la demanda total por turismo de Bogotá, este segmento aporta el 1% de los ingresos totales que recibe la ciudad por el gasto turístico. Es decir, que de los 2.431 millones de dólares que recibe la capital de ingresos por turismo, 24 millones de dólares son producidos por el aviturismo. Así mismo, el gasto promedio diario de este segmento de turistas es mayor en 228% en relación con los demás turistas promedio de que visitan la ciudad. Mientras que, un turista promedio gasta 56 dólares al día, el aviturista gasta 184 dólares al día en promedio.

**Tabla 2. Gasto total en turismo de avistamiento de aves en Bogotá 2018**

AVITURISMO	TOTAL TURISTAS	PART. %
\$ 24 millones de dólares	\$ 2.431 millones de dólares	1%
\$ 184 Promedio diario dólares	\$ 56 Promedio diario dólares	-

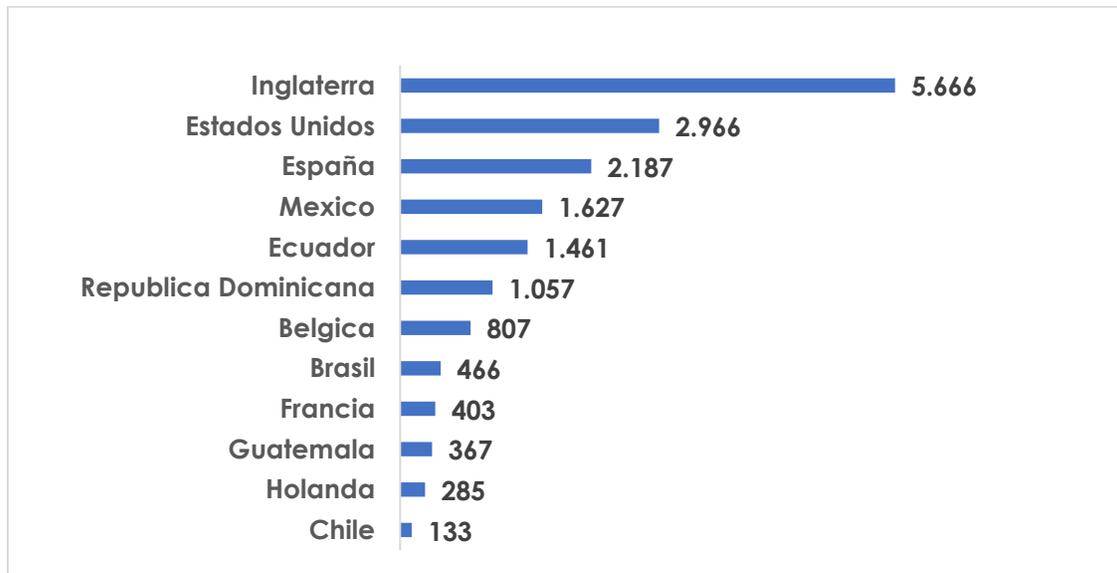
Fuente: Instituto Distrital de Turismo.

A continuación, se presentan características específicas del viaje y del turista de negocios en Bogotá durante el 2018 y, de acuerdo con su lugar de origen.

## 4.1 Avituristas de origen internacional

De acuerdo con el gráfico 2, el 57,4% de los avituristas en Bogotá son de origen internacional, lo cual indica el gran potencial que tiene este producto entre los turistas extranjeros que visitan la ciudad.

**Gráfico 3. Países emisores de aviturismo a Bogotá 2018**

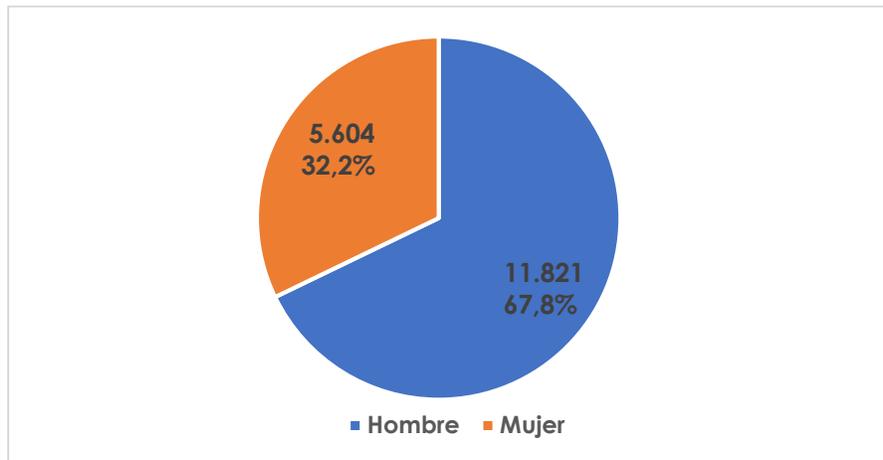


Fuente: Instituto Distrital de Turismo.

El gráfico 3 muestra los países emisores más importantes de turismo de avistamiento de aves a Bogotá durante el 2018. Los primeros cinco países representan el 80% del flujo total del aviturismo internacional en la ciudad. El país más importante es Inglaterra y representa el 32,5%.

Es de resaltar la importancia de la participación de Inglaterra y Estados Unidos en el aviturismo internacional de la ciudad. Estas cifras validan los principales resultados en de la revisión de literatura, en cuales, se identifican a Estados Unidos y Reino Unido como los principales emisores de avistadores de aves a nivel mundial.

**Gráfico 4. Género de los avituristas de origen internacional 2018**

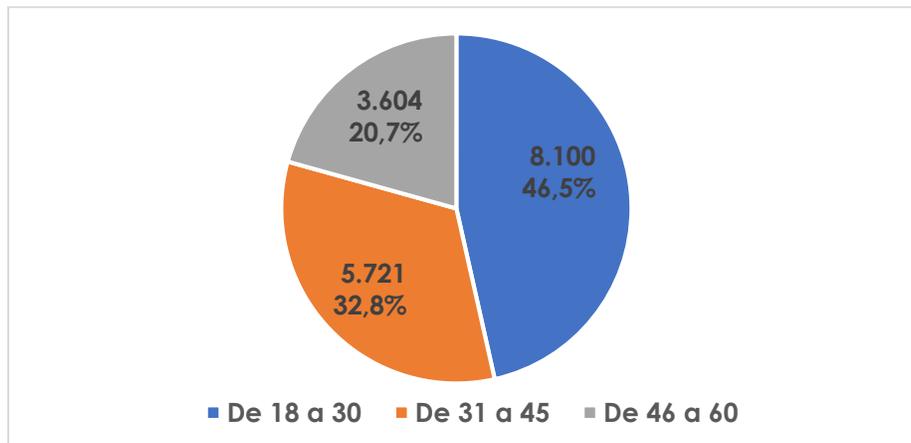


Fuente: Instituto Distrital de Turismo.

En relación con el género de los avituristas internacionales que visitan la ciudad, el 67,8% del total es de género masculino y el 32,2% es femenino.

Por otro lado, el 46,5% de los turistas internacionales que realizaron avistamiento de aves en Bogotá durante el 2018, están entre el rango de 18 y 30 años, seguido del 32,8% que tienen entre 31 a 45 años. El restante de los avituristas de origen internacional tiene entre 46 a 60 años (20,7%). Estas cifras contrastan con otros estudios internacionales (PROMPERÚ, 2014), pues el aviturista promedio está en el rango de edad entre los 46 y 60 años. Sin embargo, este resultado también puede estar relacionado con la ocupación de los avituristas, como se verá más adelante en esta sección.

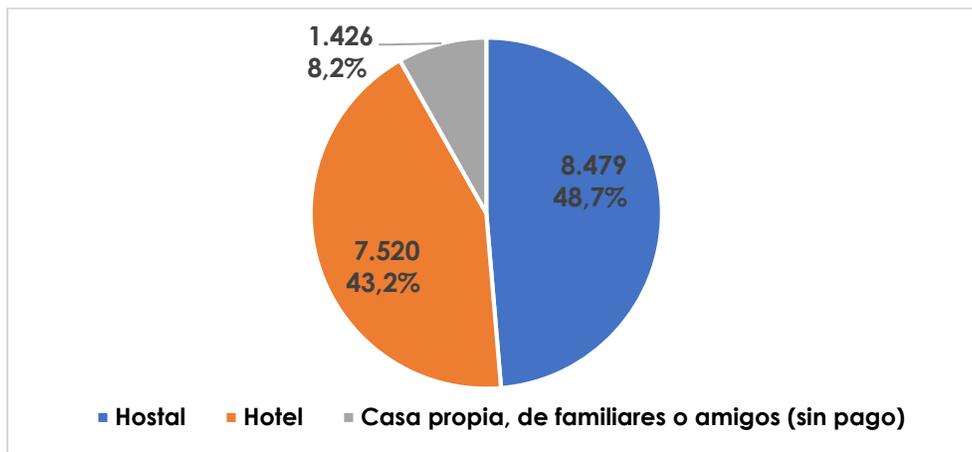
**Gráfico 5. Edad de los avituristas de origen internacional 2018**



Fuente: Instituto Distrital de Turismo.

Para el 2018, el 48,7% se hospedaron en hostel, el 43,2% en hotel y el 8,2% se alojaron en casa propia, de familiares o amigos. Estos resultados también contrastan con los estudios internacionales revisados en secciones anteriores. Aunque el avistamiento de aves es una experiencia de naturaleza que puede llegar a ser algo extrema, otros estudios muestran una preferencia por no sacrificar la comodidad y el confort de un buen lugar de alojamiento, principalmente relacionado con hoteles.

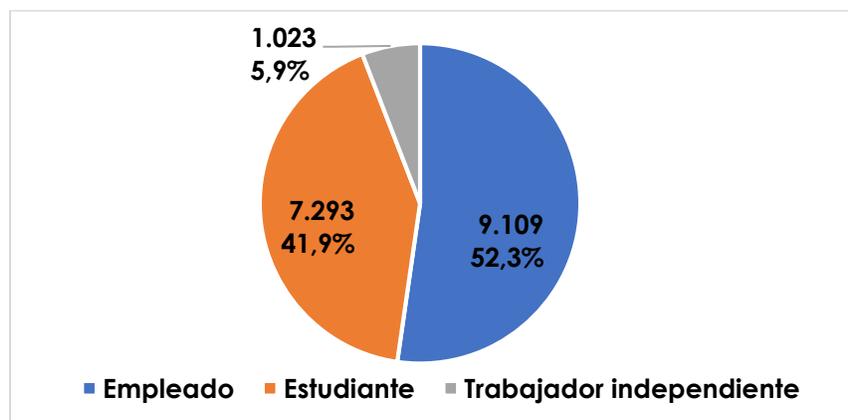
**Gráfico 6. Lugar de alojamiento de los avituristas de origen internacional 2018**



Fuente: Instituto Distrital de Turismo.

En relación con la cantidad de noches pernoctadas, los avituristas de origen internacional duermen, en promedio, 4 noches en hotel. En comparación con el resto de los turistas internacionales, el número de noches pernoctadas en el destino es el mismo.

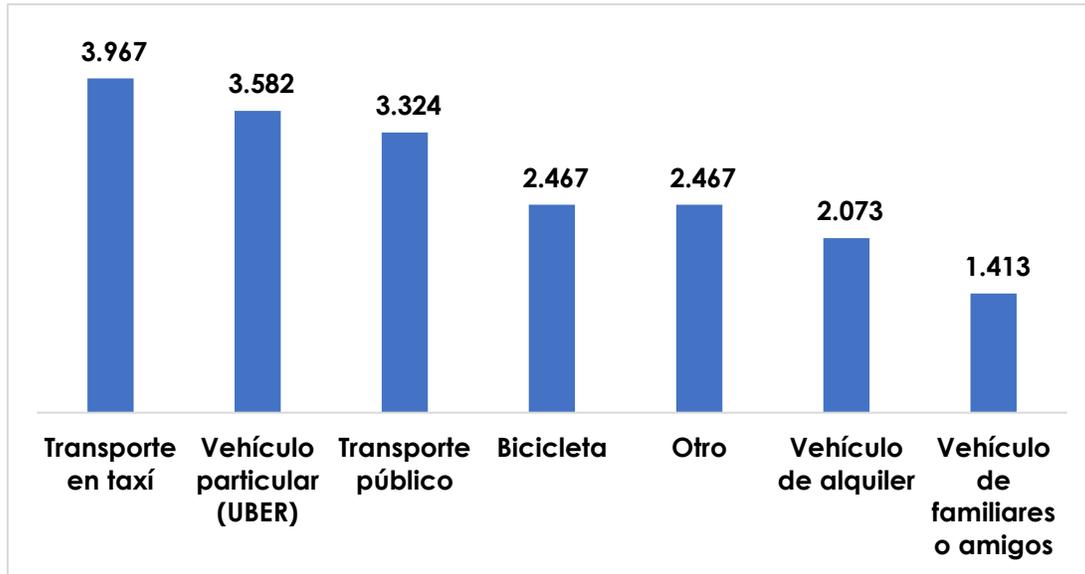
**Gráfico 7. Ocupación de los avituristas de origen internacional 2018**



Fuente: Instituto Distrital de Turismo.

En cuanto a la principal ocupación, el 52,3% son empleados, el 41,9% son estudiantes y el 5,9% son trabajadores independientes.

**Gráfico 8. Medio de transporte utilizado por los avituristas de origen internacional 2018**

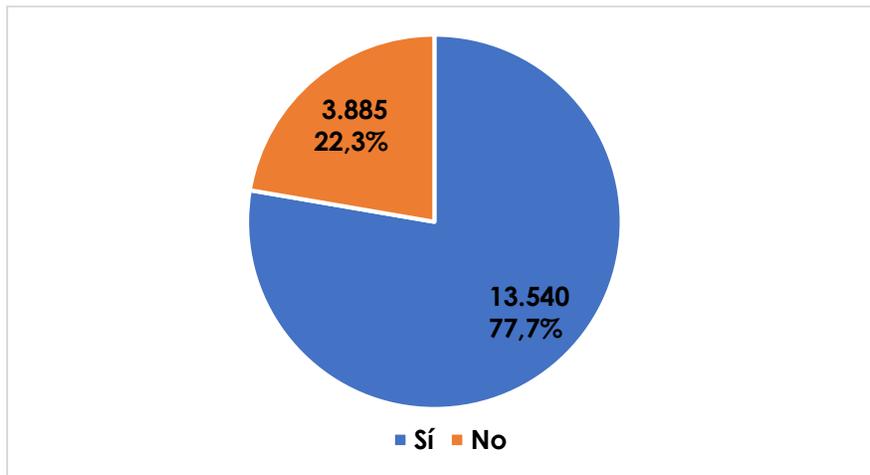


Fuente: Instituto Distrital de Turismo.

El principal medio de transporte de los avituristas internacionales durante el 2018, fue el transporte en taxi, seguido del vehículo particular tipo UBER, entre otros. Utilizar la bicicleta como medio de transporte en Bogotá es el cuarto más utilizado.

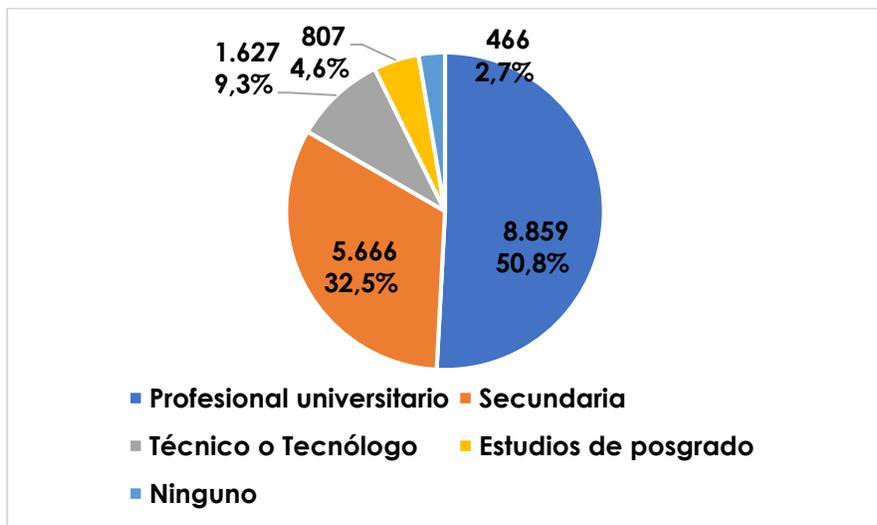
Por otro lado, se evidencia que el 77,7% de los avituristas de origen internacional en el 2018 visitaban por primera vez la ciudad; mientras que, el 22,3% ya habían visitado la ciudad antes. A diferencia del resto de turistas internacionales en el mismo periodo, el 54,9% si era la primera vez que visitaban la ciudad y el 45,1% no lo era. Estos resultados pueden indicar el potencial de Bogotá como nuevo destino competitivo para el aviturismo.

**Gráfico 9. Primera visita de los avituristas de origen internacional 2018**



Fuente: Instituto Distrital de Turismo.

**Gráfico 10. Educación de los avituristas de origen internacional 2018**



Fuente: Instituto Distrital de Turismo.

En relación con nivel educativo de esta subpoblación, se tiene el 50,8% son profesionales universitarios y el 32,5% tienen un nivel educativo de secundaria. El restante 16,6% se divide entre técnico o tecnólogo (9,3%), estudios de posgrado (4,6%) y ninguno (2,7%).

**Tabla 3. Gasto del turismo de avistamiento de aves internacional en Bogotá 2018**

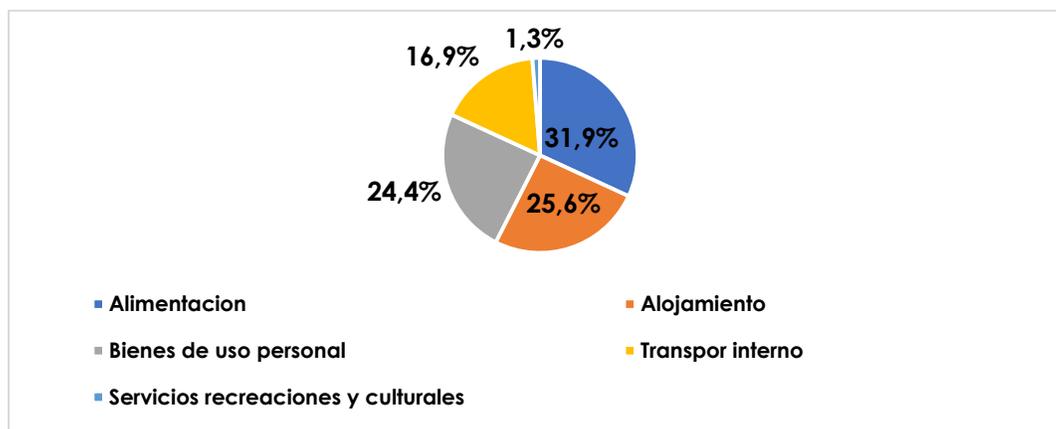
AVITURISMO	TOTAL INTERNACIONALES	PART. %
\$ 20 millones de dólares	\$ 916 millones de dólares	2,2%
\$ 295 Promedio diario dólares	\$ 100 Promedio diario dólares	-

Fuente: Instituto Distrital de Turismo.

En el 2018, el gasto de turismo de avistamiento de aves internacional en Bogotá fue 20 millones de dólares. Aunque los avituristas de origen internacional representan el 1% del flujo total de turistas internacionales en Bogotá para el 2018, este segmento generó el 2,2% del gasto total en turismo de la ciudad.

De igual manera, las estadísticas muestran que un aviturista de origen internacional gasta, en promedio, 295 dólares al día durante su visita en la ciudad. Lo anterior, representa un aumento de 195% en relación con el resto de los turistas promedio de origen internacional.

**Gráfico 11. Distribución del gasto de los avituristas de origen internacional 2018**



Fuente: Instituto Distrital de Turismo.

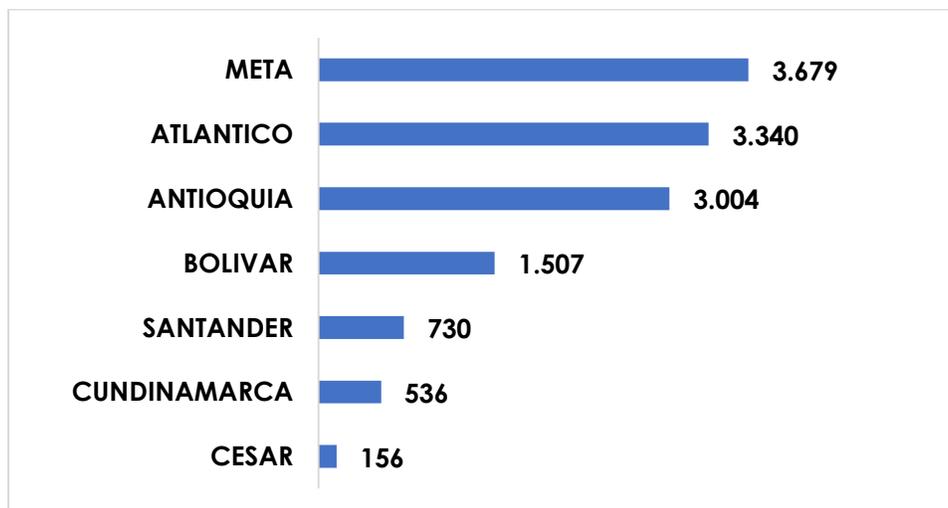
En relación con la asignación de gasto que hacen los avituristas de origen internacional, se tiene que gastan el 31,9% en alimentación, el 25,6% en alojamiento, el 24,4% en bienes de uso personal, el 16,9% en transporte interno y el 1,3% con servicios recreacionales y culturales. Estas cifras son

consistentes con los estudios vistos en secciones anteriores, ya que, el aviturista suele prescindir principalmente del rubro de gasto servicios recreacionales y culturales para focalizar la mayor proporción de gasto en esencial para realizar aviturismo.

## 4.2 Aviturismo de origen nacional

Como se identificó en el gráfico 2, el 42,6% de los avituristas en Bogotá son de origen nacional, lo cual indica el gran potencial que tiene este producto como plataforma para promocionar el aviturismo en otras regiones del país.

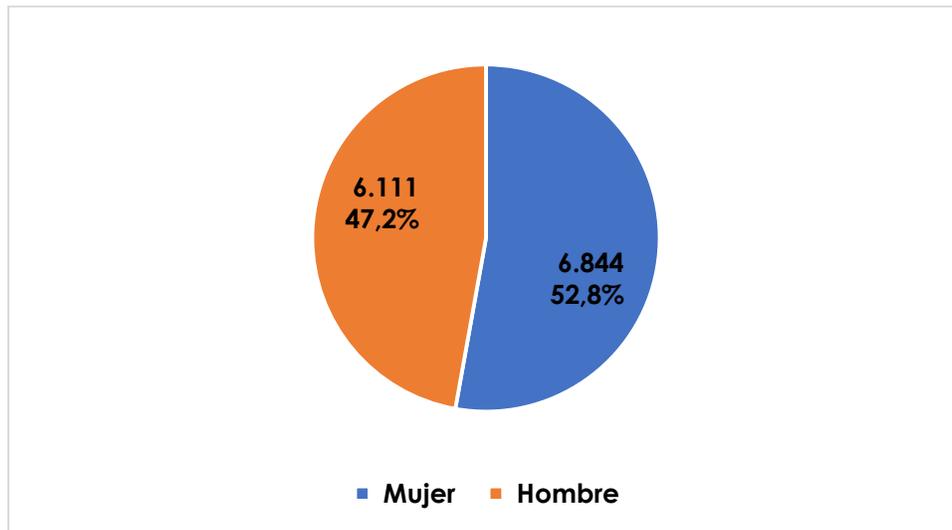
**Gráfico 12. Departamentos emisores de aviturismo a Bogotá 2018**



Fuente: Instituto Distrital de Turismo.

El gráfico 12, los departamentos emisores más importantes de turismo de avistamiento de aves a Bogotá durante el 2018. Los primeros cuatro departamentos representan el 89% del flujo total del aviturismo de origen nacional en la ciudad. El departamento más importante es Meta y representa el 28,4%.

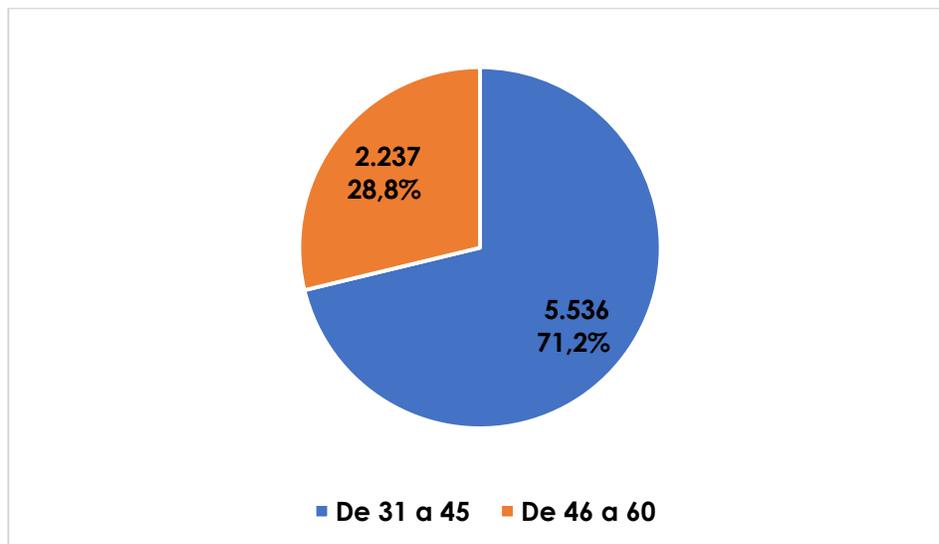
**Gráfico 13. Género de los avituristas de origen nacional 2018**



Fuente: Instituto Distrital de Turismo.

En relación con el género de los avituristas nacionales que visitan la ciudad, el 52,8% del total es de género femenino y el 47,2% es masculino. A diferencia del resto de turistas de origen nacional que visitaron la ciudad en el 2018, la mayor proporción de avituristas son de género femenino.

**Gráfico 14. Edad de los avituristas de origen nacional 2018**

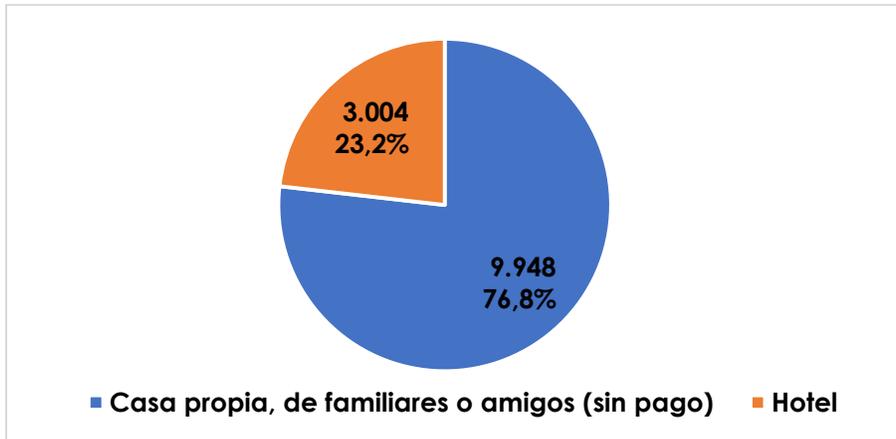


Fuente: Instituto Distrital de Turismo.

Por otro lado, el 71,2% de los turistas nacionales que realizaron avistamiento de aves en Bogotá durante el 2018, están entre el rango de 31 y 45 años, seguido del 28,8% que tienen entre 46 y 60 años. Estas cifras son validadas por otros estudios internacionales (PROMPERÚ, 2014), en los que se muestra que el aviturista promedio a nivel mundial está entre el rango de edad de

40 y 60 años. No obstante, sí contrasta con los resultados de los avituristas internacionales que visitaron la ciudad.

**Gráfico 15. Lugar de alojamiento de los avituristas de origen nacional 2018**

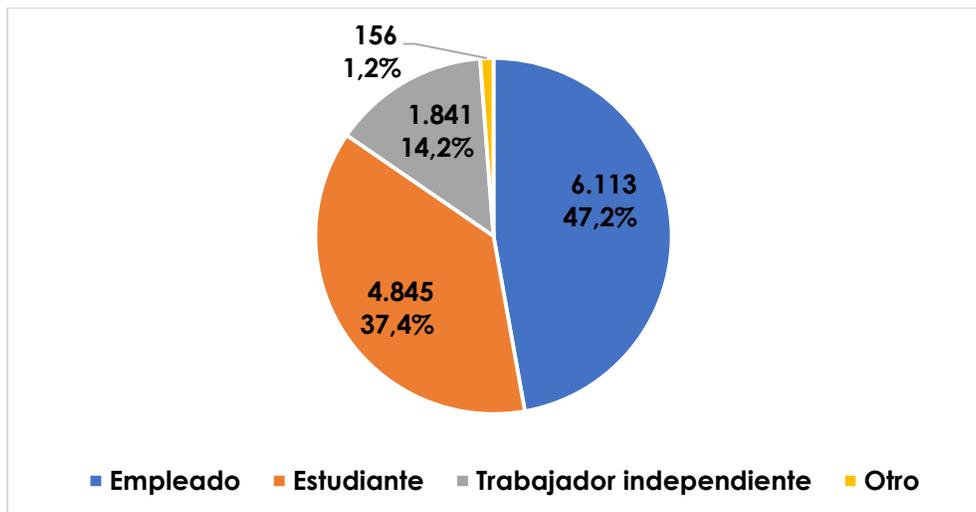


Fuente: Instituto Distrital de Turismo.

Para el 2018, el 76,8% se hospedaron en casa propia, de familiares o amigos, y el 23,2% en hotel. El aviturista nacional se hospeda en mayor proporción en la casa propia, de familiares o amigos, en comparación con el promedio del resto de turistas nacionales.

En relación con la cantidad de noches pernoctadas, los avituristas de origen nacional duermen, en promedio, 2 noches en la ciudad. En comparación con el resto de los turistas internacionales, el número de noches pernoctadas en el destino disminuye una noche.

**Gráfico 16. Ocupación de los avituristas de origen nacional 2018**

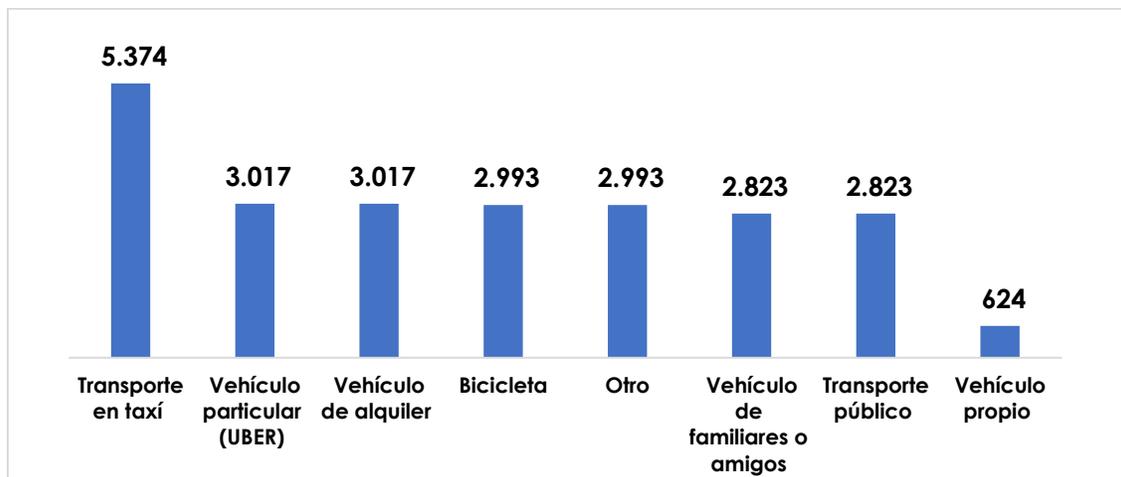


Fuente: Instituto Distrital de Turismo.

En cuanto a la ocupación, el 47,2% son empleados, el 37,4% son estudiantes, el 14,2% son trabajadores independientes y el 1,2% tienen otros tipos de ocupación.

El principal medio de transporte de los avituristas nacionales durante el 2018, fue el transporte en taxi, seguido del vehículo particular tipo UBER, el vehículo de alquiler, entre otros. Utilizar la bicicleta como medio de transporte en Bogotá es el cuarto más utilizado. De otro lado, el vehículo de familiares y/o amigos y el transporte público pierden importancia y contrasta el resto de los turistas promedio de origen nacional.

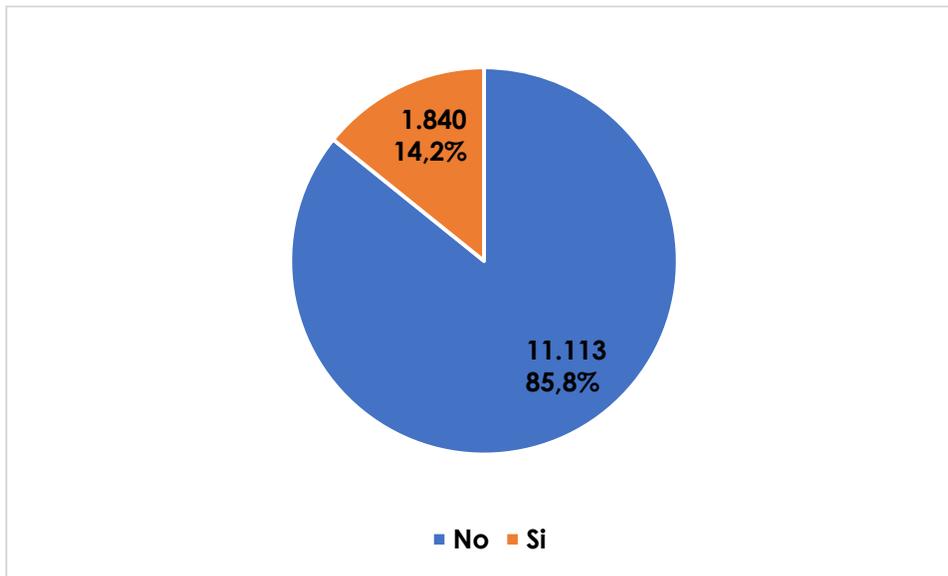
**Gráfico 17. Medio de transporte utilizado por los avituristas de origen nacional 2018**



Fuente: Instituto Distrital de Turismo.

Por otro lado, se evidencia que el 14,2% de los avituristas de origen nacional en el 2018 visitaban por primera vez la ciudad; mientras que, el 85,8% ya habían visitado la ciudad antes. En relación con el promedio del resto de turistas nacionales, estas cifras tienen la misma estructura.

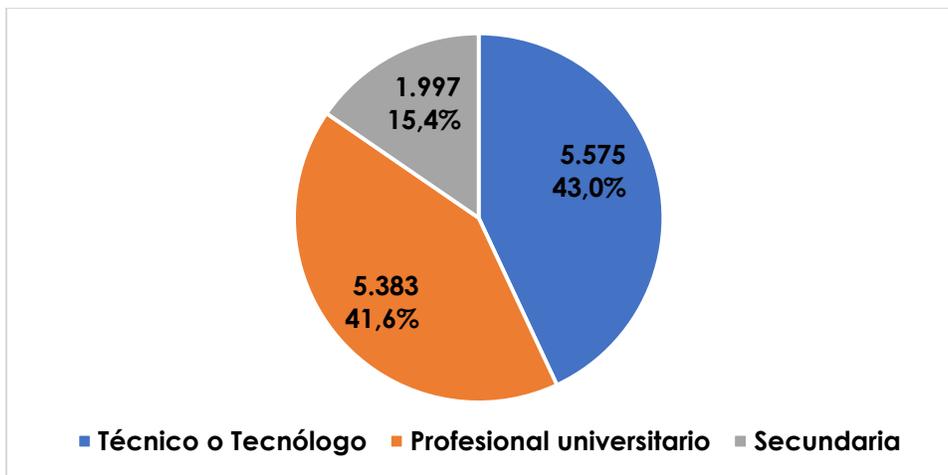
**Gráfico 18. Primera visita de los avituristas de origen nacional 2018**



Fuente: Instituto Distrital de Turismo.

En relación con nivel educativo de esta subpoblación, se tiene el 43% son técnicos o tecnólogos, el 41,6% son profesionales universitarios y el 15,4% tienen un nivel educativo de secundaria.

**Gráfico 19. Educación de los avituristas de origen nacional 2018**



Fuente: Instituto Distrital de Turismo.

En el 2018, el gasto de turismo de avistamiento de aves nacional en Bogotá fue 4 millones de dólares, el cual representó el 0,3% del gasto total en turismo de la ciudad.

**Tabla 4. Gasto del turismo de avistamiento de aves nacional en Bogotá 2018**

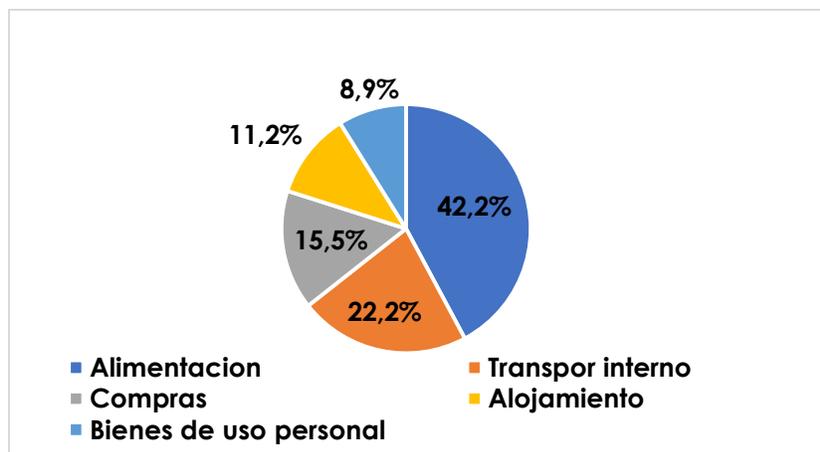
REUNIONES	TOTAL NACIONALES	PART. %
\$ 4 millones de dólares	\$ 1.515 millones de dólares	0,3%
\$ 72 Promedio diario dólares	\$ 42 Promedio diario dólares	-

Fuente: Instituto Distrital de Turismo.

De igual manera, las estadísticas muestran que un aviturista de origen nacional gasta, en promedio, 72 dólares al día durante su visita en la ciudad. Lo anterior, representa un aumento de 71% en relación con el resto de los turistas promedio de origen nacional.

En relación con la asignación de gasto que hacen los avituristas de origen nacional, se tiene que gastan el 42,2% en alimentación, el 22,2% en transporte interno, el 15,5% en compras, el 11,2% en alojamiento y el 8,9% en servicios recreacionales y culturales. Las preferencias de gasto de los avituristas de origen nacional mantienen una estructura semejante respecto al promedio del resto de turistas nacionales que visita la ciudad.

**Gráfico 20. Distribución del gasto de los avituristas de origen nacional 2018**



Fuente: Instituto Distrital de Turismo.

## 5. CONCLUSIONES

- El turismo es una de las actividades económicas más dinámicas del mundo. En particular, el avistamiento de aves, subproducto de turismo de naturaleza, representó más del 1% de los ingresos totales por turismo en Bogotá durante el 2018.
- Estados Unidos y Reino Unido tienen la demanda por aviturismo más grande a nivel mundial y en particular, donde se encuentra la demanda potencial de avituristas para el país. Así mismo, Perú y Costa Rica se identifican como los principales competidores de Colombia en el turismo de avistamiento de aves. Otros casos, como los de Argentina, Ecuador y Caracas, que tiene ofertas de avistamiento de aves a nivel urbano, podrían ser ejercicios comparables con la oferta de aviturismo de Bogotá.
- Este es el primer ejercicio realizado por la Administración Distrital para medir y caracterizar la importancia del aviturismo en la ciudad y por tanto, debe tomarse como un punto de referencia.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- Bill, A., Tawake, A., & Parras, T. (2005). *World Resources 2005: The Wealth of the Poor*. United Nations; World Bank.
- Biotope. (2015). *An introduction to the world of Avitourism*. Recuperado de: <https://bit.ly/2HEPKKI>.
- Birdlife International. (2018). *State of World's Birds*. Cambridge: Birdlife International.
- Chaparro, S., Echeverry, M., Córdoba, S., & Sua, A. (2013). Listado actualizado de las aves endémicas y casi-endémicas de Colombia. *Biota Colombiana*, vol. 14, núm. 2, 235- 272.
- Congreso de la República de Colombia. (26 de Junio de 1996). "Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones". *LEY 300 DE 1996*. Bogotá, Bogotá, Colombia: Rama legislativa.
- Connell, J. (2009). Birdwatching, twitching and tourism: towards an Australian perspective. *Australian Geographer*, 40 (2), 203- 217.
- Fernández, A., De Ceballos, B., Carmona, J., & Maynar, M. (2012). El Turismo ornitológico en España como modalidad emergente. Organización interna de la actividad y caracterización de la demanda. *Papers de Turisme (42)*, 40- 55.
- Glowinski, S. (2008). Bird-Watching, ecotourism, and economic development: A review of the evidence. *Applied Research in Economic Development*, 5(3), 65- 77.
- Gonzales, H., & Panduro, H. (2017). *Diversidad de circuitos del turismo especializado observación de aves (aviturismo), las provincias de San Martín, Lamas y Bellavista. Región de San Martín*. Perú: Universidad Nacional de San Martín- Tesis para optar el título de Licenciado en Administración en Turismo.
- Hernández, L., Pachote, J., & Velásquez, M. (2017). *Análisis del producto turístico de avistamiento de aves en Bogotá Región y sus posibilidades de Desarrollo*. Bogotá: Universidad Agustiniana- Trabajo de grado.
- Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt. (2017). *Biodiversidad 2016*. Bogotá: Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt; Ministerio de Ambiente de Colombia.
- López, J. (2008). El turismo ornitológico en el marco del postfordismo, una aproximación teórico-conceptual. *Cuadernos de Turismo*, núm. 21, enero-junio, 85-111.
- Maldonado, J., Moreno- Sanchez, R., Espinoza, S., Bruner, A., Garzón, N., & Myers, J. (2018). Peace is much more than doves: The economic benefits of bird-based tourism as a result of the peace treaty in Colombia. *World Development (106)*, 78- 86.
- Measells, M., & Grado, S. (2007). Economic Impacts of Two Birding Festivals in Mississippi. *Proceedings of the Southern Forest Economics Workshop*, 142- 149.

- MINCIT. (2012). *Política de Turismo de Naturaleza*. Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- MINCIT. (2013). *Plan de Negocio de Turismo de Naturaleza de Colombia*. Bogotá: MINCIT, PROEXPORT, PTP.
- MINCIT; FONTUR. (2017). *Guía de Buenas Prácticas para la Actividad de Aviturismo en Colombia*. Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; Fondo Nacional de Turismo.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2014). *Plan Sectorial de Turismo 2014- 2018 "Turismo para la construcción de paz"*. Bogotá: Gobierno Nacional de Colombia- Prosperidad para Todos.
- Nicolaidis, A. (2014). Stakeholders, purposes and responsibilities: Avitourism in South Africa. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure Vol. 3 (2)*.
- Ochoa, B., & Pasquali, C. (2010). Ecoturismo urbano: ¿existen condiciones para desarrollar la observación de aves, como actividad turística en Caracas? *Multiciencias, vol. 10, núm. 2*, 117- 124.
- PROMPERÚ. (2014). Perfil del Observador de Aves 2013. *Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ*.
- Scott, D., & Thigpen, J. (2003). Understanding the birder as tourist: segmenting visitors to the Texas Hummer / Bird Celebration. *Human Dimensions of Wildlife, 8*, 199- 2018.
- Slater, M., Major, E., Morrison, M., Martin, J., & Kingsford, R. (2018). Travelling birds generate eco-travellers: The economic potential of vagrant birdwatching. *Journal Human dimensions of wildlife. Volume 23, 2018 - Issue 1*, 71- 82.
- Speake, M. (2015). *turismo ornitológico en Bahía Blanca. Caso de estudio: colonias urbanas de loros barranqueros (Cyanoliseus patagonous)*. Universidad Nacional de Sur.
- U.S. Fish and Wildlife Service. (2016). *2016 National Survey of Fishing, Hunting and Wildlife, Associated Recreation*. U.S. Fish and Wildlife Service and U.S. Census Bureau.
- USAID y AUDUBON. (2016). *LA PAZ ES MUCHO MÁS QUE PALOMAS: BENEFICIOS ECONÓMICOS DEL ACUERDO DE PAZ EN COLOMBIA, A PARTIR DEL TURISMO DE OBSERVACIÓN DE AVES*. Conservation Strategy Fund, Conservación Estratégica, SERIE TÉCNICA N.º 46.
- Vélez, J. (2018). *Análisis del desarrollo y operación del aviturismo urbano en el Cantón Guayaquil*. Ecuador: Universidad de Especialidades Espíritu Santo- Grado de Ingeniería en gestión turística y hotelera.
- Vilela, T., Rubio, J., Escobedo, A., Bruner, A., & Conner, N. (2018). *El impacto económico local del turismo en áreas protegidas del Perú*. Andes Amazon Fund- Documento de Trabajo.



# AVITURISMO

