LCALDÍA MAYOR
E BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

FESTIVAL ROCK AL PARQUE 2018

ENRIQUE PEÑALOSA LONDOÑO

Alcalde Mayor de Bogotá

JUAN MIGUEL DURÁN PRIETO

Secretario de Desarrollo Económico

JOSÉ ANDRÉS DUARTE GARCÍA

Director General Instituto Distrital de Turismo

GABRIEL EDUARDO MORENO VELOZA

Asesor Observatorio de Turismo

PAOLA ANDREA SÁNCHEZ PRIETO

Encargada de Investigación

Instituto Distrital de Turismo

www.bogotaturismo.gov.co

Bogotá 2018

INTRODUCCIÓN

Internacionalmente Bogotá es la quinta Ciudad Creativa de La Música y la primera de América en recibir esta designación de acuerdo a la UNESCO en marzo de 2012. Esta designación es gracias al fuerte desarrollo en el sector musical, los múltiples eventos que se realizan en torno a la música y su impulso al desarrollo cultural, económico y social.

En el ámbito nacional y local los resultados de estudios como la Cuenta Satélite de Cultura, la Encuesta de Consumo Cultural o la Encuesta Bienal de Culturas, muestran a la Capital como el centro musical más importante del país.

Por otro lado, *"Uno de los principales referentes de la música en Bogotá son los Festivales Al Parque, que nacieron en 1995 y se incorporaron rápidamente a las políticas públicas que buscaban la recuperación del espacio público como lugar de convivencia y reconocimiento de la diversidad, convirtiéndose en estrategia efectiva para superar las dificultades de un período histórico marcado por actos violentos".*[1]

Rock al Parque fue el primero de estos festivales, convirtiéndose en un espacio de visibilidad para diferentes grupos del genero rockero, atrayendo a propios y foráneos, fomentando actitudes de respeto y cultura ciudadana en espacios públicos.

Para este año (2018) el Festival Rock al Parque ofrece además de su habituada agenda artística, una agenda académica que se enfoca en el eje de composición y arreglos, con una serie de talleres que tienen como objetivo reforzar la creación de textos y mostrar un panorama de nuevas sonoridades enmarcadas en lo que actualmente se denomina rock.

Fueron tres días (desde el sábado 18 de agosto hasta el lunes 20 de agosto) de una fuerte descarga musical para la ciudad, a través de tres escenarios dispuestos en el Parque Simón Bolívar (escenario plaza, escenario lago y escenario eco), donde a través del Observatorio de Culturas se realizaron encuestas y con el apoyo del Observatorio de Turismo se realiza el siguiente documento con el objetivo de caracterizar a los asistentes al Festival.

[1] *Extraído de : http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/internacionalizacion-bogota/festivales-al-parque*

CONTENIDO

CONCEPTOS BÁSICOS 5
OBJETIVO 6
METODOLOGÍA 6
RESULTADOS 6
Caracterización Asistentes en General 6
Caracterización de los Residentes: 10
Caracterización de los Visitantes: 12
Caracterización del Turista: 13

CONCEPTOS BÁSICOS

Visitante: Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.9).

Turista (o visitante que pernocta): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.13).

Motivo (principal) de un viaje turístico: El motivo principal de un viaje turístico se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar (RIET, 2008, párrafo 3.10). La clasificación de los viajes turísticos con arreglo al motivo principal hace referencia a nueve categorías; esta tipología permite identificar diferentes subconjuntos de visitantes (visitantes de negocios, visitantes en tránsito, etcétera) (Naciones Unidas, 2008, párrafo 3.14).

Lugar de residencia habitual: El lugar de residencia habitual es el lugar geográfico en que la persona empadronada reside habitualmente, y se define por la ubicación de su vivienda principal (Naciones Unidas, 2008, párrafos 2.20 a 2.24).

Entorno habitual: El entorno habitual de una persona, concepto clave en turismo, se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.21).

Gasto turístico: El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos. Incluyen los gastos realizados por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros (Naciones Unidas, 2008, párrafo 4.2).

Grupo de viaje: Un grupo de viaje se define como visitantes que realizan juntos un viaje y comparten los gastos vinculados con el mismo (Naciones Unidas, 2008, párrafo 3.2).

OBJETIVO

Caracterizar los asistentes al Festival Rock al Parque 2018 y conocer su percepción sobre el evento.

METODOLOGÍA

No probabilístico a través de sondeo.

El sondeo es una metodología de encuestas que se aplica, en general, con el fin de conocer la opinión pública sobre un tema en específico. Las unidades de observación fueron los asistentes al Festival Rock al Parque. Las encuestas fueron lideradas por el equipo de campo del Observatorio de Culturas. Los resultados que se exponen a continuación, hacen parte de una batería de preguntas que se incluyeron en el formulario aplicado por el Observatorio de Culturas.

RESULTADOS

Caracterización Asistentes en General

Durante el Festival Rock al Parque 2018, fueron encuestados en total 1.023 asistentes de los cuales 8,4% (86) eran visitantes y 89,7% (918) residen en la ciudad de Bogotá, un 1,9% (19) no respondieron esta pregunta. Lo anterior indica que el evento generó un mayor impacto en los habitantes de la ciudad.

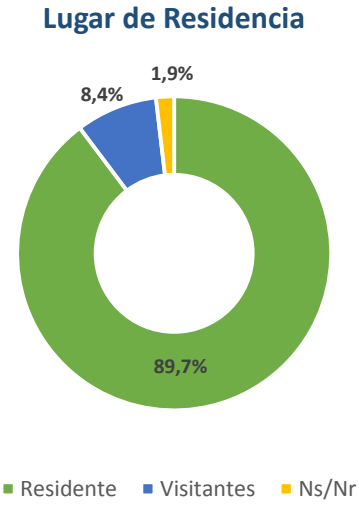

Ilustración 1 Lugar de Residencia Asistentes Festival Rock al Parque 2018
Fuente: Observatorio de Turismo – Observatorio de Culturas

De los asistentes encuestados durante el festival, el 64% (655) corresponde al género masculino, mientras que el 35,8% (366) corresponde al género masculino, el 0,2% (2) no respondió a esta pregunta.

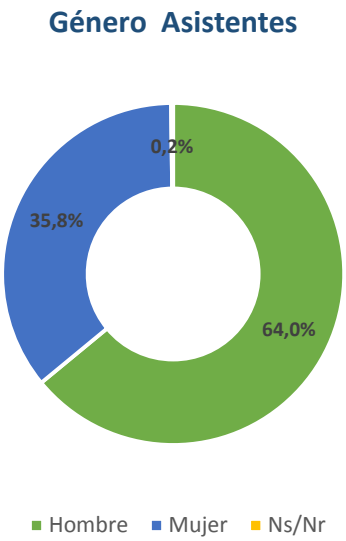

Ilustración 2 Género Asistentes Festival Rock al Parque 2018
Fuente: Observatorio de Turismo - Observatorio de Culturas

En evento contó con asistentes de todas las edades, sin embargo, las personas con rango de edad entre 18 a 30 años tuvieron una mayor participación.

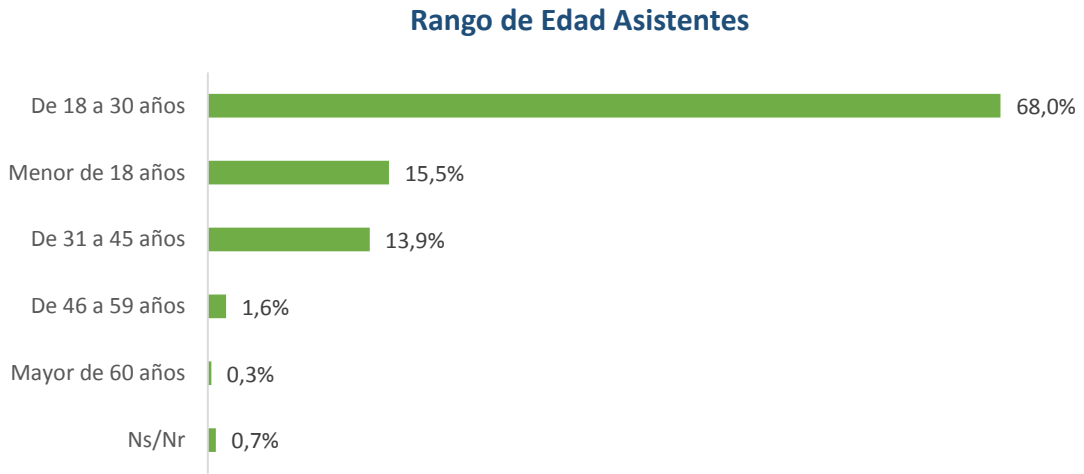

Ilustración 3 Rangos de Edad Asistentes Festival Rock al Parque 2018
Fuente: Observatorio de Turismo - Observatorio de Culturas

En relación al nivel educativo de los asistentes encuestados al festival, el 27,7% (283) indicaron tener sus estudios de secundaria finalizados, el 18,6% (190), indicaron tener estudios universitarios incompletos, el 17,1% (175) indicaron tener estudios de educación técnica/tecnológica y el 13,7% (140) manifestaron tener estudios universitarios completos.

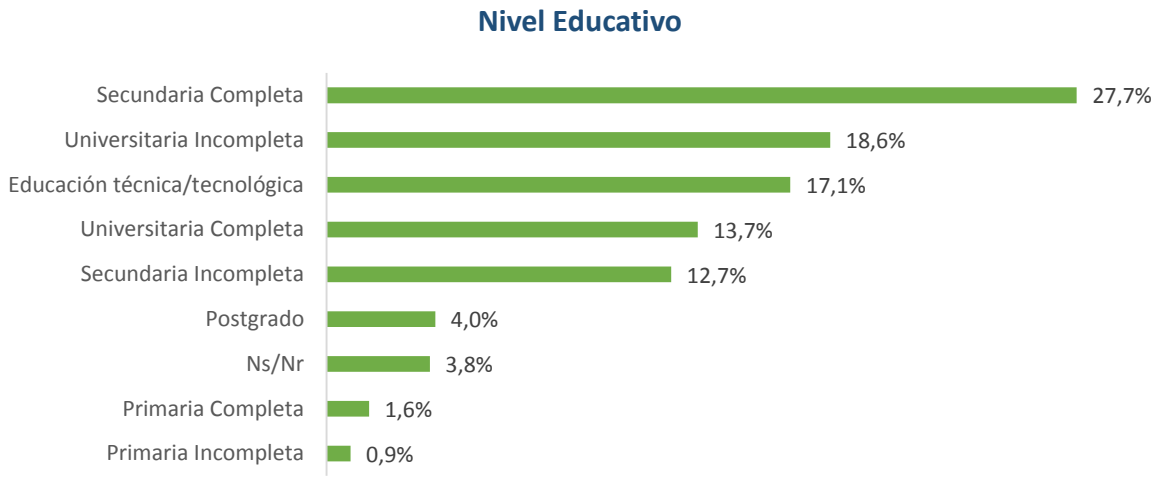

Ilustración 4 Nivel Educativo Asistentes Festival Rock al Parque 2018
Fuente: Observatorio de Turismo - Observatorio de Culturas

En cuanto a la pregunta de su actividad principal, los asistentes encuestados en su mayoría trabaja 29,4% (301) y estudia 24,3% (249)

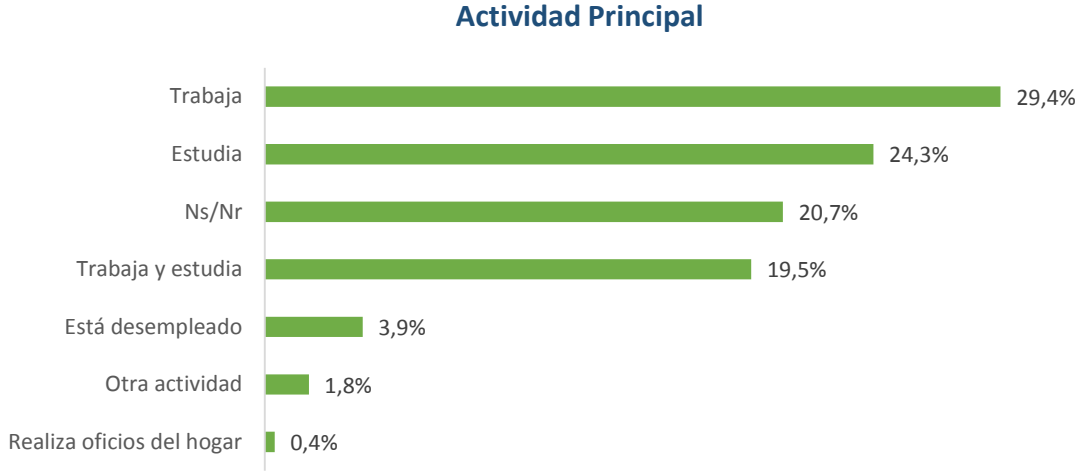

Ilustración 5 Actividad Principal Asistentes Festival Rock al Parque 2018
Fuente: Observatorio de Turismo - Observatorio de Culturas

Respecto a la pregunta ¿Con quién está asistiendo a esta actividad?, las personas encuestados indicaron en su mayoría asistir con amigos.

A la pregunta: ¿A cuántas versiones del festival ha asistido? el 50,1% (513) de los asistentes indicaron haber asistido entre dos y cinco versiones, esto indica la fidelización que el evento ha generado entre sus asistentes.

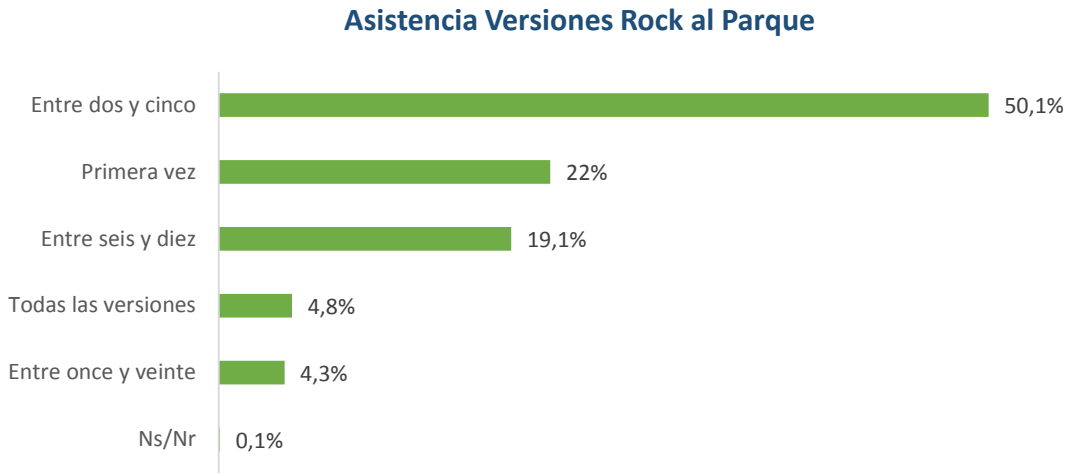

Ilustración 6 Asistencia versiones al Festival Rock al Parque 2018
Fuente: Observatorio de Turismo - Observatorio de Culturas

La principal fuente de información y promoción del festival según los visitantes encuestados fueron el internet (50,5%), la radio (15,8%), a través de otro ciudadano (13,2%)

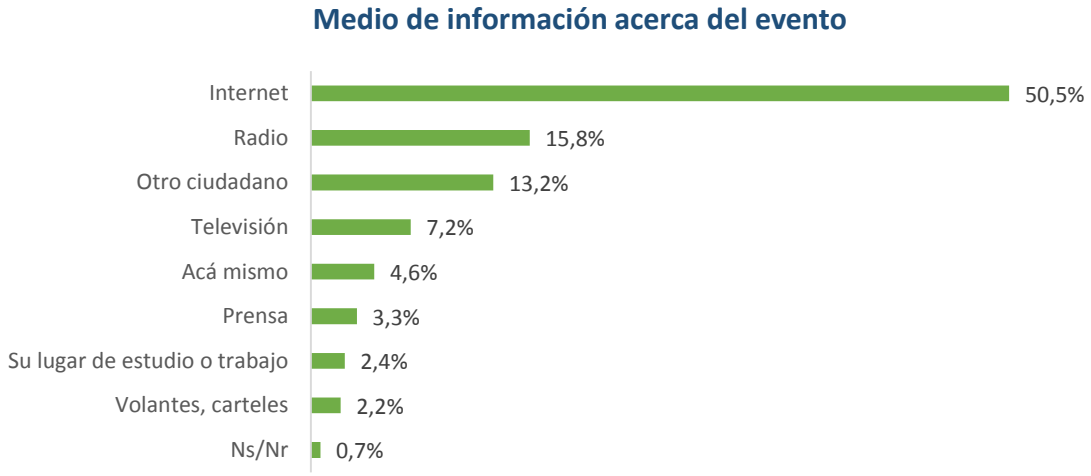

Ilustración 7 Medio de Información Festival Rock al Parque 2018
Fuente: Observatorio de Turismo - Observatorio de Culturas

Del 50,5% de los encuestados que indicaron informarse del festival a través del internet, el 77% indicó que los realizó a través de redes sociales como Facebook o twitter y un 13% indicó que lo hizo a través de la página oficial del evento.

Medio de información acerca del evento en Internet

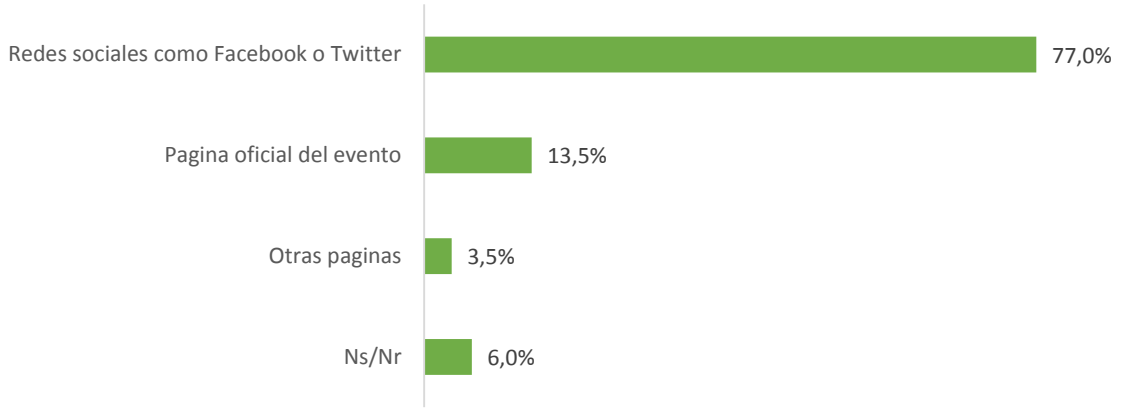

Ilustración 8 Medio de información acerca del evento en Internet
Fuente: Observatorio de Turismo - Observatorio de Culturas

En cuanto al gasto generado por los asistentes encuestados durante el evento, se especificó el gasto por transporte, alimentación y compras de artículos (afiches, camisetas, CD´s, otros) en un promedio de $45.902, $111.519 y $125.883 respectivamente.

Caracterización de los Residentes:

Al observar el lugar de residencia habitual de los asistentes encuestados que afirmaron ser residentes de la ciudad, se encuentra mayor participación de los residentes provenientes de las localidades de Kennedy (11,8%), Bosa (11,2%), Suba (11,1%), Engativá (9,7%), Fontibón (5,7%) y Ciudad Bolívar (5,1%) abarcando cerca el 54,6% del total de residentes asistentes.

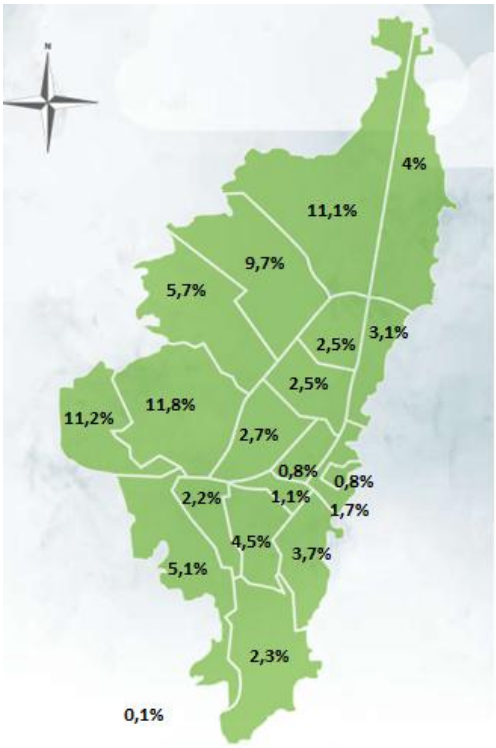

Ilustración 9 Localidades Residentes Festival Rock al Parque 2018
Fuente: Observatorio de Turismo - Observatorio de Culturas

De los asistentes residentes encuestados durante el festival, el 62,5% corresponde al género masculino, mientras que el 37,3%% corresponde al género femenino, el 0,2% no respondió a esta pregunta

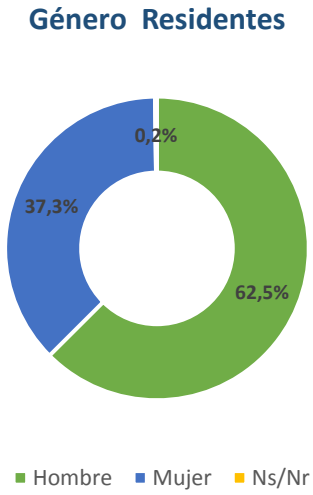

Ilustración 10 Género Residentes Festival Rock al Parque 2018
Fuente: Observatorio de Turismo - Observatorio de Culturas

El evento contó con asistentes residentes de todas las edades, sin embargo, las personas con rango de edad entre 18 a 30 años tuvieron una mayor participación (60,4%).

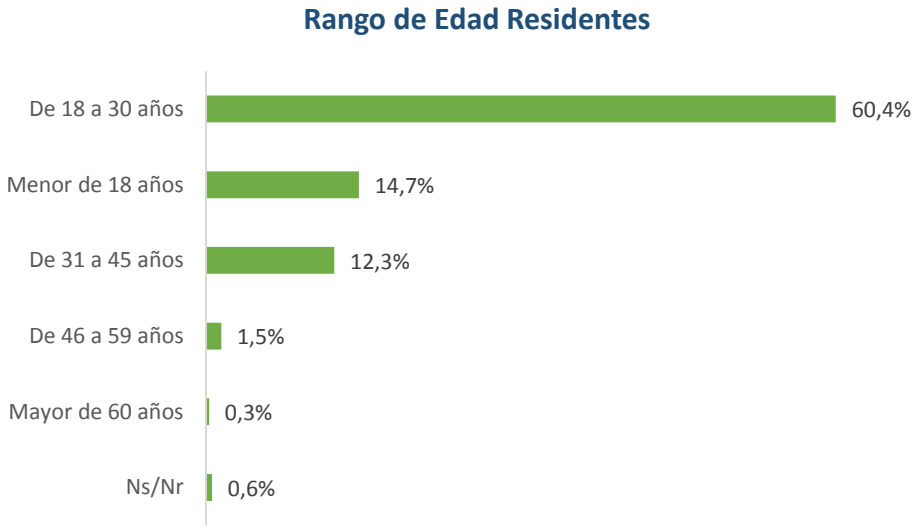

Ilustración 11 Rango de Edad Residentes Festival Rock al Parque 2018
Fuente: Observatorio de Turismo - Observatorio de Culturas

En cuanto al gasto generado por los asistentes encuestados durante el evento, se especificó el gasto por transporte, alimentación y compras de artículos (afiches, camisetas, CD´s, otros) en un promedio de $21.987, $21.078 y $26.776 respectivamente.

Caracterización de los Visitantes:

Del total de visitantes encuestados (86), el 95% indico que su lugar de residencia habitual es de origen nacional y el 5% indico que es de origen internacional.

Para el caso de los visitantes nacionales, las principales regiones de origen son: Cundinamarca (43,9%), Valle del Cauca (7,3%), Meta (6,1%), Antioquia (3,7%) y Risaralda (3,7%)

En el caso de los visitantes internacionales los principales países de origen son: Venezuela (50%), Francia (25%) y Chile (25%).

Caracterización del Turista:

Se define como turista aquel visitante que pasa por los menos una noche al lugar que viajó, en este caso el 62% (53) de los encuestados visitantes cumplen con esta condición, el restante 38% (33) son considerados como excursionistas.

De acuerdo con los datos generales de asistentes al evento, se puede afirmar que el 5,18% de los asistentes encuestados son turistas.

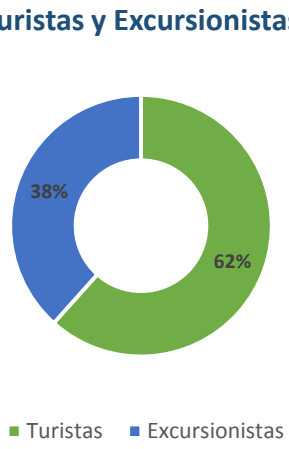

Ilustración 12Turistas y Excursionistas Festival Rock al Parque 2018
Fuente: Observatorio de Turismo - Observatorio de Culturas

Del total de turistas, el 92% (49) son de origen nacional y el 8% (4) son de origen internacional.

En cuanto al género de los turistas predomina el género masculino tanto para el nacional como para el internacional.

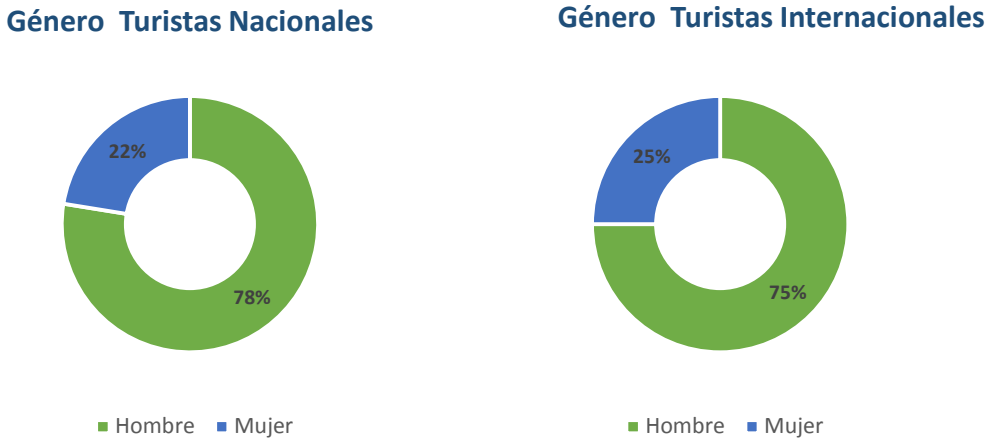

Ilustración 13 Género Turistas Festival Rock al Parque 2018
Fuente: Observatorio de Turismo - Observatorio de Culturas

Al igual que la caracterización del residente, el grupo rango predominante en edad correspondió al rango de 18 a 30 años (75.5%).

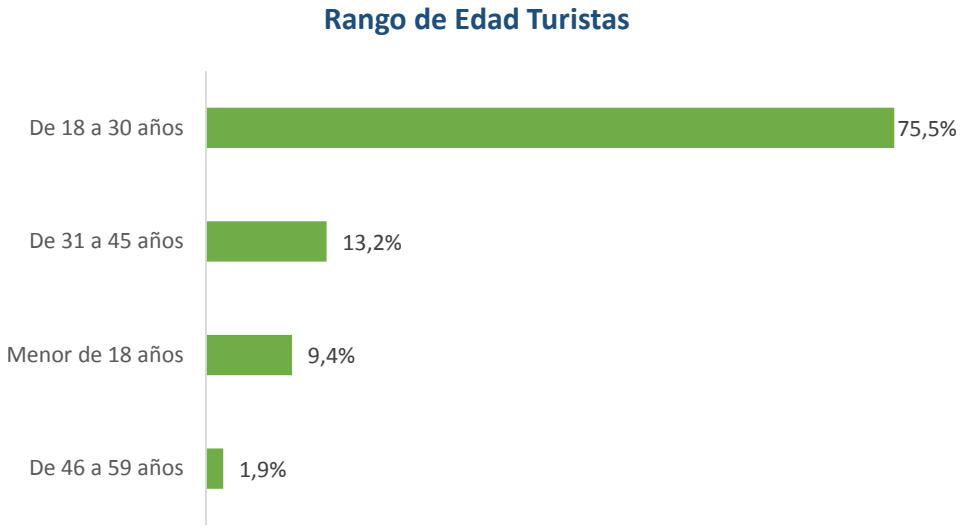

Ilustración 14 Rango de Edad Turistas Festival Rock al Parque 2018
Fuente: Observatorio de Turismo - Observatorio de Culturas

Para el caso de los turistas nacionales los rangos de edad fueron:

Rango de Edad Nacional	Total	Porcentaje
De 18 a 30 años	36	73,5%
De 31 a 45 años	7	14,3%
Menor de 18 años	5	10,2%
De 46 a 59 años	1	2,0%
Total	49	100%

Tabla 1 Rango de Edad Turistas Nacionales Festival Rock al Parque 2018
Fuente: Observatorio de Turismo - Observatorio de Culturas

Y para los turistas internacionales el 100% se concentró en el rango de edad de 18 a 30 años.

En cuanto a las noches pernoctadas. La medición se realizó por rango en los tiempos de pernoctación, así:

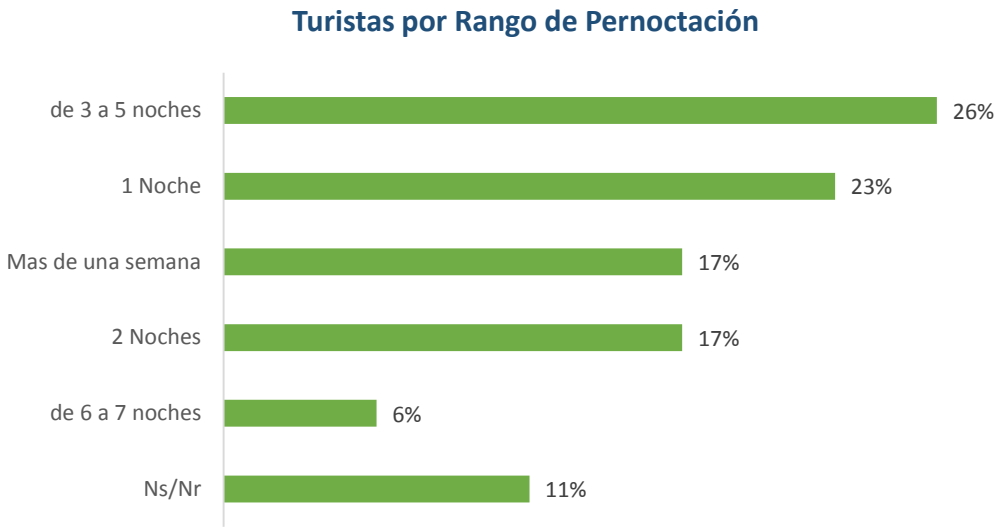

Ilustración 15 Turistas por Rango de Pernoctación Festival Rock al Parque 2018
Fuente: Observatorio de Turismo - Observatorio de Culturas

Respecto al lugar de alojamiento, cerca del 47% de los turistas en general se alojó en casas de familiares o amigos sin pago establecido, el 19% en hoteles, el 13% en hostales y el 21 % restante en otros lugares de alojamiento como inmuebles de alquiler, casa de vacaciones o apartahoteles.

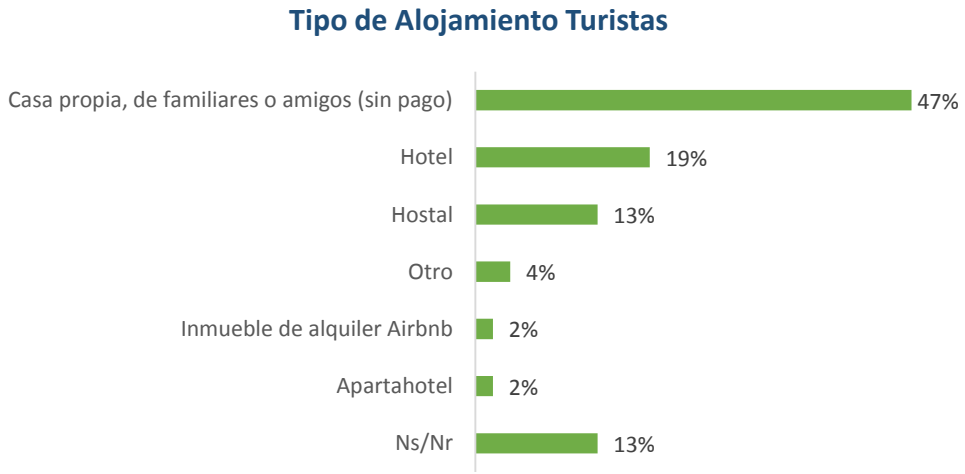

Ilustración 16 Tipo de Alojamiento Turistas Festival Rock al Parque 2018
Fuente: Observatorio de Turismo - Observatorio de Culturas

En el caso de los turistas nacionales, su lugar de alojamiento correspondió en la gran mayoría a casas de familiares o amigos sin pago establecido 51%, y para los turistas internacionales correspondió el alojamiento en hostales 75%.

En relación a las actividades realizadas durante su estancia en la ciudad, los encuestados respondieron haber realizado compras, recorridos por la ciudad, Visita a museos y haber realizado bicirecorridos principalmente (18%, 14% 11% y 6% respectivamente).

Finalmente, el gasto de los turistas en general representado en transporte, alimentación y compras de artículos (afiches, camisetas, CD´s, otros) en promedio correspondió a $77.167, $42.235 y $32.500 respectivamente.

Ilustración 1 Lugar de Residencia Asistentes Festival Rock al Parque 2018 6
Ilustración 2 Género Asistentes Festival Rock al Parque 2018 7
Ilustración 3 Rangos de Edad Asistentes Festival Rock al Parque 2018 7
Ilustración 4 Nivel Educativo Asistentes Festival Rock al Parque 2018 8
Ilustración 5 Actividad Principal Asistentes Festival Rock al Parque 2018 8
Ilustración 6 Asistencia versiones al Festival Rock al Parque 2018 9
Ilustración 7 Medio de Información Festival Rock al Parque 2018 9
Ilustración 8 Medio de información acerca del evento en Internet 10
Ilustración 9 Localidades Residentes Festival Rock al Parque 2018 11
Ilustración 10 Género Residentes Festival Rock al Parque 2018 11
Ilustración 11 Rango de Edad Residentes Festival Rock al Parque 2018 12
Ilustración 12Turistas y Excursionistas Festival Rock al Parque 2018 13
Ilustración 13 Género Turistas Festival Rock al Parque 2018 13
Ilustración 14 Rango de Edad Turistas Festival Rock al Parque 2018 14
Ilustración 15 Turistas por Rango de Pernoctación Festival Rock al Parque 2018 15
Ilustración 16 Tipo de Alojamiento Turistas Festival Rock al Parque 2018 15

LCALDÍA MAYOR
E BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo