



LCALDÍA MAYOR
E BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE BOGOTÁ 2018

ENRIQUE PEÑALOSA LONDOÑO
Alcalde Mayor de Bogotá

JUAN MIGUEL DURÁN PRIETO
Secretario de Desarrollo Económico

JOSÉ ANDRÉS DUARTE GARCÍA
Director General
Instituto Distrital de Turismo

GABRIEL EDUARDO MORENO VELOZA
Asesor

Investigación:

SEBASTIÁN CARVAJAL
HARRY RAMOS
CARLOS BETANCUR
LISBETH CAMARGO
MILE LORENA PIÑEROS
PAOLA ANDREA SÁNCHEZ
EDUARDO USECHE

Instituto Distrital de Turismo - IDT
www.bogotaturismo.gov.co
Bogotá 2018

PRESENTACIÓN

El Instituto Distrital de Turismo - IDT es la entidad encargada de impulsar el desarrollo económico de Bogotá, promocionando la actividad turística de la ciudad con la ejecución de políticas, planes y programas así mismo gestionando las mejores condiciones de competitividad y sostenibilidad, para posicionarla como destino turístico sostenible a nivel local, nacional e internacional.

El Observatorio de Turismo, área misional del IDT, es la encargada de realizar estudios e investigaciones relacionadas con actividades turísticas que sirven de insumo para la toma de decisiones de los actores en el sector. Por tal razón, el Observatorio realiza este documento para presentar los principales resultados de la investigación *medición de eventos de ciudad-Feria Internacional del Libro de Bogotá 2018 (FILBO)*.

La 31° edición de la Feria Internacional del Libro de Bogotá, tuvo una programación ambiciosa durante los 16 días recibiendo más de 1.696 eventos de todo tipo durante la feria, 40 actividades culturales en librerías, 50 actividades en otros espacios de la ciudad, 10 eventos de FILBO región, reunió más de 500 empresarios y asistieron más de 575 mil personas.

Según el presidente ejecutivo de la Cámara Colombiana del Libro, Enrique González Villa, informó que para esta feria;

“(...)la cifra de visitantes aumentó en 25 mil respecto al año anterior, las ventas generales de los expositores crecieron en entre el 5% y 6%. El Salón Internacional de Negocios permitió que agentes literarios y editores de distintos países, estuvieran en la feria para vender y comprar derechos. La sumatoria de las más de 1.700 actividades que se realizaron dentro y fuera del recinto ferial, nos permiten asegurar que la FILBO es el evento cultural de los colombianos por excelencia”¹.

Además, de todo lo relacionado con el país invitado para esta edición, que fue Argentina, la feria este año realizó eventos para todos los gustos. FILBO Fútbol, FILBO Ciencia, FILBO Niños, entre otras temáticas que fueron tratadas en los eventos.

¹ Ver: <https://bit.ly/2Hrzedy>

Así mismo, para la FILBO 2018 asistieron cerca 12.600 estudiantes de 114 instituciones educativas oficiales de manera gratuita. Se les brindó recorridos guiados, talleres, eventos y otras actividades para la promoción de la lectura y escritura. Adicionalmente, asistieron otros 26.000 estudiantes de colegios privados de otras regiones del país.

Por otro lado, la feria también fue el escenario propicio para la gestión de nuevos negocios. Durante los 16 días de evento se instalaron más de 150 mesas en el salón internacional de negocios de CORFERIAS, donde participaron más de 500 empresarios de 25 países, 25 emprendedores nacionales y un gran número de exhibiciones de 13 países en el pabellón internacional.

En general, la FILBO es el evento de ciudad por excelencia que reúne a más de 78 mil visitantes que vienen fuera de Bogotá, donde la mayoría de los asistentes son mujeres (56%) y la percepción de los asistentes extranjeros es positiva en mayor proporción que la de los asistentes de origen nacional y de los residentes en Bogotá al momento de evaluar su nivel satisfacción.

Tabla de contenido

PRESENTACIÓN	3
OBJETIVOS	7
a. Objetivo general	7
b. Objetivos específicos	7
METODOLOGÍA	8
CARACTERIZACIÓN DEMOGRAFICA DE LOS ASISTENTES	10
CARACTERIZACIÓN DEL VIAJE DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES	14
CARACTERIZACIÓN DEL VIAJE DE LOS TURISTAS NACIONALES	18
ANÁLISIS DE SATISFACCIÓN DE LOS ASISTENTES	24
a. Aspectos relacionados con la logística y calidad del servicio en el evento	25
b. Aspectos relacionados con el mercado ofrecido en la feria.....	29
c. Aspectos relacionados con la promoción del evento	31
d. Aspectos relacionados con la percepción de ciudad	33
CONCLUSIONES.....	37

Tabla 1. Asistentes por subpoblación	10
Tabla 2. Gasto de los turistas que asistieron a la FILBO	38
Figura 1. Distribución por genero de los asistentes	11
Figura 2. Distribución por edad de los asistentes	11
Figura 3. Origen de asistentes residentes en Bogotá.....	12
Figura 4. Origen de los asistentes no residentes nacionales	12
Figura 5. Origen de los asistentes no residentes internacionales.....	13
Figura 6. Número de turistas internacionales.....	14
Figura 7. Número de noches que durmieron en Bogotá los turistas internacionales	15
Figura 8. Turistas internacionales por tipo de alojamiento	15
Figura 9. Motivo principal de viaje de turistas internacionales	16
Figura 10. Gasto del turista internacional.....	17
Figura 11. Número de excursionistas y turistas nacionales	19
Figura 12. Origen de turistas nacionales	19
Figura 13. Número de noches que durmieron en Bogotá los turistas nacionales	20
Figura 14. Turistas nacionales por tipo de alojamiento	21
Figura 15. Motivo principal de viaje de turistas nacionales.....	21
Figura 16. Otras actividades que pensaban hacer por los turistas nacionales	22
Figura 17. Gasto del turista nacional.....	23
Figura 18. ¿Cuántas versiones de la Feria ha asistido?	24
Figura 19. Calificación de los asistentes a la Feria	25
Figura 20. Diseño de los stands	26
Figura 21. Expositores de los stands	26
Figura 22. Calidad del espacio.....	27
Figura 23. Acceso a la Feria	28
Figura 24. Baños.....	28
Figura 25. Oferta literaria	29
Figura 26. Precios de los libros.....	30
Figura 27. Medios de pago.....	30
Figura 28. Bebidas y comidas	31
Figura 29. ¿Cómo se enteró de la Feria?.....	32
Figura 30. Presencia en redes sociales.....	32
Figura 31. Sitio Web de la Feria.....	33
Figura 32. Limpieza de la ciudad	34
Figura 33. Movilidad.....	34
Figura 34. Cultura ciudadana	35
Figura 35. Información turística	35

OBJETIVOS

a. Objetivo general

Caracterizar los turistas internacionales y nacionales que asistieron a la Feria Internacional del Libro de Bogotá 2018.

b. Objetivos específicos

- Identificar el origen y la principal motivación de los turistas que asistieron a la feria.
- Cuantificar el nivel de satisfacción de los asistentes, con relación a la organización del evento y la calidad de los servicios ofrecidos.
- Medir el gasto en consumo realizado por los turistas nacionales e internacionales tras asistir al evento.

METODOLOGÍA

Las encuestas se realizaron por muestreo probabilístico², con aplicación en el Centro Internacional de Negocios y Exposiciones de Bogotá (CORFERIAS), lugar donde se llevó a cabo la Feria Internacional de Libro de Bogotá 2018. De acuerdo con la dinámica de movilidad de los asistentes al evento, se optó por un diseño aleatorio simple para una muestra de 2.294 encuestas.

Para esta investigación, se asumió como marco estadístico el número de personas que asistieron a la FILBO 2017. La unidad de análisis, como se ha dicho, son los asistentes a la FILBO 2018, residentes o no residentes (nacionales e internacionales) en las filas de ingreso.

Universo de Estudio

Compuesto por las personas asistentes a la Feria del Libro de Bogotá (FILBO) del 17 de abril al 2 de mayo del año 2018 (que para este año fue de 575.000 asistentes)

Unidad de Observación

La unidad informante fueron los asistentes mayores de 18 años que participaron a la Feria del Libro de Bogotá (FILBO)

Tipo de Investigación

Encuesta probabilística.

Diseño Muestral

Partiendo de la existencia de homogeneidad en los valores poblacionales de interés se escoge un muestreo aleatorio simple, por tal motivo el valor de expansión para cada uno de los datos es igual.

El tamaño de muestra tomado por los encuestadores y procesado por estadística fue de 2282 encuestas, aunque el mínimo pedido por parte de estadística fue de 2391, lo que hace que estemos 5% por debajo del mínimo

² Hace referencia a que cada uno de los asistentes al evento tuvo la misma probabilidad; conocida y superior a cero, de ser seleccionado para la aplicación de la encuesta.

Nota metodológica

El coeficiente de variación³ (CVE) es una calificación que permite a los usuarios evaluar la calidad estadística de las estimaciones. Para la muestra se considera que una estimación con un coeficiente de variación:

- ✓ Hasta del 7%, es precisa;
- ✓ Entre el 8 y el 14% significa que existe una precisión aceptable;
- ✓ Entre el 15% y 20% precisión regular y por lo tanto se debe utilizar con precaución. Mayor del 20% indica que la estimación es poco precisa y por lo tanto se recomienda utilizarla sólo con fines descriptivos (tendencias, no niveles).

No obstante se hizo una expansión de la información recogida en el evento de ciudad “FILBO 2018” la muestra presenta CVE por encima del 15% en algunas preguntas de la encuesta realizada. Debido a lo anterior, solo se realizará análisis descriptivos en donde sea pertinente, según la metodología propuesta.

³ Para más información sobre la interpretación del coeficiente de información, consultar documento DANE:
<https://bit.ly/2HHm2BD>

CARACTERIZACIÓN DEMOGRÁFICA DE LOS ASISTENTES

Para ésta versión de la FILBO, el Observatorio de Turismo de Bogotá mediante la Investigación de “Medición de eventos ciudad” evidenció que la FILBO, es una de las ferias con una gran participación de asistentes que tiene la ciudad, la cual fomenta la lectura, la recreación, encuentro familiar y cultural. Por otra parte la industria editorial convierte en protagonistas los libros, los escritores y lectores en este gran escenario formativo y educativo. Para la edición 2018 de este evento, hubo una asistencia global de 575.000 personas, de las cuales, 496.385 (86,3%) personas eran residentes en Bogotá y 72.064 (12,5%) eran no residentes⁴ nacionales y 6.551 (1,1%).

Con relación al 2017, aumentó en 4,5% la asistencia global. Cuando se observa por subpoblación, la asistencia de residentes aumentó en 4,6%, los no residentes nacionales en 1,6% y los no residentes internacionales en 42,1%.

Tabla 1. Asistentes por subpoblación

SUBPOBLACIÓN	2017	2018	VARIACIÓN 2017-2018 (%)
RESIDENTES	474.471	496.385	4,6%
NO RESIDENTES NACIONALES	70.918	72.064	1,6%
NO RESIDENTES INTERNACIONALES	4.611	6.551	42,1%
TOTAL	550.000	575.000	4,5%

Fuente: Instituto Distrital de Turismo, 2018.

La FILBO se ha caracterizado por ser un evento con mayor participación en la asistencia de mujeres. Para la edición del 2018, 53,2% de los asistentes fueron mujeres (50,6% fueron mujeres residentes en Bogotá y el 2,6% son no residentes), mientras que el 46,8% fueron hombres, de los cuales el 41% fueron hombres residentes en Bogotá y 5,8% no residentes.

En relación con el 2017, la distribución por género de los asistentes permanece relativamente igual.

⁴ La sumatoria de las subpoblaciones de excursionistas y turistas conforman a los no residentes.

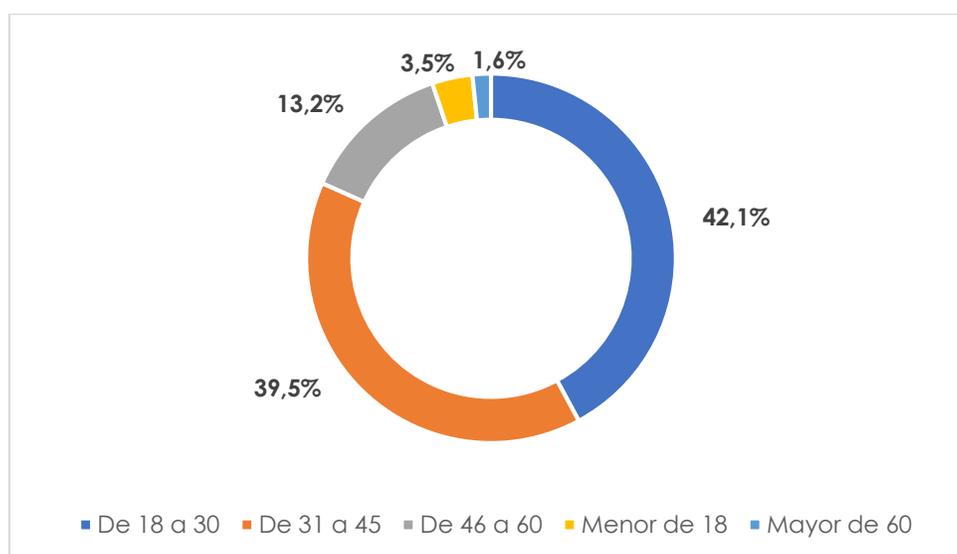
Figura 1. Distribución por género de los asistentes



Fuente: Instituto Distrital de Turismo, 2018.

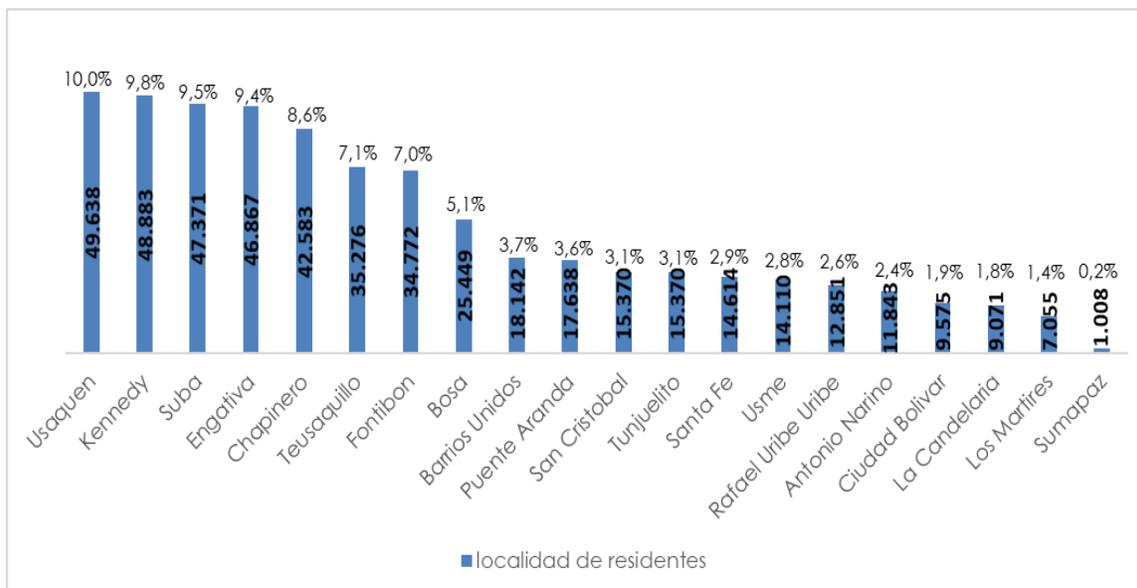
Al observar la distribución por edad de los asistentes, el 89,6% de asistentes se encuentra entre los 18 y 45 años. En comparación con el 2017, la asistencia de personas que se encuentran entre los 18 y 30 años creció en 22,5%. A pesar de ser el grupo de edad de mayor asistencia en comparación al año anterior se evidencia que para esta edición los asistentes menores de 18 años y los asistentes entre 46 – 60 años, bajaron en 7% y 12%, respectivamente.

Figura 2. Distribución por edad de los asistentes



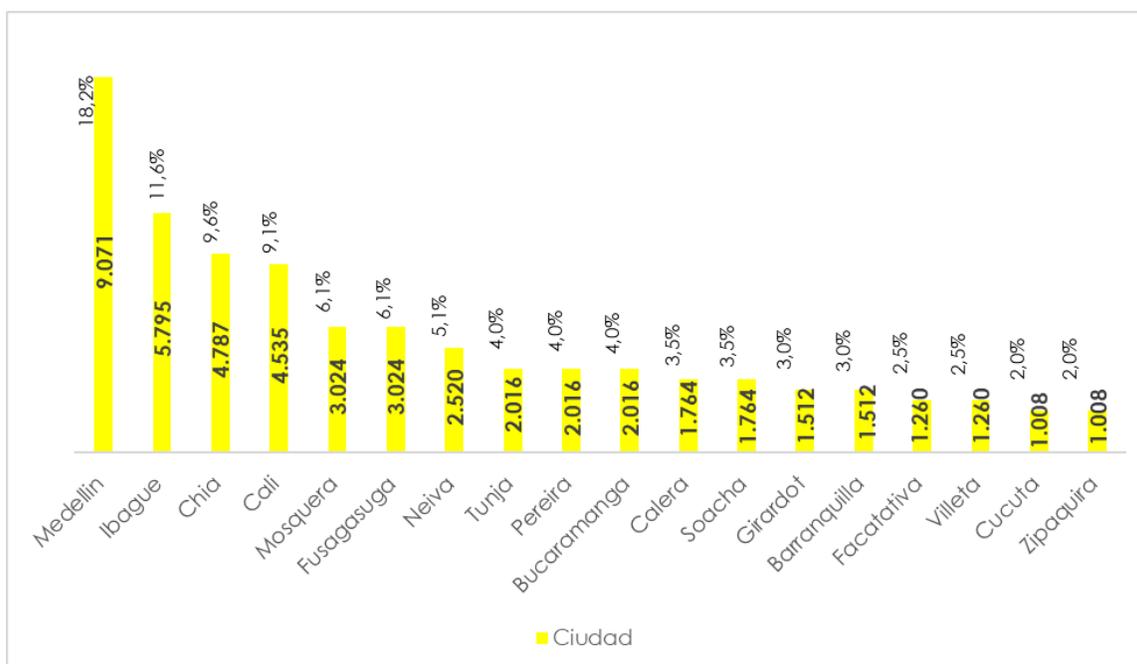
Fuente: Instituto Distrital de Turismo, 2018.

Figura 3. Origen de asistentes residentes en Bogotá



Fuente: Instituto Distrital de Turismo, 2018.

Figura 4. Origen de los asistentes no residentes nacionales

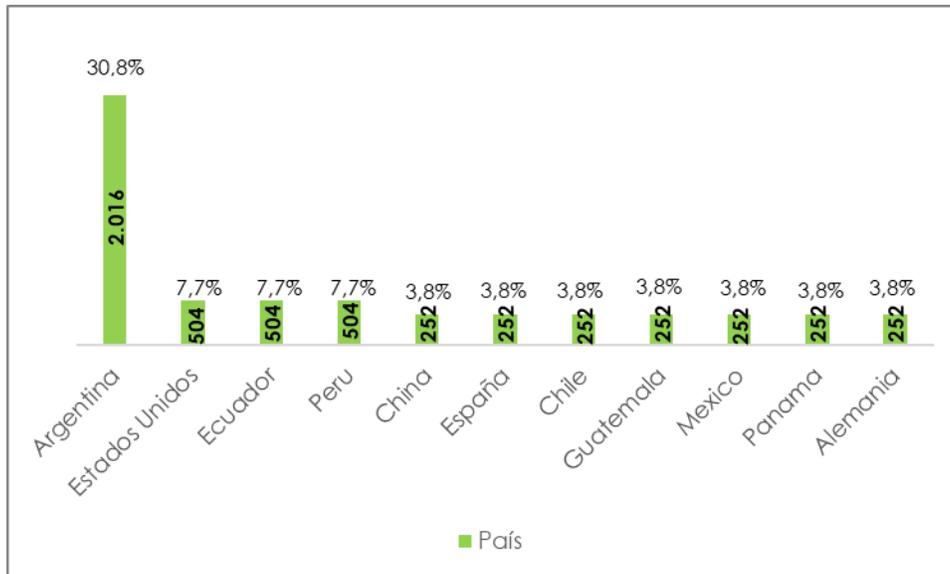


Fuente: Instituto Distrital de Turismo, 2018.

En cuanto al origen de los asistentes que son residentes en Bogotá, provienen principalmente de las localidades de Usaquén (49.638), Kennedy (48.883), Suba (47.371), Engativá (46.867) y Chapinero (42.583).

De igual forma, los no residentes nacionales provienen principalmente de las ciudades de Medellín (9.071), Ibagué (5.795) y Chía (4.787).

Figura 5. Origen de los asistentes no residentes internacionales



Fuente: Instituto Distrital de Turismo, 2018.

Respecto a los no residentes internacionales, principalmente nos visitaron de Argentina, debido a que fue el país invitado para esta edición de la FILBO. También hubo asistentes de Estados Unidos, Ecuador y Perú.

Las investigaciones de *medición de eventos de ciudad* son desarrolladas para caracterizar las poblaciones que participan en determinado evento, en este caso, los asistentes de la Feria Internacional del Libro de Bogotá 2018. Por otra parte se dará a conocer la caracterización de la subpoblación de los turistas, es decir, viajeros de origen nacional e internacional que visitaron y pernoctaron al menos una noche en Bogotá y asistieron a la FILBO 2018.

CARACTERIZACIÓN DEL VIAJE DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES

Para la edición 31° de la FILBO, asistieron 6.551 no residentes internacionales, de los cuales, el 100% fueron turistas. Para este caso, no hay registros de excursionismo⁵ internacional. En relación con el año 2017, la asistencia de esta subpoblación aumentó 42,1%. Este nivel de crecimiento es explicado principalmente por el país invitado para el 2018, el cual fue Argentina, mientras que en el 2017 el país invitado fue Francia. La cercanía con el país invitado, el manejo del idioma y la familiaridad que hay entre la literatura de Colombia y Argentina pudieron ser los factores determinantes para que la asistencia internacional haya aumentado para esta edición.

Figura 6. Número de turistas internacionales



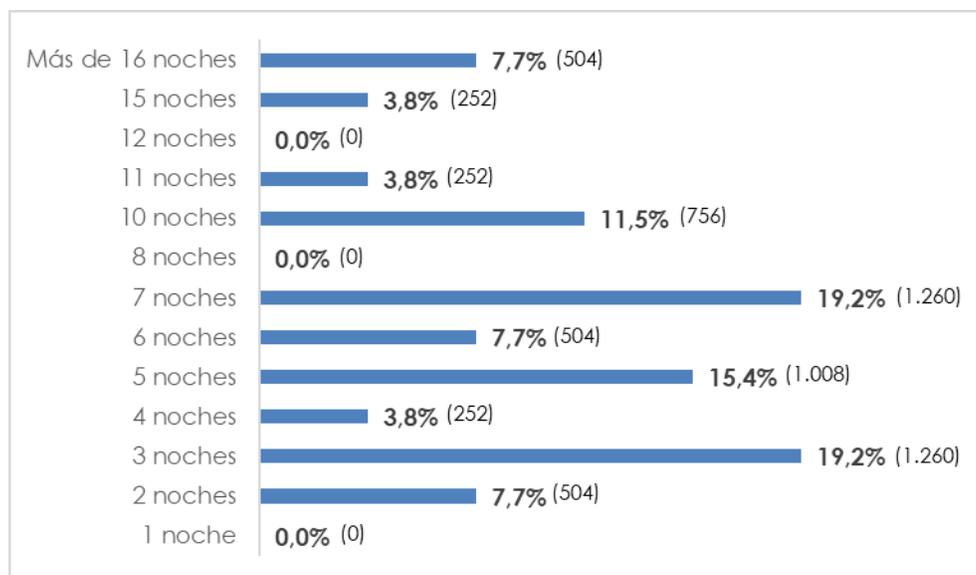
Turistas internacionales
6.551

Fuente: Instituto Distrital de Turismo, 2018.

De otro lado, como no hay registros de excursionistas internacionales, el origen de los turistas internacionales se muestra en la figura 5. Entre los más representativos se encuentra Argentina, Estados Unidos, Ecuador y Perú.

⁵ Los excursionistas son visitantes no residentes que pasan el día fuera de su territorio económico habitual; es decir, que no pasan la noche en el lugar que visitan.

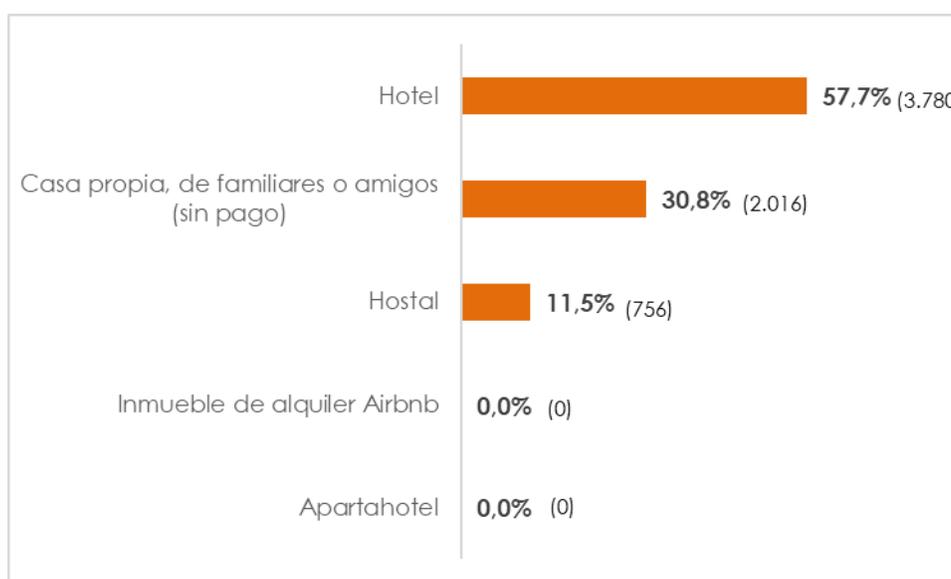
Figura 7. Número de noches que durmieron en Bogotá los turistas internacionales



Fuente: Instituto Distrital de Turismo, 2018.

En cuanto al número de noches pernoctadas por los turistas internacionales, estos durmieron en promedio 6 noches. La figura 7 nos muestra que el mayor número de turistas internacionales durmieron entre 3 noches (1.260) y 7 noches (1.260). Respecto al 2017, este promedio cayó en una noche.

Figura 8. Turistas internacionales por tipo de alojamiento

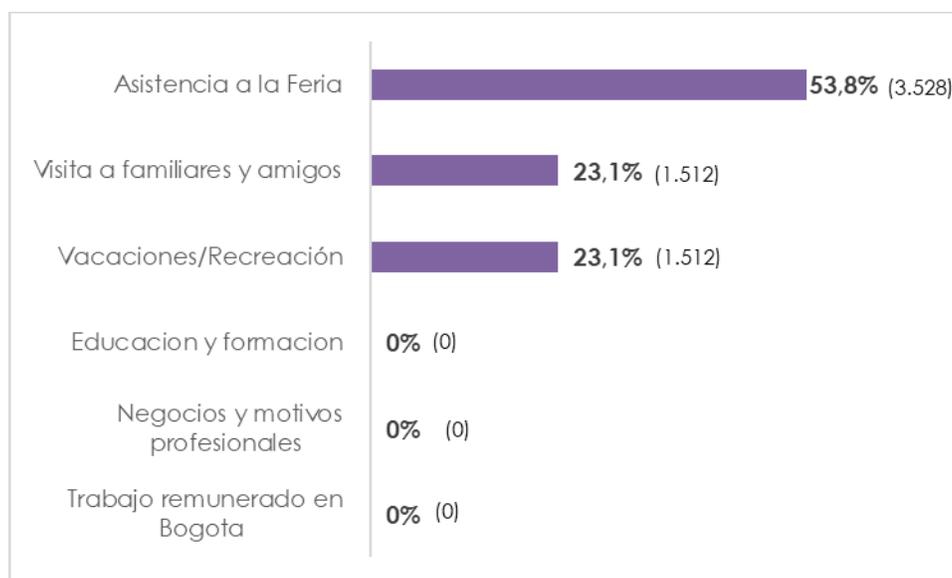


Fuente: Instituto Distrital de Turismo, 2018.

Al observar el tipo de alojamiento que los turistas utilizaron, podemos evidenciar que 3.780 turistas internacionales se hospedaron en hotel, 2.016 en la casa de amigos y familiares y 756 en hostales. No hay registros sobre turistas internacionales que se hayan hospedado en aparta- hotel o que hayan alquilado inmuebles a través de la plataforma tecnológica Airbnb.

En comparación con el año anterior, se puede mostrar que el 28,6% de los turistas internacionales se hospedaron en hotel; es decir, que hubo un 29,1% más de turistas internacionales que escogieron este tipo de hospedaje para el 2018.

Figura 9. Motivo principal de viaje de turistas internacionales



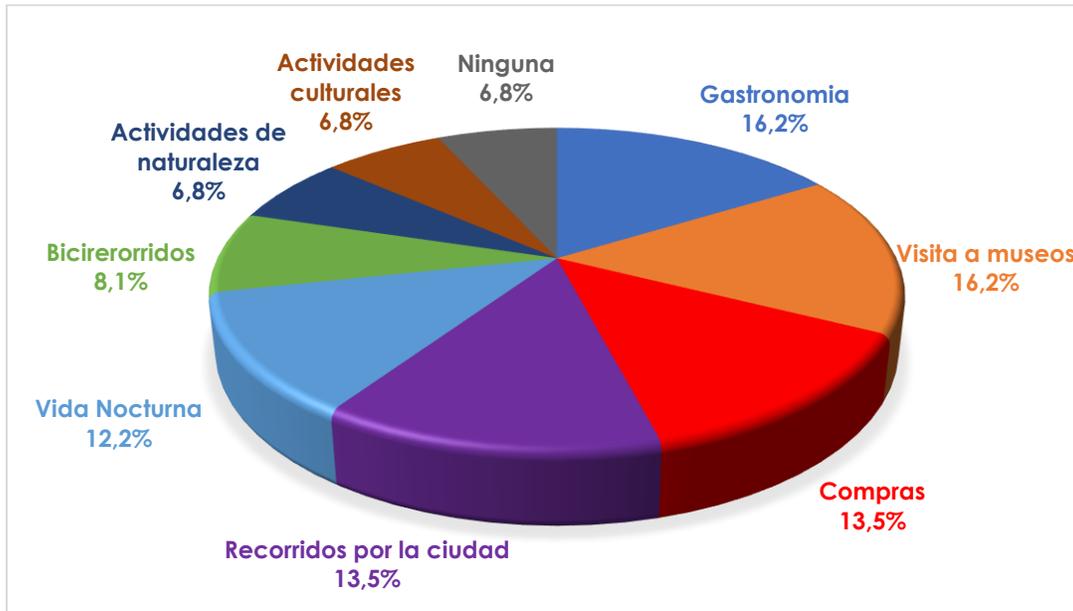
Fuente: Instituto Distrital de Turismo, 2018.

El motivo principal de viaje de los turistas internacionales, el 53,8% tenía como principal motivación asistir a la feria, el 23,1% visitar amigos o familiares y el 23,1% por vacaciones. En relación con el 2017, bajo en casi 8% el asistir a la feria como principal motivación y aumentaron en casi 10% los motivos de visitar familiares o amigos y vacaciones.

Así mismo, los turistas internacionales consideraban realizar distintas actividades, además de asistir a la feria. Entre otras, el 16,2% planeaba disfrutar de la oferta gastronómica de la ciudad, 16,2% visitar museos, 13,5% realizar compras, 13,5% hacer recorridos por la ciudad, 12,5% programaban salir de rumba y disfrutar de la vida nocturna, 8,1% en realizar bicirrecorridos, 6,8% disfrutar de parques y ecoturismo, 6,8% realizar

actividades culturales y el 6,8% turistas no pensaban realizar ninguna actividad adicional a la de asistir a la feria.

Figura 10. Otras actividades que pensaban hacer por los turistas internacionales



Fuente: Instituto Distrital de Turismo, 2018.

Figura 10. Gasto del turista internacional

Gasto total: **\$9.524.539.877**



Gasto promedio por turista:
\$1.453.846

Fuente: Instituto Distrital de Turismo, 2018.

Por otra parte, el gasto promedio⁶ de los turistas varía de acuerdo con las características propias de cada viaje, es decir, si se hospedó en hotel o en la casa de amigos o familiares, si tenía pensado realizar otras actividades adicionales a la feria al número de noches que tenía estimado para dormir en la ciudad o si solo pasó el día en la ciudad, entre otros factores.

En relación con el gasto promedio de los turistas internacionales, en comparación con el año anterior, aumentó en 42.846 pesos (creció 3%). Esta cifra se explicada por tres razones principales:

- El promedio de las noches de hospedaje en la ciudad de Bogotá es superior a comparación del promedio nacional
- La mayor disposición frente a la realización de otras actividades adicionales de asistir a la feria.
- La proporción de turistas internacionales que se hospedan en viviendas de amigos o familiares es menor comparado con el año anterior, en este sentido, aumenta el promedio del gasto debido a los costos adversos en los que debe incurrir el turista que se hospeda en un tipo de alojamiento distinto en el que tiene que no debe pagar.

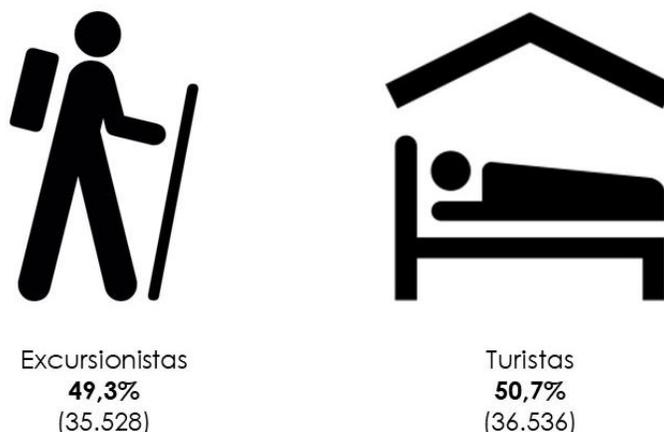
En total, los turistas que asistieron a esta edición de la feria del libro gastaron en la ciudad 27.590.929.010 pesos. De los cuales, los turistas internacionales gastaron 9.524.539.877 de pesos. En relación con el 2017, el gasto total aumentó en 50%. Este crecimiento se ve explicado principalmente por el aumento del gasto de los turistas nacionales y en el crecimiento en la llegada de turistas internacionales que asistieron a la feria.

CARACTERIZACIÓN DEL VIAJE DE LOS TURISTAS NACIONALES

Para la FILBO 2018, asistieron 72.064 no residentes nacionales, de los cuales, el 49,3% eran excursionistas y el 50,7% eran turistas. En relación con el año 2017, la asistencia de esta subpoblación aumentó 1,6%.

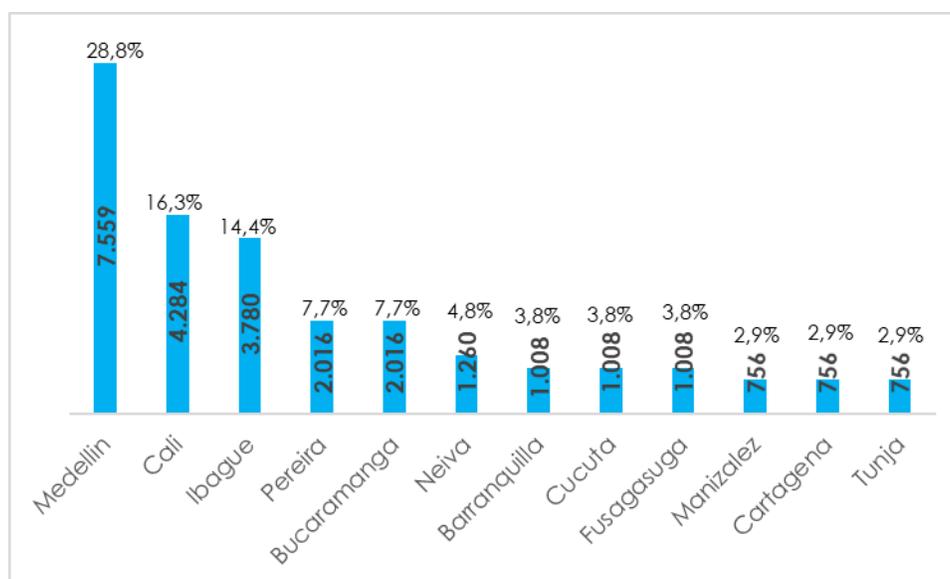
⁶ Sin incluir los costos relacionados con pasajes o costos de transporte para llegar a Bogotá.

Figura 11. Número de excursionistas y turistas nacionales



Fuente: Instituto Distrital de Turismo, 2018.

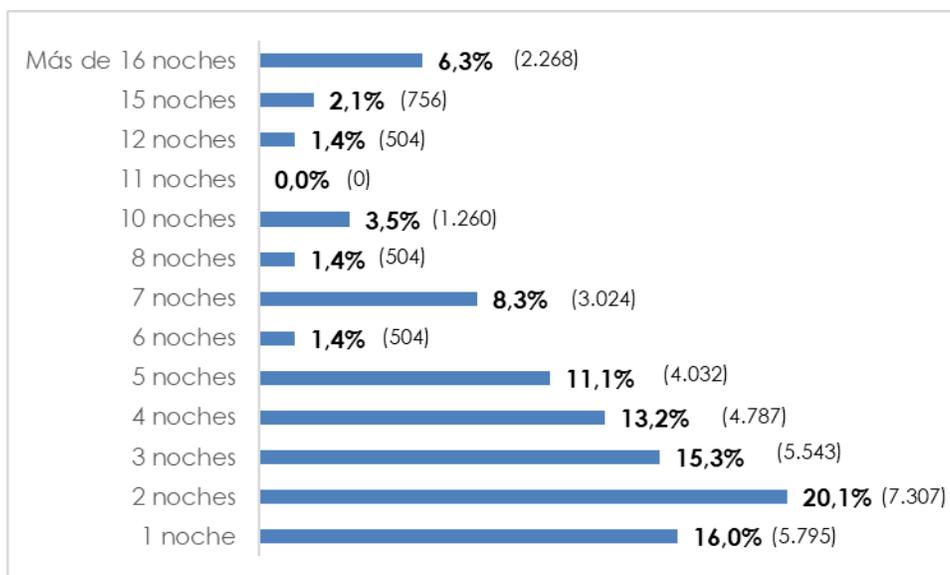
Figura 12. Origen de turistas nacionales



Fuente: Instituto Distrital de Turismo, 2018.

Los turistas nacionales provenían principalmente de las ciudades de Medellín (7.559), Cali (4.284) e Ibagué (3.780). En relación con 2017, ciudades como Medellín, Pereira, Bucaramanga y Cúcuta presentaron tasas de crecimiento por encima de 100%. Mientras que, ciudades como Ibagué, Neiva, Fusagasugá y Tunja presentaron tasas negativas de alrededor del 40%.

Figura 13. Número de noches que durmieron en Bogotá los turistas nacionales



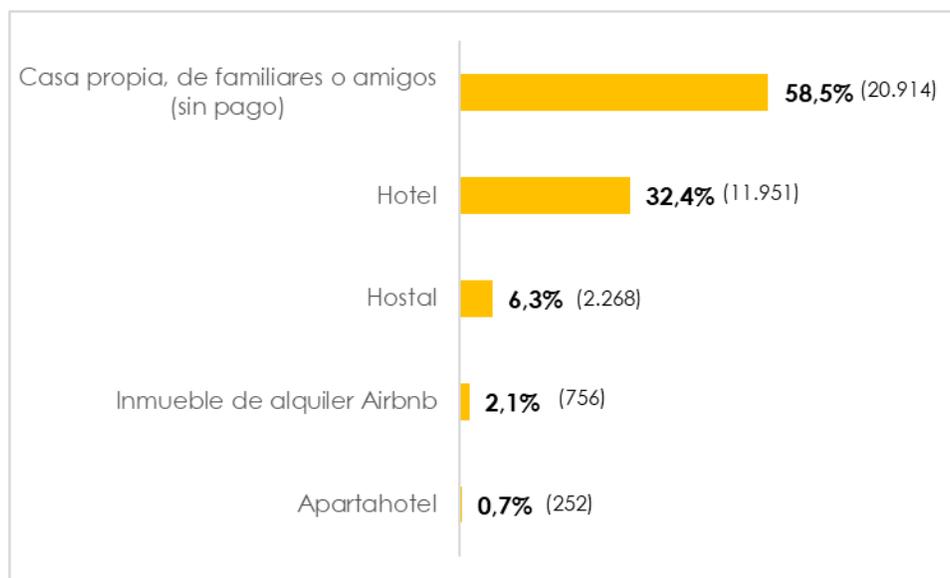
Fuente: Instituto Distrital de Turismo, 2018.

Sobre el número de noches pernoctadas de los 36.536 turistas nacionales que asistieron a la feria, los resultados muestran que durmieron en promedio 3 noches en la ciudad. En relación con el 2017, el promedio de noches que durmieron los turistas nacionales en la ciudad pasó de una noche a tres para la edición de la FILBO 2018.

Así mismo, al observar el tipo de alojamiento, los turistas nacionales durmieron en su gran mayoría en la casa de amigos, familiares o casa propia (58,5%). Adicionalmente, cuando se les preguntó a los turistas sobre el alquiler de inmueble a través de la plataforma tecnológica Airbnb, el 2,1% (756) de los turistas nacionales escogieron este tipo de alojamiento. Por otra parte el 32,4% de los turistas nacionales se hospedaron en hotel. En diferentes investigaciones realizadas por el IDT esta proporción suele ser menor. Lo anterior, puede ser explicado por la connotación que recibe la FILBO como un evento de trayectoria a nivel nacional y propicio para la realización de negocios.

En comparación con el año anterior, el 14,2% de los turistas nacionales se hospedaron en hotel y el 29,1% se hospedaron en la casa de amigos o familiares. Es decir, que aumentó la cantidad de turistas nacionales que se hospedaron en hotel para el año 2018 cerca de 18 puntos porcentuales.

Figura 14. Turistas nacionales por tipo de alojamiento



Fuente: Instituto Distrital de Turismo, 2018.

Figura 15. Motivo principal de viaje de turistas nacionales



Fuente: Instituto Distrital de Turismo, 2018.

En cuanto a la principal motivación del viaje, el 49,7% de los turistas nacionales dicen tener como motivo principal asistir a la feria, el 18,6% visitar familiares y amigos, el 10,3% por motivos vacaciones y recreacionales, el 6,9% por motivos académicos y educativos, el 5,5% por

trabajo remunerado en la ciudad, el 4,8% por negocios y motivos profesionales y el 4,1% por otros motivos varios.

Al observar el 2017, el 84% de los turistas nacionales tenían como principal motivación asistir a la FILBO. Aunque la motivación principal cayó para el 2018, las cifras también muestran que asistir a la feria puede ser una motivación subyacente de los turistas nacionales a la de visitar a familiares y amigos o simplemente para disfrutar de las vacaciones.

Respecto a otras actividades adicionales que realizaron los turistas durante su visita⁷, el 28% de los turistas nacionales afirmaron no tener considerado realizar otras actividades adicionales al de asistencia a la feria. El 13,7% de los turistas nacionales pensaban realizar actividades culturales en la ciudad, el 12,3% (7.055) realizar compras, el 11,8% visitar museos, el 10% degustar la gastronomía en Bogotá, el 9% realizar recorridos por la ciudad, el 7,6% realizar actividades relacionadas con la vida nocturna, el 4,7% participar en actividades relacionadas con el ecoturismo y el 2,8% con bici-recorridos.

Figura 16. Otras actividades que pensaban hacer por los turistas nacionales



Fuente: Instituto Distrital de Turismo, 2018.

⁷ En algunos casos, los turistas pensaron realizar más de una actividad durante su visita a la ciudad. Estos porcentajes buscan explicar cuáles son las actividades secundarias que realizaron los turistas.

Figura 17. Gasto del turista nacional

Gasto total: **\$18.066.389.132**



Gasto promedio por turista:
\$ 494.483

Fuente: Instituto Distrital de Turismo, 2018.

Como se menciona anteriormente, el gasto promedio de los turistas varía de acuerdo con las características propias de cada viaje, es decir, si se hospedó en hotel o en la casa de amigos o familiares, o quizá tenía como objetivo realizar otras actividades adicionales a la feria entre otros factores, entre ellos el número de noches que tenía previsto dormir en la ciudad o si pasaría el día en la Bogotá.

En relación con el gasto promedio de los turistas nacionales, para esta edición de la FILBO, aumentó en 138.511 pesos respecto al 2017 (crecimiento del 38,9%). Lo anterior puede ser explicado por el crecimiento en la cantidad de turistas nacionales que se hospedaron en hotel. Mientras que para el 2017 en promedio el 15,1% de los turistas se hospedaron en hotel, para el 2018 dicha proporción se duplicó. Adicionalmente, puede ser explicado por las actividades adicionales que pensaban realizar los turistas además de asistir a la feria.

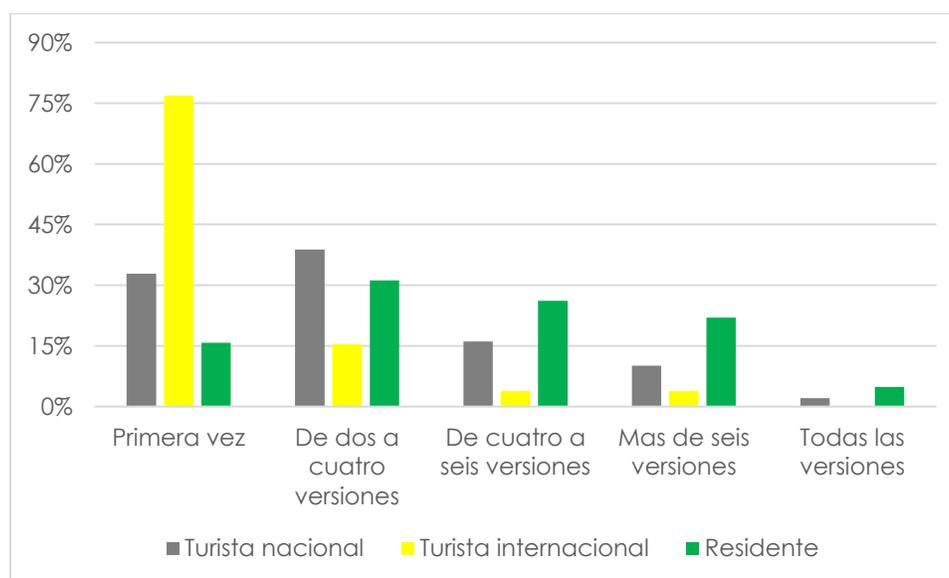
En total, los turistas que asistieron a esta edición de la feria del libro gastaron en la ciudad 27.590.929.010 pesos. De los cuales, los turistas nacionales gastaron 18.066.389.132 pesos. En relación con el 2017, el gasto total aumentó en 50%. Este crecimiento se ve explicado principalmente por el aumento del gasto de los turistas nacionales y en el crecimiento en la llegada de turistas internacionales que asistieron a la feria.

ANÁLISIS DE SATISFACCIÓN DE LOS ASISTENTES

Además de la información y análisis que este documento ofrece sobre la caracterización y cuantificación de las distintas actividades, gastos y demás atributos del viaje de los turistas, también se ofrece información sobre la satisfacción en general de los asistentes al evento FILBO 2018.

Hay que resaltar, antes de presentar las cifras de satisfacción, que del total de los asistentes el 18,6% afirmaron haber asistido por primera vez a la FILBO, el 32% han asistido de 2 a 4 versiones de la feria, el 24,7% de 4 a 6 versiones, el 20,3% a más de 6 y el 4,4% comenta haber asistido a todas las versiones.

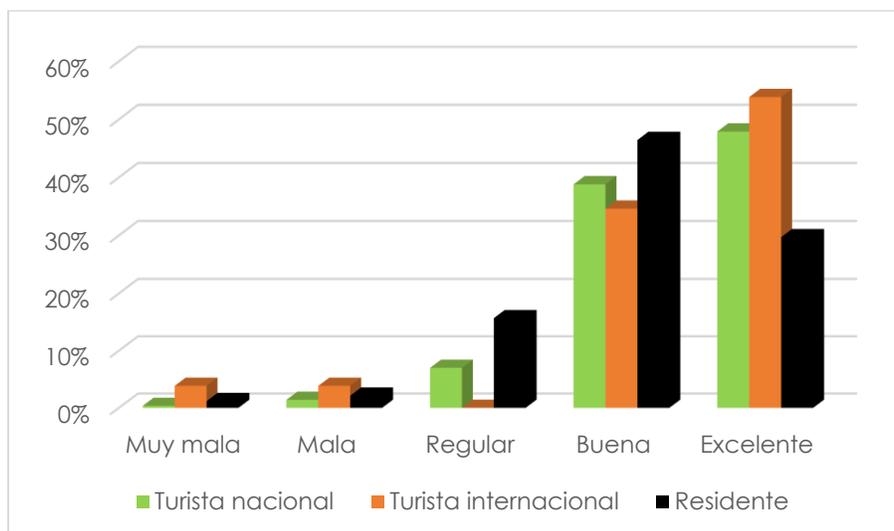
Figura 18. ¿Cuántas versiones de la Feria ha asistido?



Fuente: Instituto Distrital de Turismo, 2018.

La calificación dada por los asistentes en general del evento fue de “excelente”. Principalmente, el turista tiene una mayor satisfacción sobre los aspectos generales del evento que los residentes en Bogotá. Esto puede estar relacionado con la cantidad de residentes que han asistido a varias versiones de la FILBO y pueden tener un criterio de comparabilidad más objetivo. La calificación general está relacionada con distintos aspectos de la feria, como: factores logísticos, oferta literaria, precios de los libros, entre otros.

Figura 19. Calificación de los asistentes a la Feria



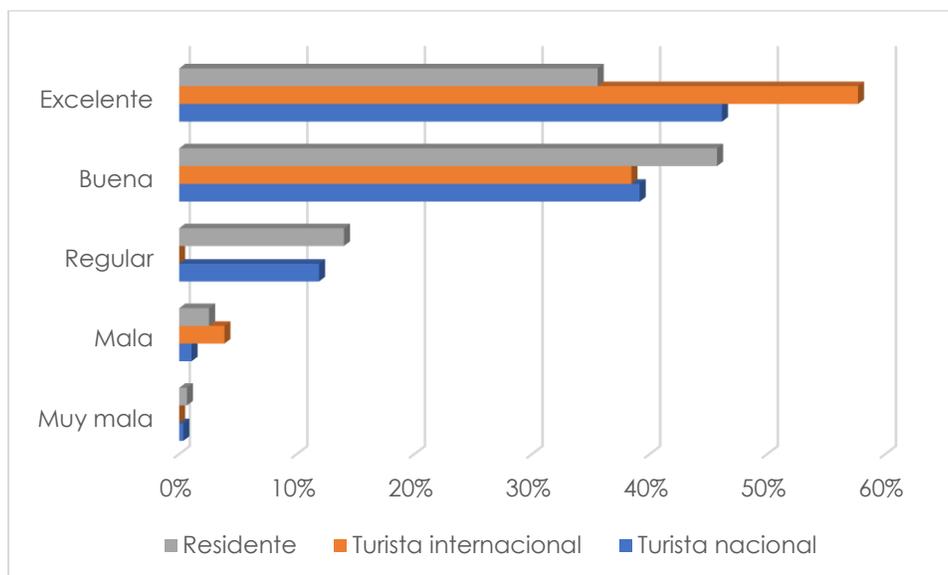
Fuente: Instituto Distrital de Turismo, 2018.

A continuación, se ofrecen cifras de satisfacción en cuatro grandes temáticas o aspectos fundamentales de la feria. Lo anterior, con el fin de volver más objetiva la calificación y evaluar de forma individual cada variable. Estas temáticas están relacionadas con: logística y calidad del servicio, el mercado propiamente dicho de los libros, promoción y publicidad del evento y con la percepción de ciudad de los asistentes.

a. Aspectos relacionados con la logística y calidad del servicio en el evento

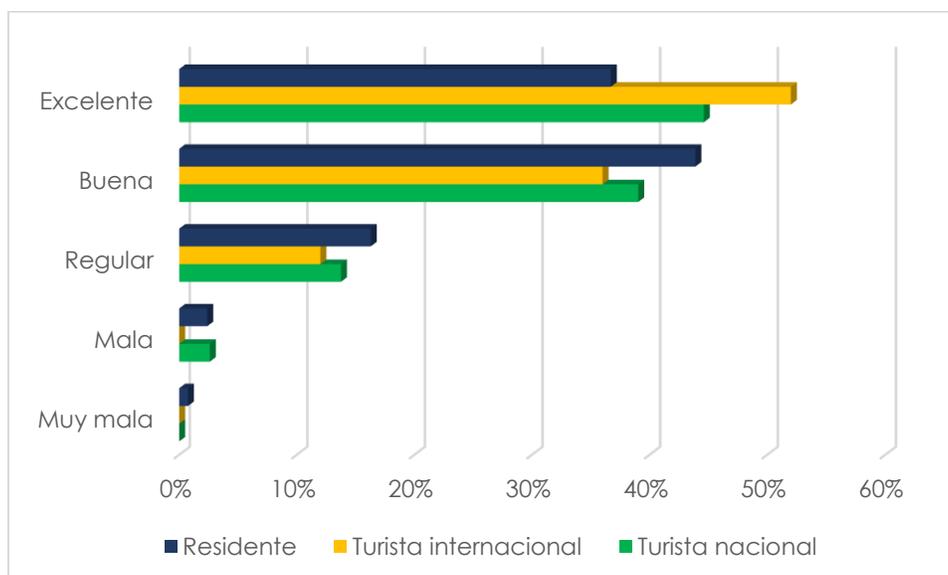
En este aspecto, se evalúa todo lo relacionado con la organización, distribución y personal de las exhibiciones. La calificación promedio en todo lo relacionado con estos aspectos es buena. Sobresale la calificación de “excelente” que los turistas internacionales otorgan en cada punto evaluado en esta sección.

Figura 20. Diseño de los stands



Fuente: Instituto Distrital de Turismo, 2018.

Figura 21. Expositores de los stands

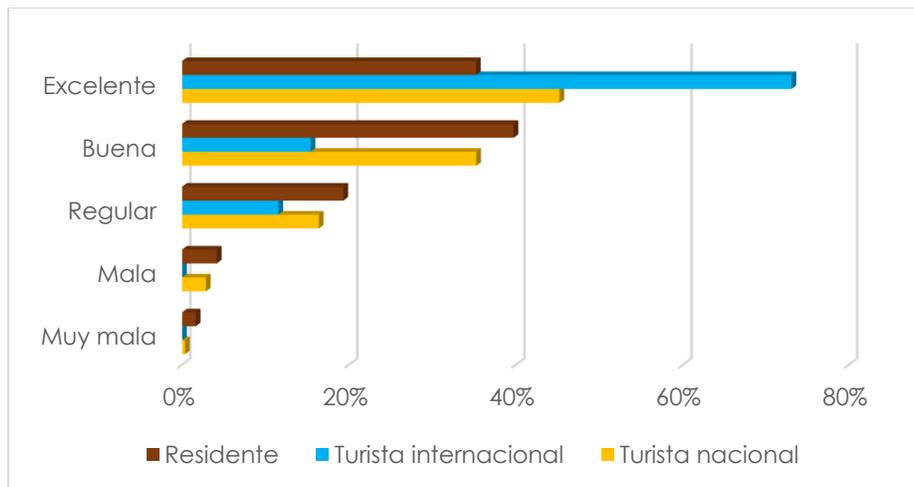


Fuente: Instituto Distrital de Turismo, 2018.

Puntualmente, la mejor calificación que otorgaron los asistentes que residen en Bogotá fue la calidad del servicio ofrecida por los expositores en los distintos stands con un 37,6% en el nivel “excelente”. Las calificaciones

de “buena” y “excelente” en los aspectos evaluados en esta sección permanecen por encima del 70% con excepción a la calificación de los residentes en lo relacionado con el servicio de baños. También, la calificación de “regular” en el aspecto relacionado con el acceso a la feria es la más relevante por parte de los bogotanos.

Figura 22. Calidad del espacio



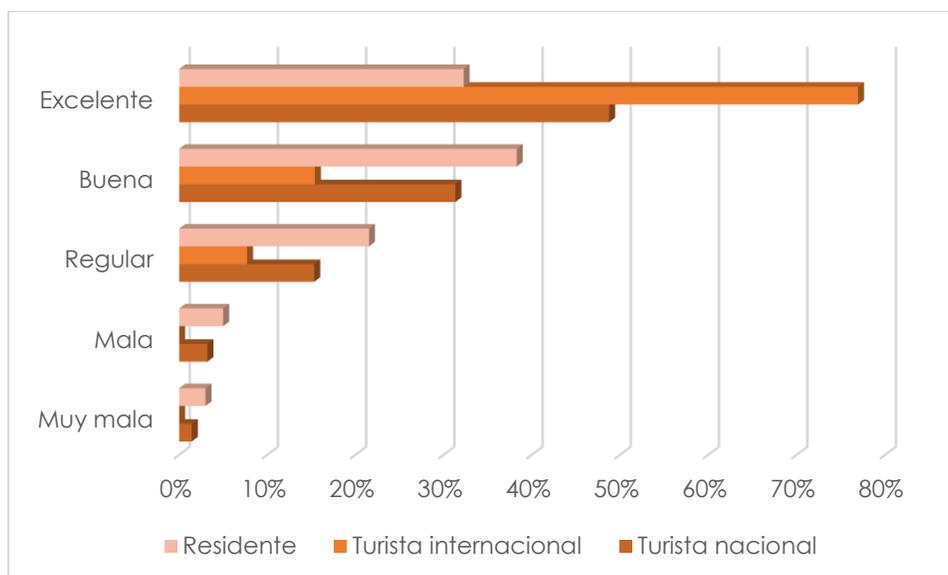
Fuente: Instituto Distrital de Turismo, 2018.

En cuanto a los turistas nacionales, la mejor calificación que otorgan es con relación al acceso a las instalaciones de la feria con el (48,8%). En general, todos los resultados tienen una puntuación por encima del 70% y con una calificación de “buena” o “excelente”. Entre los aspectos que los no residentes nacionales calificaron significativamente como “regular”, es el servicio del baño.

Sobre las calificaciones de los turistas internacional, la mejor la calificación que ellos otorgan es la categoría de acceso a la feria (76,9%). Curiosamente, una de las calificaciones más altas que dan los turistas internacionales es el servicio de baños con el (70%), diferente a la evaluación que hacen los residentes y los turistas nacionales sobre este mismo. En cuanto a los aspectos a mejorar de esta sección, los turistas internacionales califican de “regular” la calidad de los espacios.

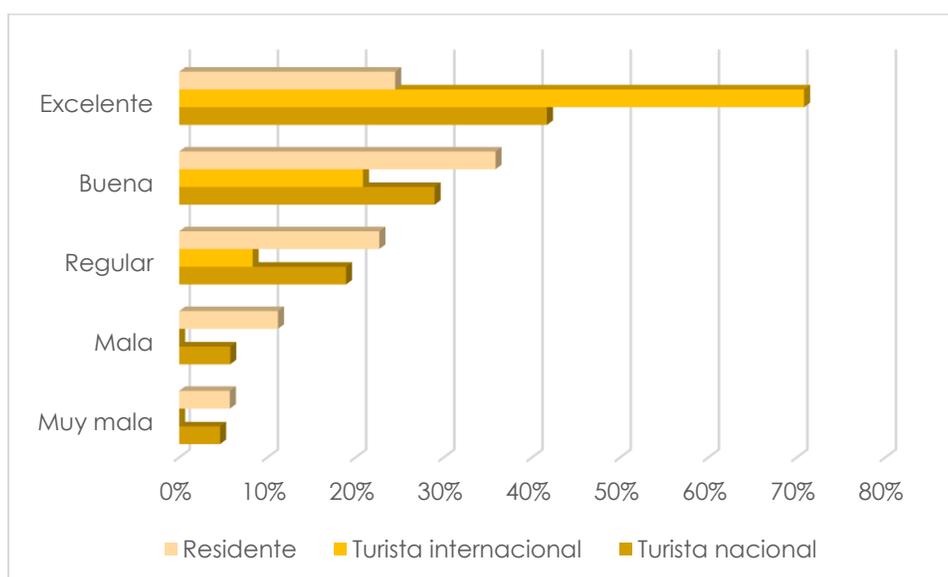
En relación con el 2017, las categorías relacionadas con logística y calidad del servicio mejoraron su calificación. En cada uno de los aspectos evaluados en esta sección, las calificaciones de “excelente” mejoran significativamente, aumentando hasta en 22%. No obstante, la apreciación con respecto al servicio de los baños permanece con los niveles similares.

Figura 23. Acceso a la Feria



Fuente: Instituto Distrital de Turismo, 2018.

Figura 24. Baños

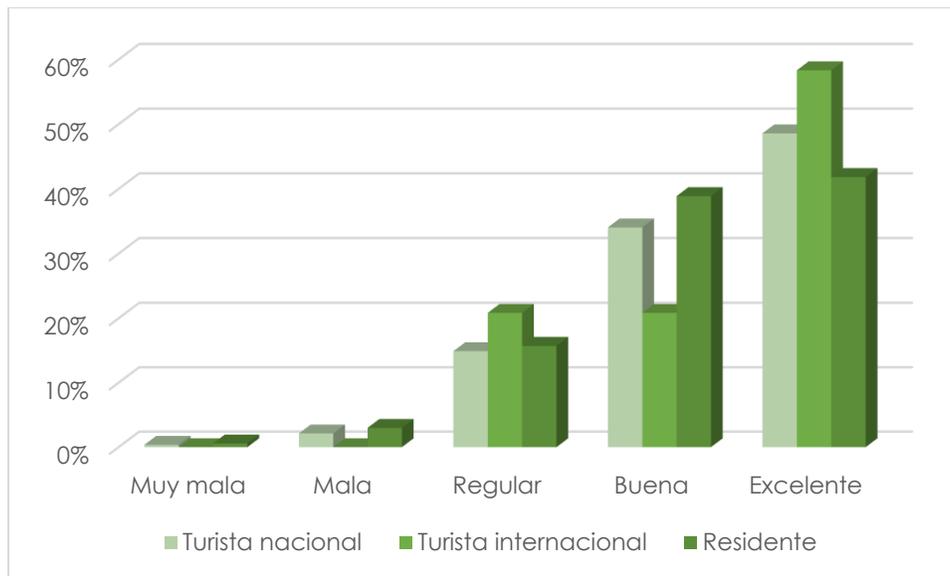


Fuente: Instituto Distrital de Turismo, 2018.

b. Aspectos relacionados con el mercado ofrecido en la feria

En este aspecto, se evalúa todo lo relacionado con la oferta de productos y otros servicios durante la feria. La apreciación promedio es buena y sobresale la calificación de “excelente” dado que los turistas internacionales otorgaron en cada punto evaluado dicha cualificación, especialmente la concedida al servicio de comidas y bebidas.

Figura 25. Oferta literaria

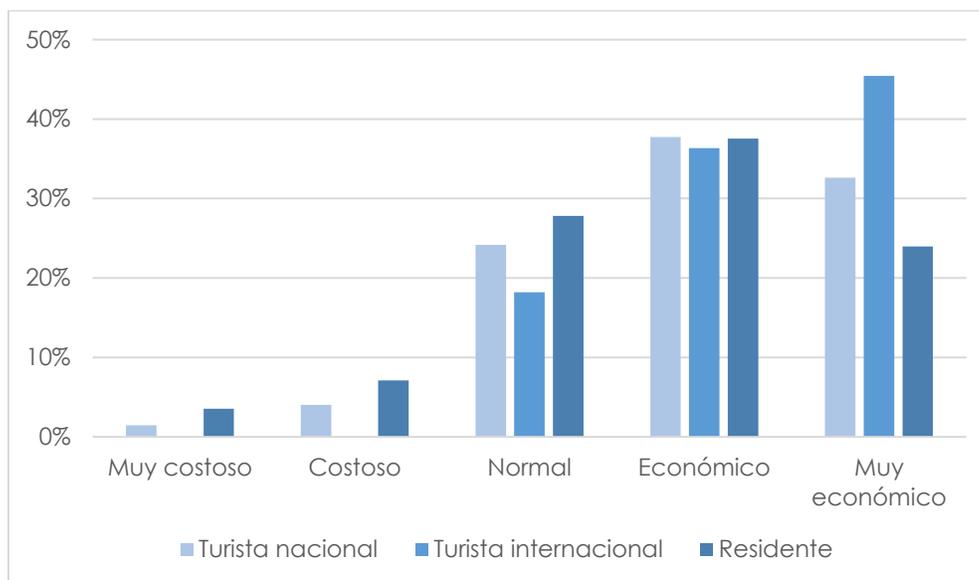


Fuente: Instituto Distrital de Turismo, 2018.

La oferta literaria obtuvo la más alta calificación. En general, hubo un nivel alto de satisfacción por los libros expuestos, las editoriales que se presentaron, servicios relacionados con la oferta de contenido literario, los libros de estreno y otros productos.

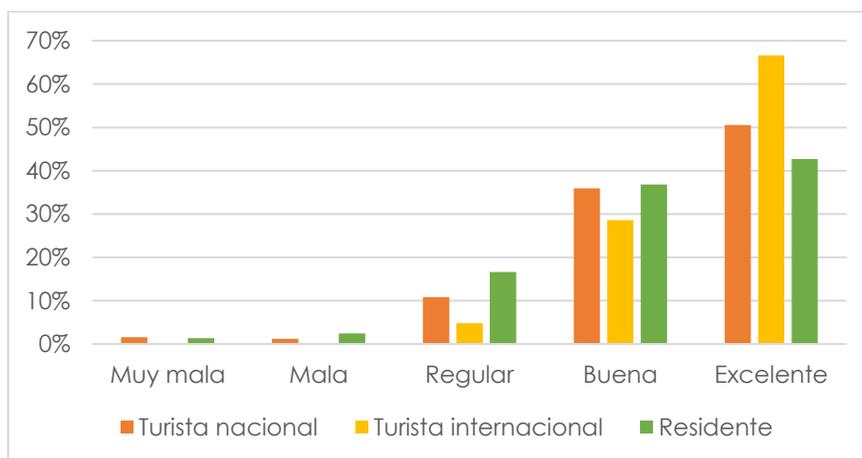
La mayoría de los asistentes calificaron de “económicos” los precios de los libros ofrecidos en la feria. A pesar de la gran calidad de la oferta literaria que percibieron los asistentes, los precios de los libros son percibidos accesibles e identificaron una relación calidad-precio en los productos adquiridos.

Figura 26. Precios de los libros



Fuente: Instituto Distrital de Turismo, 2018.

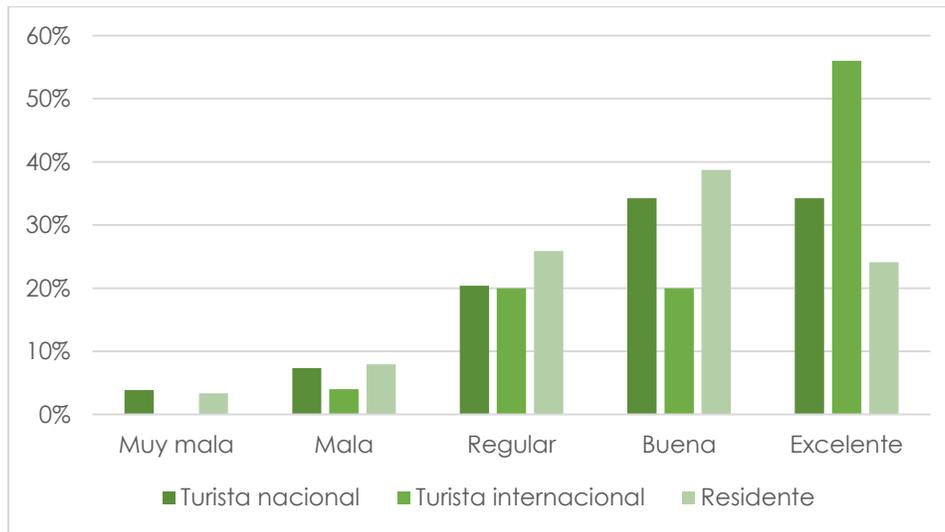
Figura 27. Medios de pago



Fuente: Instituto Distrital de Turismo, 2018.

En cuanto a los medios de pago, la calificación en general fue excelente. El acceso a cajeros automáticos, el manejo de dinero en efectivo, la disponibilidad de datafonos en todos los stands y todo lo relacionado con las transacciones económicas fueron percibidas de forma muy positiva por los asistentes.

Figura 28. Bebidas y comidas



Fuente: Instituto Distrital de Turismo, 2018.

En relación con los servicios de bebidas y comidas, los turistas internacionales otorgaron mayoritariamente una calificación de “excelente”, mientras que los turistas nacionales y los residentes en Bogotá mayoritariamente la calificaron de “buena”.

En relación con el año 2017, las calificaciones mejoran sustancialmente, aunque el promedio de la calificación de los aspectos evaluados en esta sección era “bueno”, para el 2018 la calificación de “excelente” aumentó en todos los aspectos cerca del 20%. Respecto al precio de los libros, para esta edición de la FILBO la percepción sobre la relación calidad precio de los libros permanece constante.

c. Aspectos relacionados con la promoción del evento

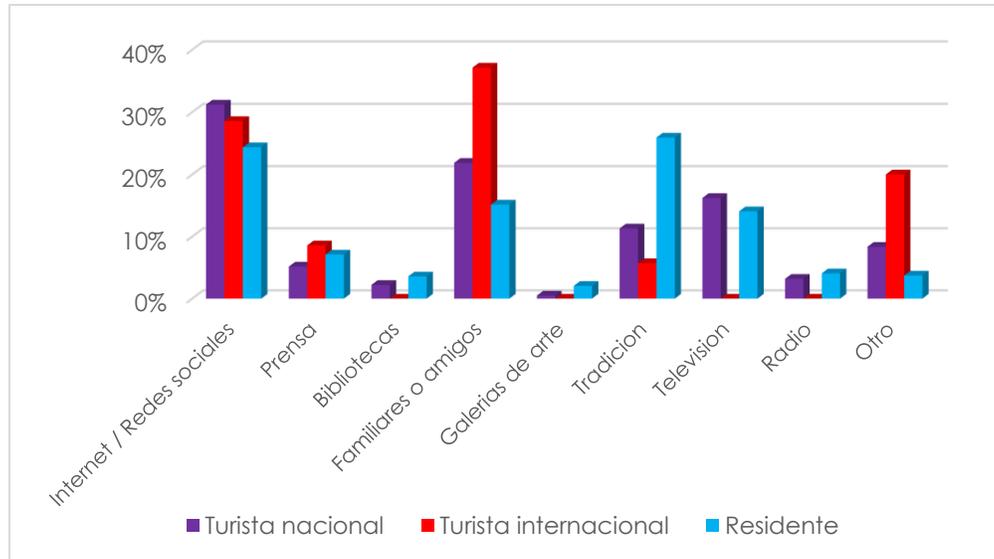
En este aspecto, se evalúa todo lo relacionado con la promoción y difusión de publicidad sobre la feria. Hay tres factores importantes que mencionar:

En primer lugar, la FILBO es un evento que se ha instalado en la cultura de los bogotanos. Es decir, para los residentes en Bogotá la feria es un evento cultural al que se asiste por tradición.

En segundo lugar, resaltar la importancia del efecto difusión de información en los asistentes de origen internacional. Lo anterior nos indica la importancia que adquiere este evento a nivel internacional y el flujo de información entre los asistentes que ya han asistido a

más de una edición de la feria y las personas que asisten por primera vez.

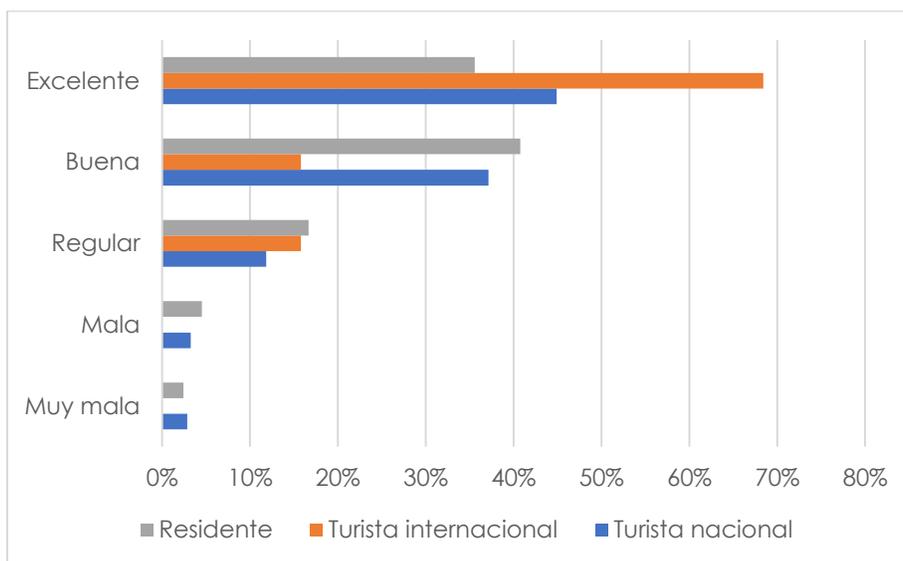
Figura 29. ¿Cómo se enteró de la Feria?



Fuente: Instituto Distrital de Turismo, 2018.

En tercer lugar, resaltar la difusión de información en redes sociales e internet. Para los turistas fue fundamental el trabajo realizado en los medios electrónicos ya que el 30% de los asistentes de ellos se informaron de la feria por estos medios.

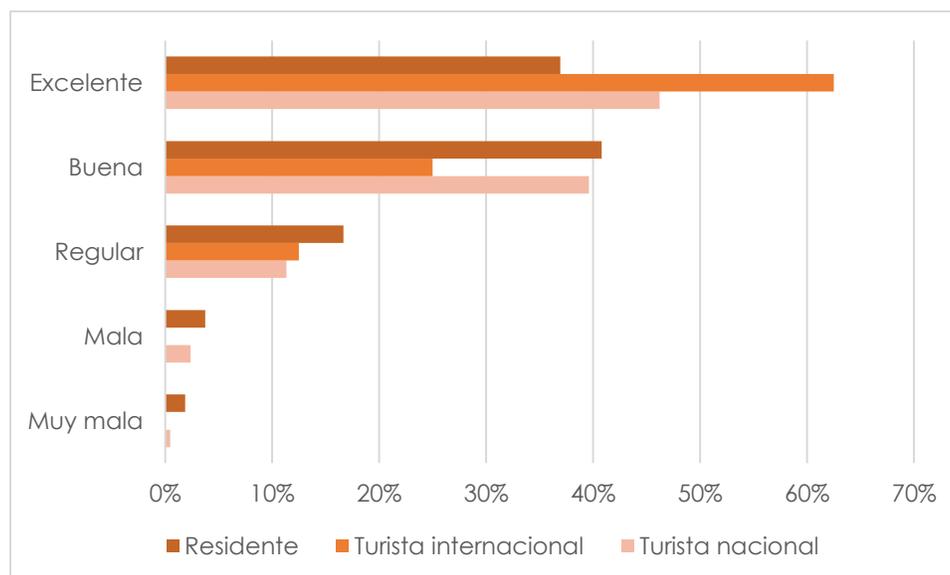
Figura 30. Presencia en redes sociales



Fuente: Instituto Distrital de Turismo, 2018.

En relación con la página web oficial de la feria, más del 60% de los asistentes calificaron de “excelente” la información, el diseño y contenido de la página de la feria. Obtuvo mejor calificación por parte de los turistas debido a que para ellos es de mayor utilidad para obtener un mejor conocimiento del evento, mientras que, para los residentes en Bogotá, al ser un evento de asistencia por tradición, la calificación la página web es menor.

Figura 31. Sitio Web de la Feria



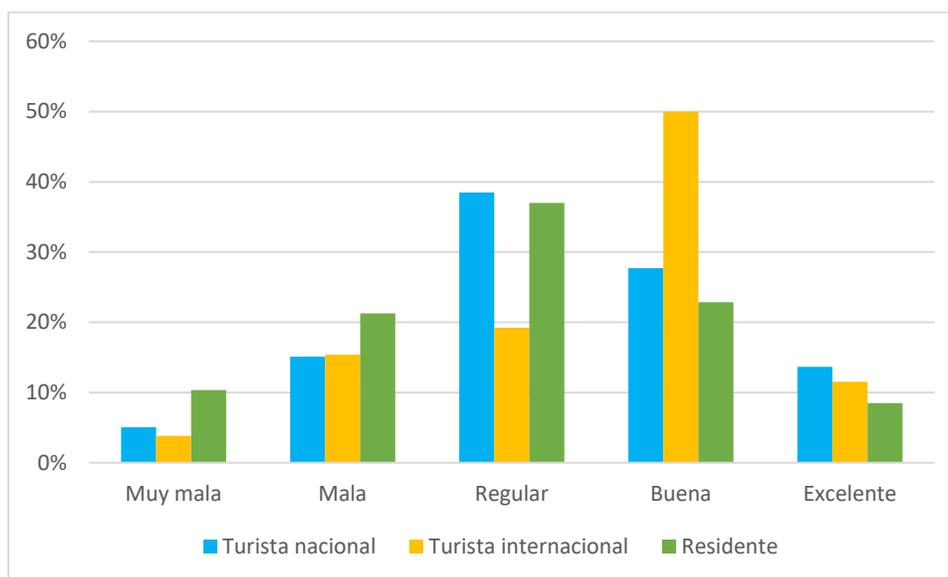
Fuente: Instituto Distrital de Turismo, 2018.

En relación con 2017, mejora significativamente la calificación de los turistas internacionales en este aspecto. Para esta edición, resaltan la presencia en redes sociales y la página web como medios importantes para estar informados sobre la feria. Por otro lado, los colegios, las universidades, las bibliotecas y otras instituciones educativas bajaron en su participación como medios de difusión de información de la FILBO.

d. Aspectos relacionados con la percepción de ciudad

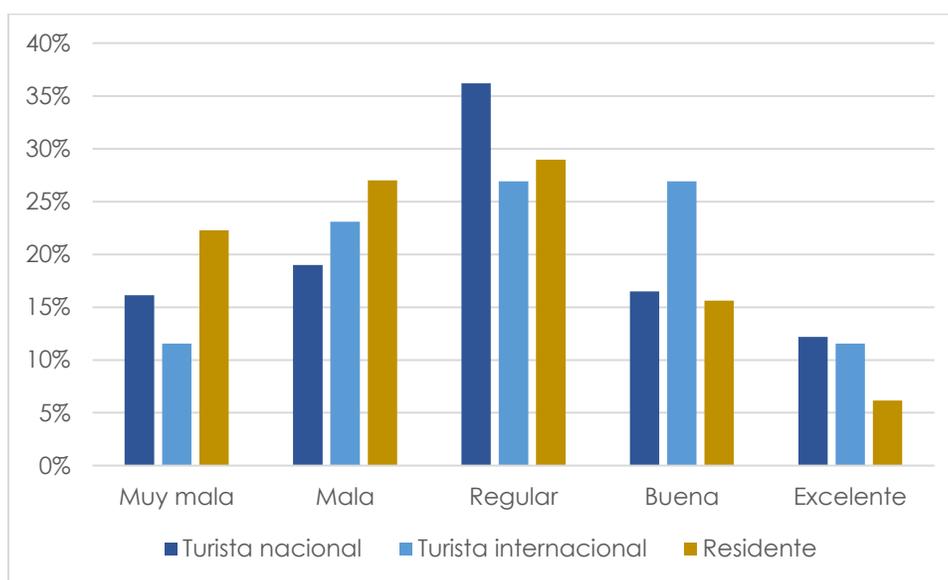
En esta parte, se evalúa todo lo relacionado con distintos aspectos de ciudad y las impresiones que dejó en los asistentes a la feria. En todo lo evaluado hasta el momento por los asistentes, los aspectos de percepción de ciudad tienen las calificaciones más bajas. En general, las calificaciones mayoritariamente son de “regular”. Los turistas internacionales son quienes dan la mejor calificación en este ítem.

Figura 32. Limpieza de la ciudad



Fuente: Instituto Distrital de Turismo, 2018.

Figura 33. Movilidad



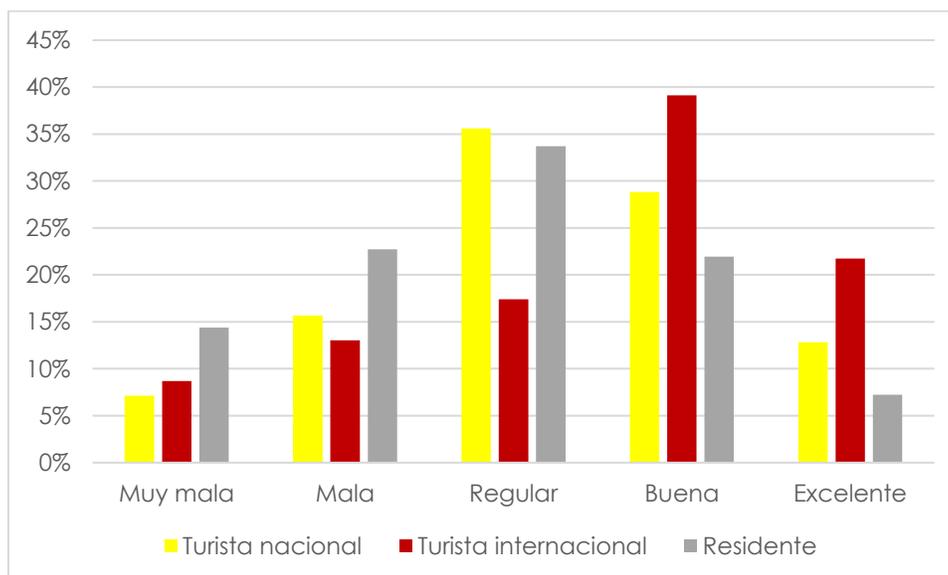
Fuente: Instituto Distrital de Turismo, 2018.

Los aspectos de limpieza en la ciudad y de cultura ciudadana fueron los mejores calificados por los asistentes. Para los residentes en Bogotá y los turistas nacionales la calificación promedio se mantuvo en “regular”, mientras que para los turistas internacionales fue de “buena”.

Por otro lado, los aspectos relacionados con la movilidad en la ciudad y la información turística sobre otros sitios distintos a la feria fueron de la más baja. El problema de la movilidad en la ciudad capital sigue siendo uno de

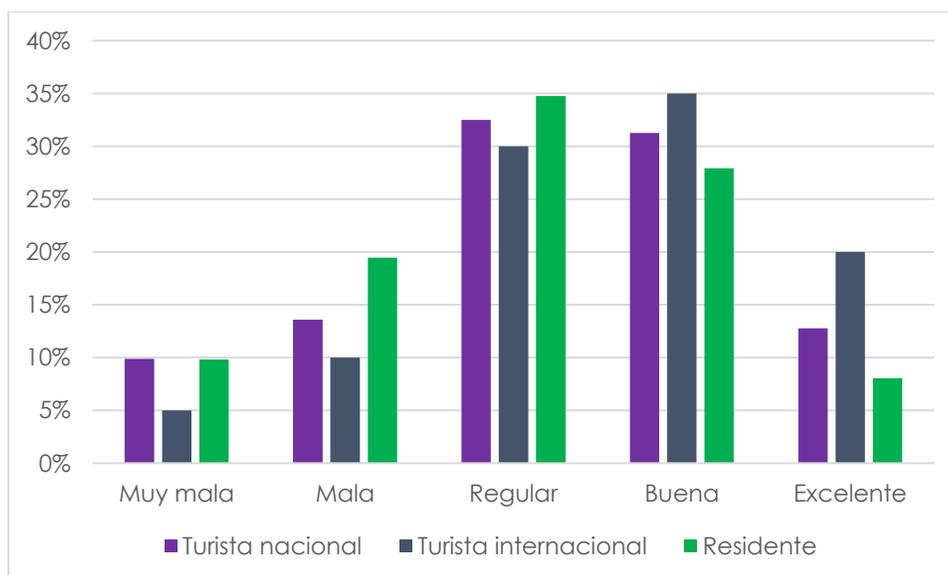
los que obtienen una menor calificación. Desde la Alcaldía Distrital se han estructurado numerosos proyectos para iniciar la transformación de la ciudad y mejorar significativamente la movilidad en el mediano plazo⁸.

Figura 34. Cultura ciudadana



Fuente: Instituto Distrital de Turismo, 2018.

Figura 35. Información turística



Fuente: Instituto Distrital de Turismo, 2018.

⁸ Ver: <https://bit.ly/2Mld6p8>

En cuanto a la información turística ofrecida durante la feria, el Instituto Distrital de Turismo – IDT, participó todos los días de la feria con un punto de información turística. Dicho punto estuvo disponible para dar a conocer las diferentes ofertas turísticas que tiene la ciudad, así mismo poder participar y conocer de otras actividades diferentes a la de asistir a la FILBO.

CONCLUSIONES

La 31ª edición de la Feria Internacional del Libro de Bogotá es uno de los eventos más grandes que se realiza durante el año. Tuvo una programación ambiciosa durante los 16 días que recibió público: más de 1696 eventos de todo tipo durante la feria, 40 actividades culturales en librerías, 50 actividades en otros espacios de la ciudad, 10 eventos de FILBO Región, reunió más de 500 empresarios y asistieron más de 575 mil personas. Así mismo propicio los negocios y el turismo.

En relación con el año anterior, la asistencia global aumentó en 4,5%. Pasando de 550.000 en el 2017 a 575.000 asistente en 2018. Es un evento con mayor participación de mujeres (53,2%) y, principalmente, los asistentes se encuentran en el grupo de edad entre los 18 y 30 años (42,1%).

De los asistentes, 43.087 personas eran turistas. Los de origen nacional que asistieron a la FILBO 2018 provienen principalmente de las ciudades de Medellín, Ibagué y Cali. Así mismo, los turistas internacionales, principalmente, son de origen Argentino, Estadounidense, Ecuatoriano y Peruano.

Las características promedio del viaje cambia sustancialmente entre los turistas. Los de origen nacional principalmente, durmieron en promedio 3 noches en la ciudad, se hospedaron en la casa de familiares y amigos, su principal motivo de viaje era asistir a la feria. Adicionalmente, el 72% de turistas nacionales pensaban hacer actividades adicionales a asistir a la feria y el gasto promedio por turista nacional fue de \$494.483 pesos.

Los turistas internacionales principalmente pernoctaron en promedio 6 noches, se hospedaron en hotel, su principal motivo de viaje era asistir a la feria. Así mismo, cerca del 93% de los turistas internacionales pensaban hacer actividades adicionales a asistir a la feria y el gasto promedio por turista internacional era de \$1.453.846 pesos.

Adicional a las características promedio del viaje, hay tres resultados importantes que muestran las cifras. Primero, en relación con el tipo de alojamiento, aumentó la proporción de turistas nacionales que se hospedaron en hoteles, pasando del 14,24% (10.100) en 2017 al 32,4% (11.951) en el 2018. Así mismo, mencionar que apenas 706 turistas se hospedaron en inmuebles alquilados a través de la plataforma tecnológica Airbnb.

En segundo lugar, el número de turistas que planeaban hacer actividades adicionales a la de asistir a la FILBO, se puede decir que el 13,7% de los turistas nacionales pensaban realizar actividades culturales varias en la ciudad capital, el 12,3% realizar compras, el 11,8% visitar museos, el 10% degustar la gastronomía en Bogotá, el 9% realizar recorridos por la ciudad, el 7,6% realizar actividades relacionadas con la vida nocturna, el 4,7% pensaba hacer actividades relacionadas con el ecoturismo y el 2,8% con bici- recorridos.

De igual forma, además de la asistencia a la feria, el 16,2% de los turistas internacionales pensaban degustar de la oferta gastronómica en la ciudad, el 16,2% en realizar visitas a museos, el 13,5% hacer compras, el 13,5% realizar recorridos por la ciudad, el 12,2% pensaban hacer actividades relacionadas con la vida nocturna, el 8,1% planeaba hacer bici- recorridos, el 6,8% actividades relacionadas con el ecoturismo y el 6,8% en realizar actividades culturales.

Tabla 2. Gasto de los turistas que asistieron a la FILBO 2018

	TURISTAS	GASTO POR TURISTA	GASTO TOTAL	VARIACIÓN %
NACIONAL	36.536	494.483	18.066.389.132	38,9
INTERNACIONAL	6.551	1.453.846	9.524.539.877	3,0
TOTAL	43.087	-	27.590.929.010	50,0

Fuente: Instituto Distrital de Turismo, 2018.

En tercer lugar, resaltar los ingresos que obtuvo la ciudad producto de la realización de la Feria Internacional del Libro de Bogotá 2018. En total, los asistentes a esta edición de la feria del libro gastaron en la ciudad 27.590.929.010 pesos. De los cuales, los turistas nacionales gastaron 18.066.389.132 pesos y los turistas internacionales gastaron 9.524.539.877 pesos. En relación con el 2017, el gasto total aumentó un 50%, principalmente impulsado por el aumento en el gasto promedio del turista nacional del 38,9%.

Finalmente, resaltar que las cifras de satisfacción muestran, en general, que el evento recibió una calificación de “excelente” y que los turistas internacionales se sintieron más satisfechos en los distintos aspectos evaluados en la feria que los turistas nacionales y los residentes.



BOGOTÁ

2600 METROS MÁS CERCA DE LAS ESTRELLAS



LCALDÍA MAYOR
E BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

