

RESULTADOS FESTIVAL IBEROAMERICANO DE TEATRO DE BOGOTÁ 2018



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

OBJETIVO



Caracterizar los asistentes del Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá del año 2018 y conocer su percepción sobre el evento.

METODOLOGÍA



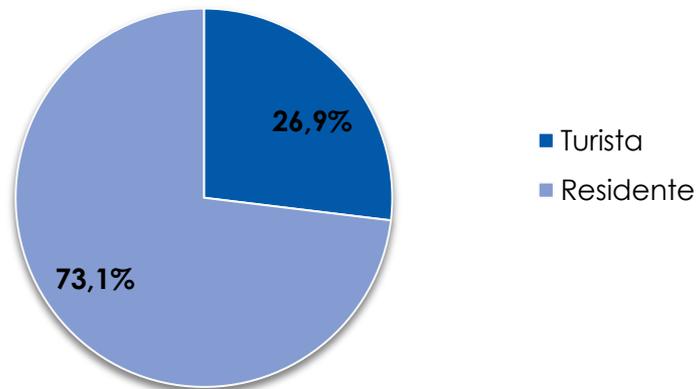
La metodología utilizada fue de sondeo. El sondeo es una metodología de encuestas no probabilística que se aplica, en general, con el fin de conocer la opinión pública sobre un tema en específico.

RESULTADOS - TURISTAS

De las personas encuestadas en las salas de teatro:

Asistentes Festival Iberoamericano de Teatro 2018 (FIT 2018)

El **26,9%** fueron turistas.

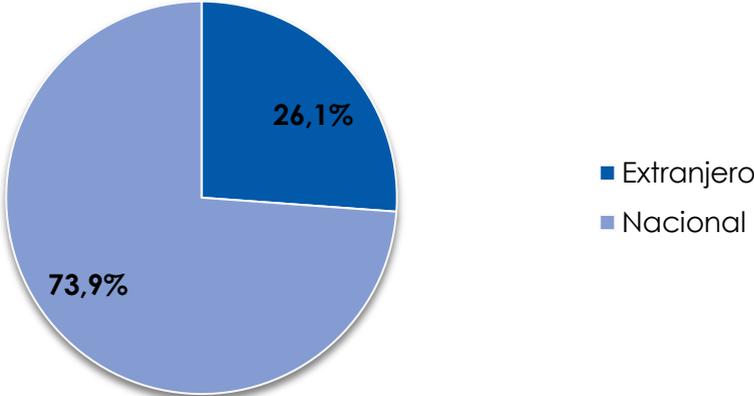


Fuente: Observatorio de Turismo -IDT

RESULTADOS - TURISTAS

De las personas encuestadas en las salas de teatro:

Turistas asistentes salas FIT 2018



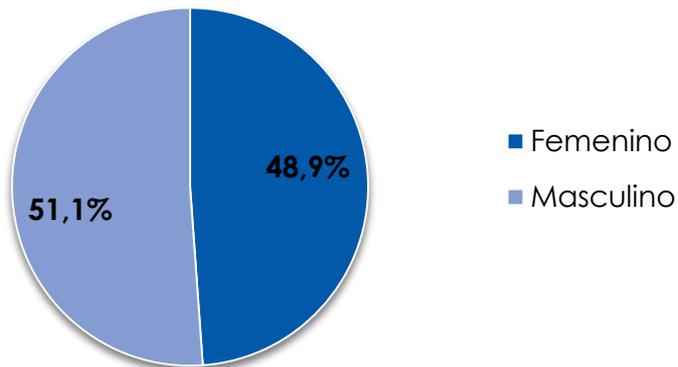
El **26,1%** de los turistas que asistieron al FIT 2018 fueron turistas internacionales

Fuente: Observatorio de Turismo -IDT

RESULTADOS – TURISTAS -GÉNERO

De las personas encuestadas en las salas de teatro:

Género - Turista FIT 2018



La distribución por género en el FIT 2018 fue equitativa.

RESULTADOS – TURISTAS - ORIGEN

De las personas encuestadas en las salas de teatro:



Los turistas nacionales principalmente provenían de: Medellín, Cali y Cartagena

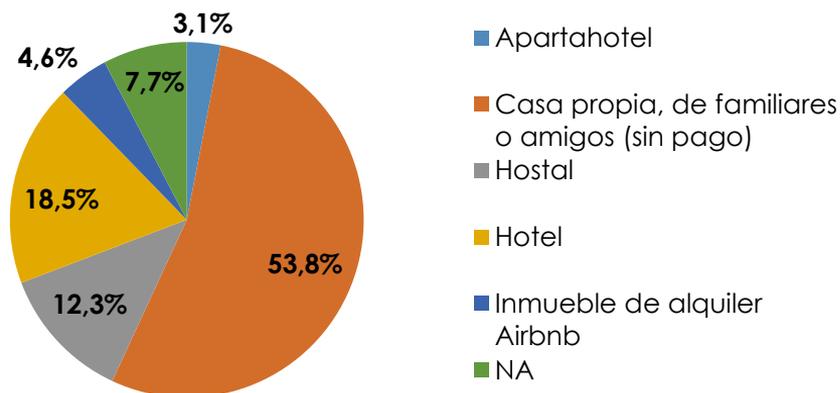


Los turistas internacionales principalmente provenían de: Argentina, España y Estados Unidos

RESULTADOS – TURISTAS - ALOJAMIENTO

De las personas encuestadas en las salas de teatro:

Alojamiento - Turista Nacional FIT 2018



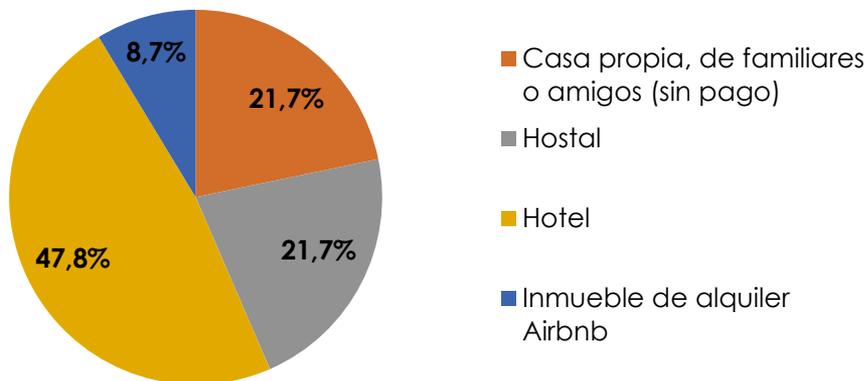
Los turistas nacionales principalmente se alojaron en casas de amigos y/o familiares.

Fuente: Observatorio de Turismo -IDT

RESULTADOS – TURISTAS - ALOJAMIENTO

De las personas encuestadas en las salas de teatro:

Alojamiento - Turista Internacional FIT 2018



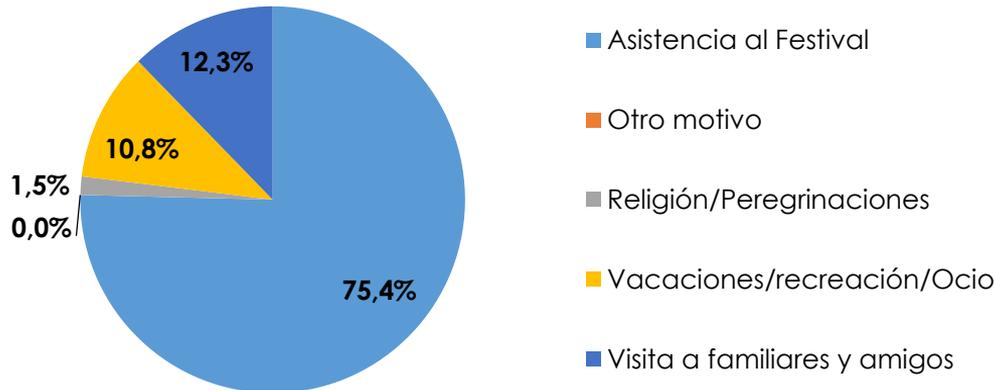
Los turistas internacionales principalmente se alojaron en casas de amigos y/o familiares y hostales.

Fuente: Observatorio de Turismo -IDT

RESULTADOS – TURISTAS - MOTIVACIÓN

De las personas encuestadas en las salas de teatro:

Motivación - Turista Nacional FIT 2018



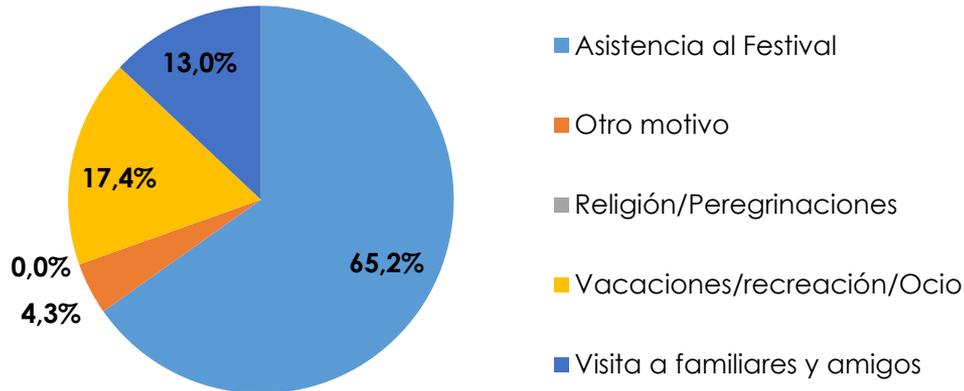
La principal motivación de los turistas nacionales fue asistir al festival.

Fuente: Observatorio de Turismo -IDT

RESULTADOS – TURISTAS - MOTIVACIÓN

De las personas encuestadas en las salas de teatro:

Motivación - Turista Internacional FIT 2018



La principal motivación de los turistas internacionales fue asistir al festival.

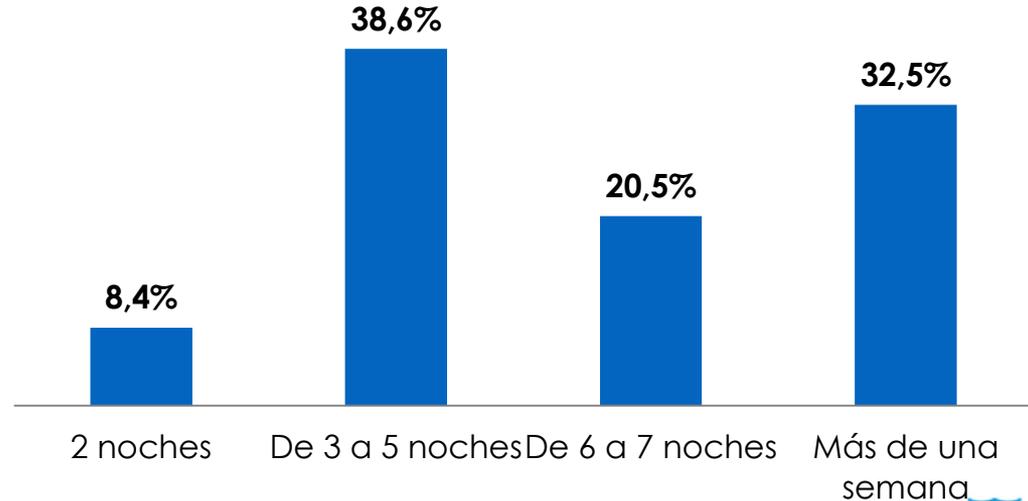
Fuente: Observatorio de Turismo -IDT

RESULTADOS – TURISTAS - PERNOCTACIÓN

De las personas encuestadas en las salas de teatro:

Noches en la ciudad - Turistas FIT 2018

La gran mayoría de los turistas asistentes al FIT 2018, pernoctaron entre 3 a 5 noches en la ciudad.

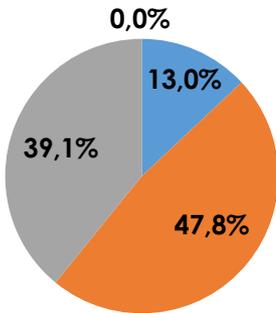


Fuente: Observatorio de Turismo -IDT

RESULTADOS – TURISTAS -ASISTENCIA

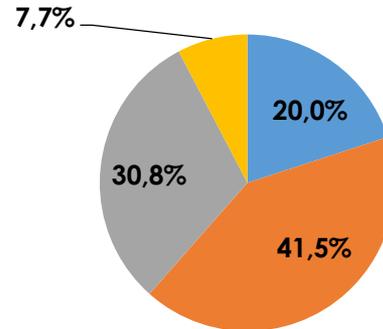
De las personas encuestadas en las salas de teatro:

¿A cuántas versiones del Festival ha asistido? - Turista Internacional



- De cuatro a ocho versiones
- De dos a cuatro versiones
- Primera vez
- Todas las versiones

¿A cuántas versiones del Festival ha asistido? - Turista Nacional



- De cuatro a ocho versiones
- De dos a cuatro versiones
- Primera vez
- Todas las versiones

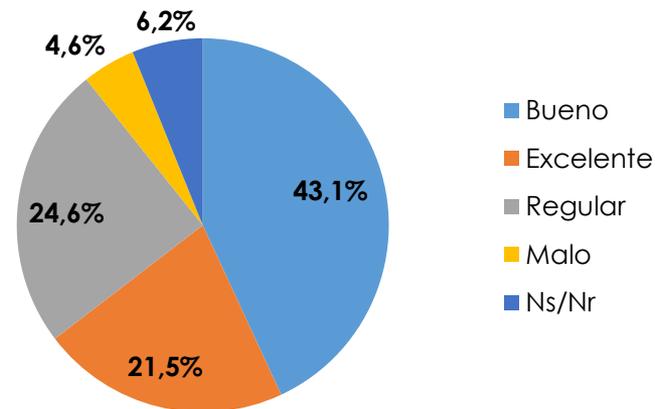
Fuente: Observatorio de Turismo -IDT

RESULTADOS – TURISTAS -PERCEPCIÓN

De las personas encuestadas en las salas de teatro:

¿Cómo le ha parecido la organización de este Festival? - Turista Nacional FIT

La gran mayoría de los turistas nacionales consideraron bueno el Festival.



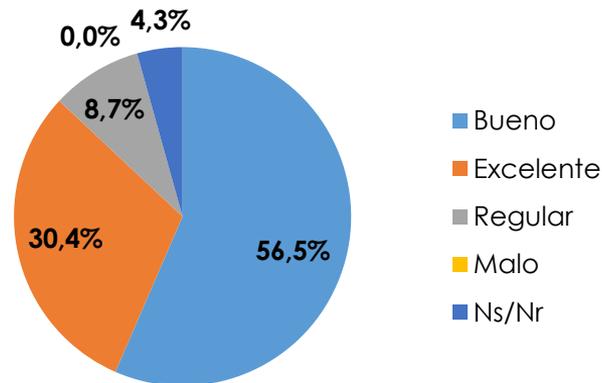
Fuente: Observatorio de Turismo -IDT

RESULTADOS – TURISTAS -PERCEPCIÓN

De las personas encuestadas en las salas de teatro:

- La gran mayoría de los turistas internacionales consideraron bueno el Festival.
- El Festival obtuvo una mejor calificación por parte de los turistas internacionales que de los nacionales.

¿Cómo le ha parecido la organización de este Festival? - Turista Internacional FIT



Fuente: Observatorio de Turismo -IDT

RESULTADOS – TURISTAS -GASTO

De las personas encuestadas en las salas de teatro:



El gasto por parte de los asistentes fue de **115'330.000** de pesos.



¡VUELVE!
16º FITB
16 DE MARZO AL 1 DE ABRIL — 2018

RESULTADOS – TURISTAS –OTRAS ACTIVIDADES

De las personas encuestadas en las salas de teatro:



El **9% de los turistas** participaron en actividades de **biciturismo**.



El **45,4% de los turistas** visitaron los museos de la ciudad.



El **36,3% de los turistas** participaron de la vida nocturna de la ciudad.

FIT 2018 - CONCLUSIONES

De las personas encuestadas en las salas de teatro, se puede concluir que:



EL FIT 2018 es un atractivo importante para atraer turismo a la ciudad.



El FIT2018 permite el desarrollo de otros tipo de turismo como el biciturismo.



Bogotá es un destino atractivo para el turismo cultural en la región.

GRACIAS



Instituto Distrital de Turismo



Instituto Distrital de Turismo



@IDTBogota



Instituto Distrital de Turismo Bogotá


BOGOTÁ
2600 METROS MÁS CERCA DE LAS ESTRELLAS



AL CALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**