



OBSERVATORIO
DE TURISMO DE BOGOTÁ
I D T

Notas de Coyuntura

Subdirección de Inteligencia y Gestión de tecnologías de la Información

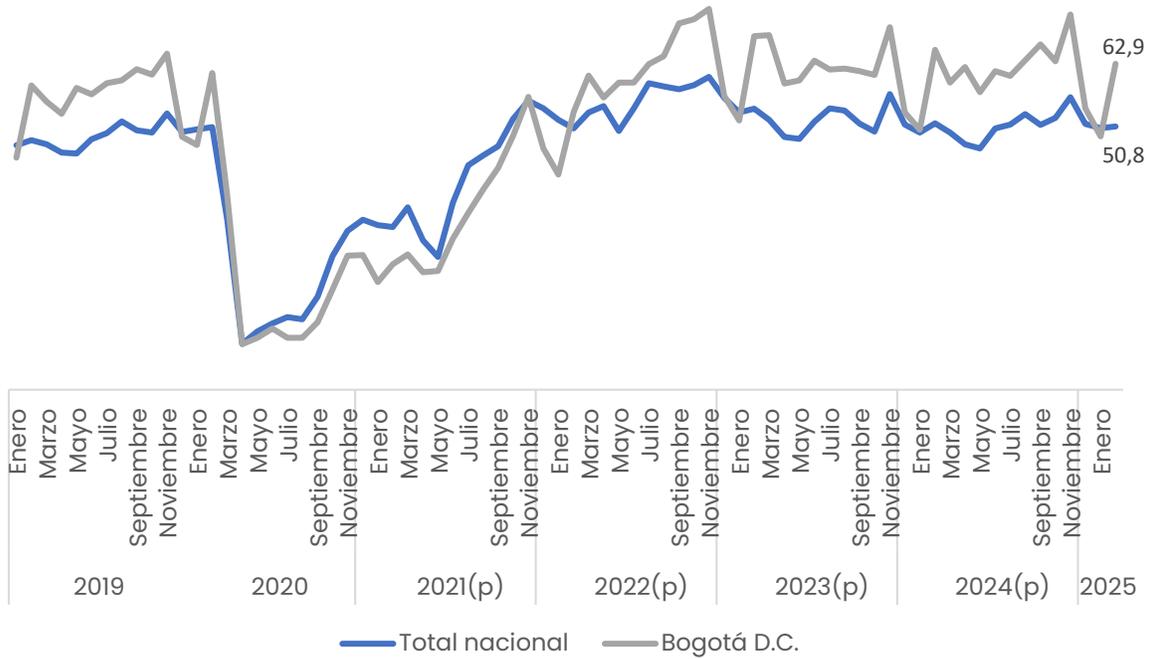
Bogotá registra estabilidad en el alojamiento y en el empleo turístico en febrero de 2025

Durante febrero de 2025, Bogotá registró una leve disminución en su tasa de ocupación hotelera, mientras que el empleo en el sector turístico continuó con una tendencia positiva. Según la Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA)¹, la ocupación en los establecimientos de alojamiento de la ciudad se ubicó en 62,9%, lo que representa una reducción de 2,7 puntos porcentuales frente al mismo mes de 2024. A pesar de esta caída, Bogotá se posicionó como la tercera región con mayor nivel de ocupación del país. Los viajes de negocios se mantuvieron como el principal motivo de visita (55,7%), seguidos por las vacaciones, el ocio y el entretenimiento, que representaron el 32,1% del total.

En materia de precios, las tarifas hoteleras en Bogotá registraron incrementos tanto en la acomodación sencilla como en la doble, con variaciones anuales de 8,4% y 4,3%, respectivamente. Además, se observó un aumento mensual del 3,1% y 4,4% en dichas modalidades. No obstante, en lo corrido del año, los ingresos reales del sector hotelero en la ciudad cayeron un 1,9%, y en los últimos doce meses la contracción fue del 2,3%. En términos de empleo, Bogotá reportó un crecimiento interanual del 1,1% en el personal ocupado del sector, ubicándose como la tercera región con mayor incremento, y una leve mejora del 0,4% en el acumulado enero-febrero. Los salarios reales aumentaron un 1,3% frente a febrero de 2024, y un 2,3% en los últimos doce meses.

¹ DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento, periodo de referencia: Febrero de 2025

Gráfico 1. Tasa de alojamiento hotelera - Total nacional y Bogotá (2019-2025)



Fuente: Elaboración del Observatorio de Turismo de Bogotá con información de la Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA) del DANE, para el periodo de febrero de 2025

A nivel nacional, las agencias de viaje mostraron un comportamiento estable durante febrero. De acuerdo con la Encuesta Mensual de Agencias de Viaje (EMAV)², los ingresos nominales crecieron un 0,6% anual, impulsados principalmente por el componente de “otros ingresos”, que aportó 2,1 puntos porcentuales a la variación. En contraste, los ingresos por paquetes turísticos propios y tarifas administrativas disminuyeron 2,4% y 7,3%, respectivamente. En cuanto a los canales de venta, se evidenció una ligera preferencia por el canal tradicional (61,7%) frente al online (38,3%). El empleo en las agencias de viaje se mantuvo prácticamente estable, con una variación anual del 0,1% y un aumento de 0,6% en lo corrido del año. En lo referente a los salarios promedio, se observó un crecimiento del 2,9% frente a febrero de 2024 y del 3,0% en el acumulado anual. En los últimos 12 meses, los ingresos nominales del sector aumentaron un 5,2%, el personal ocupado un 1,9% y los salarios promedio un 7,8%.

² DANE, Encuesta Mensual de Agencias de Viaje, periodo de referencia: Febrero de 2025

