



OBSERVATORIO
DE TURISMO DE BOGOTÁ
IDT

Notas de Coyuntura

Subdirección de Inteligencia y Gestión de tecnologías de la Información

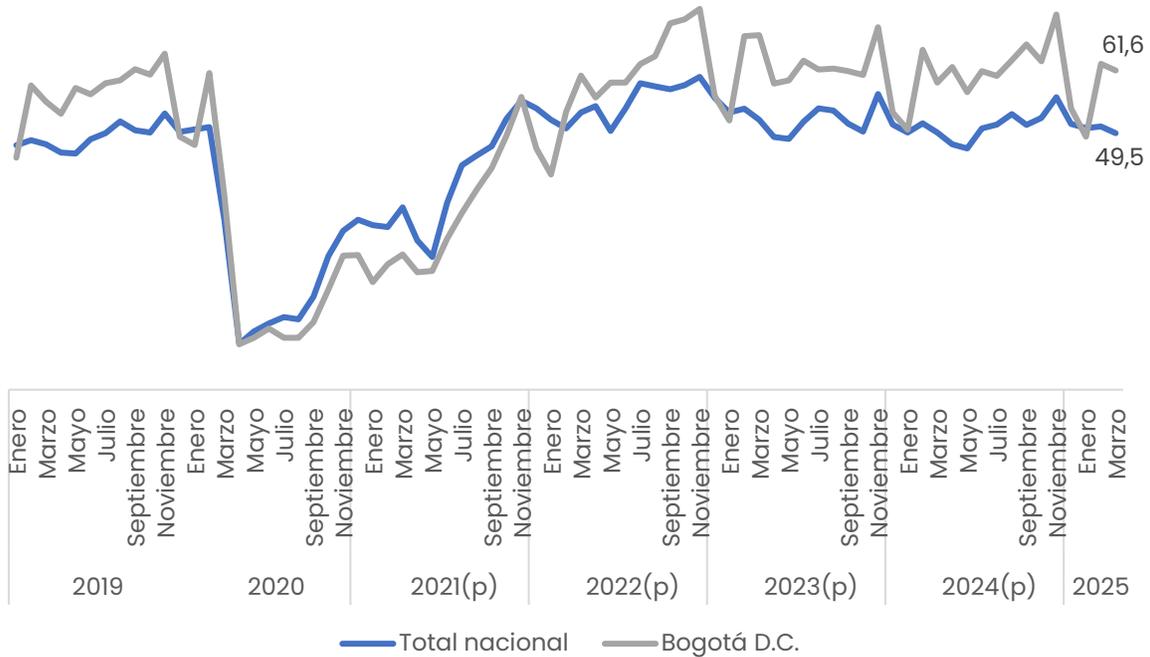
Bogotá registra estabilidad en el alojamiento y en el empleo turístico en marzo de 2025

Durante marzo de 2025, Bogotá registró una mejora en su tasa de ocupación hotelera, mientras que el empleo en el sector turístico continuó con una tendencia positiva. Según la Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA)¹, la ocupación en los establecimientos de alojamiento de la ciudad se ubicó en 61,6 %, lo que representa un incremento de 2,4 puntos porcentuales frente al mismo mes de 2024. En línea con lo sucedido en lo corrido del año, Bogotá se posicionó como la tercera región con mayor nivel de ocupación del país. Los viajes de negocios se mantuvieron como el principal motivo de visita (50,4 %), seguidos por las vacaciones, el ocio y el entretenimiento, que representaron el 35,7 % del total.

En materia de precios, las tarifas hoteleras en Bogotá registraron incrementos tanto en la acomodación sencilla como en la doble, con variaciones anuales de 7,6 % y 4,2 %, respectivamente. En contraste, se observó una reducción mensual del 1,2 % y 0,9 % en dichas modalidades. Adicionalmente, los ingresos reales del sector hotelero en la ciudad aumentaron 4,9 %, presentando un incremento leve pero positivo tanto en lo corrido del año (0,3 %) como en los últimos doce meses (0,01 %). En términos de empleo, Bogotá reportó una reducción interanual del 1,1 % en el personal ocupado del sector y un crecimiento sólido del personal ocupado permanente (5,0 %). Los salarios reales aumentaron un 1,8 % frente a marzo de 2024, un 1,2 % en lo corrido del año y un 2,5 % en los últimos doce meses.

¹ DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento, periodo de referencia: Marzo de 2025

Gráfico I. Tasa de alojamiento hotelera - Total nacional y Bogotá (2019-2025)



Fuente: Elaboración del Observatorio de Turismo de Bogotá con información de la Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA) del DANE, para el periodo de marzo de 2025

A nivel nacional, las agencias de viaje mostraron un comportamiento estable durante marzo. De acuerdo con la Encuesta Mensual de Agencias de Viaje (EMAV)², los ingresos nominales crecieron un 11,0 % anual, impulsados principalmente por paquetes turísticos propios, que aportó 6,1 puntos porcentuales a la variación. En contraste, los ingresos por tarifas administrativas y por comisiones disminuyeron 1,0 % y 1,7 %, respectivamente. En cuanto a los canales de venta, se evidenció una ligera preferencia por el canal tradicional (60,5 %) frente al online (39,5 %). El empleo en las agencias de viaje se mantuvo prácticamente estable, con una variación anual del 0,6 % y un aumento de 0,6% en lo corrido del año. En lo referente a los salarios promedio, se observó un crecimiento del 7,7 % frente a marzo de 2024 y del 4,4 % en el acumulado anual.

² DANE, Encuesta Mensual de Agencias de Viaje, periodo de referencia: Marzo de 2025

