

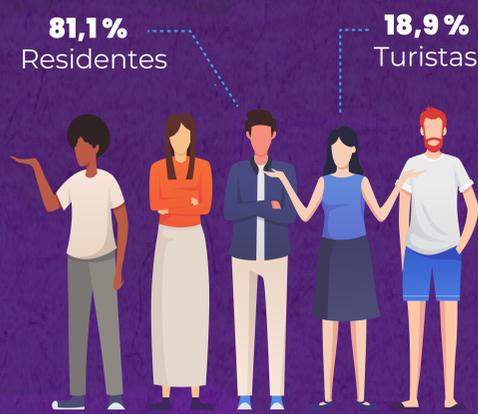
Resultados

Medición Semana Santa 2025

El Observatorio de Turismo de la Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información, realizó 607 encuestas para llevar a cabo la caracterización de los asistentes al Cerro de Monserrate, la Parroquia Santuario del Divino Niño Jesús - 20 de Julio y la Catedral Primada de Colombia durante el jueves y viernes santo de 2025 en Bogotá.

A continuación, se presentan los principales resultados de la medición realizada durante los dos días.

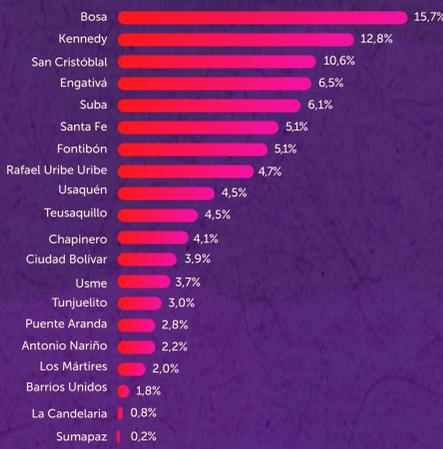
Del total de personas encuestadas el 81,1 % eran residentes de Bogotá y el 18,9 % restante correspondía a la población no residente, es decir a visitantes en la ciudad.



Fuente: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información - IDT

607 encuestas

Localidad de residencia de los visitantes, que residen en Bogotá



Bosa, Kennedy, san Cristóbal y Engativá concentraron la mayor proporción de residentes que asistieron, con el 15,7 %, el 12,8 %, el 10,6 % y el 6,5 %, respectivamente.

CARACTERIZACIÓN DE LOS TURISTAS

Lugar de residencia de los turistas, que no viven en Bogotá



Origen nacional de los turistas



Cundinamarca se ubicó en el primer lugar de departamentos emisores de visitantes nacionales, con el 29,8 %, en segundo lugar se encontró Antioquia con el 10,5 %, seguido de Huila con el 8,8 % y Valle del Cauca con el 8,8 %.

Origen internacional de los turistas



Principalmente, el 29,3 % de los visitantes internacionales provenía de República Dominicana, seguido de México con el 19 %, Venezuela con el 6,9 %, Perú con el 6,9 % y Puerto Rico con el 5,2 %.

Lugar de estadía de los turistas



El 58,6 % de los turistas internacionales se alojó en hotel, el 25,9 % en Airbnb y el 10,3 % en casa propia, de familiares o amigos.

El 83,3 % de los turistas nacionales se alojó en casa propia, de familiares o amigos, el 14,8 % en en hotel.

Gasto realizado durante la estadía en la ciudad por los turistas



El 52,6 % de los turistas internacionales gastó entre \$2.000.001 y \$5.000.000, mientras que el 27,5 % de los turistas nacionales gastó entre \$201.000 y \$500.000 o entre \$2.000.001 y \$5.000.000

Distribución del Gasto realizado en la ciudad por los turistas



Fuente: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información - IDT

Pernoctación en la ciudad por los turistas

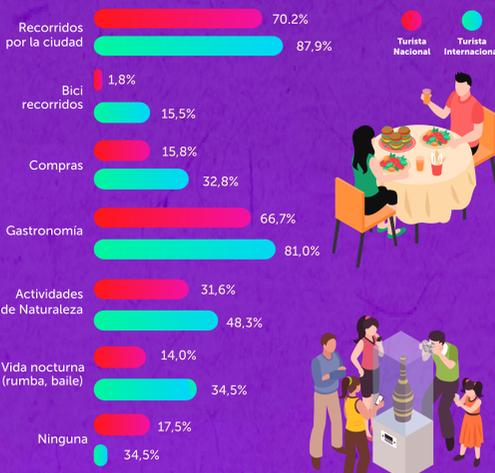


Noches de pernoctadas de los turistas



El 65,5 % de los turistas internacionales Pernoctó entre 4 y 7 noches en la ciudad. El 44,4 % de los nacionales Pernoctó entre 4 y 7 noches en la ciudad.

Actividades realizadas en la ciudad por los turistas



El principal gasto para ambos tipos de turistas son otros gastos con más del 35 %.

El 25,4 % del gasto de los turistas internacionales fue en alimentación, seguido de 22,3 % gastado en alojamiento mientras que para los turistas nacionales El 31 % fue en alimentación, seguido de 27,5 % gastado en transporte interno.

Fuente: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información - IDT

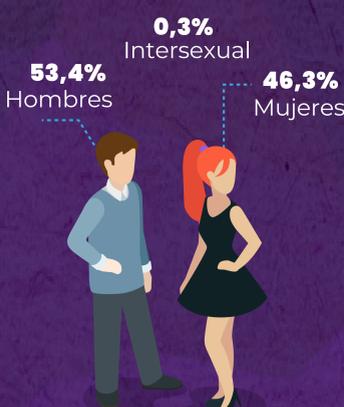
Percepción de la ciudad por los turistas

Aspecto	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Se siente seguro y protegido en la ciudad	1,7%	0,0%	21,7%	29,6%	47,0%
la movilidad de Bogotá es fácil	4,3%	7,8%	25,2%	32,2%	30,4%
La oferta y oferta de servicios de turismo accesibles (tampas, baños, señalización, etc.)	5,2%	4,3%	27,8%	25,2%	37,4%
Ha percibido o contratado productos y servicios turísticos innovadores.	13,0%	2,6%	21,7%	33,0%	29,6%
Su experiencia o vivencia en Bogotá es positiva	1,7%	0,9%	16,5%	33,0%	47,8%
En Bogotá se preserva la cultura local y se fomenta prácticas turísticas sostenibles y responsables	4,3%	1,7%	18,3%	35,7%	40,0%

Fuente: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información - IDT

CARACTERIZACIÓN DE LOS ASISTENTES

Sexo al nacer de los asistentes



Rango de edad de los asistentes



Más del 44% de asistentes pertenecía al rango de edad entre 31 y 45 años.

Tipos de acompañantes de los asistentes



El 57,8% de los visitantes encuestados asistieron con familiares.

Número de personas con las que visitaron los lugares los asistentes



El 44,9% de asistentes fue en un grupo de tres a cinco personas a los lugares religiosos.

Medio por el cual los asistentes se enteraron de las actividades de Semana Santa en Bogotá



Más del 47% de los asistentes del Festival se enteraron de las actividades de Semana Santa en Bogotá mediante el Voz a Voz.

Conocimiento o consulta de la página web de Visit Bogotá por parte de los asistentes



Conocimiento de la estrategia "Bogotá y Cundinamarca Caminan con Esperanza" de Semana Santa para 2025



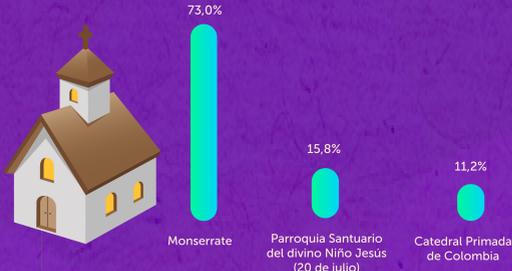
Asistentes quienes indicaron que visitaron otros templos en la ciudad

Dentro de los otros templos o iglesias de ciudad visitados, están Lourdes, Guadalupe, Egipto, San Cristóbal, San Blas y la Vista las 7 iglesias en el centro de la ciudad.

Fuente: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información - IDT

CARACTERIZACIÓN DE LOS ASISTENTES A MONSERRATE

Lugar donde se realizó la encuesta a los asistentes



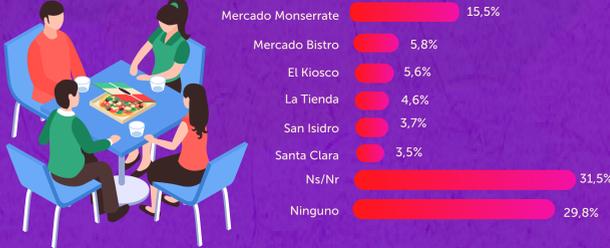
Principal razón o motivo de la visita al Cerro de Monserrate de los asistentes



Medio utilizado para subir al Cerro de Monserrate por los asistentes



Restaurantes visitados durante el recorrido en Monserrate por los asistentes



Actividades realizadas en el Cerro Monserrate por los asistentes



Primera vez que visitan el Cerro de Monserrate los asistentes



Frecuencia con que visitan el Cerro de Monserrate los asistentes que no asisten primera vez



Fuente: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información - IDT

Evaluación de los asistentes sobre diferentes aspectos del Cerro de Monserrate

Aspecto	Muy malo	Malo	Normal	Bueno	Muy bueno
Organización compra de tickets	4,1%	2,3%	24,8%	28,2%	40,6%
Manejo de ventas ambulantes	2,3%	2,9%	25,3%	29,1%	40,4%
Seguridad/ policía de turismo	0,9%	2,5%	14,9%	27,8%	54,0%
Baños	6,5%	4,3%	45,8%	21,2%	22,1%
Disponibilidad de parqueaderos	9,5%	13,1%	32,3%	22,1%	23,0%
Servicios de primeros auxilios	1,6%	2,0%	14,9%	28,9%	52,6%
Atención General del personal	0,9%	1,6%	14,0%	27,3%	56,2%

Fuente: Subdirección de Inteligencia y Tecnologías de la Información - IDT