



Estudio

Empleabilidad en el sector turismo en Bogotá

2023-2024



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO





OBSERVATORIO
DE TURISMO DE BOGOTÁ
IDT

CARLOS FERNANDO GALÁN PACHÓN

Alcalde Mayor de Bogotá

MARÍA DEL PILAR LÓPEZ URIBE

Secretaría de Desarrollo Económico

ANDRÉS SANTAMARÍA GARRIDO

Director General
Instituto Distrital de Turismo

IVONNE ADRIANA MARTÍNEZ ZAPATA

Subdirectora
Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la
Información

DIEGO ALEJANDRO RODRÍGUEZ GUERRERO
JUAN FELIPE RUBIO ARRUBLA

Investigadores

Instituto Distrital de Turismo
www.idt.gov.co
Bogotá D.C., 2025

Contenido

1. Introducción	4
2. Objetivos del documento	6
Objetivo General	6
Objetivos Específicos.....	6
3. Conceptos básicos.....	6
4. Contexto general del empleo en el sector turismo	7
Contexto del mercado laboral en Colombia	7
Contexto del empleo en Bogotá	8
Empleo en la rama de Alojamiento y servicios de comida.....	8
Demanda laboral.....	8
El turismo en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.....	9
5. Análisis del empleo en el sector turismo en Bogotá (2023-2024)	11
5.1. Generación de empleo en el sector turismo de Bogotá 2023- 2024..	11
5.2. Informalidad laboral.....	14
5.3. Calidad del empleo	15
5.4. Subempleo	18
5.5. Horas de trabajo	21
5.6. Ingresos laborales	22
6. Características sociodemográficas de las personas empleadas en el sector turismo	25
6.1. Género.....	25
6.2. Edad.....	26
6.3. Estrato socioeconómico	28
6.4. Nivel educativo.....	29
7. Conclusiones	32
8. Bibliografía	34
9. Consideraciones metodológicas.....	35

1. Introducción

El turismo se ha consolidado como uno de los sectores económicos más relevantes en la capital del país. En 2024, Bogotá ocupó el primer lugar en el Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia (ICTRC), destacándose como el destino turístico más competitivo del país. La ciudad obtuvo una puntuación sobresaliente en criterios clave como estrategia de mercadeo, infraestructura y oferta cultural, lo que la posiciona como un referente nacional en la gestión integral del turismo urbano. Este liderazgo refleja los esfuerzos coordinados entre el sector público y privado para fortalecer la promoción de la ciudad, mejorar la conectividad y diversificar las experiencias ofrecidas a visitantes nacionales e internacionales.

En este contexto, el Observatorio de Turismo de Bogotá presenta los resultados del Estudio de Empleabilidad en el sector turismo en Bogotá (2023-2024), elaborado por la Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información del IDT. El estudio abarca los últimos dos años con información disponible con el fin de capturar la tendencia reciente de recuperación y transformación del empleo turístico posterior a la pandemia, permitiendo comparar avances entre un año de estabilización (2023) y uno de consolidación (2024). La inclusión de ambos años facilita un análisis más robusto de los cambios en la calidad del empleo, la informalidad, la distribución sociodemográfica y la segmentación sectorial del trabajo turístico en la ciudad. La fuente principal del análisis es la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) del DANE.

La información permite examinar la dinámica del empleo en tres sectores clave del turismo:

- Sectores directos: Actividades directamente relacionadas con el turismo, como alojamiento y agencias de viaje.
- Sectores conexos: Incluyen alimentos y bebidas, esparcimiento, cultura, organización de eventos comerciales y catering.
- Sectores de transporte: Comprenden transporte aéreo y terrestre, esenciales para la conectividad turística.

Durante 2024, el sector turismo en Bogotá registró un total de 107.533 personas ocupadas, lo que representa un incremento del 10,4 % frente a las 97.384 personas reportadas en 2023. Este crecimiento estuvo liderado por los

sectores conexos (alimentos, cultura, eventos), con un aumento del 20,1 %, seguido por los sectores directos (+7,4 %) y el transporte (+1,8 %). Sin embargo, este repunte de empleo no estuvo acompañado por mejoras homogéneas en la calidad del trabajo: la informalidad aumentó cerca del 20 %, en especial en sectores directos y conexos, y se evidenció una caída en el porcentaje de trabajadores con contrato en sectores conexos (-2,6 puntos) y transporte (-4 puntos). En contraste, los sectores directos mejoraron en uno de los aspectos de la formalización, alcanzando un 83,4 % de personas con contrato, con un incremento de 4,1 puntos respecto a 2023.

Asimismo, se observó una mejora en la estabilidad laboral: el número de ocupados con trabajo permanente creció en todos los sectores, destacándose el sector directo con un incremento del 78 %. El subempleo, aunque persistente, mostró una leve reducción en el deseo de cambio por ingresos, aunque aumentó la proporción de personas que desean trabajar menos horas, especialmente en sectores directos (+12,6 puntos). En cuanto al perfil sociodemográfico, el empleo turístico sigue concentrado en jóvenes entre 18 y 34 años, y se caracteriza por una mayor participación femenina en sectores directos (54,2 % en 2024) y una marcada masculinidad en transporte (>75 % hombres). También se destacan diferencias en el acceso a ingresos y niveles educativos: el 42,2 % de los ocupados en sectores conexos aún gana menos de un SMMLV, mientras que los sectores directos concentran mayores proporciones de trabajadores con educación universitaria y posgrado.

En ese contexto, el documento se estructura de la siguiente manera: esta introducción, la presentación de los objetivos del estudio y los conceptos básicos. En la sección 4 se ofrece un contexto general sobre el empleo en el sector turístico a nivel nacional. La sección 5 desarrolla las variables que describen la calidad del empleo entre los ocupados del sector, seguidas de una caracterización detallada y de la desagregación de otras variables que permiten contextualizar el mercado laboral del turismo en Bogotá. Finalmente, en la última sección se presentan las conclusiones del estudio.

2. Objetivos del documento

Objetivo General

Analizar el comportamiento del mercado laboral del sector turismo en Bogotá entre 2023 y 2024, a partir de indicadores de generación de empleo, calidad laboral, condiciones contractuales, ingresos y características sociodemográficas de la población ocupada.

Objetivos Específicos

1. Caracterizar la evolución del empleo en el sector turismo de Bogotá entre 2023 y 2024, con énfasis en los cambios en el volumen de ocupación y su relación con la dinámica económica
2. Desagregar la generación de empleo por sectores turísticos (directos, conexos y de transporte) y subsectores específicos, para identificar su aporte relativo y las actividades con mayor crecimiento o contracción.
3. Evaluar la calidad del empleo turístico en términos de informalidad, condiciones contractuales, subempleo y horas de trabajo, identificando avances o retrocesos en los niveles de formalización y sostenibilidad laboral.
4. Analizar la distribución de los ingresos laborales de las personas ocupadas en el turismo, según rangos salariales definidos por el SMMLV, y compararlos entre sectores.
5. Identificar los patrones sociodemográficos de las personas empleadas en el sector turismo de Bogotá, incluyendo variables como género, edad, nivel educativo y estrato socioeconómico, con el fin de reconocer brechas y dinámicas de inclusión.

3. Conceptos básicos

Empleo: Conjunto de actividades humanas, remuneradas o no, que producen bienes o servicios en una economía, o que satisfacen las necesidades de una comunidad o proveen los medios de sustento necesarios para los individuos.

Informalidad laboral: La informalidad la laboral puede ser medida: la contribución al sistema de pensiones, contribución al sistema de salud, recibir los beneficios principales, garantizar subsidios y el derecho a

vacaciones con sueldo y, la existencia de un contrato laboral escrito; se determinó que el criterio con mayor relevancia y el que será implementado en el presente estudio es la contribución al Sistema General de Pensiones.

Subempleo: Grupo de trabajadores que manifiestan encontrarse en una situación de empleo inadecuado durante cierto periodo de tiempo, ya sea porque desean cambiar su situación laboral actual y/o por razones que restringen el desarrollo de sus capacidades y su bienestar.

Sectores turísticos: Son los sectores económicos que están relacionados directamente o de forma conexas a las actividades que hacen parte de la cadena de valor del turismo, en los que se consideran los sectores directos al turismo (Alojamiento - Agencias de viajes), sectores conexos (Alimentos y bebidas – Congresos, Ferias y Convenciones - Esparcimiento) y el sector de transporte (Transporte aéreo - Transporte terrestre).

4. Contexto general del empleo en el sector turismo

Contexto del mercado laboral en Colombia

El mercado laboral colombiano ha logrado alcanzar los niveles de ocupación previos a la pandemia desde el segundo trimestre de 2022, evidenciando una recuperación sostenida. Esta tendencia ha permitido mantener la tasa de desocupación en un dígito, ubicándose en 9,1 % en diciembre de 2024, lo que representa una reducción de 0,9 puntos porcentuales frente a lo observado en el mismo mes de 2023 (10 %). Por su parte, la tasa de ocupación registró una variación positiva de 1,1 puntos porcentuales, al pasar de 57,4 % a 58,5 %. La tasa global de participación fue de 64,4 %, lo que significó un incremento de 0,6 puntos porcentuales respecto a diciembre de 2023 (63,8 %).

A pesar de esta recuperación, el país enfrenta retos estructurales como la informalidad y las brechas de género en el mundo del trabajo. La informalidad laboral afecta al 55,7 % de los trabajadores en el último trimestre de 2024, y la situación es aún más crítica en las zonas rurales, donde esta tasa supera el 80 %.

El mercado laboral colombiano enfrenta desigualdades de género persistentes. En diciembre de 2024, la tasa de desempleo fue de 11,9 % para las mujeres y 7 % para los hombres, lo que representa una brecha de 4,9 puntos porcentuales. Esta diferencia es superior a la registrada en 2023 (3,8 puntos) y en 2022 (4,6 puntos).

A nivel sectorial, las tres ramas que más contribuyeron al crecimiento del empleo en diciembre de 2024 fueron alojamiento y servicios de comida (262 mil ocupados), actividades inmobiliarias (145 mil) y comercio y reparación de vehículos (129 mil).

Contexto del empleo en Bogotá

Bogotá desempeña un papel fundamental en el mercado laboral colombiano, al concentrar cerca de un tercio de los ocupados del país. En el último trimestre de 2024, la ciudad registró 4,2 millones de personas ocupadas, equivalentes al 37,8 % del total nacional. Esta cifra representa un incremento de 26 mil ocupados frente al mismo periodo del año anterior.

La tasa de ocupación de Bogotá se redujo en 0,1 p.p., al pasar de 64,2 % en el trimestre móvil octubre-diciembre de 2023 a 64,1 % en el mismo periodo de 2024. Esto posiciona a la ciudad como la de mayor tasa de ocupación en el país, seguida por Pasto (62,8%) y Medellín (62,2%).

En cuanto a la tasa de desocupación, Bogotá (8,8%) se ubicó en el mismo nivel de las 13 ciudades principales del país en el trimestre móvil octubre-diciembre, lo que representa una reducción de 0,6 puntos porcentuales frente al mismo trimestre de 2023 (9,4%).

Empleo en la rama de Alojamiento y servicios de comida

El sector de alojamiento y servicios de comida, que permite aproximarse al comportamiento del turismo en Colombia, registró 1,9 millones de ocupados en diciembre de 2024, lo que equivale al 8,1 % del total nacional (23,6 millones). Esta cifra representa un incremento del 15,9 % frente a diciembre de 2023, cuando se registraron 1,64 millones de ocupados.

Bogotá, como principal centro económico del país, concentra el 31,5 % de los trabajadores del sector en las 13 principales ciudades. En el trimestre móvil octubre-diciembre de 2024, el sector de alojamiento y servicios de comida en la capital registró 261 mil ocupados, lo que representa un aumento del 6 % respecto al mismo periodo del año anterior, con 15 mil nuevos empleos generados. Este subsector se posiciona como la séptima actividad económica con más ocupados en la ciudad, con una participación del 6,2 % del total de trabajadores, coincidiendo con la proporción observada a nivel nacional y en las principales ciudades y áreas metropolitanas.

Demanda laboral

El Servicio Público de Empleo (SPE) publica mensualmente información sobre la demanda laboral del país, con base en los datos reportados por agencias

y bolsas de empleo autorizadas a nivel nacional. Estas ofertas, registradas por los empleadores a través de la Red de Prestadores del SPE, se integran en una base de datos nacional.

En 2024 se registraron 2.068.666 ofertas de empleo en todo el país, lo que representa una reducción del 12,5 % frente a las 2.364.717 ofertas publicadas en 2023. En Bogotá se publicaron aproximadamente 800 mil ofertas de empleo durante el mismo año.

En la rama de alojamiento y servicios de comida se publicaron 32.723 ofertas de empleo en 2024, de las cuales 31.321 (95 %) correspondieron a las 13 ciudades principales. En Bogotá, se registraron 15.361 ofertas en esta misma rama, lo que representa una reducción del 12,2 % frente a 2023. En diciembre, se publicaron 1.150 ofertas en la capital, una disminución del 5,1 % frente al mismo mes del año anterior. Pese a esta caída, la participación del sector de alojamiento y servicios de comida aumentó en 0,1 puntos porcentuales frente al total de ofertas laborales registradas en todas las actividades económicas

El turismo en los Objetivos de Desarrollo Sostenible

La caracterización del empleo en el sector turismo constituye un insumo clave para el cumplimiento de varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), al reflejar tanto su capacidad de generación de oportunidades económicas como sus desafíos en términos de equidad e inclusión. De acuerdo con el enfoque de Naciones Unidas, el turismo sostenible puede contribuir significativamente a los siguientes objetivos:

ODS 1 – Fin de la pobreza

El turismo, como uno de los sectores económicos de mayor escala y más rápido crecimiento, tiene un alto potencial para generar empleo, fomentar el emprendimiento y dinamizar pequeñas economías locales. Su expansión puede vincularse con estrategias de reducción de la pobreza y de inclusión económica de poblaciones tradicionalmente marginadas, como mujeres y jóvenes (ONU Turismo, 2021).

ODS 4 – Educación de calidad

El crecimiento del sector turístico exige una fuerza laboral calificada. Esto impulsa la inversión en educación, formación técnica y certificaciones profesionales, facilitando además la movilidad laboral. El turismo también puede promover una cultura de inclusión y tolerancia, especialmente cuando se prioriza el acceso a la educación para jóvenes, mujeres, comunidades indígenas y personas con discapacidad (ONU Turismo, 2021).

ODS 5 – Igualdad de género

El turismo ofrece múltiples oportunidades para el empoderamiento de las mujeres, tanto en el empleo formal como en el emprendimiento. No obstante, persisten retos como la brecha salarial, la concentración en ocupaciones de menor jerarquía y la baja representación femenina en roles directivos. Fortalecer políticas con enfoque de género es clave para que el turismo contribuya de manera más equitativa al desarrollo social (ONU Turismo, 2021).

ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico

El turismo es un motor global de empleo y crecimiento económico. Asegurar condiciones de trabajo decente en este sector implica promover la formalización, reducir la precariedad laboral, mejorar la protección social y garantizar la estabilidad de los vínculos laborales. Asimismo, este objetivo destaca la necesidad de políticas que fomenten un turismo sostenible, incluyente y con impacto positivo en las comunidades locales (ONU Turismo, 2021).

ODS 16 – Paz, justicia e instituciones sólidas

Al facilitar el encuentro entre personas de diferentes culturas, el turismo puede ser un canal para fomentar la comprensión mutua, el respeto y la convivencia pacífica. Además, su articulación con las comunidades locales fortalece la cohesión social y puede promover instituciones más inclusivas. La construcción de un entorno turístico justo requiere avanzar hacia marcos regulatorios sólidos, participación ciudadana activa y transparencia institucional (ONU Turismo, 2021).

5. Análisis del empleo en el sector turismo en Bogotá (2023-2024)

A continuación, se presentan los principales resultados sobre el comportamiento del mercado laboral en el sector turístico de Bogotá, con base en datos actualizados a diciembre de 2024. La información proviene de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), realizada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), lo que permite realizar un análisis detallado y segmentado de los distintos sectores relacionados con el turismo en la ciudad.

Este análisis incluye datos específicos para Bogotá y se estructura a partir de tres sectores del turismo:

- Sectores directos: Comprenden las actividades directamente relacionadas con el turismo, como alojamiento y agencias de viaje.
- Sectores conexos: Incluyen actividades que, si bien no se dedican exclusivamente al turismo, lo apoyan y facilitan, como alimentos y bebidas, esparcimiento y cultura, organización de convenciones y eventos comerciales, y servicios de catering.
- Sectores de transporte: Agrupan los servicios que permiten la conexión de turistas con la ciudad y sus atractivos, especialmente el transporte aéreo y terrestre.

5.1. Generación de empleo en el sector turismo de Bogotá 2023- 2024

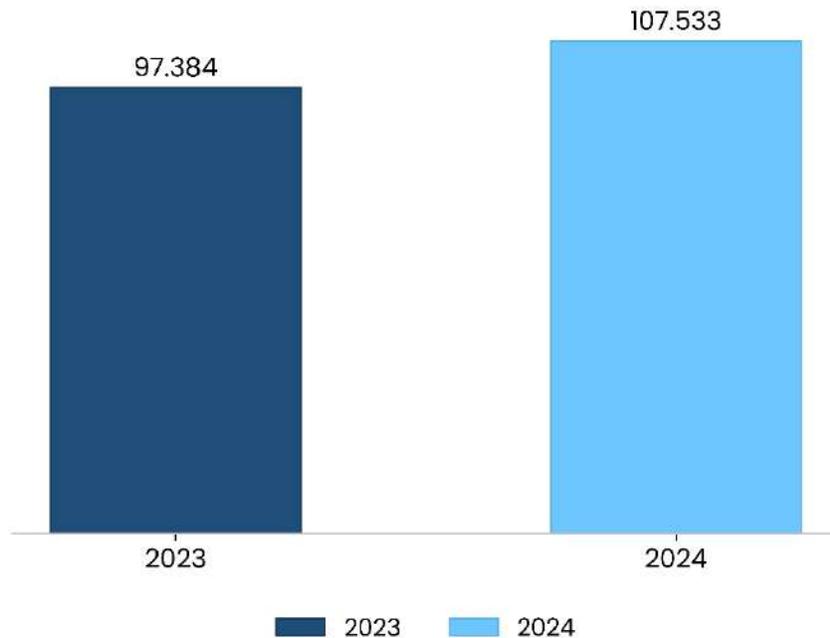
El análisis del empleo en el sector turismo es fundamental para comprender su importancia dentro del mercado laboral bogotano y su papel en la recuperación económica. Esta sección examina las principales características del empleo turístico en la ciudad con base en los datos de la GEIH, comparando los resultados de 2024 frente a 2023. Se realiza un enfoque diferenciado entre los sectores directos (alojamiento y agencias de viaje), sectores conexos (alimentos, eventos, cultura, entre otros), y el sector transporte.

El número de ocupados en el sector turismo constituye el principal indicador de su peso dentro de la economía laboral de la ciudad. Además de reflejar la magnitud de este sector, permite observar su comportamiento frente a coyunturas económicas, políticas públicas o dinámicas propias del mercado. Una mayor cantidad de ocupados puede interpretarse como señal de dinamismo económico, mientras que una caída podría indicar procesos de contracción, sustitución tecnológica o informalidad.

Durante 2024, Bogotá registró un total de 107.533 personas ocupadas en actividades relacionadas con el turismo, lo que representa un aumento del

10,4 % frente a las 97.384 personas reportadas en 2023. Este crecimiento refleja una consolidación del proceso de recuperación posterior a la pandemia y confirma que el turismo sigue siendo un motor relevante de generación de empleo en la ciudad.

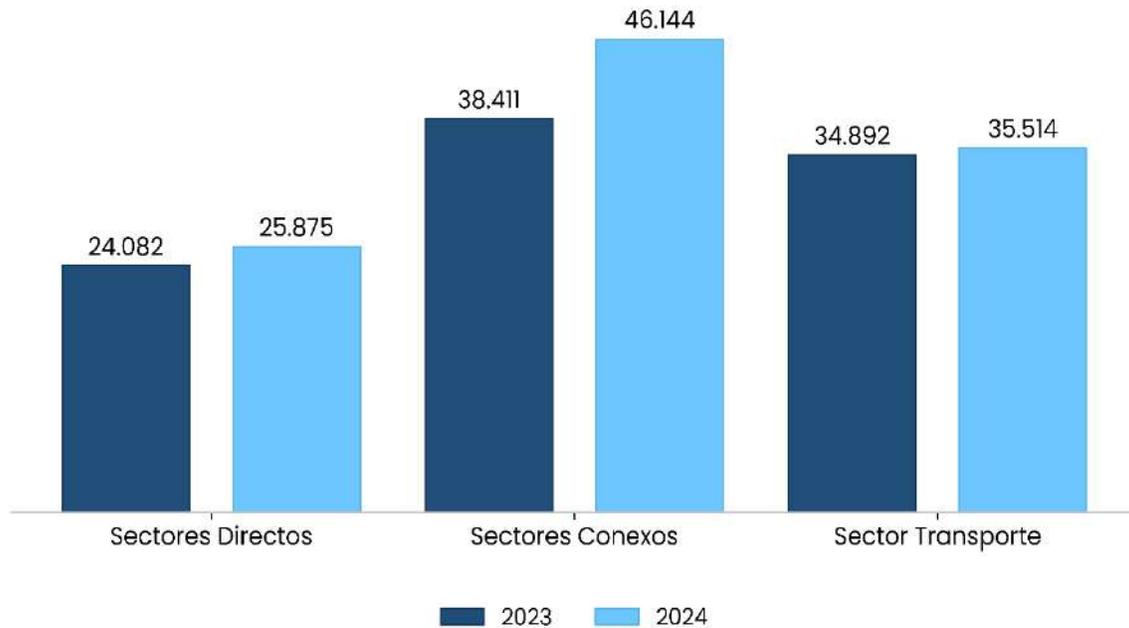
Gráfico 1. Empleos del sector turismo en Bogotá (2023-2024)



Fuente: Elaboración propia con datos de la GEIH (2025)

Al analizar el comportamiento por tipo de sector dentro del turismo, se observa que el aumento del empleo se concentró principalmente en los sectores conexos y directos. Los sectores conexos registraron un crecimiento del 20,1 % en el número de ocupados, los sectores directos aumentaron un 7,4 %, y el sector transporte creció en menor medida, con un 1,8 %. Este comportamiento refleja un fortalecimiento de actividades como el esparcimiento y la cultura, los alimentos y bebidas, y la organización de convenciones y eventos comerciales, así como una evolución positiva en las agencias de viaje y en los servicios de alojamiento.

Gráfico 2. Número de empleos del sector turismo en Bogotá por sectores (2023-2024)



Fuente: Elaboración propia con datos de la GEIH (2025)

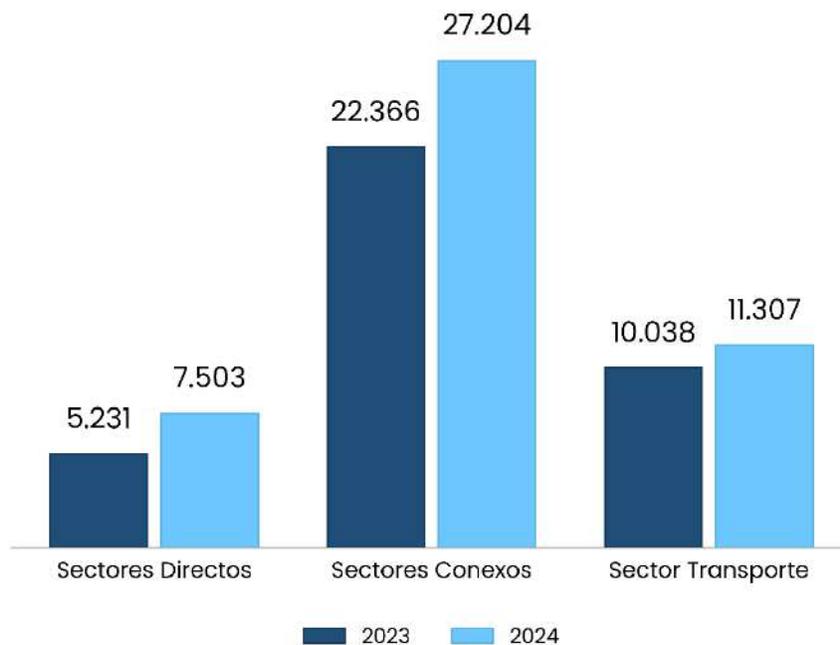
Respecto a los ocho subsectores turísticos, de manera desagregada, se encontró que en 2024 el subsector de alojamiento registró un promedio mensual anualizado de 14.974 ocupados, mientras que las agencias de viajes aportaron 13.081 personas empleadas. En los sectores conexos, alimentos y bebidas alcanzaron 24.145 trabajadores, esparcimiento y cultura sumó 9.211, organización de convenciones y eventos comerciales tuvo 9.299, y catering para eventos reportó 5.982 empleos. Por su parte, la actividad de transporte aéreo registró 15.423 ocupados y la de transporte terrestre 20.091.

Entre los subsectores turísticos, los mayores incrementos en el promedio mensual anualizado de personas ocupadas en 2024 frente a 2023 se registraron en catering para eventos, con un aumento del 62,8 %, seguido por agencias de viajes, que crecieron un 40,0 %. También destacaron los subsectores de organización de convenciones y eventos comerciales y alimentos y bebidas, con incrementos del 16,3 % y 12,3 %, respectivamente. Estos resultados reflejan una recuperación significativa en actividades intensivas en atención al público y servicios turísticos especializados.

5.2. Informalidad laboral

La informalidad laboral es uno de los indicadores más relevantes para evaluar la calidad del empleo. Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el concepto de informalidad ha evolucionado desde una visión centrada en el tamaño de las empresas hacia una perspectiva enfocada en las características del empleo. En ese sentido, se considera informal a quien no accede a los beneficios de la legislación laboral, especialmente en lo relacionado con la seguridad social. En este análisis, la informalidad se calcula como la proporción de personas ocupadas que no cotizan al sistema de pensiones y a quien la OIT identifica como asalariados informales.

Gráfico 3. Número de empleos informales del sector turismo en Bogotá por sectores (2023-2024)



Fuente: Elaboración propia con datos de la GEIH (2025)

La informalidad en el número de personas ocupadas en el sector turismo en Bogotá aumentó en cerca de 20% entre 2023 y 2024, presentando el mayor incremento absoluto en los sectores conexos y el mayor incremento proporcional en los sectores directos.

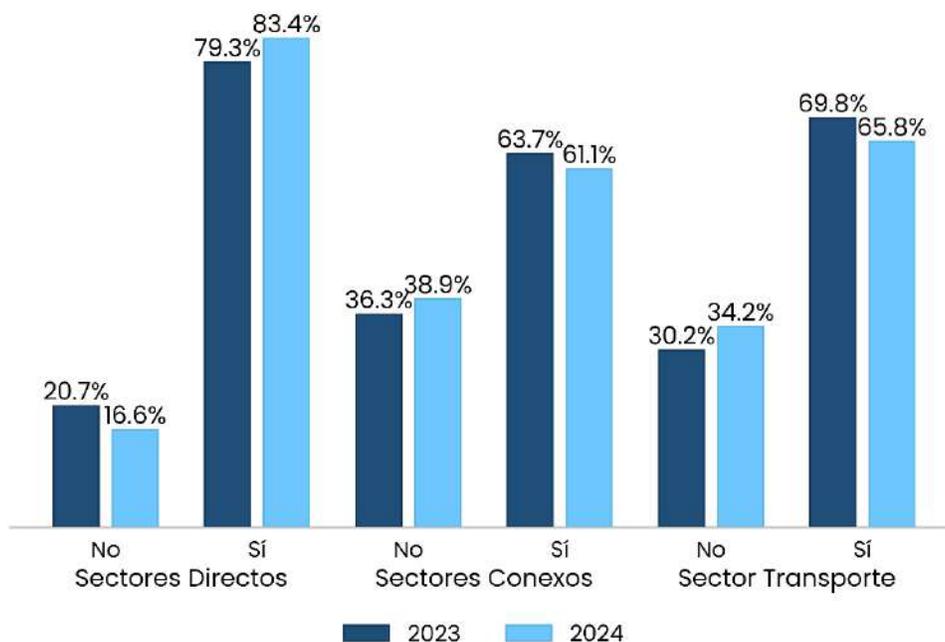
En ese contexto, se puede observar que la estructura del mercado laboral dentro del turismo está segmentada: mientras en los sectores con mayor regulación y visibilidad institucional existen mejores condiciones laborales, en

los sectores conexos persiste una elevada precariedad, lo cual representa un desafío para la política pública en términos de inspección, vigilancia y fortalecimiento empresarial.

5.3. Calidad del empleo

Contar con contrato es uno de los principales criterios para evaluar la formalización del empleo, ya que implica una relación jurídica (verbal o escrita) entre empleador y trabajador que habilita el acceso a derechos laborales básicos. En el estudio de empleabilidad, esta variable permite distinguir entre ocupaciones protegidas y no protegidas, y sirve como base para formular estrategias de formalización y protección social en el sector turístico.

Gráfico 4. Porcentaje de personas empleadas en el sector turismo en Bogotá que cuentan con contrato, por sectores (2023–2024)



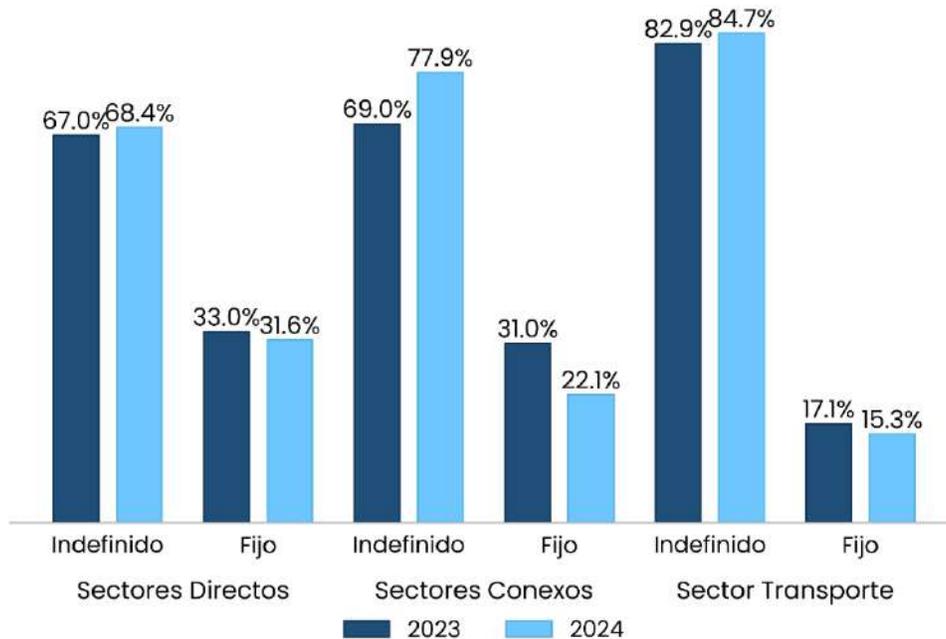
Fuente: Elaboración propia con datos de la GEIH (2025)

Entre 2023 y 2024 se evidenció una disminución general en el porcentaje de personas ocupadas con algún tipo de contrato en la mayoría de los sectores turísticos. En particular, los sectores conexos registraron una reducción de 2,6 puntos porcentuales en el nivel de personas que contaban con algún contrato, pasando de 63,7 % en 2023 a 61,1 % en 2024. Por su parte, en el sector transporte la caída fue de 4 puntos porcentuales, pasando de 69,8 %

en 2023 a 65,8 % en 2024 (Gráfico 4). Este retroceso en las condiciones de formalización resulta preocupante, especialmente en un contexto de crecimiento general del empleo en el sector, y podría estar asociado a procesos de tercerización, temporalidad o a nuevas formas de vinculación laboral sin contrato formal.

En contraste, los sectores directos —que incluyen alojamiento y agencias de viajes— presentan mayores niveles de formalización laboral. En 2024, el 83,4 % de los ocupados en estos sectores reportaron tener contrato, lo que representa un incremento de 4,1 puntos porcentuales frente a 2023. Este contraste dentro del mismo sector turístico pone de relieve la necesidad de implementar estrategias diferenciadas para promover la formalización, con énfasis en los sectores conexos y de transporte que participan activamente en las actividades turísticas.

Gráfico 5. Término del contrato de las personas empleadas en el sector turismo en Bogotá, por sectores (2023-2024)



Fuente: Elaboración propia con datos de la GEIH (2025)

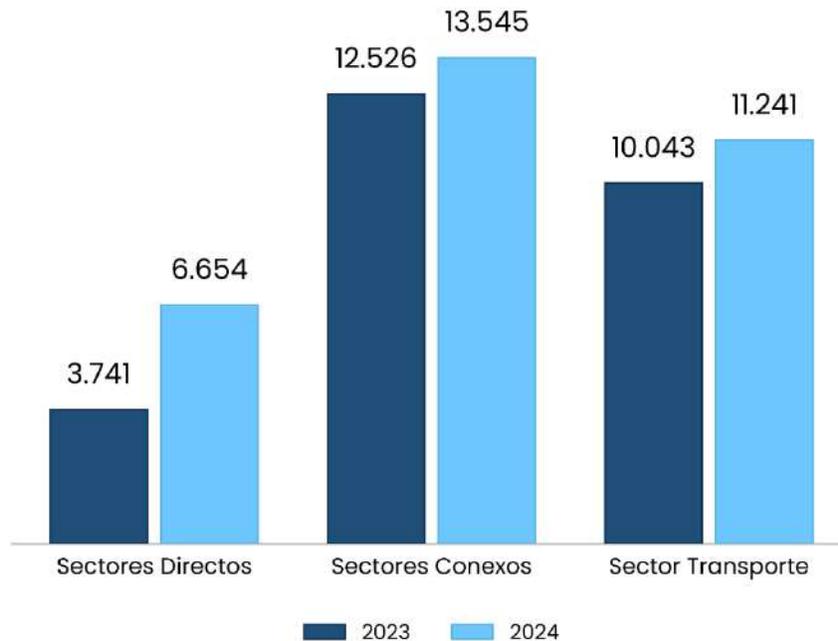
El término del contrato (Gráfico 5) es una dimensión clave para evaluar la estabilidad laboral de los trabajadores del sector turismo. Un mayor porcentaje de contratos a término indefinido está asociado con mayor protección, estabilidad y posibilidades de desarrollo profesional, aspectos

centrales en un análisis de empleabilidad orientado al fortalecimiento del talento humano del sector. En un sector caracterizado por la estacionalidad y la rotación, este indicador es especialmente relevante para comprender la profundidad de la formalización en las distintas ramas del turismo.

Entre 2023 y 2024 se observa una tendencia general hacia el aumento de los contratos indefinidos en los tres grupos sectoriales. En los sectores directos, el porcentaje de ocupados con contrato indefinido pasó de 67,0 % a 68,4 %, mientras que los contratos fijos disminuyeron ligeramente (de 33,0 % a 31,6 %). En los sectores conexos se registró un incremento más significativo en los contratos indefinidos, pasando de 69,0 % a 77,9 %, al tiempo que los contratos fijos descendieron de 31,0 % a 22,1 %. Por su parte, el sector transporte mantuvo altos niveles de contratación indefinida (de 82,9 % a 84,7 %) y redujo la proporción de contratos fijos (de 17,1 % a 15,3 %). Estos cambios sugieren un avance en la formalización, especialmente en los sectores conexos, donde históricamente se han presentado mayores niveles de precariedad.

La evolución en el tipo de contrato laboral debe analizarse en conjunto con la estabilidad del vínculo laboral, medida aquí por el número de ocupados que declararon tener un trabajo permanente. Esta variable refuerza el análisis previo sobre la formalización contractual, ya que permite observar no solo el tipo de contrato, sino también si el empleo se mantiene en el tiempo y no está condicionado por factores estacionales o eventuales. La relación entre contratos indefinidos y trabajo permanente es clave para identificar avances estructurales en la calidad del empleo turístico en Bogotá.

De acuerdo con los datos (Gráfico 6), entre 2023 y 2024 se registraron aumentos significativos en el número de personas con trabajo permanente en los tres grupos sectoriales. Los sectores directos pasaron de 3.741 ocupados en 2023 a 6.654 en 2024, lo que representa un aumento del 78 %. En los sectores conexos, el incremento fue más moderado, pero igualmente positivo, con un paso de 12.526 a 13.545 personas. El sector transporte también presentó una mejora destacada, al pasar de 10.043 a 11.241 ocupados con trabajo permanente. Estas cifras respaldan la tendencia observada en la mayor proporción de contratos indefinidos en los tres sectores, lo que sugiere que no solo se amplió la formalización desde el punto de vista legal, sino también desde el punto de vista de la continuidad laboral.

Gráfico 6. Número de ocupados con trabajo permanente por sector (2023-2024)


Fuente: Elaboración propia con datos de la GEIH (2025)

5.4. Subempleo

El subempleo abarca a las personas ocupadas que, durante la semana de referencia en la que se recolectó la información, reportaron estar en una situación laboral considerada inadecuada. Esta condición puede deberse tanto al interés de los trabajadores por modificar su situación actual como a factores que limitan el pleno desarrollo de sus capacidades y bienestar. En este sentido, el subempleo se clasifica en dos tipos: subempleo subjetivo y subempleo objetivo. La tasa de subempleo subjetivo refleja la proporción de personas que manifestaron querer cambiar su trabajo por alguna de las siguientes razones: obtener mejores ingresos, reducir las horas laborales o realizar actividades que estén más alineadas con sus habilidades y formación.

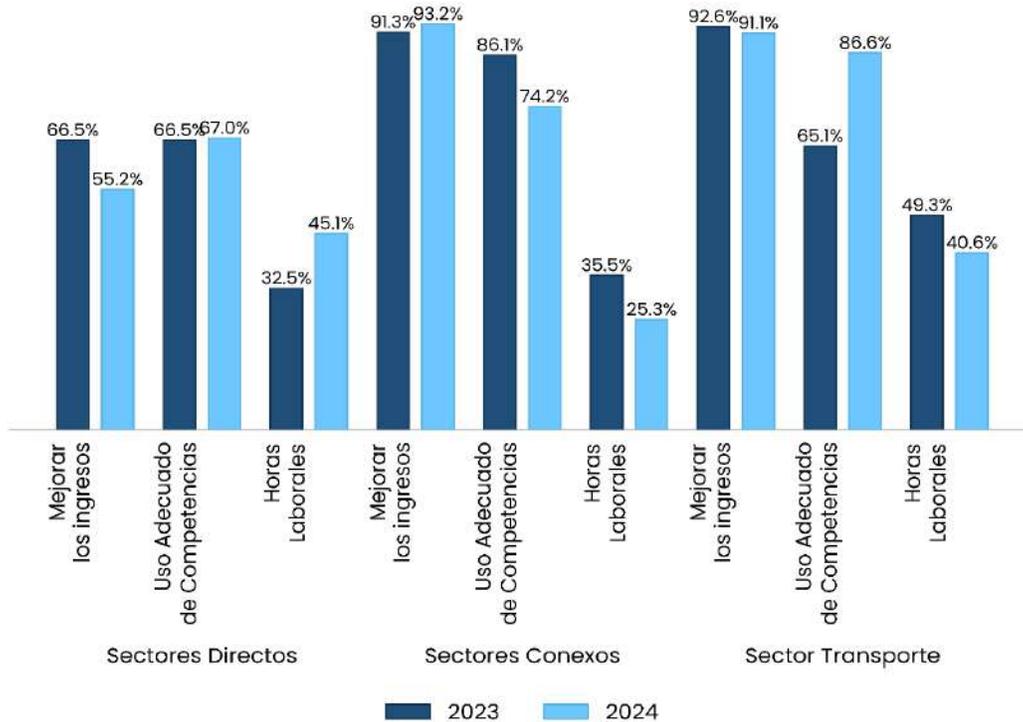
Por otro lado, el subempleo objetivo representa el porcentaje de personas que, además de expresar su intención de cambiar de empleo, han efectuado alguna acción concreta para lograr ese cambio, motivadas por las mismas razones mencionadas. Según las recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), estas razones se categorizan de la siguiente manera:

- Utilización inadecuada o insuficiente de competencias: incluye a aquellos ocupados que desearon y estuvieron disponibles durante el período de referencia para cambiar de empleo con el objetivo de aprovechar de mejor forma sus conocimientos y habilidades profesionales.
- Ingresos inadecuados: se refiere a las personas empleadas que manifestaron su intención y disponibilidad para cambiar de trabajo con el fin de mejorar su nivel de ingresos.
- Horas de trabajo excesivas: comprende a quienes, durante la semana de referencia, expresaron su deseo de trabajar menos horas que las que efectivamente laboraron, considerando todos sus empleos actuales.

El análisis de los motivos del subempleo permite entender en mayor profundidad las razones que impulsan a los trabajadores del sector turismo en Bogotá a considerar cambiar su situación laboral. Esta variable es esencial en el estudio de la empleabilidad, ya que no se limita a identificar la presencia del subempleo, sino que revela el tipo de insatisfacción que enfrentan los ocupados. Al clasificar estos motivos en tres dimensiones — ingresos, uso adecuado de competencias y horas laborales— se obtiene una visión más completa sobre las brechas en la calidad del empleo y se identifican áreas específicas en las que es necesario actuar para mejorar las condiciones laborales en el sector.

El Gráfico 7 muestra los cambios entre 2023 y 2024 en los 3 motivos de subempleo por cada uno de los sectores del turismo. En términos generales, la mejora de ingresos continúa siendo el principal motivo para el deseo de cambio laboral, con porcentajes superiores al 90 % en sectores conexos y transporte en ambos años, y una ligera caída en sectores directos (de 66,5 % a 55,2 %). El uso inadecuado de competencias también se mantuvo como un motivo recurrente en los tres sectores, con un leve incremento en sectores directos (de 66,5 % a 67,0 %) y un aumento notable en transporte (de 65,1 % a 86,6 %). En cuanto al deseo de reducir las horas laborales, hubo aumentos significativos en sectores directos (de 32,5 % a 45,1 %) y reducciones en sectores conexos (de 35,5 % a 25,3 %), mientras que en transporte hubo una reducción de casi 9 puntos porcentuales (de 49,3 % a 40,6 %).

Gráfico 7. Motivos de subempleo en las personas empleadas en el sector turismo en Bogotá, por sectores (2023-2024)



Fuente: Elaboración propia con datos de la GEIH (2025)

Estos porcentajes reflejan implicaciones importantes sobre la calidad del empleo en el sector turismo, particularmente en los sectores directos. Aunque se registra una leve mejora en el uso adecuado de competencias, la marcada disminución en el porcentaje de trabajadores que desean cambiar de empleo para mejorar sus ingresos sugiere una posible mejora en las condiciones salariales, o al menos una menor insatisfacción en este aspecto. Sin embargo, el incremento significativo en quienes desean reducir sus horas laborales (de 32,5% a 45,1%) podría indicar una creciente sobrecarga laboral, con jornadas excesivas que afectan el equilibrio entre vida personal y trabajo. Esto evidencia una tensión estructural entre la formalización del empleo y la sostenibilidad de las condiciones laborales en términos de tiempo, lo cual debe ser abordado mediante políticas que promuevan no solo empleos formales, sino también adecuados en términos de carga horaria, condiciones de descanso y bienestar general del trabajador.

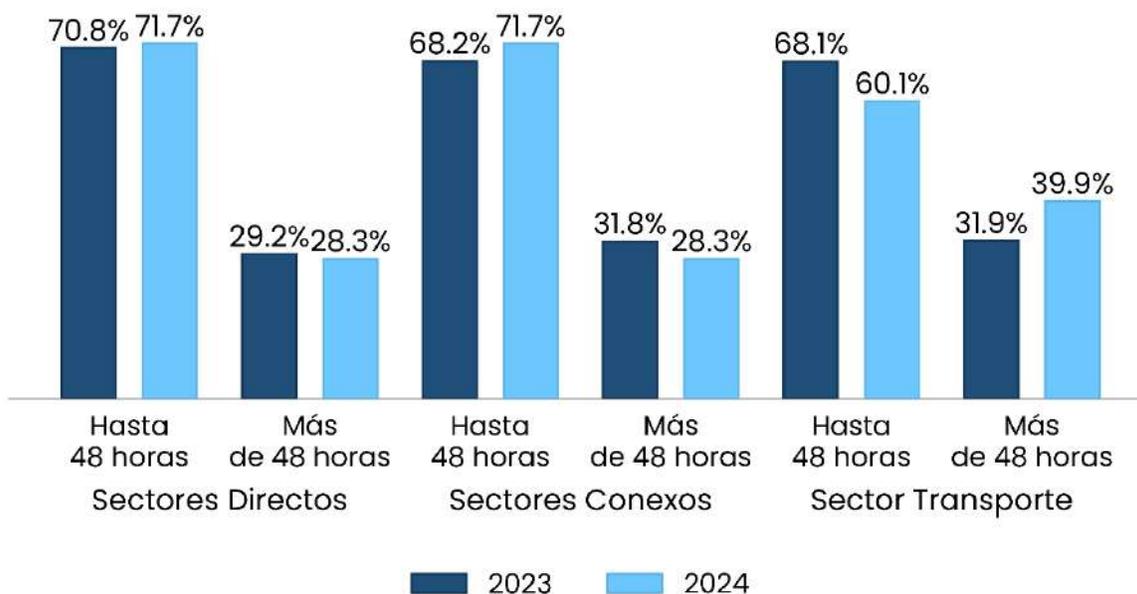
5.5. Horas de trabajo

Según la Organización Internacional del Trabajo, la jornada laboral recomendada es de ocho horas diarias, es decir, un máximo de 48 horas semanales. Con base en esta referencia, el Gráfico 8 presenta el porcentaje de personas empleadas en el sector turismo en Bogotá que trabajaron hasta o más de 48 horas por semana durante 2023 y 2024. Esta variable es clave para evaluar la sostenibilidad del empleo, la protección del tiempo libre y el bienestar del trabajador, especialmente en sectores donde las exigencias laborales pueden extenderse más allá de los límites recomendados.

Durante el año 2024, la proporción de personas que trabajaron más de 48 horas semanales disminuyó en los sectores directos (de 29,2 % a 28,3 %) y en los sectores conexos (de 31,8 % a 28,3 %), lo cual indica una leve mejora en la adecuación de la carga laboral. Por el contrario, el sector transporte mostró un aumento significativo en este indicador, al pasar de 31,9 % en 2023 a 39,9 % en 2024. En sentido inverso, la proporción de personas que trabajaron hasta 48 horas semanales aumentó ligeramente en los sectores directos (de 70,8 % a 71,7 %) y conexos (de 68,2 % a 71,7 %), pero cayó en el sector transporte (de 68,1 % a 60,1 %).

Este comportamiento plantea implicaciones importantes. En los sectores directos y conexos, los datos sugieren avances hacia una jornada más regulada y compatible con las recomendaciones internacionales, lo que podría estar respondiendo a procesos de formalización y vigilancia laboral más eficaces. Sin embargo, el incremento de jornadas extensas en el sector transporte revela una presión creciente sobre los trabajadores de esta rama, que podría estar relacionada con una mayor demanda de servicios o con esquemas de contratación menos regulados. Esto refuerza la necesidad de intervenir con políticas específicas que promuevan un equilibrio adecuado entre productividad y bienestar laboral, sobre todo en aquellas actividades donde las cargas horarias tienden a ser más extensas y menos controladas.

Gráfico 8. Horas de trabajo de las personas empleadas en el sector turismo en Bogotá (2023-2024)



Fuente: Elaboración propia con datos de la GEIH (2025)

5.6. Ingresos laborales

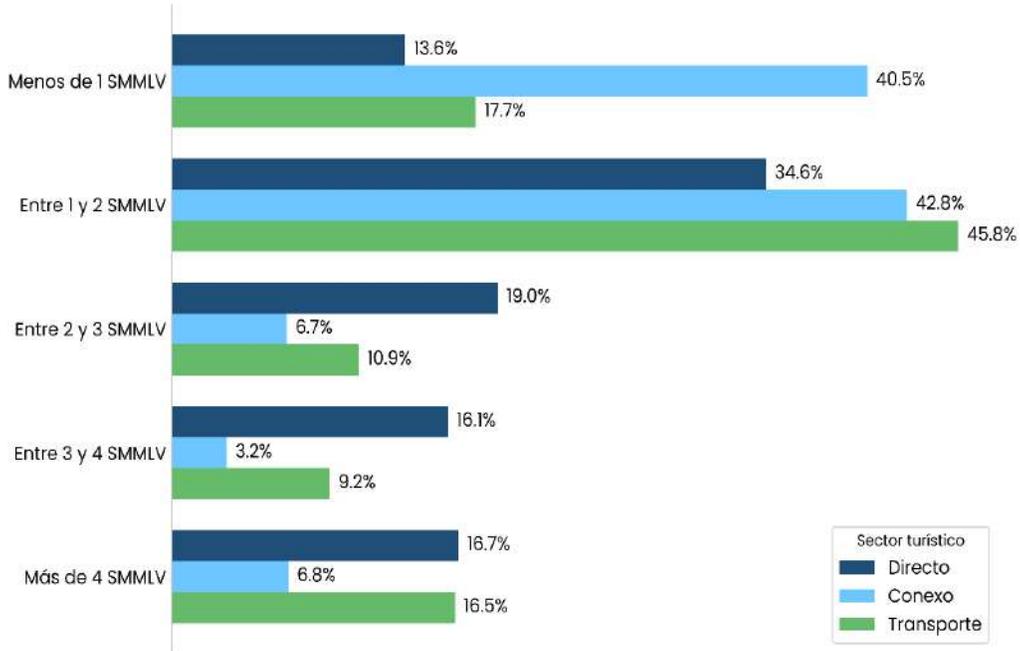
Otro de los factores clave para el análisis del mercado laboral en el sector turismo de Bogotá es el nivel de remuneración recibido por las personas empleadas. Para interpretar este indicador, se definieron cinco rangos salariales con base en el Salario Mínimo Mensual Legal Vigente (SMMLV), establecido por el Gobierno Nacional. En 2023, el SMMLV fue de \$1.160.000, mientras que en 2024 se incrementó a \$1.300.000. Aunque en Colombia los salarios se determinan por la dinámica entre oferta y demanda laboral, el salario mínimo sigue siendo un referente central en la medición de los ingresos laborales. Los siguientes gráficos (Gráfico 9 y Gráfico 10) permiten observar la distribución porcentual de los ocupados según su nivel salarial, diferenciando por sector turístico (directo, conexo y transporte) para los dos años analizados.

En 2023, la mayoría de los ocupados en los tres sectores turísticos se concentraban en el rango de entre 1 y 2 SMMLV, especialmente en el sector transporte (45,8 %) y el sector conexo (42,8 %). Sin embargo, el sector conexo también presentó una alta proporción de personas que recibían menos de un SMMLV (40,5 %), lo cual refleja una situación crítica en términos de

suficiencia del ingreso. En contraste, los sectores directos mostraron una mayor dispersión, con el 34,6% en el rango de 1 a 2 SMMLV, pero también con proporciones relativamente altas en tramos superiores: 16,1% entre 3 y 4 SMMLV y 16,7% con más de 4 SMMLV. Esta mayor presencia en rangos salariales altos sugiere un mejor posicionamiento relativo en el mercado laboral para los trabajadores de alojamiento y agencias de viaje frente a otros subsectores turísticos.

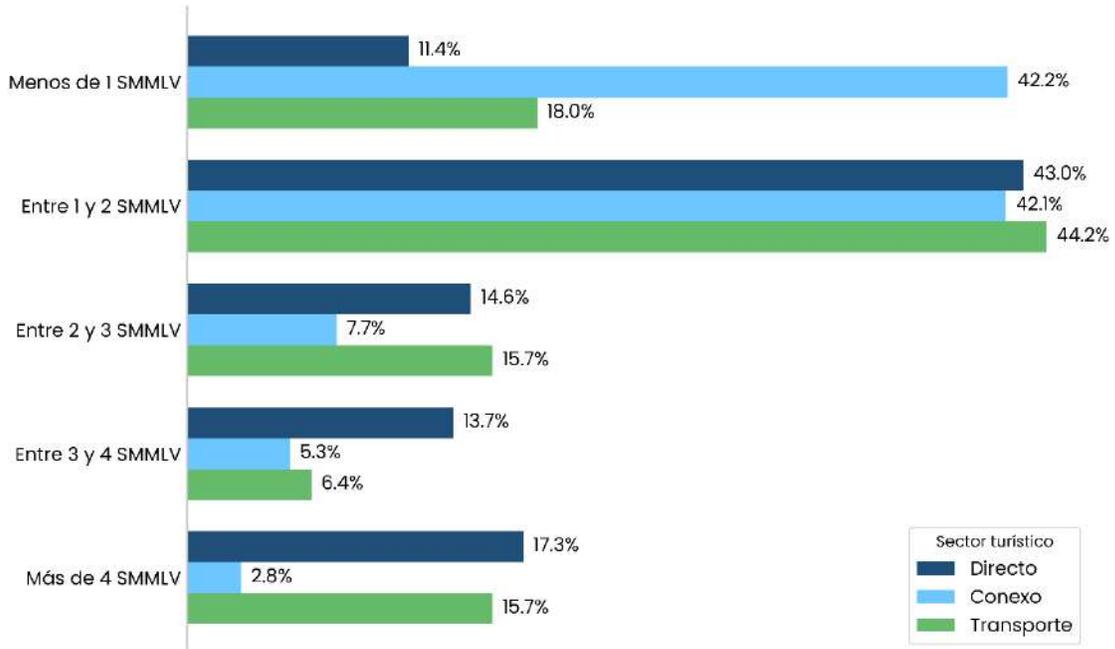
Para 2024 se observa una ligera mejora en los sectores conexas y transporte en términos de reducción del porcentaje de ocupados con ingresos inferiores a un SMMLV (baja de 40,5% a 42,2% en conexas, y de 17,7% a 18,0% en transporte), pero esta mejora es marginal. La concentración en el rango de entre 1 y 2 SMMLV continúa siendo dominante, superando el 42% en los tres sectores. El sector directo, por su parte, mostró una mayor proporción de trabajadores en tramos salariales altos: 13,7% entre 3 y 4 SMMLV y 17,3% con más de 4 SMMLV. Esto refuerza el patrón observado en 2023 y ratifica que este sector ofrece mejores condiciones salariales en comparación con los sectores conexas, donde el 42,2% de los trabajadores aún se ubican por debajo del salario mínimo. Estas diferencias entre sectores evidencian la urgencia de fortalecer las condiciones de negociación y regulación salarial en los subsectores más precarizados del turismo, especialmente en aquellos con mayor presencia de informalidad y rotación laboral.

Gráfico 9. Porcentaje de empleados según ingreso salarial en el sector turismo Bogotá, por sectores (2023)



Fuente: Elaboración propia con datos de la GEIH (2025)

Gráfico 10. Porcentaje de empleados según ingreso salarial en el sector turismo Bogotá, por sectores (2024)



Fuente: Elaboración propia con datos de la GEIH (2025)

6. Características sociodemográficas de las personas empleadas en el sector turismo

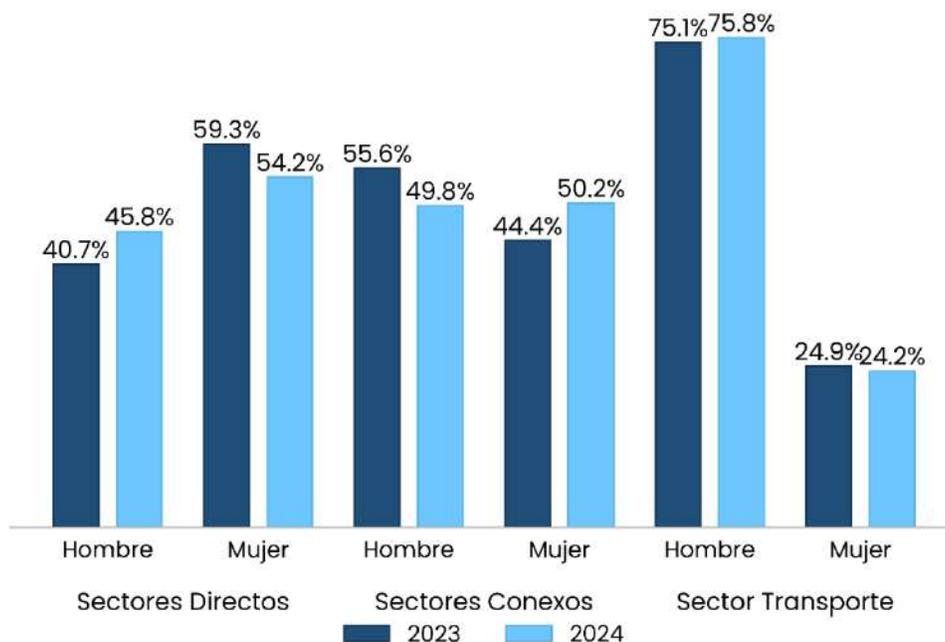
La caracterización sociodemográfica de las personas empleadas en el sector turismo en Bogotá permite identificar desigualdades estructurales y patrones de inserción diferenciada en el mercado laboral según género, edad, nivel educativo y estrato socioeconómico. Estas variables son fundamentales para comprender el perfil de quienes se vinculan laboralmente en este sector y permiten establecer líneas de política orientadas a la inclusión, la equidad y el cierre de brechas. El análisis integrado de estas dimensiones permite evaluar hasta qué punto el empleo turístico está reproduciendo o transformando las realidades del mercado laboral en la ciudad.

6.1. Género

En términos de género, en el Gráfico 11 se observa una mayor participación femenina en los sectores directos del turismo, donde las mujeres representaron el 59,3% del total en 2023 y el 54,2% en 2024. Aunque se registra una leve disminución en la participación femenina, sigue siendo el sector con mayor representación de mujeres, especialmente en actividades relacionadas con el alojamiento y agencias de viajes. En contraste, los sectores conexos muestran una distribución más equilibrada entre hombres y mujeres, con una ligera mayoría femenina en 2024 (50,2%).

Por su parte, el sector transporte mantiene una marcada concentración masculina, con más del 75% de participación en ambos años. Este patrón refleja la persistencia de barreras estructurales que limitan la inclusión de las mujeres en ocupaciones tradicionalmente masculinizadas, como conductoras o personal técnico-operativo. La baja participación femenina en este sector sugiere la necesidad de implementar acciones afirmativas que promuevan la igualdad de acceso a oportunidades laborales, capacitación especializada y condiciones seguras para el empleo femenino en el transporte turístico.

Gráfico 11. Número de empleos del sector turismo en Bogotá por género (2023-2024)



Fuente: Elaboración propia con datos de la GEIH (2025)

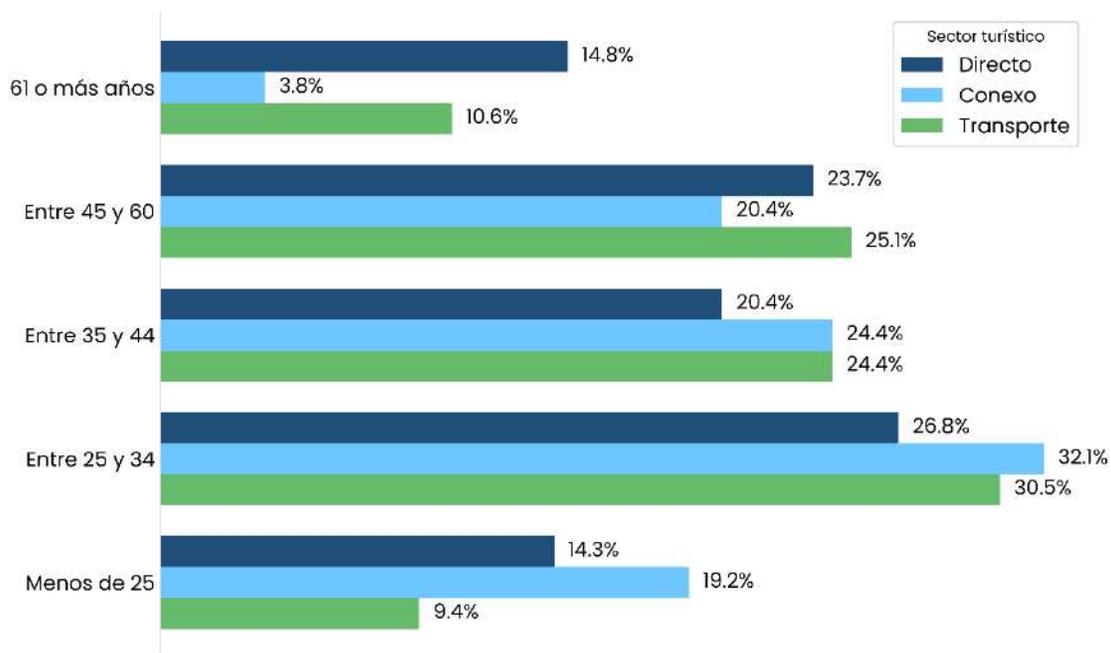
6.2. Edad

La edad es una variable fundamental para comprender la dinámica del empleo turístico en Bogotá, ya que permite identificar la concentración del trabajo en determinados grupos etarios y evaluar el grado de inclusión intergeneracional dentro del sector. Los datos para los años 2023 y 2024 muestran una fuerte presencia de personas jóvenes (entre 18 y 34 años) en todos los sectores turísticos, lo que puede estar relacionado con la rotación laboral, la flexibilidad de horarios y la menor exigencia de experiencia en muchos de los oficios turísticos. No obstante, también es importante monitorear el acceso al empleo en edades más avanzadas, pues refleja tanto oportunidades de sostenibilidad laboral como posibles barreras asociadas a la discriminación por edad.

En 2023 (Gráfico 12), el grupo entre 25 y 34 años fue mayoritario en los tres sectores, con el 32,1 % en el sector conexo, 30,5 % en transporte y 26,8 % en el sector directo. Esta tendencia se mantuvo en 2024 (Gráfico 13), donde este mismo grupo representó más del 32 % en conexo y transporte, y un 18,2 % en el sector directo. En contraste, el grupo de mayores de 61 años tuvo muy baja participación, especialmente en sectores conexos (3,8 %) y transporte (10,6 %) en 2023, reduciéndose aún más en 2024 (4,2 % y 6,8 %,

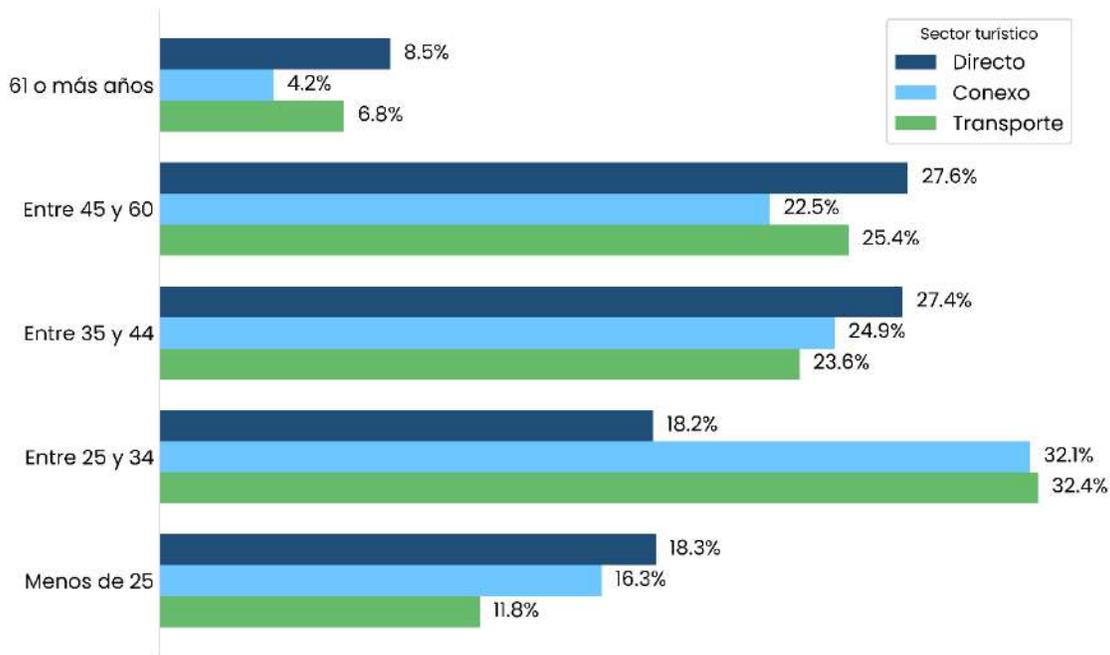
respectivamente). Por su parte, el grupo entre 45 y 60 años mantuvo una participación relativamente estable y más alta en el sector directo (27,6% en 2024), lo que sugiere una mayor permanencia de trayectorias laborales largas en este tipo de actividades. Estos resultados evidencian que el empleo turístico sigue estando fuertemente concentrado en personas jóvenes, con menor inclusión de personas mayores, lo que puede implicar tanto ventajas en términos de adaptabilidad como desafíos en cuanto a estabilidad, experiencia y protección social.

Gráfico 12. Distribución porcentual de empleados según edad en el sector turismo Bogotá (2023)



Fuente: Elaboración propia con datos de la GEIH (2025)

Gráfico 13. Distribución porcentual de empleados según edad en el sector turismo Bogotá (2024)



Fuente: Elaboración propia con datos de la GEIH (2025)

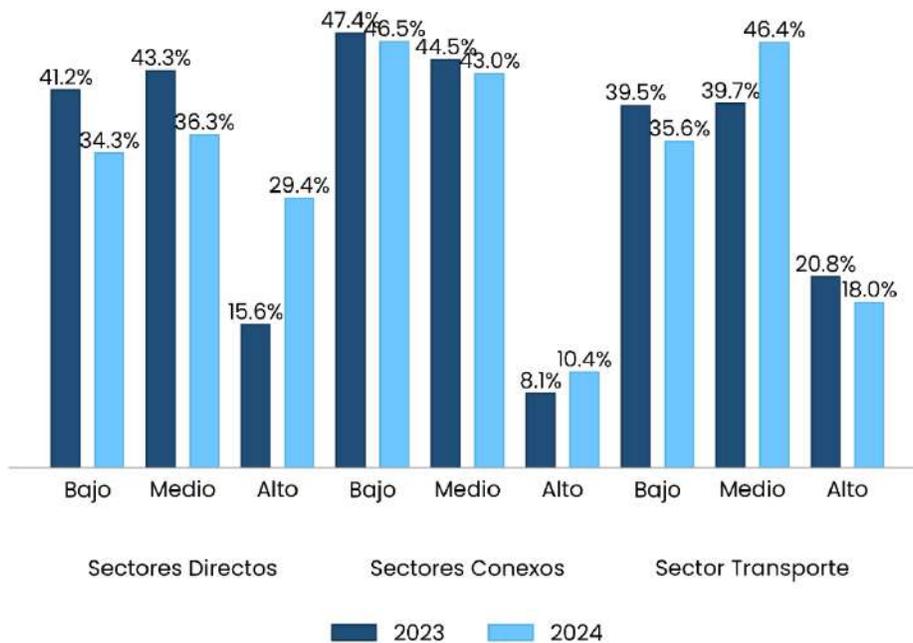
6.3. Estrato socioeconómico

El estrato socioeconómico es un indicador importante para caracterizar el origen social de la población ocupada en el sector turismo. En Colombia, este sistema clasifica los hogares en seis niveles, siendo el estrato bajo (1 y 2) representativo de condiciones socioeconómicas más vulnerables, el estrato medio (3 y 4) de condiciones intermedias, y el estrato alto (5 y 6) de mayor nivel de ingreso y calidad de vida. Analizar esta variable permite identificar el grado de diversidad socioeconómica entre las personas empleadas en el sector turismo, así como comprender las dinámicas de inserción laboral según el nivel de vida de origen, lo que puede aportar insumos valiosos para el diseño de políticas inclusivas y equitativas.

En 2024, los sectores conexos del turismo mantuvieron una alta concentración de personas provenientes de estratos bajos (46,5%), con reducida representación de estratos altos (10,4%). El sector directo, en cambio, mostró una reducción en la participación de personas de estrato bajo (de 41,2% en 2023 a 34,3% en 2024) y un aumento notable en el estrato alto (de 15,6% a 29,4%), lo que sugiere una progresiva atracción de perfiles de mayor nivel socioeconómico, posiblemente por la profesionalización de cargos en hotelería o agencias. En el sector transporte, la participación de

personas de estrato medio se incrementó considerablemente (de 39,7 % a 46,4 %), reflejando una base laboral más diversificada (Gráfico 14). En conjunto, los datos revelan que, aunque el turismo continúa siendo una fuente importante de empleo para personas de estratos bajos, especialmente en los sectores conexos, algunos subsectores están registrando una mayor integración de trabajadores provenientes de estratos medios y altos, lo que podría estar asociado a cambios en la estructura ocupacional del sector.

Gráfico 14. Distribución porcentual de empleados según estrato socioeconómico del turismo en Bogotá (2023-2024)



Fuente: Elaboración propia con datos de la GEIH (2025)

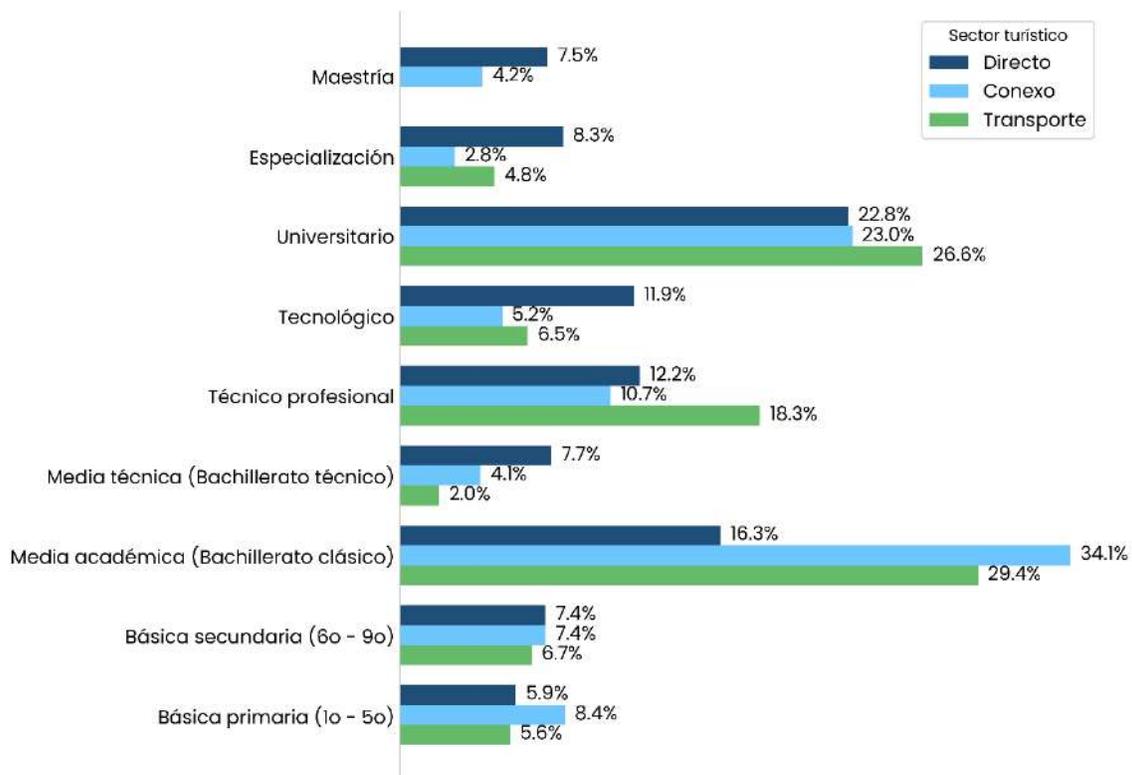
6.4. Nivel educativo

El nivel educativo es un determinante clave de la calidad del empleo y de las oportunidades de inserción laboral. Analizar esta variable permite identificar el grado de formación de los trabajadores del sector turismo en Bogotá, así como las rutas de acceso al mercado laboral según tipo de cualificación. La información disponible muestra que el turismo emplea personas con una gran diversidad de niveles educativos, desde básica primaria hasta posgrados, aunque con patrones diferentes según el tipo de sector. Esta diversidad refleja tanto las distintas exigencias ocupacionales al interior del turismo como las trayectorias educativas de los trabajadores que acceden a estas actividades (Gráfico 15 y Gráfico 16).

En 2023, el sector directo presentó los mayores niveles de educación superior, con 22,8% de ocupados con formación universitaria, 8,3% con especialización y 7,5% con maestría. Esta tendencia se mantuvo en 2024, aunque con una leve reducción en posgrados, destacando que el sector directo continúa siendo el más calificado. En contraste, el sector conexo mostró en ambos años la mayor concentración de personas con educación media académica (34,1 % en 2023 y 39,5 % en 2024), lo que sugiere que este tipo de formación sigue siendo la puerta principal de entrada al empleo en subsectores como alimentos, cultura y eventos.

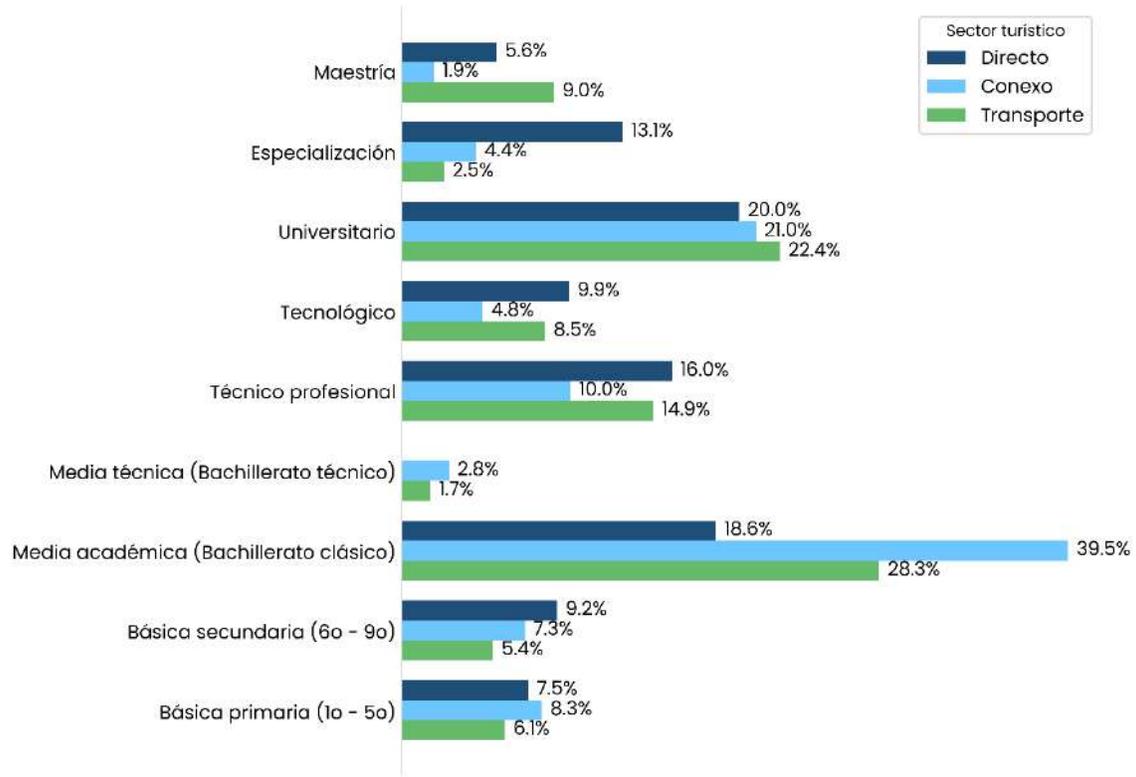
Por su parte, el sector transporte presentó un perfil educativo mixto, con una participación relevante tanto de educación técnica (18,3 % en 2023 y 14,9 % en 2024) como universitaria (26,6% en 2023 y 22,4% en 2024), y menores proporciones de formación de posgrado. Este panorama evidencia que, aunque el turismo es un sector accesible a diferentes niveles educativos, las oportunidades de empleo más calificado están más concentradas en los sectores directos, mientras que los sectores conexos y de transporte tienden a integrar perfiles con niveles educativos intermedios.

Gráfico 15. Distribución porcentual por nivel educativo de las personas empleadas en el sector turismo en Bogotá (2023)



Fuente: Elaboración propia con datos de la GEIH (2025)

Gráfico 16. Distribución porcentual por nivel educativo de las personas empleadas en el sector turismo en Bogotá (2024)



Fuente: Elaboración propia con datos de la GEIH (2025)

7. Conclusiones

El sector turismo en Bogotá consolidó su recuperación durante 2024, con un crecimiento del 10,4% en el número de ocupados frente al año anterior, destacándose especialmente los sectores conexos, que aportaron el mayor incremento de empleos, lo cual confirma su papel dinamizador en el mercado laboral turístico.

A pesar del crecimiento del empleo, la informalidad aumentó en el sector, especialmente en los sectores directos y conexos, lo que evidencia que el repunte de ocupación no necesariamente se traduce en mejoras en la calidad del empleo, y plantea un reto urgente para las políticas de inspección y formalización.

Los avances en el acceso a contratos laborales y el aumento de contratos indefinidos muestran señales positivas de fortalecimiento de la formalización, especialmente en los sectores directos, aunque persisten disparidades significativas que requieren estrategias diferenciadas según sector.

El subempleo sigue siendo una expresión clara de las deficiencias estructurales en la calidad del empleo turístico; si bien se observa una menor proporción de trabajadores que desean cambiar de empleo por ingresos, aumentan las preocupaciones por sobrecarga horaria, especialmente en sectores directos.

Mientras los sectores directos y conexos mostraron mejoras en la distribución del tiempo laboral con jornadas más ajustadas a las recomendaciones internacionales, el sector transporte enfrentó un deterioro importante en este indicador, lo que apunta a una sobrecarga creciente en esta rama.

Las brechas salariales entre sectores turísticos persisten: el sector directo concentra una mayor proporción de trabajadores en tramos altos de ingreso, mientras que el sector conexo mantiene altos niveles de ocupación por debajo del salario mínimo, lo que refuerza la segmentación y desigualdad interna en el sector.

La participación femenina se concentra en sectores directos, mientras que los sectores conexos tienden a una distribución más equilibrada y el transporte permanece fuertemente masculinizado, lo cual subraya la necesidad de políticas de inclusión con enfoque de género en ramas tradicionalmente excluyentes.

El empleo en el turismo continúa fuertemente concentrado en jóvenes entre 18 y 34 años, lo que resalta el rol del sector como puerta de entrada al

mercado laboral, pero también plantea desafíos en términos de estabilidad, protección y retención del talento en el tiempo.

Aunque el turismo sigue siendo una fuente de empleo para personas de estratos bajos, se observa una mayor diversificación social en algunos subsectores, como el directo, lo cual sugiere procesos incipientes de profesionalización que podrían estar elevando las exigencias y perfiles de ingreso.

El sector turismo en Bogotá emplea personas con variados niveles educativos, aunque las mejores oportunidades de empleo calificado se concentran en los sectores directos; los sectores conexos, en cambio, se apoyan en trabajadores con formación media, lo que evidencia una segmentación estructural del empleo por nivel de formación.

8. Bibliografía

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2024). Gran Encuesta Integrada de Hogares. Disponible en: <https://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/819>

Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia (2025). "ICTCR. Ciudades capitales y municipios con vocación turística". Disponible en: <https://www.cptur.org/publicaciones/MzC4Ljxb8LluzuO>

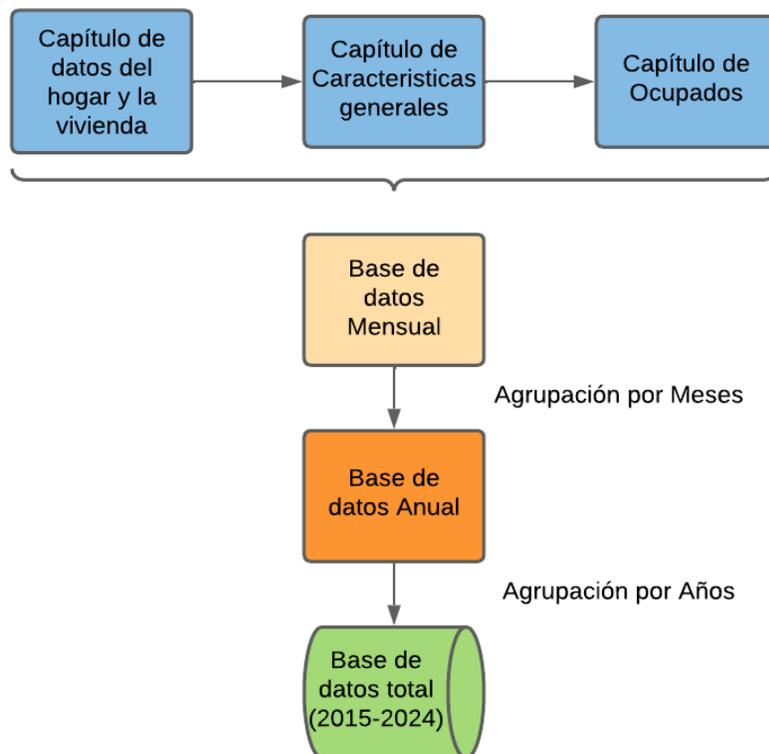
Organización Mundial del Turismo (2021), Informe mundial sobre las mujeres en el turismo – Segunda edición, OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284422753>.

9. Consideraciones metodológicas

El estudio de Mercado Laboral en el Sector Turismo para Bogotá corresponde a un ejercicio investigativo que pretende brindar información estadística sobre la empleabilidad en la industria turística y el comportamiento de otros indicadores relacionados al empleo, para el periodo de referencia 2023-2024. Esto con el fin de tener una aproximación a las tendencias asociadas al empleo en el sector turístico.

La fuente de información para calcular el comportamiento de las variables del presente estudio es la Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH, operación estadística que recopila mensualmente información sobre el tamaño y estructura de la fuerza de trabajo en el país. La GEIH tiene cobertura a nivel nacional, y, adicional a las preguntas asociadas al empleo, contiene variables socioeconómicas tomadas en cuenta para el presente estudio. Por lo anterior, se tomaron los microdatos de los capítulos *Vivienda y Hogares*, *Características Generales* y *Ocupados* de la base Cabeceras en el caso de Colombia, y la base *Área para Bogotá*.

Proceso de construcción de Base de datos (2024)



Fuente: Elaboración Propia

Todos los indicadores de mercado laboral presentes en el estudio se calculan para los subsectores del sector turismo los cuales son: sectores directos al turismo (Alojamiento - Agencias de viajes), sectores conexos (Alimentos y bebidas – Congresos, Ferias y Convenciones - Esparcimiento) y el sector de transporte (Transporte aéreo - Transporte terrestre).

Esta caracterización del sector turismo se realizó tomando ciertas actividades económicas, mediante la variable Rama a 4 dígitos-RAMA4D de acuerdo con la clasificación CIIU Rev. 4 A.C., que se implementó para el año 2023.

La clasificación de las actividades económicas de acuerdo con cada uno de los sectores y subsectores se realizó de la siguiente manera:

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C Actividades relacionadas al sector turismo

Sector	Subsector	Clase	Descripción
Sectores directos	Alojamiento	5511	Alojamiento en hoteles
		5512	Alojamiento en apartahoteles
		5513	Alojamiento en centros vacacionales
		5514	Alojamiento rural
		5519	Otros tipos de alojamientos para visitantes
		5520	Actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales
	Agencias de viajes	7911	Actividades de las agencias de viajes
		7912	Actividades de operadores turísticos
		7990	Otros servicios de reserva y actividades relacionadas
Sector transporte	Transporte aéreo	5111	Transporte aéreo nacional de pasajeros
		5112	Transporte aéreo internacional de pasajeros
	Transporte terrestre	4921	Transporte terrestre de pasajeros
		7710	Alquiler y arrendamiento de vehículos automotores

Sector	Subsector	Clase	Descripción
Sector conexos al turismo	Alimentos y bebidas	5611	Expendio a la mesa de comidas preparadas
		5612	Expendio por autoservicio de comidas preparadas
		5613	Expendio de comidas preparadas en cafeterías
		5619	Otros tipos de expendio de comidas preparadas
		5629	Actividades de otros servicios de comidas
		5630	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento
	Congresos, Ferias y Convenciones	5621	Catering para eventos
		8230	Organización de convenciones y eventos comerciales
	Esparcimiento	9006	Actividades teatrales
		9233	Actividades de jardines botánicos y zoológicos y de parques nacionales
		9007	Actividades de espectáculos musicales en vivo
		9008	Otras actividades de espectáculos en vivo
		9102	Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos
		9103	Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales
		9319	Otras actividades deportivas
		9321	Actividades de parques de atracciones y parques temáticos
9329		Otras actividades recreativas y de esparcimiento	

Fuente: Elaboración propia con base en datos del DANE.

Es pertinente aclarar que el presente documento es un ejercicio de aproximación a las cifras, ya que no es posible calcular de manera puntual cuántos trabajadores de los sectores conexos y de transporte están relacionados directamente a actividades del sector de turismo, dado el nivel de desagregación disponible en la encuesta, razón por la cual para el presente estudio se realizaron una serie de estimaciones con la finalidad de definir unos ponderadores para el subsector transporte terrestre y para cada subsector de los sectores conexos (Alimentos y bebidas – Congresos, Ferias y Convenciones - Esparcimiento), con la finalidad de ponderar el peso que tienen los trabajadores de estos subsectores sobre el total de empleos asociados al sector turismo en Bogotá, la siguiente tabla presenta el ponderador que se le asignó a cada uno de los subsectores.

Ponderadores de ocupados en subsectores asociadas al Turismo

Sector	Subsector	Ponderador
Sector transporte	Transporte terrestre	13,9
Sectores conexos al turismo	Alimentos y bebidas	10,4
	Congresos, Ferias y Convenciones	92,0
	Esparcimiento	44,2

Fuente: Elaboración propia.



Estudio

**Empleabilidad en
el sector turismo de
Bogotá**

2023-2024