



OBSERVATORIO
DE TURISMO DE BOGOTÁ
IDT

Notas de Coyuntura

Subdirección de Inteligencia y Gestión de tecnologías de la Información

Bogotá registra caídas en la ocupación hotelera, el empleo turístico y los precios de alojamiento en abril de 2025

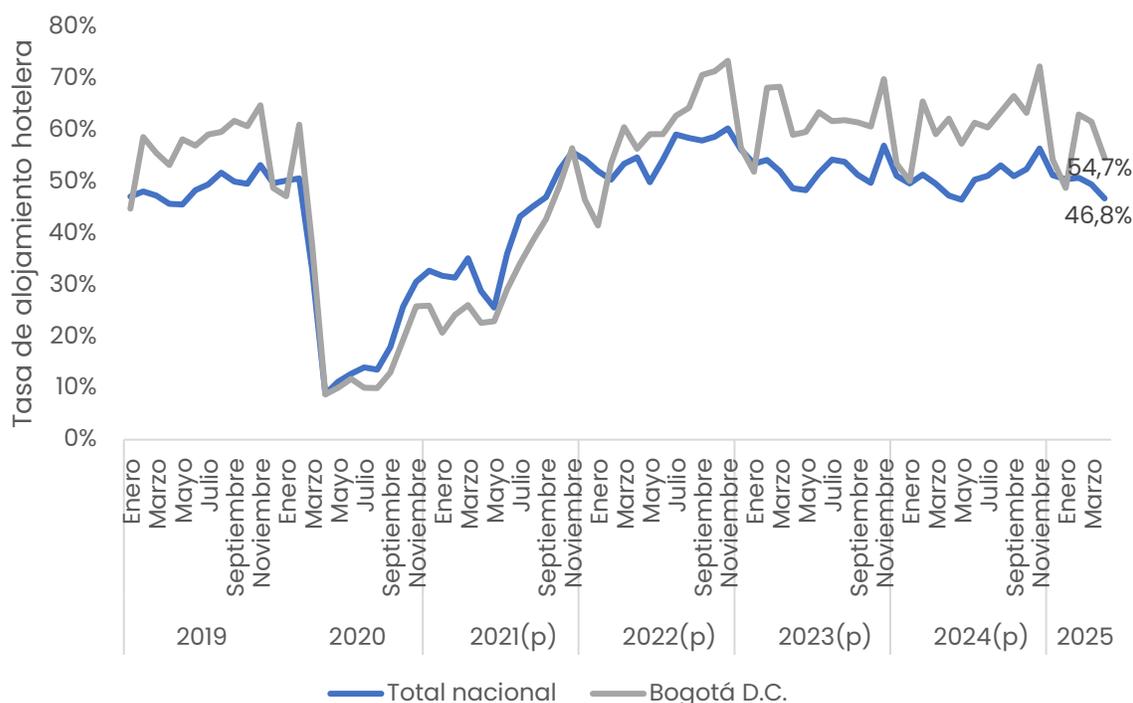
Durante abril de 2025, Bogotá registró una caída en la tasa de ocupación hotelera, en el empleo del sector turístico y en los precios de acomodación doble. Según la Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA)¹, la ocupación en los establecimientos de alojamiento de la ciudad se ubicó en 54,7%, lo que representa una reducción de 7,6 puntos porcentuales frente al mismo mes de 2024. En línea con lo observado en lo corrido del año, Bogotá se mantiene como la tercera región con mayor nivel de ocupación del país. Los viajes de negocios continuaron siendo el principal motivo de visita (52,5%), seguidos por las vacaciones, el ocio y el entretenimiento, que representaron el 33,1% del total.

En materia de precios, las tarifas hoteleras en Bogotá registraron incrementos en la acomodación sencilla, con una variación anual de 8,6% y mensual de 0,3%. Por el contrario, las tarifas de acomodación doble presentaron una reducción de 4,7% mensual y de 2,5% anual. Esta última disminución es la primera variación anual negativa en los últimos 10 meses, un comportamiento que no se observaba desde 2021.

Los ingresos reales del sector hotelero en la ciudad mostraron una fuerte caída anual del 15,8%, la más pronunciada entre las 12 regiones. Tanto el comportamiento en lo corrido del año (-4,1%) como el de los últimos doce meses (-2,2%) evidencian una tendencia decreciente. En términos de empleo, Bogotá reportó una reducción interanual del 1,4% en el personal total ocupado en el sector. No obstante, el personal permanente presentó un crecimiento del 4,6%. Los salarios reales se redujeron 2,7% en el último año, aunque presentaron un leve aumento del 0,5% en lo corrido del año y del 1,9% en los últimos doce meses.

¹ DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento, periodo de referencia: Abril de 2025

Gráfico 1. Tasa de alojamiento hotelera - Total nacional y Bogotá (2019-2025)



Fuente: Elaboración del Observatorio de Turismo de Bogotá con información de la Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA) del DANE, para el periodo de abril de 2025

A nivel nacional, las agencias de viaje mostraron un comportamiento estable durante abril. De acuerdo con la Encuesta Mensual de Agencias de Viaje (EMAV)², los ingresos nominales crecieron un 6 % anual, impulsados principalmente por servicios receptivos, Ingresos por MICE, Fee por servicios y OVER. En cuanto a los canales de venta, se evidenció una preferencia por el canal tradicional (63,7 %) frente al online (36,3 %). El empleo en las agencias presentó una variación negativa por primera vez desde enero de 2023 (inicio de la medición mensual por parte del DANE), con una reducción anual del 0,4 %, aunque se registró un leve aumento del 0,5 % en lo corrido del año y del 1,3 % en los últimos doce meses. En lo referente a los salarios promedio, se observó un crecimiento del 7,4 % frente a abril de 2024 y del 5,2 % en el acumulado anual.

² DANE, Encuesta Mensual de Agencias de Viaje, periodo de referencia: Abril de 2025

