



**OBSERVATORIO**  
DE TURISMO DE BOGOTÁ  
IDT

# Notas de Coyuntura

Subdirección de Inteligencia y Gestión de tecnologías de la Información

## **Bogotá lidera en ocupación hotelera en mayo, pero persisten señales de desaceleración en ingresos**

En mayo de 2025, Bogotá se consolidó como la ciudad con mayor nivel de ocupación hotelera del país, impulsada principalmente por el turismo de negocios, aunque los ingresos reales del sector muestran una tendencia a la baja en el acumulado del año. Según la Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA)<sup>1</sup>, la ocupación en los establecimientos de alojamiento de la ciudad se ubicó en 58,7%, lo que representa un incremento de 1,3 puntos porcentuales frente al mismo mes de 2024. Con este resultado, Bogotá lideró el ranking de ocupación hotelera mensual a nivel nacional y se posicionó como la segunda ciudad con mejor desempeño en lo corrido de 2025. Los viajes de negocios continuaron siendo el principal motivo de visita (51,3%), seguidos por las vacaciones, el ocio y el entretenimiento, que representaron el 33,5% del total.

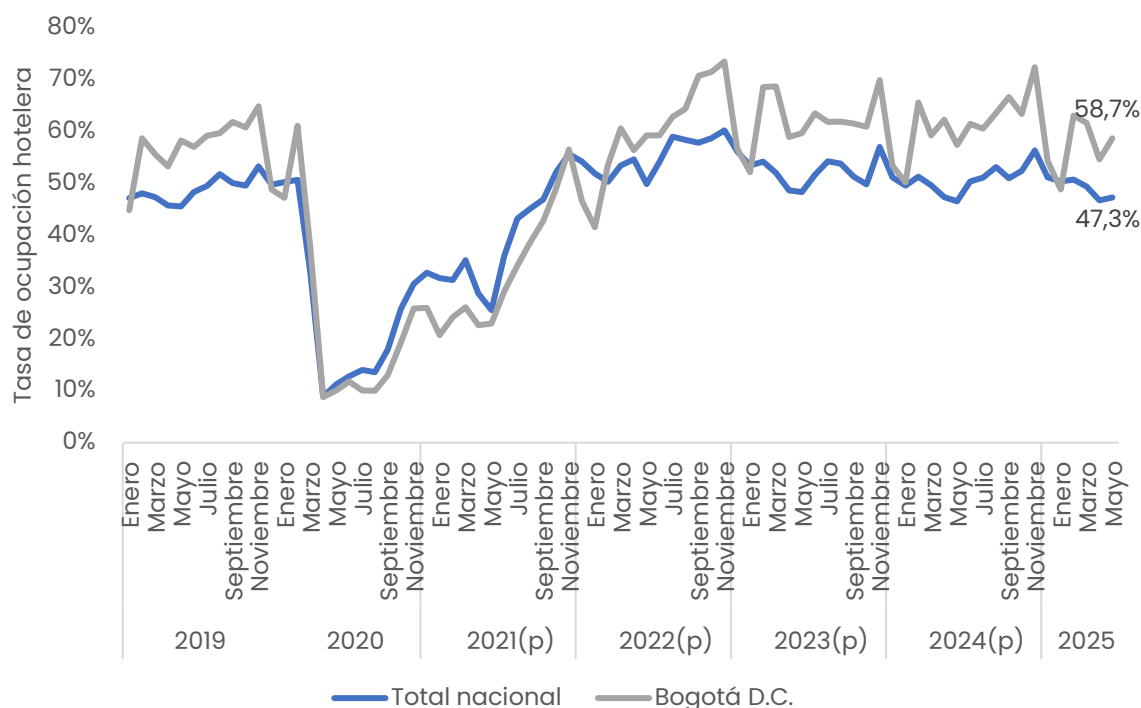
En materia de precios, las tarifas hoteleras en Bogotá registraron aumentos tanto en la acomodación sencilla como en la doble. En la primera, la variación fue de 7,4% anual y 0,5% mensual. En la acomodación doble, el incremento fue de 7,5% anual y 4,5% mensual; esta última representa la variación anual más alta para esta categoría entre todas las regiones del país.

Los ingresos reales del sector hotelero en la ciudad mostraron un leve crecimiento del 1,4%. Sin embargo, tanto el comportamiento en lo corrido del año (-3%) como el de los últimos doce meses (-1,8%) evidencian una tendencia decreciente. En términos de empleo, Bogotá reportó un incremento anual del 1,2% en el personal total ocupado en el sector. El personal permanente presentó un crecimiento del 5,8%, el segundo más alto entre todas las regiones. Finalmente, los salarios reales presentaron un incremento del 2,7% en el último año.

---

<sup>1</sup> DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento, periodo de referencia: Mayo de 2025

Gráfico 1. Tasa de alojamiento hotelera - Total nacional y Bogotá (2019-2025)



Fuente: Elaboración del Observatorio de Turismo de Bogotá con información de la Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA) del DANE, para el periodo de mayo de 2025

A nivel nacional, las agencias de viaje mostraron un comportamiento estable durante mayo. De acuerdo con la Encuesta Mensual de Agencias de Viaje (EMAV)<sup>2</sup>, los ingresos nominales crecieron un 9 % anual, impulsados principalmente por servicios receptivos, Ingresos por MICE, Fee por servicios y OVER. En cuanto a los canales de venta, se evidenció una preferencia por el canal tradicional (62,3 %) frente al online (37,3 %). El empleo en las agencias presentó una variación negativa por segunda vez consecutiva desde enero de 2023 (inicio de la medición mensual por parte del DANE), con una reducción anual del 0,4 %, aunque se registró un leve aumento del 0,2 % en lo corrido del año y del 1 % en los últimos doce meses. En lo referente a los salarios promedio, se observó un crecimiento del 9,9 % frente a mayo de 2024 y del 6,2 % en el acumulado anual.

<sup>2</sup> DANE, Encuesta Mensual de Agencias de Viaje, periodo de referencia: Mayo de 2025

