



OBSERVATORIO
DE TURISMO DE BOGOTÁ
IDT

Notas de Coyuntura

Subdirección de Inteligencia y Gestión de tecnologías de la Información

Bogotá alta ocupación hotelera en junio, pero persisten señales de desaceleración en ingresos

En junio de 2025, Bogotá mantuvo uno de los niveles más altos de ocupación hotelera del país, liderada por el turismo de negocios, aunque los ingresos reales del sector continúan cayendo. Según la Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA)¹, la ocupación en los establecimientos de alojamiento de la ciudad se ubicó en 58,9 %, lo que representa una reducción de 2,7 puntos porcentuales frente al mismo mes de 2024, pero 9,4 puntos porcentuales por encima del total nacional. En lo corrido de 2025, Bogotá se posicionó como la tercera ciudad con mejor desempeño. Los viajes de negocios continuaron siendo el principal motivo de visita (52,8 %), seguido por las vacaciones, el ocio y el entretenimiento, que representaron el 32,9 % del total.

En materia de precios, las tarifas hoteleras en Bogotá registraron en junio de 2025 incrementos anuales tanto en la acomodación sencilla como en la doble, con un crecimiento de 4,7% frente al mismo mes de 2024. No obstante, en la variación mensual ambas modalidades presentaron reducciones: 1,5 % en la acomodación doble y 0,7 % en la sencilla.

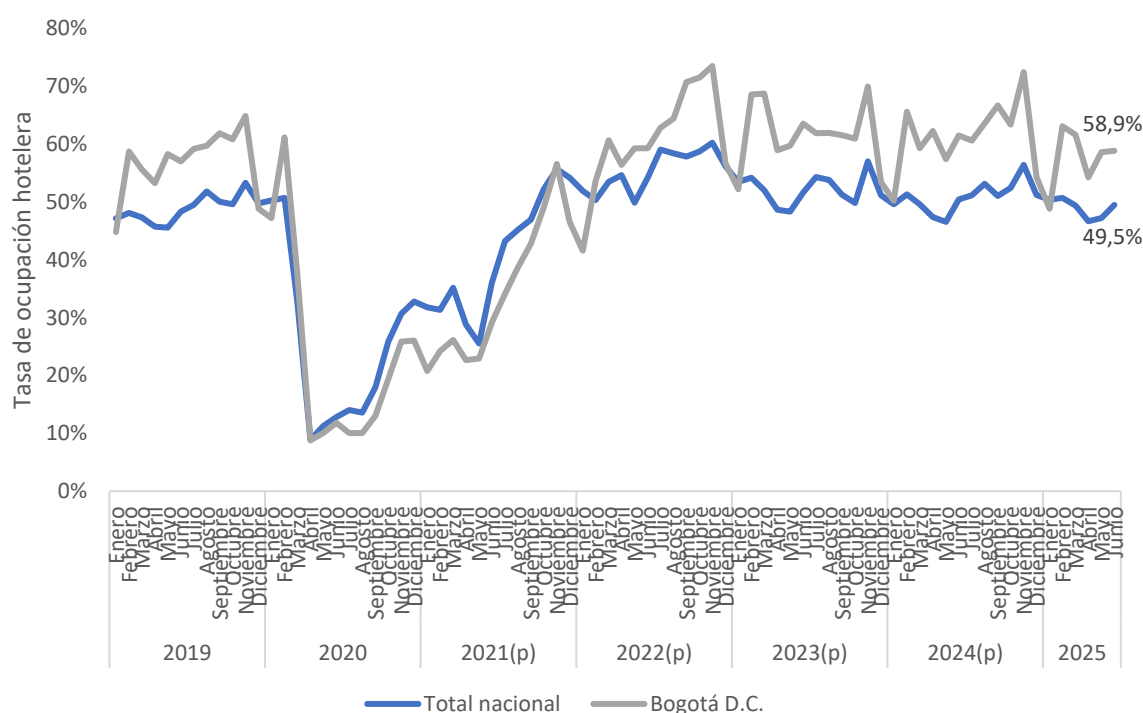
Los ingresos reales del sector hotelero en la ciudad registraron una contracción del 5,8% en junio de 2025. Esta dinámica se mantiene tanto en el acumulado del año (-3,6 %) como en el balance de los últimos doce meses (-1,8 %), lo que evidencia una tendencia decreciente. Un comportamiento similar se observa a nivel nacional,

¹ DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento, periodo de referencia: junio de 2025

donde la variación anual de los ingresos reales presenta resultados negativos de forma continua desde octubre de 2023.

En términos de empleo en los establecimientos de alojamiento, Bogotá reportó un incremento anual del 1,2% en el personal total ocupado en el sector. El personal permanente presentó un crecimiento del 5,9%, el segundo más alto entre todas las regiones. Finalmente, los salarios reales presentaron un incremento del 5,5% en el último año.

Gráfico 1. Tasa de alojamiento hotelera - Total nacional y Bogotá (2019-2025)



Fuente: Elaboración del Observatorio de Turismo de Bogotá con información de la Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA) del DANE, para el periodo de junio de 2025

A nivel nacional, las agencias de viaje mostraron un comportamiento estable durante junio. De acuerdo con la Encuesta Mensual de Agencias de Viaje (EMAV)², los ingresos nominales crecieron un 4 % anual, impulsados principalmente por servicios receptivos, Ingresos por MICE, Fee por servicios y OVER. En cuanto a los canales

² DANE, Encuesta Mensual de Agencias de Viaje, periodo de referencia: junio de 2025



de venta, se evidenció una preferencia por el canal tradicional (66,6 %) frente al online (33,4 %). El empleo en las agencias presentó un incremento anual y una variación año corrido del 0,2 %. En lo referente a los salarios promedio, se observó un crecimiento del 8,3 % frente a junio de 2024 y del 6,5 % en lo corrido del año.



OBSERVATORIO
DE TURISMO DE BOGOTÁ
IDT



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO

