



OBSERVATORIO
DE TURISMO DE BOGOTÁ
IDT

Notas de Coyuntura

Subdirección de Inteligencia y Gestión de tecnologías de la Información

Bogotá alta ocupación hotelera en julio, pero persisten señales de desaceleración en ingresos

En julio de 2025, Bogotá mantuvo uno de los niveles más altos de ocupación hotelera del país, liderada por el turismo de negocios. Según la Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA)¹, la ocupación en los establecimientos de alojamiento de la ciudad se ubicó en 61,3 %, lo que representa un leve incremento de 0,7 puntos porcentuales frente al mismo mes de 2024, pero 9,4 puntos porcentuales por encima del total nacional. En lo corrido de 2025, Bogotá se posicionó como la tercera ciudad con mejor desempeño en lo corrido de 2025. Los viajes de negocios continuaron siendo el principal motivo de visita (54 %), seguidos por las vacaciones, el ocio y el entretenimiento, que representaron el 32,7 % del total.

En materia de precios, las tarifas hoteleras en Bogotá registraron en julio de 2025 incrementos anuales tanto en la acomodación sencilla como en la doble, con un crecimiento de 8,1 % y 4,2 %, respectivamente, frente al mismo mes de 2024. No obstante, en la variación mensual se presentaron reducciones en la modalidad sencilla (- 1,5 %) y un leve incremento en la acomodación doble (0,1 %).

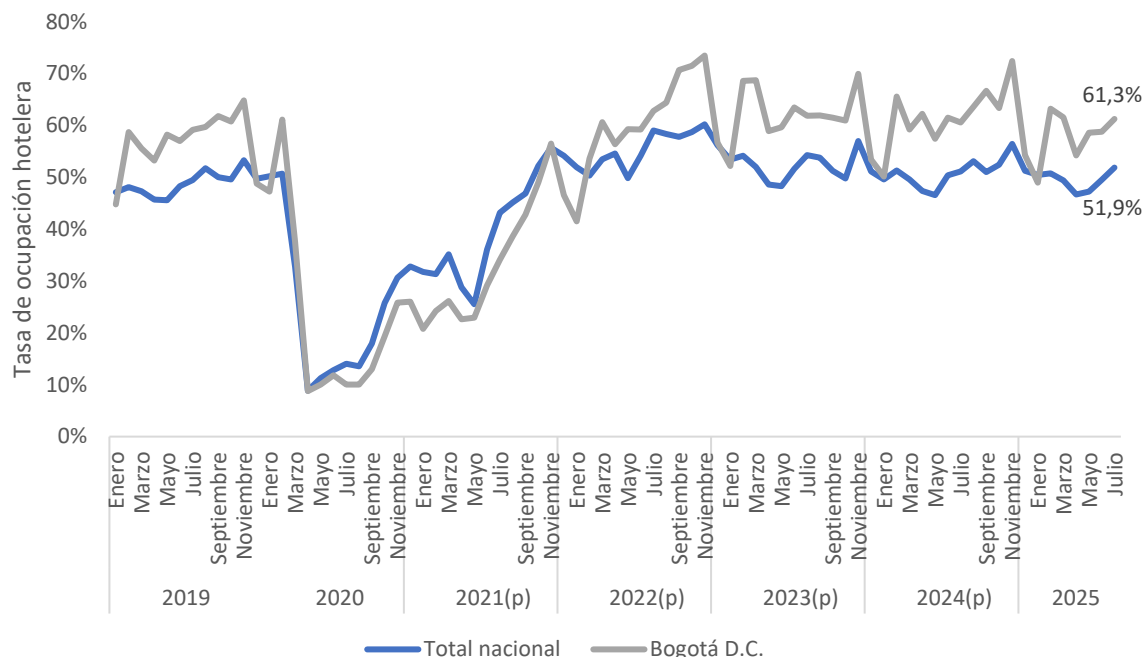
Los ingresos reales del sector hotelero en Bogotá registraron en julio de 2025 una leve contracción de 0,6 %. En el acumulado del año, la caída alcanza el 3,6 %, mientras que en los últimos doce meses es del 2 %, lo que confirma una tendencia descendente. Un comportamiento similar se observa a nivel nacional, donde la variación anual de los ingresos reales presenta resultados negativos de forma continua desde octubre de 2023.

En términos de empleo en los establecimientos de alojamiento, Bogotá reportó un incremento anual del 0,8 % en el personal total ocupado en el sector. El personal permanente presentó un crecimiento del 5,2 %, el segundo más alto

¹ DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento, periodo de referencia: julio de 2025

entre todas las regiones. Finalmente, los salarios reales presentaron un incremento del 5,6 % en el último año.

Gráfico 1. Tasa de alojamiento hotelera – Total nacional y Bogotá (2019-2025)



Fuente: Elaboración del Observatorio de Turismo de Bogotá con información de la Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA) del DANE, para el periodo de julio de 2025

A nivel nacional, las agencias de viaje mostraron un comportamiento estable durante julio. De acuerdo con la Encuesta Mensual de Agencias de Viaje (EMAV)², los ingresos nominales crecieron un 13,9 % anual, impulsados principalmente por servicios receptivos, Ingresos por MICE, Fee por servicios y OVER, así como por paquetes turísticos propios. En cuanto a los canales de venta, se evidenció una preferencia por el canal tradicional (61,4 %) frente al online (38,6 %). El empleo en las agencias presentó una reducción anual de 2,3 % y una leve variación positiva en lo corrido del año del 0,1 %.

² DANE, Encuesta Mensual de Agencias de Viaje, periodo de referencia: julio de 2025

