



FICHA METODOLÓGICA INVESTIGACIÓN VIAJEROS EN BOGOTÁ IDT 2025

NOVIEMBRE, 2025



AL CALDERA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO





OBSERVATORIO
DE TURISMO DE BOGOTÁ
I D T

CARLOS FERNANDO GALÁN PACHÓN

Alcalde Mayor de Bogotá

MARÍA DEL PILAR LÓPEZ URIBE

Secretaria de Desarrollo Económico

ÁNGELA GARZÓN CAICEDO

Director General
Instituto Distrital de Turismo

IVONNE ADRIANA MARTÍNEZ ZAPATA

Subdirectora
Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la
Información

DIANA SARABIA
STALYN YASID GUERRERO GÓMEZ
DIEGO ALEJANDRO RODRÍGUEZ GUERRERO
MATEO ZAPATA PÁEZ

Investigadores

Instituto Distrital de Turismo
www.idt.gov.co
Bogotá D.C., 2025

	FICHA METODOLÓGICA	CÓDIGO: GIN-F06 VERSIÓN: 8
CÓDIGO OPERACIÓN ESTADÍSTICA: OE532	OPERACIÓN ESTADÍSTICA: INVESTIGACIÓN DE VIAJEROS EN BOGOTÁ	

Nombre de la operación estadística y sigla:

Investigación de Viajeros en Bogotá - OE532

Entidad responsable: Instituto Distrital de Turismo

Indique si su operación estadística es:

- Censo ____
- Encuesta por muestreo probabilístico ☒ X ____
- Encuesta por muestreo no probabilístico ____ X ____
- A partir del aprovechamiento de registros administrativos ____
- Derivada ____

Antecedentes

La Encuesta Viajeros de Bogotá surge como una herramienta estadística diseñada para caracterizar los flujos de personas que ingresan, salen o transitan por la ciudad con fines turísticos, laborales, comerciales, de estudio o personales. Su origen se remonta a las iniciativas impulsadas a comienzos de los años 2000 por el Instituto Distrital de Turismo (IDT), en articulación con entidades como el DANE y la Secretaría de Desarrollo Económico, con el fin de suplir la necesidad de información sistemática y confiable sobre el comportamiento del turismo en la capital.

En sus primeras fases, la operación estadística tuvo una periodicidad anual, con levantamientos puntuales en temporadas de alta afluencia. Posteriormente, y ante la creciente demanda de información más actualizada y de mayor resolución temporal para la toma de decisiones, en 2014 se implementó un esquema de recolección mensual, permitiendo una mejor lectura de las tendencias, estacionalidades y dinámicas cambiantes del sector.

A lo largo de su evolución, la Encuesta ha incorporado mejoras metodológicas significativas. Entre las principales modificaciones se destacan:

- 2016: Actualización del diseño muestral para ampliar la cobertura de puntos de recolección (terminales de transporte terrestre, aeropuerto El Dorado, portales de Transmilenio, y zonas fronterizas con municipios conurbados).
- 2019: Inclusión de tecnologías móviles y digitalización del formulario, lo que mejoró la calidad del dato, la velocidad de captura y la supervisión en tiempo real.
- 2020-2021: Ajustes metodológicos para incorporar variables sobre percepción de seguridad, medidas sanitarias, y cambios en el comportamiento del viajero derivados de la pandemia por COVID-19.
- 2022: Revisión y alineación del cuestionario con estándares internacionales de medición del turismo (Organización Mundial de Turismo), y fortalecimiento de la trazabilidad del tipo de viaje (negocio,

	FICHA METODOLÓGICA	CÓDIGO: GIN-F06 VERSIÓN: 8
CÓDIGO OPERACIÓN ESTADÍSTICA: OE532	OPERACIÓN ESTADÍSTICA: INVESTIGACIÓN DE VIAJEROS EN BOGOTÁ	

	salud, cultura, eventos, entre otros). 2024-2025: Actualmente, la recolección de información en Bogotá se realiza en la Terminal de Transporte de Salitre y en el Aeropuerto El Dorado, y para el año 2024 se implementó un rediseño metodológico enfocado en la inclusión de nuevas preguntas en el formulario y mejoras en el cálculo del tamaño muestral. Esta operación estadística se encuentra amparada por la Ley 79 de 1993, la cual regula las actividades estadísticas en Colombia, y establece el marco legal para la producción, recolección, procesamiento y difusión de la información estadística oficial. Asimismo, se enmarca en las competencias del Instituto Distrital de Turismo, creadas mediante el Acuerdo 65 de 2002 del Concejo de Bogotá, el cual establece como una de sus funciones fundamentales la producción de información turística confiable y periódica para apoyar la planeación sectorial. La Encuesta Viajeros de Bogotá se ha consolidado como una fuente estratégica de información para el diseño de políticas públicas, la promoción turística y la evaluación de impacto de eventos, ferias y festivales. Su continuidad y mejora constante permiten contar con una serie histórica robusta, útil para análisis comparativos e investigaciones académicas, las publicaciones anuales y para 2025 semestrales se pueden encontrar en el siguiente link: Observatorio de Turismo. Adicionalmente, esta encuesta se complementa con estudios similares a nivel nacional, como la Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT) y la Encuesta de Visitantes Internacionales (EVI), lo cual favorece la construcción de indicadores comparables y la articulación entre las políticas locales y nacionales de turismo.
Objetivo general	Cuantificar y caracterizar a los viajeros nacionales e internacionales que visitaron Bogotá, identificando su lugar de origen, motivaciones de viaje, comportamientos de pernoctación, características sociodemográficas, niveles y distribución del gasto, principales actividades y sitios visitados, entre otros.
Objetivos específicos	- Caracterizar el perfil sociodemográfico de los viajeros nacionales e internacionales que visitan Bogotá, con base en variables como edad, género, nivel educativo, ocupación y procedencia. - Identificar las principales motivaciones de viaje a Bogotá, clasificando los visitantes por tipo de viaje (ocio, negocios, visita a familiares y amigos, salud, entre otros). - Medir el nivel de gasto turístico en diferentes categorías (alojamiento, alimentación, transporte, compras, actividades culturales), diferenciando por segmentos de turistas (nacionales e internacionales). - Estimar la duración promedio de la estadía en Bogotá, así como los tipos de alojamiento utilizados y los puntos de interés visitados durante la estancia.

	FICHA METODOLÓGICA	CÓDIGO: GIN-F06 VERSIÓN: 8
CÓDIGO OPERACIÓN ESTADÍSTICA: OE532	OPERACIÓN ESTADÍSTICA: INVESTIGACIÓN DE VIAJEROS EN BOGOTÁ	

	Aportar insumos técnicos y estadísticos al Observatorio de Turismo para el monitoreo de indicadores estratégicos del sector y la toma de decisiones por parte de las entidades distritales y actores del ecosistema turístico.
--	--

Alcance temático	La operación estadística se construye mediante la recolección de información en campo, por medio de recolección de encuestas diarias, distribuidas según la muestra lo defina. El alcance temático de la Encuesta de Viajeros en Bogotá abarca un conjunto robusto de variables que permiten caracterizar integralmente la experiencia del visitante en la ciudad. Entre ellas se incluyen la caracterización sociodemográfica del viajero (como edad, sexo y nacionalidad o procedencia) así como el motivo del viaje, las actividades realizadas durante la estadía, los medios de transporte utilizados y el tipo de alojamiento elegido. Asimismo, se recopila información detallada sobre el gasto promedio, la duración de la estadía y el nivel de satisfacción con la oferta turística, los servicios recibidos y la percepción de seguridad durante su visita. La cobertura geográfica de la encuesta se concentra en los principales puntos de llegada de viajeros nacionales e internacionales a Bogotá, especialmente la Terminal de Transporte Terrestre del Salitre y el Aeropuerto Internacional El Dorado, lo que garantiza la captación de una muestra representativa y alineada con los flujos reales de movilidad hacia la ciudad. La unidad de observación corresponde al viajero que ingresa a Bogotá por motivos distintos a la residencia permanente, ya sea por turismo, negocios, visitas a familiares o amigos, salud u otros fines. Esto asegura que la encuesta refleje de manera precisa las dinámicas del visitante temporal que incide directamente en la actividad turística del destino. Los resultados de la encuesta se han publicado tradicionalmente de forma anual; no obstante, desde 2025 se avanzó hacia reportes semestrales, fortaleciendo la oportunidad y utilidad de la información. Este enfoque más frecuente contribuye a alimentar de manera continua el sistema de información turística del Distrito y a respaldar decisiones estratégicas con datos recientes y consistentes.
Conceptos básicos	Destino principal de un viaje: El lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Sin embargo, si el visitante no puede identificar dicho lugar, el destino principal se define como el lugar en el que pasa la mayor parte de su tiempo durante el viaje. Una vez más, si el visitante no puede identificar dicho lugar, el destino principal se define como el lugar que está más lejos de su lugar de residencia habitual". (RIET, 2008)

	FICHA METODOLÓGICA	CÓDIGO: GIN-F06 VERSIÓN: 8
CÓDIGO OPERACIÓN ESTADÍSTICA: OE532	OPERACIÓN ESTADÍSTICA: INVESTIGACIÓN DE VIAJEROS EN BOGOTÁ	

	Entorno habitual: Zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales. Incluye el lugar de residencia habitual, el lugar de trabajo o estudio y aquellos lugares visitados de manera rutinaria. (RIET, 2008) Grupo de viaje: Visitantes que comparten un viaje y los gastos vinculados con el mismo. (RIET, 2008) Lugar de residencia habitual: Lugar geográfico donde la persona vive, es decir, el lugar que tiene una vivienda donde normalmente pasa los periodos diarios de descanso. Motivo principal de un viaje: Motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar. (RIET, 2008) Stopover: Es una parada o escala larga que se realiza en un punto de conexión entre el origen y el destino, y que permite al viajero conocer y disfrutar el punto de conexión durante las horas de parada (escala). Turismo Accesible: Es una forma de turismo que implica procesos de colaboración planificada estratégicamente entre las partes interesadas que permite a las personas con los requisitos de acceso, incluida la movilidad, visión, audición y capacidades cognitivas, funcionar de manera independiente y con equidad y dignidad a través de la prestación de los productos, servicios y entornos turísticos basados en el diseño universales. Turista (o visitante que pernocta): Visitante que realiza un viaje a un destino fuera de su entorno habitual por una duración de mínimo una noche y menos de un año consecutivo, por motivos de ocio, negocios u otros motivos personales donde no ejerce ninguna actividad remunerada. (RIET, 2008) Viaje: Desplazamiento de una persona, desde el momento de su salida hasta su regreso (viaje de ida y vuelta), a un lugar fuera de su lugar de entorno habitual. (OMT, s.f.) Viajero: Toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración. (RIET, 2008) Visitante: Persona que viaja por una duración inferior a un año a un destino distinto al de su entorno habitual con cualquier finalidad que no sea la de ser empleado en dicho lugar. (OMT, s.f.)
Variables	Sexo Edad Grupo de viaje Número de turistas

	FICHA METODOLÓGICA	CÓDIGO: GIN-F06 VERSIÓN: 8
CÓDIGO OPERACIÓN ESTADÍSTICA: OE532	OPERACIÓN ESTADÍSTICA: INVESTIGACIÓN DE VIAJEROS EN BOGOTÁ	

	Nivel educativo Principal ocupación Residencia Origen turista nacional Origen turista internacional Autoidentificación étnico-racial Principal Motivo de Viaje Número de noches pernoctadas Tipo de alojamiento Localidad de alojamiento Actividades realizadas Sitios visitados Gasto Distribución del gasto por rubro Percepción de la ciudad Medio de transporte utilizado
Indicadores	Flujos de turistas nacionales Flujos de turistas internacionales Motivación principal del viaje por tipo de turista (Nacional o Internacional) Gasto por rangos por tipo de turista (Nacional o Internacional) Lugar de alojamiento por tipo de turista (Nacional o Internacional) Medio de transporte por tipo de turista (Nacional o Internacional) Noches pernoctadas por tipo de turista (Nacional o Internacional) Noches pernoctadas según motivo principal por tipo de turista (Nacional o Internacional) Sitios visitados por tipo de turista (Nacional o Internacional) Localidad de alojamiento por tipo de turista (Nacional o Internacional) Percepción del destino por tipo de turista (Nacional o Internacional) Noches pernoctadas según tipo de alojamiento por tipo de turista (Nacional o Internacional) Distribución del gasto por rubro por tipo de turista (Nacional o Internacional) Gasto per cápita y per cápita diario por tipo de turista (Nacional o Internacional)
Universo de estudio	El universo de estudio de la Encuesta de Viajeros en Bogotá está conformado por todas las personas que parten de la ciudad utilizando medios de transporte comercial, tanto aéreos como terrestres. Esto incluye a los viajeros que salen del Aeropuerto Internacional El Dorado en vuelos nacionales e internacionales y a quienes se desplazan desde la Terminal de Transporte de Salitre en servicios intermunicipales. La encuesta se aplica exclusivamente a estos pasajeros en proceso de salida, siempre que cumplan con las características definidas en la población objetivo.
Población objetivo	Conformada por viajeros mayores de 18 años que salen del Aeropuerto Internacional el Dorado de Bogotá en vuelos comerciales nacionales e internacionales, así como en vehículos de transporte intermunicipal que operan desde la Terminal de Transporte El Salitre.

	FICHA METODOLÓGICA	CÓDIGO: GIN-F06 VERSIÓN: 8
CÓDIGO OPERACIÓN ESTADÍSTICA: OE532	OPERACIÓN ESTADÍSTICA: INVESTIGACIÓN DE VIAJEROS EN BOGOTÁ	

Unidades estadísticas	En el desarrollo de la Encuesta Viajeros de Bogotá, se definen y emplean diversas unidades estadísticas para el diseño muestral, la recolección de información y la presentación de resultados. Unidad de observación: La unidad de observación corresponde a la persona viajera que sale de Bogotá D.C. mediante transporte intermunicipal o aéreo. Es sobre esta unidad que se mide la información relacionada con el motivo del viaje, características sociodemográficas, frecuencia de viaje, medio de transporte utilizado, lugar de origen o destino, entre otros aspectos relevantes. Unidad de análisis: La unidad de análisis corresponde a la persona viajera, es decir, cada individuo que cumple con las características definidas en la población objetivo y que se encuentra en proceso de salida desde los puntos de recolección establecidos. Unidad de muestreo: Las unidades primarias de muestreo (UPM) se definieron como la combinación de fecha (dd/mm/aaaa), hora (en formato de 24 horas) y municipio de destino. Esta estructura permite segmentar la muestra de manera precisa, asegurando que se capten adecuadamente las variaciones temporales (por franjas horarias y días) y geográficas, asociadas a los diferentes patrones de viaje.
Marco estadístico (censal o muestral)	La Encuesta de Viajeros en Bogotá se desarrolla bajo un enfoque metodológico mixto que combina muestreo probabilístico y no probabilístico, lo que exige la construcción de marcos muestrales diferenciados según el punto de recolección. En todos los casos, el objetivo central del marco es identificar y organizar los elementos de la población objetivo, es decir, las personas que parten de Bogotá mediante transporte terrestre intermunicipal o aéreo. Terminal de Transporte de Salitre En la Terminal de Transporte de Salitre no es posible disponer de un marco de elementos que identifique a cada individuo de la población objetivo, ya que no existe una lista completa de las personas que saldrán de la ciudad durante el periodo de referencia. Por esta razón, el marco muestral se estructura a partir del listado mensual de viajes programados por las agencias de transporte, lo que permite identificar cada desplazamiento mediante tres variables clave: • Fecha del viaje (dd/mm/aaaa) • Hora de salida (formato 24 horas) • Municipio de destino La combinación de estas variables conforma las unidades primarias de muestreo (UPM), facilitando una adecuada segmentación temporal y geográfica de los flujos de movilidad. En este contexto, la unidad de selección

	FICHA METODOLÓGICA	CÓDIGO: GIN-F06 VERSIÓN: 8
CÓDIGO OPERACIÓN ESTADÍSTICA: OE532	OPERACIÓN ESTADÍSTICA: INVESTIGACIÓN DE VIAJEROS EN BOGOTÁ	

	es el vehículo caracterizado, mientras que la unidad final de observación es la persona viajera. Este diseño probabilístico permite representar adecuadamente los patrones de viaje en distintos momentos del día, días de la semana y destinos. Aeropuerto Internacional El Dorado En el Aeropuerto Internacional El Dorado se presenta una situación similar: no existe un marco que identifique individualmente a todas las personas que viajan durante el periodo de estudio. Por ello, la encuesta adopta un muestreo no probabilístico por cuotas, que permite garantizar la captación de viajeros con perfiles específicos. La selección se realiza mediante una búsqueda activa en salas de espera y zonas de embarque, donde el personal encuestador aborda a las personas hasta cumplir con las cuotas definidas según variables como destino, sexo, rango de edad u otras características de interés. En este caso, la unidad de observación es directamente la persona viajera entrevistada.
Fuentes de datos	La Encuesta Viajeros en Bogotá utiliza una fuente primaria de datos, ya que la información es recolectada directamente de las unidades estadísticas, es decir, de los propios viajeros que salen de la ciudad, esto se realiza mediante el aplicativo Survey123. Esta operación estadística se basa en un diseño muestral, por lo que los datos se obtienen a través de una muestra representativa de personas encuestadas en puntos estratégicos como terminales de transporte terrestre (Terminal de Transporte de Salitre de Bogotá) y el Aeropuerto Internacional El Dorado. Esta encuesta, también utiliza fuentes secundarias como registros administrativos de Migración Colombia, Aeronáutica Civil y Terminal de Transporte S.A. La recolección es diseñada, ejecutada y controlada específicamente para el objetivo estadístico de caracterizar los viajeros desde Bogotá, lo que garantiza la confiabilidad y pertinencia de los datos. Número de fuentes primarias: Una (1) fuente primaria directa, la recolección propia mediante encuestas a los viajeros. Número de fuentes secundarias: Tres (3) fuentes secundarias, Flujos Migratorios (Migración Colombia), Tráfico por equipo (Aerocivil), y Resumen de salida de pasajeros por las tres terminales de Bogotá (Terminal de Transporte S.A.)
Tamaño de muestra (si aplica)	El tamaño de muestra de la Encuesta de Viajeros en Bogotá se definió considerando los objetivos del estudio, la capacidad operativa disponible y la necesidad de garantizar niveles adecuados de precisión. Para los componentes probabilísticos, se estimó un tamaño mínimo que asegurara un error de muestreo menor al 3%, incorporando además un efecto de diseño (DEFF=1.7) para ajustar el tamaño inicial. En los estratos donde se aplicó muestreo

	FICHA METODOLÓGICA	CÓDIGO: GIN-F06 VERSIÓN: 8
CÓDIGO OPERACIÓN ESTADÍSTICA: OE532	OPERACIÓN ESTADÍSTICA: INVESTIGACIÓN DE VIAJEROS EN BOGOTÁ	

	probabilístico, se utilizó una asignación proporcional al tamaño, tomando en cuenta el número de unidades primarias de muestreo (UPM) y la variabilidad de cada estrato, con el fin de optimizar la distribución del esfuerzo de recolección. Terminal de Transporte de Salitre En la Terminal de Transporte, el diseño contempló una muestra de 240 UPM, de las cuales 106 fueron seleccionadas probabilísticamente para garantizar representatividad, mientras que el resto se incorporó de manera no probabilística para facilitar la operación y permitir mayor desagregación analítica. A partir de esta estructura muestral se obtuvo un levantamiento aproximado de 4.000 observaciones, reconociendo que el número final depende del volumen real de pasajeros por vehículo y de posibles variaciones operativas (vehículos sin pasajeros, cancelaciones, etc.). Aeropuerto Internacional El Dorado Para el componente aéreo, el tamaño total de la muestra semestral fue de 4.461 casos, correspondientes a 26.766 observaciones, recolectadas mediante asignación proporcional entre vuelos nacionales e internacionales. Este tamaño muestral permitió asegurar representatividad para variables claves como género, edad, nacionalidad y tipo de conexión, incluyendo grupos específicos como turistas provenientes de Estados Unidos, España, México y viajeros nacionales.								
Diseño muestral (si aplica)	Con el objetivo de estimar la proporción de viajeros que transitan por la ciudad de Bogotá, se diseñó un esquema de muestreo estratificado en dos etapas. Este diseño busca seleccionar una muestra representativa de pasajeros que salen de la Terminal Salitre hacia otros destinos, considerando las características de la población viajera y optimizando los recursos disponibles para la recolección de datos. El diseño considera como Unidades Primarias de Muestreo (UPM) los viajes individuales definidos por la fecha, hora de salida y destino. Los estratos se establecen en función de los rangos horarios (mañana, tarde, noche), definidos como: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Estrato</th><th>Horario</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>MAÑANA</td><td>6:00 a.m. – 12:00 p.m.</td></tr> <tr> <td>TARDE</td><td>1:00 p.m. – 7:00 p.m.</td></tr> <tr> <td>NOCHE</td><td>>= 8:00 p.m.</td></tr> </tbody> </table> Determinación del tamaño muestral Para cada estrato, se utiliza una asignación proporcional al tamaño, tomando en cuenta el número de UPM y las características de variabilidad específicas	Estrato	Horario	MAÑANA	6:00 a.m. – 12:00 p.m.	TARDE	1:00 p.m. – 7:00 p.m.	NOCHE	>= 8:00 p.m.
Estrato	Horario								
MAÑANA	6:00 a.m. – 12:00 p.m.								
TARDE	1:00 p.m. – 7:00 p.m.								
NOCHE	>= 8:00 p.m.								

	FICHA METODOLÓGICA	CÓDIGO: GIN-F06 VERSIÓN: 8
CÓDIGO OPERACIÓN ESTADÍSTICA: OE532	OPERACIÓN ESTADÍSTICA: INVESTIGACIÓN DE VIAJEROS EN BOGOTÁ	

	de cada uno. Se emplean métodos de asignación proporcional para garantizar una distribución eficiente del tamaño muestral. • Métodos de selección por estrato Para los estratos de mañana y tarde, el diseño muestral adoptado fue un muestreo aleatorio simple (MAS), el cual permite seleccionar UPM de manera completamente aleatoria dentro de cada estrato, sin tener en cuenta características adicionales. Este enfoque se eligió debido a la relativa homogeneidad de los viajeros en estos horarios, lo que hace que el MAS sea eficiente y fácil de implementar. En contraste, para el estrato noche, se utilizó un diseño de muestreo en dos etapas para capturar la heterogeneidad de los patrones de viaje en este horario. Esta combinación de enfoques asegura una muestra representativa y permite ajustar los métodos de selección a las características específicas de cada estrato. • División de la Muestra: probabilística y no probabilística Con el propósito de optimizar la logística del levantamiento de información y maximizar el tamaño de la muestra, se implementó una estrategia que divide la muestra en dos componentes: probabilística y no probabilística. ○ Muestra Probabilística. Este componente se seleccionó siguiendo los principios del diseño muestral descrito previamente, asegurando la representatividad de la población en términos de los estratos definidos (mañana, tarde y noche). Este enfoque garantiza que las estimaciones obtenidas reflejen las características de los viajeros con un nivel de precisión estadística adecuado. El total de UPM's seleccionadas fue de 106 probabilísticas. ○ Muestra No Probabilística. Para complementar la muestra probabilística y ampliar la cobertura, se incluyó un componente no probabilístico. Los encuestadores tendrán la flexibilidad de recolectar información de pasajeros a lo largo de todo el día, lo que permitirá captar datos adicionales a las UPM seleccionadas. Este enfoque mejora la logística del trabajo de campo y facilita la recolección en horarios y contextos donde la representatividad no es el objetivo principal, pero sí lo es aumentar el volumen de datos. El total de UPM's seleccionadas fue de 134 no probabilísticas. Wu, C. (2022), propone la metodología para la combinación de ambos componentes permitiendo incrementar la eficiencia operativa y mejora de la cobertura, proporcionando una base de datos más robusta para el análisis. Además, este enfoque aprovecha los diseños muestrales más robustos, que permiten integrar datos de muestras probabilísticas y no probabilísticas. Esta integración garantiza que las estimaciones se beneficien de la representatividad
--	--

	FICHA METODOLÓGICA	CÓDIGO: GIN-F06 VERSIÓN: 8
CÓDIGO OPERACIÓN ESTADÍSTICA: OE532	OPERACIÓN ESTADÍSTICA: INVESTIGACIÓN DE VIAJEROS EN BOGOTÁ	

	del componente probabilístico, al tiempo que se amplía el alcance del análisis con el componente no probabilístico, maximizando así el uso de los recursos disponibles y la validez de los resultados.
Precisión de los resultados (si aplica)	Se estableció un diseño muestral con el objetivo de garantizar una precisión esperada, medida a través de un error de muestreo igual o inferior al 3%, con un nivel de confianza del 97%. Este diseño se aplicó al estimador del total de viajeros que salen mensualmente de la ciudad a través de la Terminal de Transporte Salitre en Bogotá.
Mantenimiento y rotación de la muestra (si aplica)	En la Encuesta de Viajeros en Bogotá no se implementa un esquema de rotación muestral, dado que el diseño y planificación de la muestra se fundamentan en el análisis de los históricos de flujo de pasajeros provenientes de fuentes externas de apoyo, como la Aeronáutica Civil (Aerocivil), Migración Colombia y la Terminal de Transporte de Bogotá. Estas fuentes proporcionan información actualizada y periódica sobre el volumen y comportamiento del tránsito de viajeros en los principales puntos de entrada y salida de la ciudad, lo cual permite ajustar de manera precisa el diseño muestral sin necesidad de recurrir a mecanismos de rotación. El uso de estos registros administrativos garantiza la representatividad de la muestra en cada periodo de levantamiento, asegurando la continuidad y comparabilidad estadística de los resultados a lo largo del tiempo.
Cobertura geográfica	La Encuesta se desarrolla en unos de los cuatro aeropuertos internacionales más importantes del país: El Dorado en Bogotá. Además, en El Terminal de Salitre, el cual es el más importante y concurrido de Bogotá, al concentrar la mayor parte de la operación de transporte intermunicipal y nacional por carretera. Su ubicación estratégica en el occidente de la ciudad facilita la conexión con los principales corredores viales del país, convirtiéndolo en el punto de salida preferente para los viajeros hacia distintos destinos regionales y nacionales.
Periodo de referencia	La operación estadística tiene como periodo de referencia el año y el semestre.
Periodo de recolección / acopio y frecuencia	La Encuesta de Viajeros en Bogotá se aplica de manera diaria en los principales puntos de entrada y salida de la ciudad, como el Aeropuerto Internacional El Dorado y la Terminal de Transporte de Bogotá. La recolección se realiza durante todo el año, lo que permite contar con información continua, actualizada y comparable sobre el perfil de los viajeros, sus motivos de visita, comportamiento de gasto y percepción del destino. Esta frecuencia diaria permite observar variaciones temporales, estacionales y coyunturales en los flujos turísticos, fortaleciendo la capacidad analítica del Instituto Distrital de Turismo (IDT) y facilitando la toma de decisiones basada en evidencia.
Método de recolección	La Investigación Viajeros en Bogotá se realiza mediante recolección directa de información en campo, utilizando un Dispositivo Móvil de Captura (DMC) que

	FICHA METODOLÓGICA	CÓDIGO: GIN-F06 VERSIÓN: 8
CÓDIGO OPERACIÓN ESTADÍSTICA: OE532	OPERACIÓN ESTADÍSTICA: INVESTIGACIÓN DE VIAJEROS EN BOGOTÁ	

o acopio	contiene el formulario digital elaborado en Survey123. Las encuestas se aplican dentro de los vehículos del transporte público intermunicipal y en las salas de espera del Aeropuerto Internacional El Dorado.
Desagregación geográfica y temática	Municipal: 1 Bogotá D.C.
Periodo y frecuencia disponible de los resultados	Anual y semestral.
Medios de difusión y acceso	Se publicará en la página del observatorio del IDT https://observatorio.idt.gov.co/publicaciones?keys=&field_categoria_target_id%5B7%5D=7

FICHA
METODOLÓGICA
INVESTIGACIÓN
VIAJEROS EN
BOGOTÁ
IDT 2025

NOVIEMBRE, 2025

Observatorio de
Turismo



OBSERVATORIO
DE TURISMO DE BOGOTÁ
IDT