



Notas de Coyuntura

Subdirección de Inteligencia y Gestión de tecnologías de la Información

Alta ocupación hotelera en agosto, pero persisten señales de desaceleración en ingresos

En agosto de 2025, Bogotá se mantuvo entre las ciudades con mejor desempeño hotelero del país, destacándose por la alta participación del turismo de negocios. Según la Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA)¹, la ocupación en los establecimientos de alojamiento de la ciudad se ubicó en 59,4 %, lo que representa una reducción de 4,2 puntos porcentuales frente al mismo mes de 2024, pero 7,4 puntos porcentuales por encima del total nacional. Asimismo, Bogotá se posicionó como la tercera ciudad con mejor desempeño en lo corrido de 2025. Los viajes de negocios continuaron siendo el principal motivo de visita (52,5 %), seguidos por las vacaciones, el ocio y el entretenimiento, que representaron el 34 % del total.

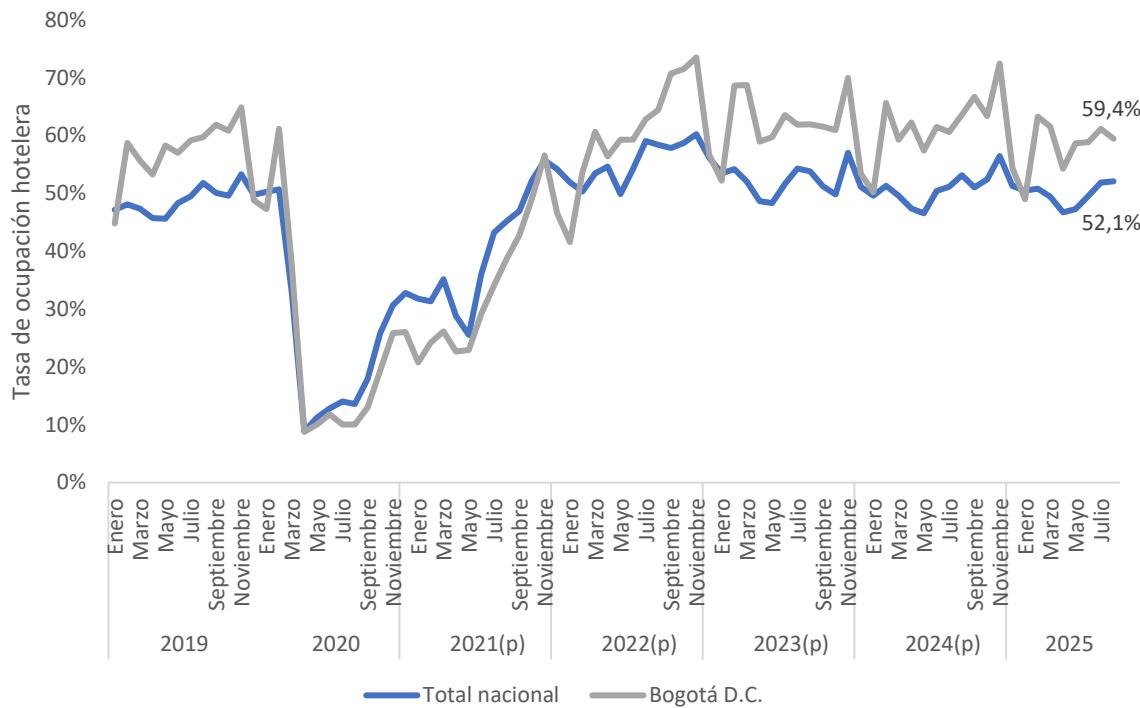
En materia de precios, las tarifas hoteleras en Bogotá registraron en agosto de 2025 incrementos anuales tanto en la acomodación sencilla como en la doble, con un crecimiento de 6,8 % y 1,4 %, respectivamente, frente al mismo mes de 2024. No obstante, en la variación mensual se presentaron reducciones en la modalidad doble (- 1,8 %) y un leve incremento en la acomodación sencilla (0,2 %).

Los ingresos reales del sector hotelero en Bogotá registraron en agosto de 2025 una contracción de 7,3 %. En el acumulado del año, la caída alcanzó el 3,7 %, mientras que en los últimos doce meses fue del 2,5 %, lo que confirma una tendencia descendente. Un comportamiento similar se observa a nivel nacional, donde la variación anual de los ingresos reales presenta resultados negativos de forma continua desde abril de 2023.

¹ DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento, periodo de referencia: agosto de 2025

En términos de empleo en los establecimientos de alojamiento, Bogotá reportó un incremento anual del 0,6 % en el personal total ocupado en el sector. Finalmente, los salarios reales presentaron un incremento del 4,6 % en el último año.

Gráfico 1. Tasa de alojamiento hotelera - Total nacional y Bogotá (2019-2025)



Fuente: Elaboración del Observatorio de Turismo de Bogotá con información de la Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA) del DANE, para el periodo de agosto de 2025

A nivel nacional, las agencias de viaje mostraron un comportamiento estable durante agosto. De acuerdo con la Encuesta Mensual de Agencias de Viaje (EMAV)², los ingresos nominales crecieron un 7,6 % anual, impulsados principalmente por servicios receptivos, Ingresos por MICE, Fee por servicios y OVER, así como por paquetes turísticos propios. En cuanto a los canales de venta, se evidenció una preferencia por el canal tradicional (62,4 %) frente al online (37,6 %). El empleo en las agencias presentó una reducción anual de 1,6 % y una leve variación positiva en los últimos doce meses de 0,4 %.

² DANE, Encuesta Mensual de Agencias de Viaje, periodo de referencia: agosto de 2025