



OBSERVATORIO
DE TURISMO DE BOGOTÁ
IDT

Notas de Coyuntura

Subdirección de Inteligencia y Gestión de tecnologías de la Información

Bogotá mantiene ocupación hotelera superior al promedio nacional, pero caen ingresos y empleo en noviembre

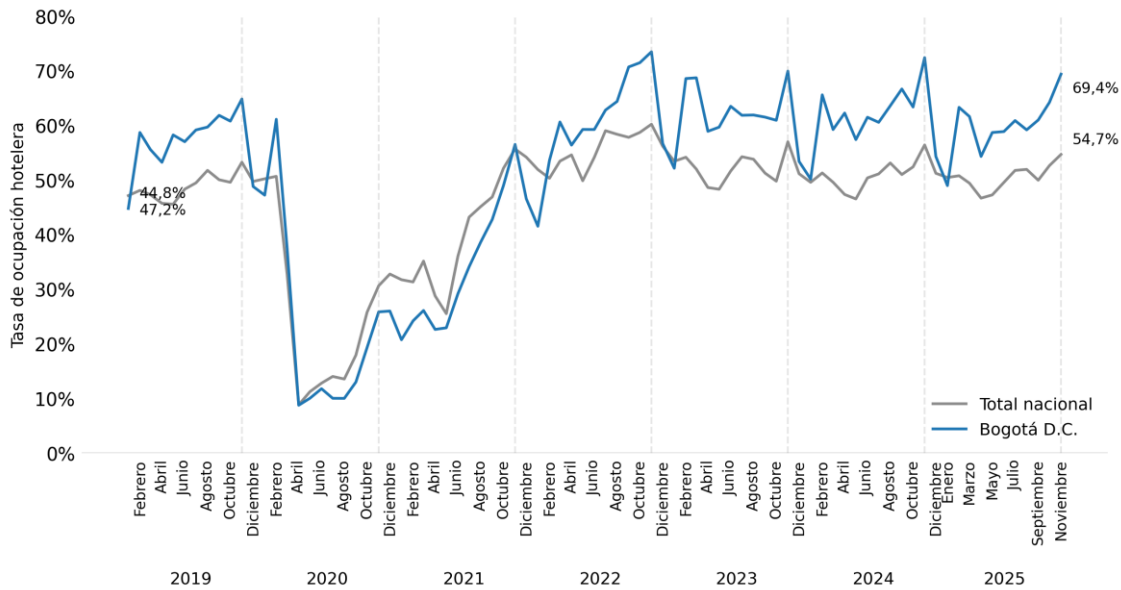
En noviembre de 2025, Bogotá se consolidó como una de las ciudades con mejor desempeño del sector hotelero en el país, ubicándose en el tercer lugar en los últimos doce meses. Según la Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA¹) del DANE, la ocupación en los establecimientos de alojamiento de la ciudad se ubicó en 69,4 %, lo que representa una reducción de 3,0 puntos porcentuales frente al mismo mes de 2024, y se situó 14,7 puntos porcentuales por encima del total nacional. Los viajes de negocios continuaron siendo el principal motivo de visita (53,9 %), seguidos por las vacaciones, el ocio y el recreo, que representaron el 33,9 % del total.

En materia de precios, las tarifas hoteleras en Bogotá registraron en noviembre de 2025 incrementos anuales en las acomodaciones doble y sencilla, con variaciones de 2,1 % y 1,8 %, respectivamente, frente al mismo mes de 2024. En la variación mensual, la tarifa doble presentó un incremento de 3,3 %, mientras que la acomodación sencilla registró una reducción de 0,9 %.

Los ingresos reales del sector hotelero en Bogotá registraron en noviembre de 2025 una caída anual de 5,3 %. En el acumulado del año, la caída fue de 3,9 %, mientras que en los últimos doce meses la caída se ubicó en 4,1 %. A nivel nacional, la variación anual de los ingresos reales fue de -5,3 %, con resultados negativos de forma continua desde febrero de 2025. En términos de empleo en los establecimientos de alojamiento, Bogotá reportó una reducción anual de 0,3 % en el personal total ocupado y un incremento de 0,9 % en el personal permanente. Finalmente, los salarios reales presentaron un incremento anual de 3,1 %.

¹ DANE, Encuesta Mensual de Alojamiento, periodo de referencia: noviembre de 2025

Gráfico 1. Tasa de alojamiento hotelera – Total nacional y Bogotá (2019-2025)



Fuente: Elaboración del Observatorio de Turismo de Bogotá con información de la Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA) del DANE, para el periodo de noviembre de 2025

A nivel nacional, las agencias de viaje mostraron un comportamiento contractivo durante noviembre de 2025. De acuerdo con la Encuesta Mensual de Agencias de Viaje (EMAV²) del DANE, los ingresos nominales registraron una variación anual de -8,1 %. Entre los componentes del ingreso, la mayor reducción se observó en paquetes turísticos propios (-12,1 %). En cuanto a los canales de venta, se evidenció una preferencia por el canal tradicional (67,7 %) frente al online (32,3 %). El empleo en las agencias presentó una reducción anual de 2,5 % y una reducción de 0,8 % en lo corrido del año.

² DANE, Encuesta Mensual de Agencias de Viaje, periodo de referencia: noviembre de 2025

