

BALANCE DE RESULTADOS

Gala de Totes de Bogotá

Percepción y perfil de los asistentes

Encuesta aplicada a 176 de los 557
asistentes al evento.



NOTA METODOLÓGICA

FICHA TÉCNICA

Instrumento:	Cuestionario estructurado de percepción.
Aplicación:	Presencial durante el evento (Gala de Tode de Bogotá).
Muestra:	176 asistentes encuestados.
Tipo de muestra:	No probabilística (sondeo de opinión).
Alcance:	Opiniones de los asistentes al evento; no extrapolables a la población general.
Variables:	Perfil sociodemográfico, valoración del evento, percepción del turismo y de la oferta turística de Bogotá
Tipo de muestra:	557 asistentes

¿QUÉ ES UN SONDEO?

Un sondeo de opinión recoge las respuestas de las personas presentes en un momento y lugar específicos. A diferencia de una encuesta probabilística, no parte de un marco muestral ni aplica un mecanismo de selección aleatoria, por lo que sus resultados describen exclusivamente a quienes participaron.

- ✓ Los resultados son válidos y representativos de los 176 asistentes encuestados.
- ✓ Permiten identificar tendencias, percepciones y patrones de opinión dentro del grupo participante.
- ✗ No permiten estimar ni inferir la opinión o comportamiento del total de asistentes en su conjunto, ni de ninguna otra población no encuestada.

En síntesis: los hallazgos de este balance deben leerse como la voz de quienes estuvieron en la Gala y fueron encuestados, no como una medición estadística del total de asistentes.

Qué encontraremos EN ESTE BALANCE

01.

¿Quiénes asistieron?

Perfil de actores del sector y diversidad del público

02.

¿Cómo se valoró la Gala?

Relevancia percibida y expectativas de los asistentes

03.

¿Qué percibe el sector?

Visión sobre el turismo de Bogotá y su oferta

04.

Aprendizajes y oportunidades

Brechas que marcan la agenda de trabajo

176

asistentes encuestados

Encuesta de percepción aplicada durante el evento

557

asistentes totales



LA GALA CONVOCÓ A TODO *el ecosistema turístico*

PERFIL DE ACTORES

176

Encuestados provenientes de todos los eslabones de la cadena turística

12

Tipos de actores distintos representados en el evento

Base: 176 encuestados. «Otros actores» agrupa academia, empresas de otros sectores, cooperación internacional, creadores de contenido y artistas.



UN PÚBLICO JOVEN DIVERSO *y con alcance regional*

PERFIL DEL ASISTENTE

88,6%

Tiene 45 años o menos

83,5%

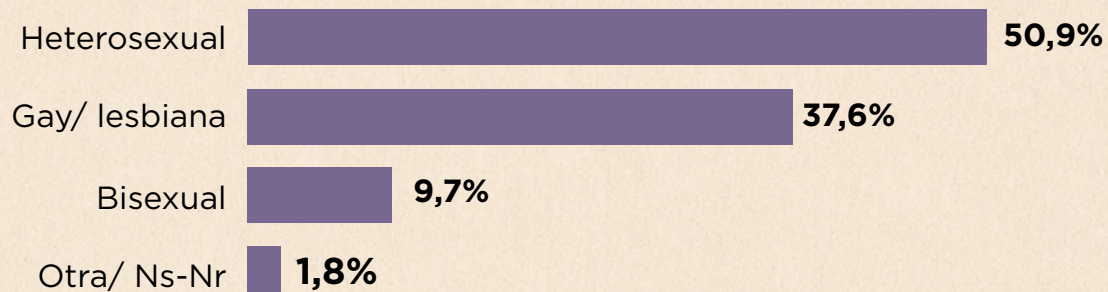
Reside en Bogotá
(16,5% visitantes)

48,5%

Se reconoce con una
orientación sexual diversa



ORIENTACIÓN SEXUAL DE LOS ASISTENTES



ALCANCE TERRITORIAL



19

Localidades
de Bogotá



7

Departamentos



5

Países

LA GALA FUE RECONOCIDA COMO *relevante para el sector*

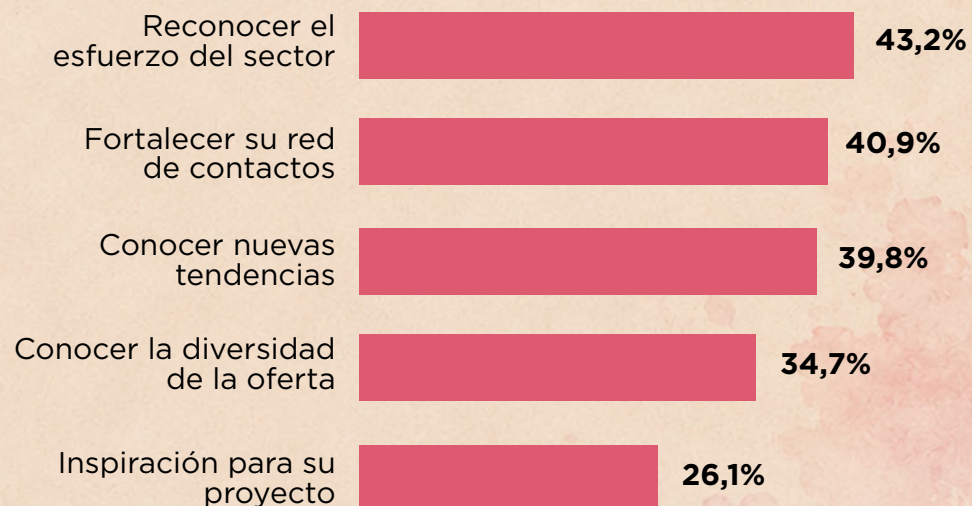
VALORACIÓN DEL EVENTO

93,8%

considera que la Gala es
relevante para la industria
del turismo

83% percibe que la Gala visibiliza la
diversidad de la oferta turística de la ciudad

¿QUÉ BUSCABAN LOS ASISTENTES EN LA GALA?



OBSERVATORIO
DE TURISMO DE BOGOTÁ
IDT

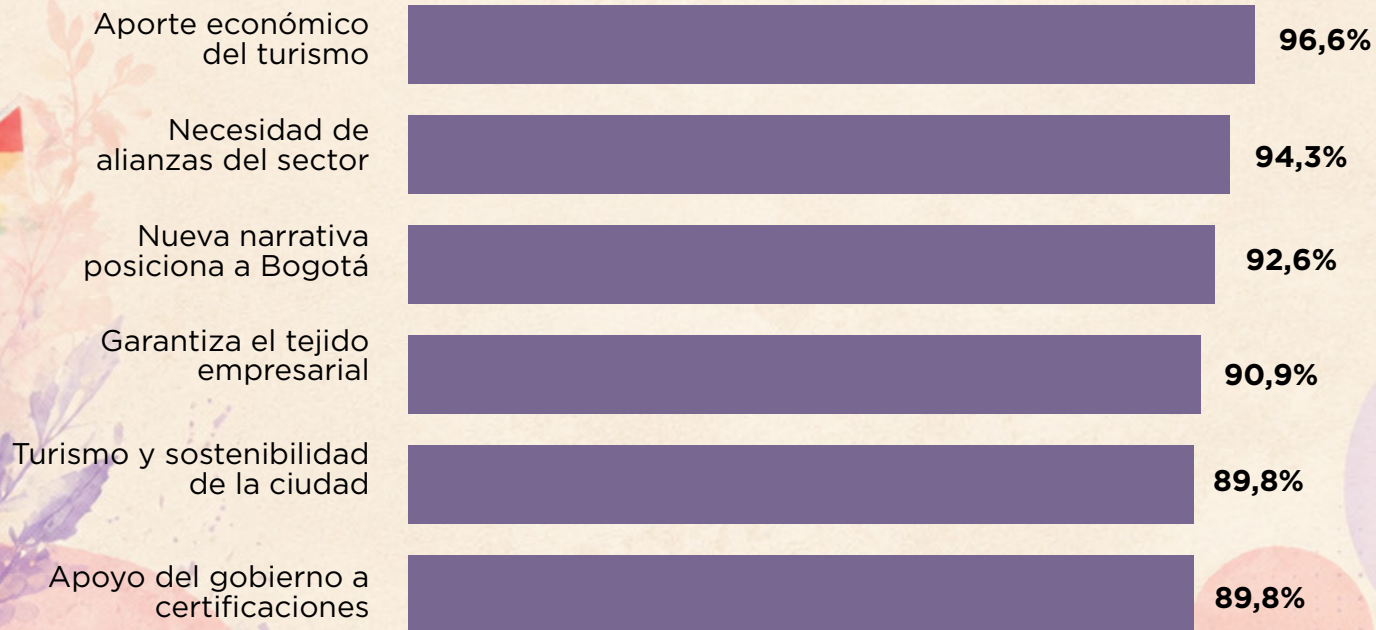


EL SECTOR COMPARTE UNA VISIÓN *sólida del valor del turismo*

PERCEPCIÓN DEL TURISMO DE BOGOTÁ

96,6%

coincide en que el turismo
aporta de forma
significativa a la economía
de la ciudad

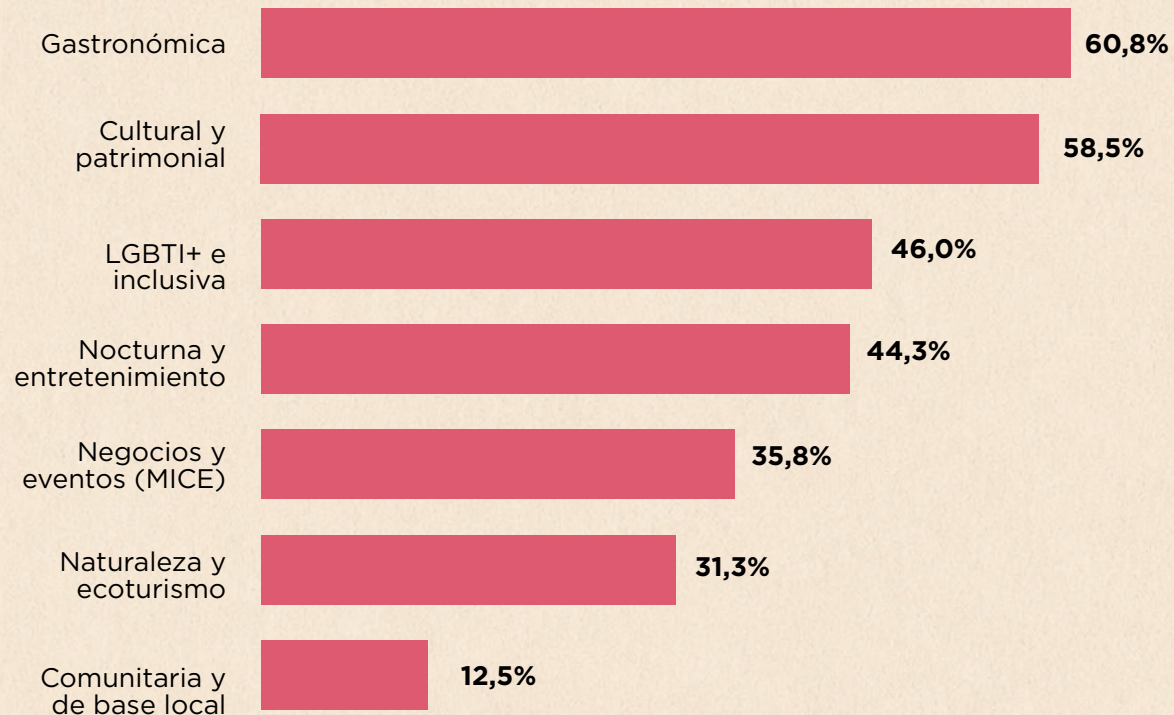


OBSERVATORIO
DE TURISMO DE BOGOTÁ
IDT



LA IDENTIDAD TURÍSTICA DE *Bogotá es plural*

DIVERSIDAD DE LA OFERTA



EL INSIGHT

La gastronomía y el patrimonio cultural encabezan la oferta que mejor representa a Bogotá; **la oferta LGBTI+ e inclusiva se ubica en el podio (46%)**, por encima de MICE y naturaleza.

Qué encontraremos EN ESTE BALANCE

OPORTUNIDADES DE MEJORA

Las percepciones con menor respaldo señalan dónde concentrar los esfuerzos:

54,5%

Accesibilidad turística

cree que la oferta de Bogotá es accesible para personas con discapacidad

Oportunidad: turismo accesible

57,4%

Posicionamiento nacional

reconoce a Bogotá como el principal destino turístico de Colombia

Oportunidad: narrativa de destino

76,7%

Percepción de seguridad LGBTI

percibe a Bogotá como un destino seguro y acogedor para personas LGBTI

Oportunidad: consolidar confianza

Base 176. Porcentaje que está «de acuerdo» o «totalmente de acuerdo» (top-2).

MENSAJES CLAVE

del balance

Convocatoria transversal

La Gala reunió 12 tipos de actores y fue reconocida como relevante por el 93,8% de los encuestados.

Público joven e inclusivo

El 88,6% tiene 45 años o menos y cerca de la mitad se reconoce con una orientación sexual diversa.

Sector alineado en el valor del turismo

Amplio consenso en el aporte económico del turismo (96,6%) y en la necesidad de alianzas (94,3%).

Agenda clara de mejora

Accesibilidad, posicionamiento nacional y percepción de seguridad LGBTI son los focos de trabajo.



QUÉ ELEMENTOS DE LA oferta turística visibilizar más?

 **91** / 176

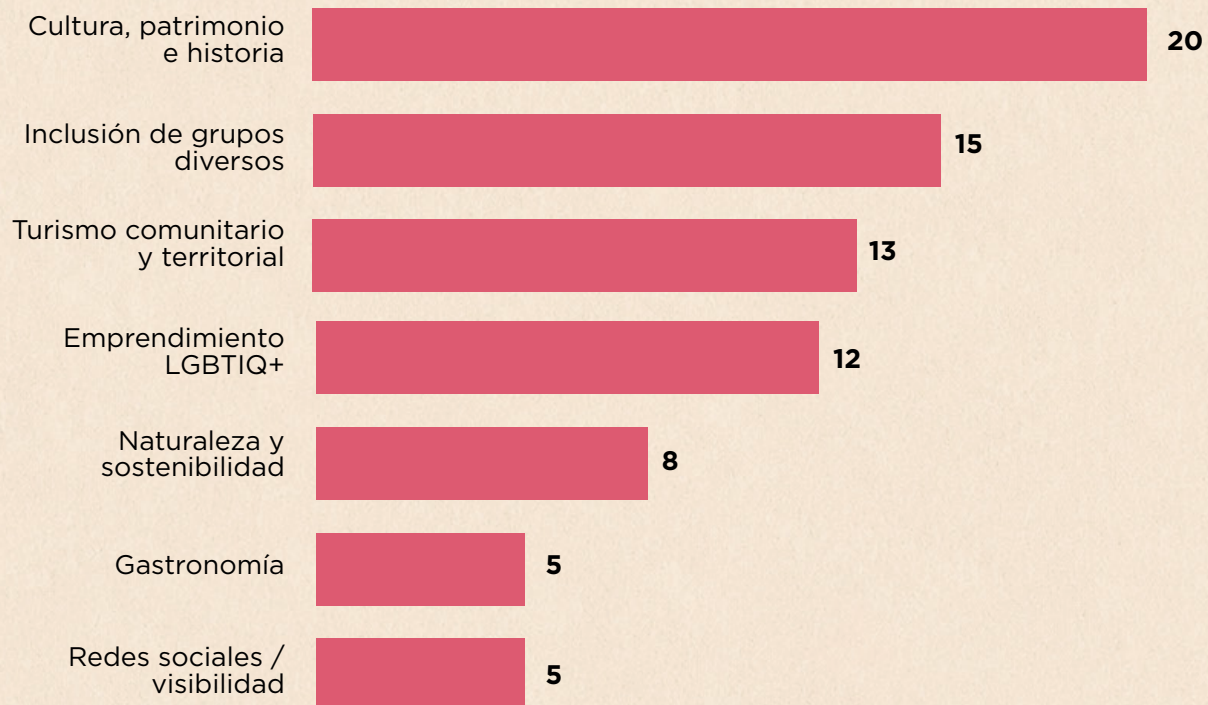
encuestados propusieron un tema concreto (52%)

51 en blanco · 28 sin opinión aún · 6 respuestas vagas

RECOMENDACIÓN

Reforzar el eje cultural y patrimonial (tema #1) y ampliar la narrativa de inclusión más allá del núcleo LGBTIQ+ central, visibilizando personas trans, no binarias y accesibilidad para discapacidad — en la próxima edición de la Gala.

TEMAS MÁS MENCIONADOS de 91 respuestas con tema concreto



NUBE DE PALABRAS

Base: las 91 respuestas sustantivas



Gracias

