BTS en Bogotá

Lo que se espera del **World Tour ARIRANG**
2 y 3 de octubre de 2026 · Estadio El Campín

Observatorio de Turismo de Bogotá · Instituto Distrital de Turismo | Septiembre de 2026

BTS en Bogotá

Lo que se espera del **World Tour ARIRANG**

¿Qué vas a encontrar?

01	**El evento**	Aforo, fechas y precios de la boletería
02	**Quién compra**	Desde dónde se compraron las boletas
03	**Cómo llegan**	Reservas aéreas hacia Bogotá
04	**Cuánto aporta**	Aporte estimado a la economía de la ciudad
05	**Qué significa**	Oportunidades para Bogotá

OBSERVATORIO DE TURISMO DE BOGOTÁ IDT | BOGOTÁ

OBSERVATORIO DE TURISMO DE BOGOTÁ IDT | BOGOTÁ

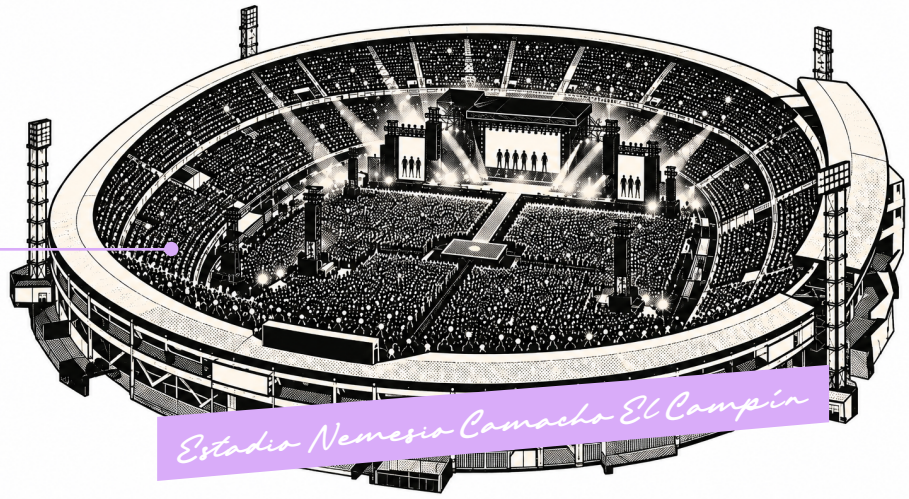
Dos noches, **un estadio lleno**

2 Conciertos

Viernes 2 y sábado 3 de octubre

Más de 53.000 personas de aforo por fecha

Agotada boletería en las dos fechas

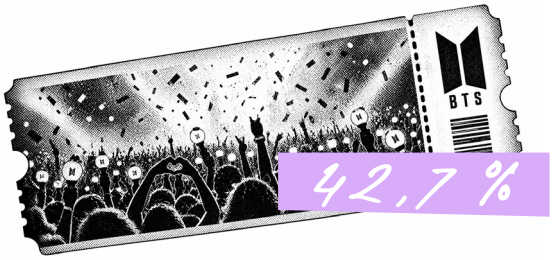


12 localidades con iguales condiciones en ambas fechas

Uno de los eventos con mayor capacidad de atracción turística programados en Bogotá en 2026.

Fuente: Ticketmaster Colombia.

¿Cuánto cuesta **estar ahí?**

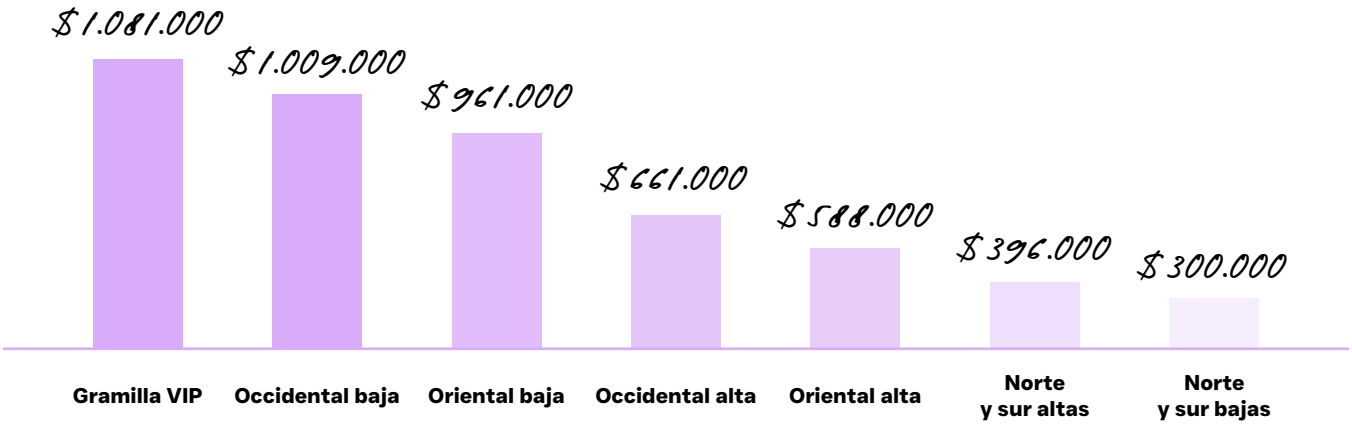


Precio promedio por boleta

Más de **$ 768.000** Incluye el cargo por servicio

de las boletas cuesta más de $1 millón

Precio por localidad (boleta + cargo por servicio)



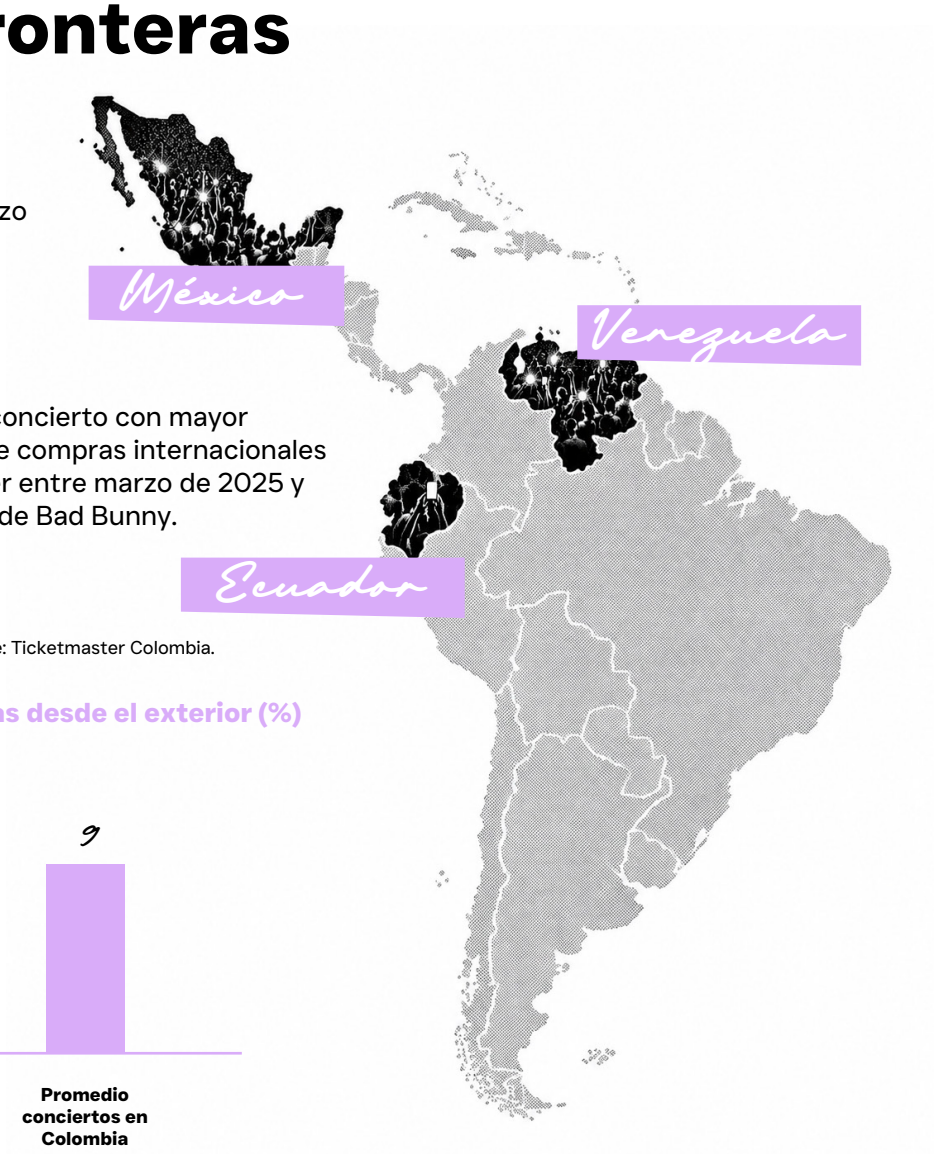
Un público **que cruza fronteras**

18,4 %

de las compras de boletas se hizo desde fuera de Colombia

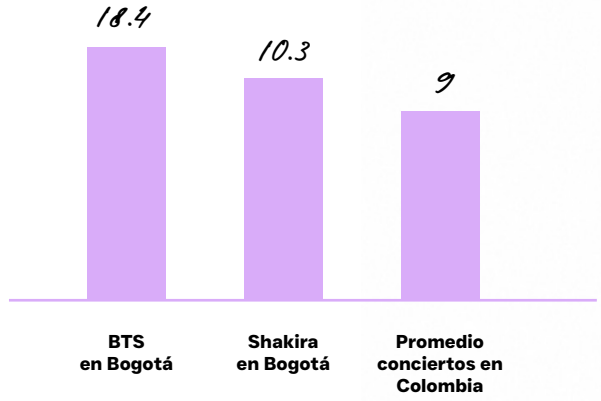
El doble del promedio de los conciertos en Colombia

Es el segundo concierto con mayor participación de compras internacionales en Ticketmaster entre marzo de 2025 y 2026, después de Bad Bunny.

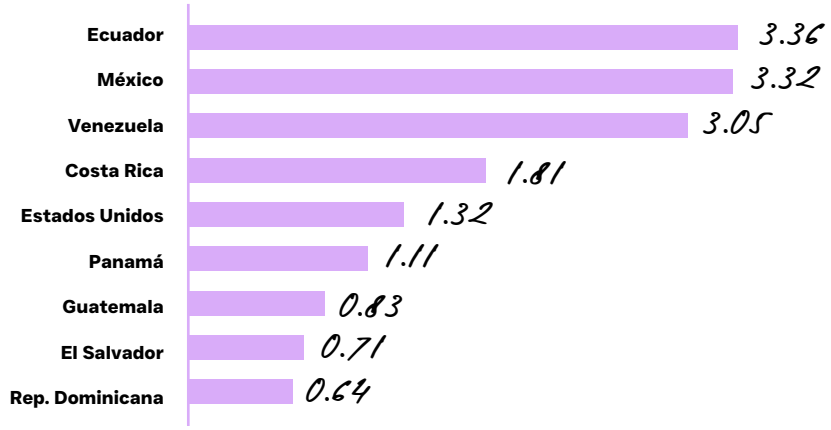


Nota: país desde el que se realizó la compra. Fuente: Ticketmaster Colombia.

Compras de boletas realizadas desde el exterior (%)



Ecuador, México y Venezuela reúnen más de la mitad de las compras desde el exterior



Casi 6 meses

de anticipación en las compras internacionales, frente a poco más de tres meses en las locales

Planean el viaje a Bogotá específicamente para el concierto.

Nota: también se destacan Centroamérica y el Caribe, mercados con baja presencia habitual en Bogotá. Fuente: Ticketmaster Colombia.

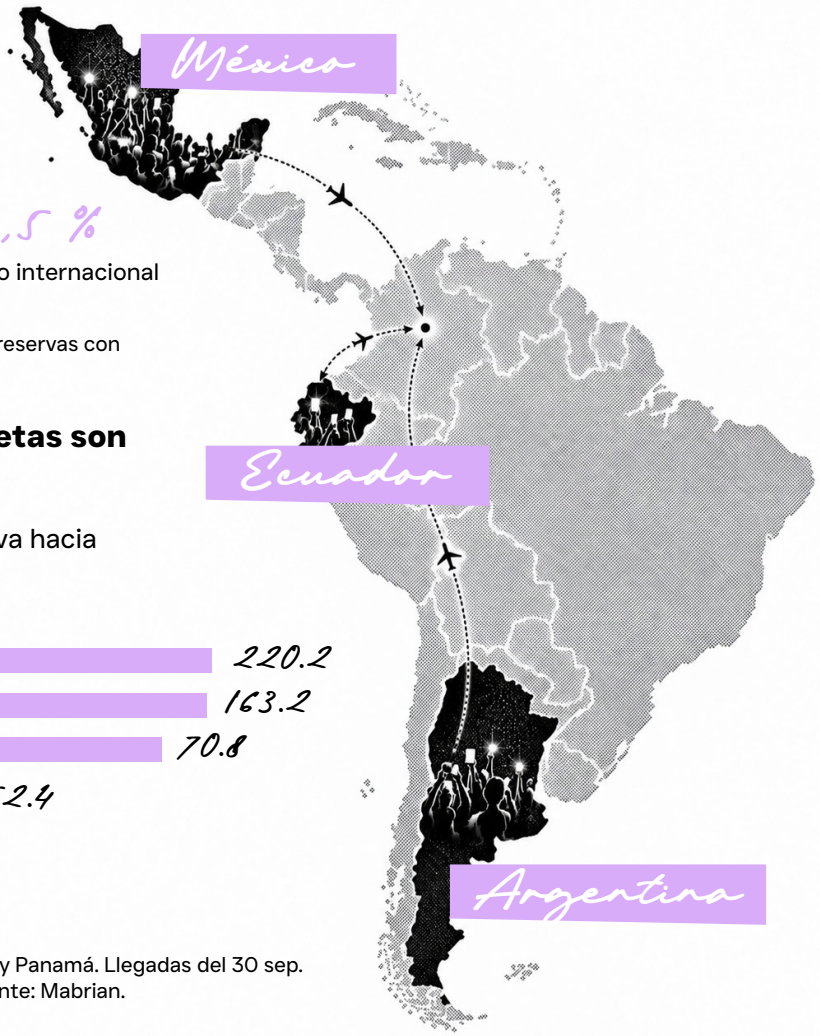
Las reservas aéreas hacia Bogotá **para la semana de los conciertos crecen**

+46,6 %
frente a las mismas fechas de 2025

+59,3 % Mercado nacional

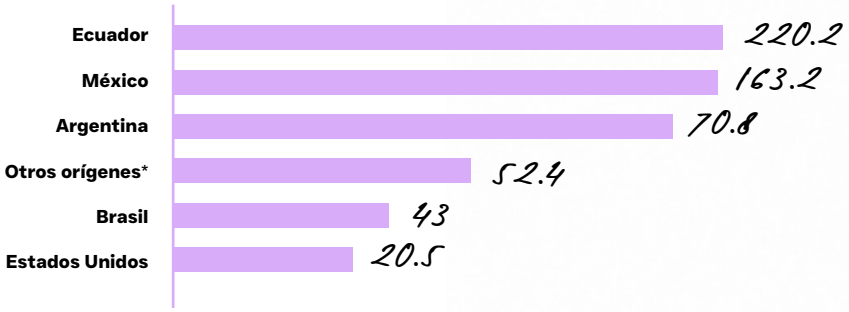
+39,5 % Mercado internacional

Llegadas del 30 de septiembre al 4 de octubre; reservas con corte al 31 de agosto de 2026. Fuente: Mabrian.



Los países que más compran boletas son los que más crecen en reservas

Variación de pasajeros con reserva hacia Bogotá, 2026 frente a 2025 (%)



*Incluye mercados como Venezuela, Costa Rica y Panamá. Llegadas del 30 sep. al 4 oct.; reservas con corte al 31 ago. 2026. Fuente: Mabrian.

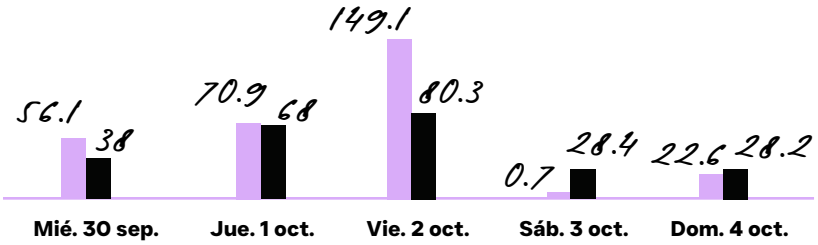
En contraste

España, Perú, Chile y Reino Unido, sin peso en la compra de boletas, registran menos reservas que en 2025.

El crecimiento está asociado a los conciertos.

El día del primer concierto, las reservas desde otras ciudades del país crecen 149,1 %

Variación de pasajeros con reserva hacia Bogotá según día de llegada, 2026 frente a 2025 (%)



Reservas con corte al 31 de agosto de 2026. Fuente: Mabrian.

Llegan antes del primer concierto y se quedan para el segundo

El sábado 3 de octubre las llegadas nacionales se mantienen casi iguales a 2025 (+0,7 %).

¿Cómo viaja **el visitante nacional?**

Viajes cortos, en grupo y planeados con tiempo

62,1 % **se queda tres días o menos en Bogotá**

Estancia promedio de 4 días, frente a más de 5 en 2025

39,9 % **de las reservas agrupa a tres o más pasajeros**

Los asistentes viajan en grupo

Casi 3 meses

de anticipación promedio en la compra del tiquete

Poco más de dos meses en las mismas fechas de 2025

Pasajeros con reserva aérea desde otras ciudades de Colombia hacia Bogotá. Fuente: Mabrian.

¿Cuánto dejará BTS **en la economía de Bogotá?**

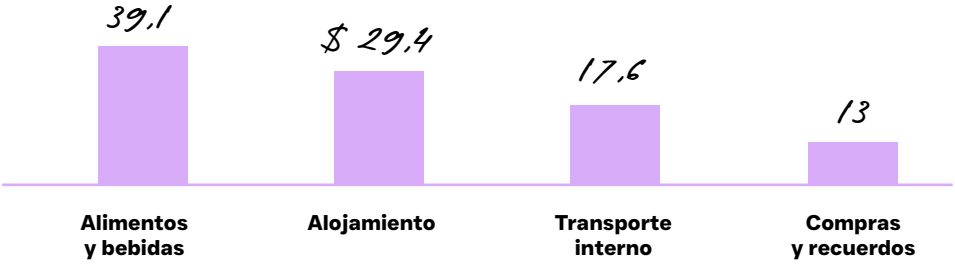
Más de

$99 mil

millones de pesos

Es lo que se estima que moverán en la ciudad el gasto de los asistentes en comida, transporte, compras y alojamiento, incluido su efecto en otros sectores de la economía.

¿En qué gastarán los asistentes? (miles de millones de pesos)



Fuente: Observatorio de Turismo – IDT, con base en la metodología de la SDDE para grandes eventos.

Tres oportunidades **para la ciudad**

01 Mercados fortalecidos

Ecuador, México, Venezuela, Centroamérica y el Caribe: refuerzan su presencia en Bogotá con visitantes que llegan por el evento

02 Derrama económica

Aerolíneas, hoteles, plataformas de alojamiento y transporte se articulan para atender las llegadas del 1 y 2 de octubre.

03 Más días, más gasto

Oferta cultural, gastronómica y de compras articulada con las fechas de los conciertos para extender la estancia.

Más de $99 mil

millones de pesos de aporte estimado a la economía de la ciudad

+46,6 %

en reservas aéreas hacia Bogotá para la semana de los conciertos

18,4 %

de las compras de boletas, hechas desde fuera de Colombia

BTS

EN BOGOTÁ

Lo que se espera del **World Tour ARIRANG**
2 y 3 de octubre de 2026 · Estadio El Campín

Observatorio de Turismo de Bogotá · Instituto Distrital de Turismo | Septiembre de 2026

OBSERVATORIO DE TURISMO DE BOGOTÁ IDT | BOGOTÁ