



OBSERVATORIO
DE TURISMO DE BOGOTÁ
I D T

Boletín **Cifras del Turismo** en Bogotá **Julio – Agosto 2026**



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



Bogotá fortalece su actividad turística con más conectividad, empleo y oferta formal

El turismo de la ciudad mantuvo señales favorables en lo corrido de 2026, destacándose el crecimiento sostenido en la conectividad aérea y la expansión de la oferta empresarial formal.

Entre enero y julio operaron 104.784 vuelos hacia la ciudad, lo que representa un aumento del 5,6 %. Así mismo, el ecosistema turístico se fortaleció alcanzando 15.528 prestadores activos en el Registro Nacional de Turismo (+7,6 % respecto a agosto de 2025) y el empleo del sector llegó a 128.516 puestos promedio al mes (+5,8 %), con más de 7.000 empleos adicionales frente a 2025.

En alojamiento, la ocupación de Bogotá se ubicó casi 8 puntos por encima del promedio nacional. Por su parte, entre enero y agosto la ciudad recibió 1.195.447 viajeros extranjeros, con Venezuela, Estados Unidos y México como principales mercados de origen. En conjunto, el balance general refleja un sector resiliente que continúa ampliando su capacidad.

Bogotá, agosto de 2026. El turismo de la ciudad avanza en 2026 con resultados positivos en conectividad aérea, empleo, ocupación hotelera y oferta formal de prestadores. Este boletín reúne las cifras oficiales de DANE; Aerocivil; Migración Colombia; el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; la Terminal de Transporte y fuentes de big data para la inteligencia turística como Mabrian, con los cálculos del Observatorio de Turismo de Bogotá.

Documento oficial · Cifras sujetas a revisión de las fuentes originales

El boletín en 30 segundos



Aire: Entre enero y julio llegaron 104.784 vuelos (+5,6 %) con 13,3 millones de pasajeros (+4,2 %). Para agosto-octubre ya hay 43.333 vuelos programados (+2,0 %).



Alojamiento: 58,5 % de ocupación en julio, 7,9 puntos por encima del país, por sexto mes consecutivo.



Empleo: 128.516 puestos al mes (+5,8 %), 7.052 más que en 2025, impulsados por el transporte (+34,4 %) y los sectores conexos (+15,5 %).



Oferta formal: 15.528 prestadores activos en el RNT (+7,6 % respecto a agosto de 2025), con viviendas turísticas, agencias de viajes y guías de turismo a la cabeza.



Extranjeros: 1.195.447 viajeros entre enero y agosto, liderados por Venezuela, Estados Unidos y México.



El precio de llegar: US\$ 434 en promedio desde los nueve mercados internacionales. Estados Unidos, segundo emisor de la ciudad, registra el mayor ajuste: +55,4 %.



Conectividad internacional: 36 aerolíneas conectan Bogotá con 62 ciudades de 33 países.

En Esta Edición

1. Empleo del sector turismo

128.516 empleos (+5,8 %) y más de 7.000 puestos adicionales en un año.

2. Conectividad aérea y terrestre

Más de 104.000 vuelos y aviones que llegan más llenos.

3. Ocupación y precios de alojamiento

Bogotá supera en casi 8 puntos la ocupación hotelera del país.

4. Registro Nacional de Turismo

Más de 15.500 prestadores fortalecen la oferta formal del sector.

5. Flujos migratorios

Más de 1,19 millones de viajeros extranjeros entre enero y agosto

01

EMPLEO DEL SECTOR TURISMO

El empleo del sector turismo | Más de 7.000 empleos adicionales en un año

Entre mayo y julio de 2026, el sector turismo registró en promedio 128.516 empleos al mes (3,0 % de las personas ocupadas de la ciudad), un crecimiento de 5,8 % frente al mismo trimestre de 2025, equivalente a 7.052 puestos de trabajo adicionales. El resultado fue impulsado por el transporte aéreo y terrestre, que creció 34,4 % y aportó 10.862 puestos, y por los sectores conexos, que crecieron 15,5 % y aportaron 7.781 empleos.¹

128.516

empleos promedio
al mes (may-jul 2026)

▲ 5,8 % anual

3,0 %

del empleo total
de la ciudad

— estable

+7.052

puestos más frente
a may-jul 2025

▲ crecimiento neto



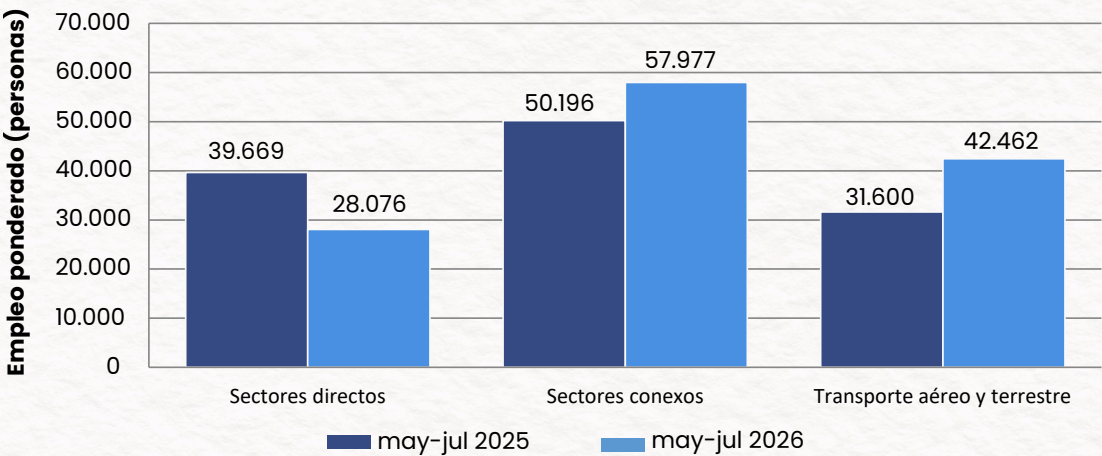
¹ Sectores conexos: actividades relacionadas indirectamente con el turismo, que comprenden Alimentos y bebidas, Congresos, Ferias y Convenciones, y Esparcimiento. Su empleo asociado al turismo se estima mediante ponderadores específicos para cada subsector.



Como parte del contexto, los sectores directos registraron 28.076 ocupados, 11.592 menos que en el mismo trimestre de 2025 (-29,2 %); el dinamismo de los demás segmentos permitió que el balance total del sector se mantuviera positivo.

Segmento	may-jul 2025	may-jul 2026	Variación	Aporte neto
 Sectores directos ²	39.669	28.076	-29,2 %	-11.592
Sectores conexos	50.196	57.977	+15,5 %	+7.781
Transporte aéreo y terrestre	31.600	42.462	+34,4 %	+10.862
Total sector turismo	121.464	128.516	+5,8 %	+7.052

Gráfico 1. Empleo del sector turismo en Bogotá por segmento, trimestre móvil mayo-julio (2025-2026)



Fuente: Cálculos del Observatorio de Turismo – IDT con datos de la GEIH, DANE.

² Sectores directos: actividades económicas vinculadas directamente al turismo, que comprenden los subsectores de Alojamiento y Agencias de viajes.



02 CONECTIVIDAD AÉREA Y TERRESTRE

Más de 104.000 vuelos entre enero y julio fortalecen la conectividad aérea de Bogotá

La conectividad aérea mantiene un crecimiento sólido en lo corrido del año. Entre enero y julio operaron 104.784 vuelos con destino a Bogotá, 5,6% más que un año atrás, permitiendo la movilización de más de 13,3 millones de pasajeros (+4,2 %), con una ocupación promedio de 80,5%.

104.784

vuelos con destino a Bogotá
(ene-jul)

⬆️ +5,6 % anual

13,3 M

pasajeros
movilizados

⬆️ +4,2 % anual

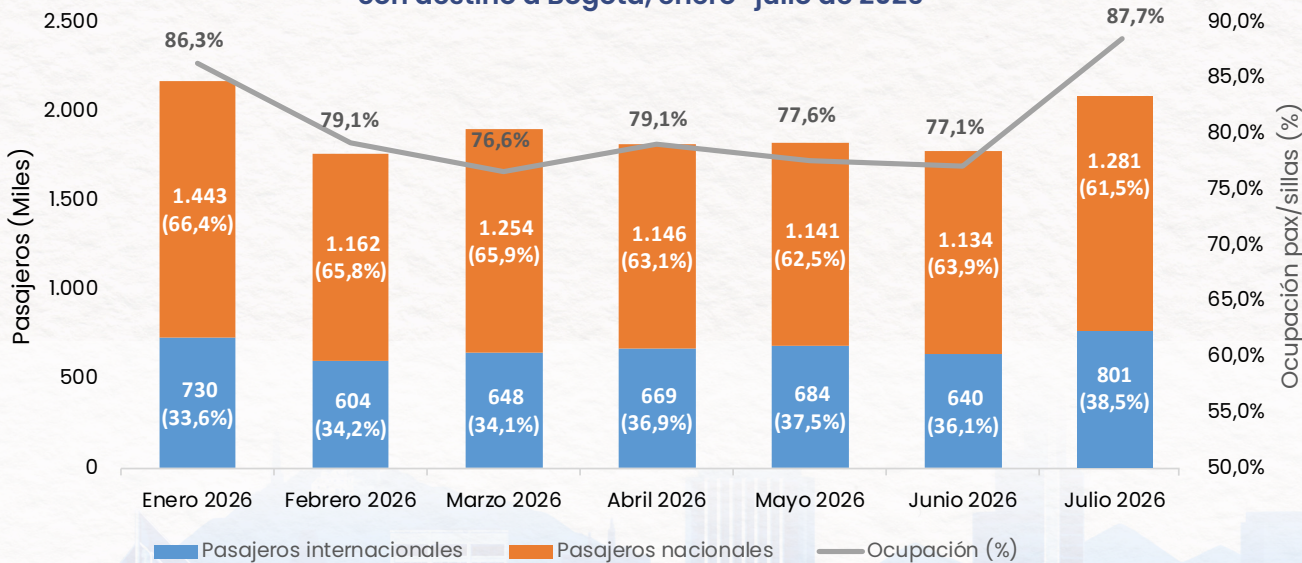
80,5 %

ocupación promedio
(ene-jul)

⬆️ 86,3 % en enero → 87,7 % en julio

La participación de pasajeros internacionales dentro del total movilizado presentó una tendencia creciente, pasando de 33,6 % en enero a 38,5 % en julio. Aunque tanto la oferta como la demanda presentaron un crecimiento, la demanda aumentó a un ritmo ligeramente superior, lo que contribuyó al incremento de la ocupación promedio de los vuelos, que pasó del 86,3 % en enero al 87,7 % en julio.

Gráfico 2. Pasajeros movilizados y ocupación de vuelos con destino a Bogotá, enero-julio de 2026

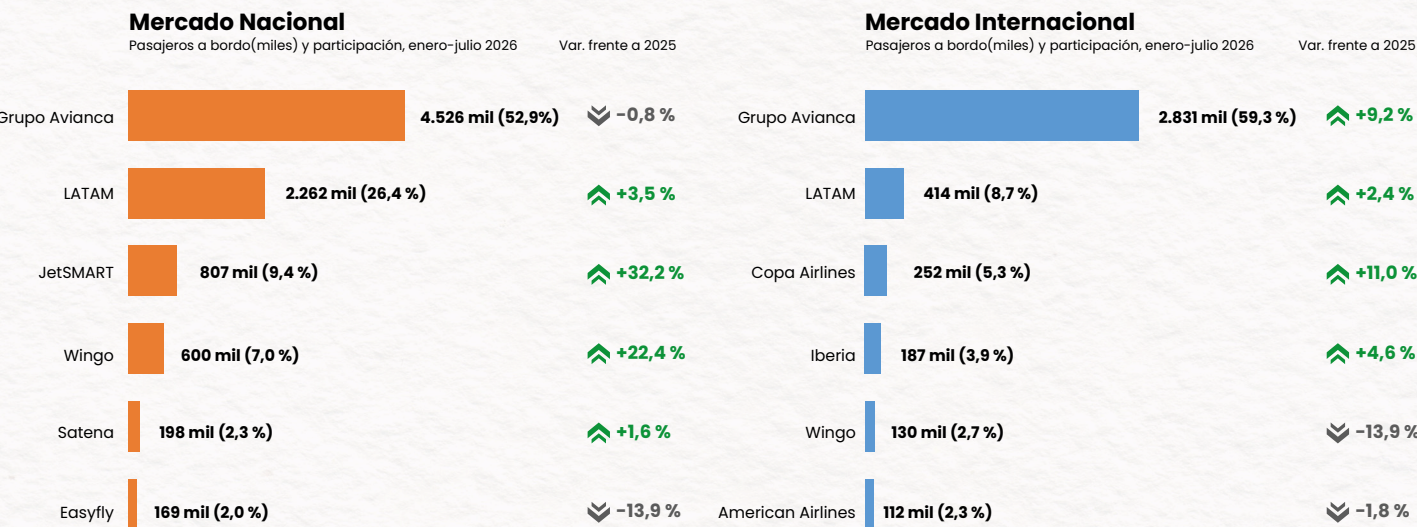


Fuente: Cálculos del Observatorio de Turismo – IDT con datos de la Aeronáutica Civil.

El mercado nacional sigue siendo la base de la conectividad de la ciudad. Entre enero y julio llegaron a Bogotá 8,56 millones de pasajeros en vuelos nacionales regulares, el 64,2 % del total y 3,9 % más que en el mismo periodo de 2025, con 69.775 vuelos (+5,9 %) y 10,6 millones de sillas ofrecidas (+5,1 %). Los principales orígenes fueron Rionegro-Medellín (14,4 %), Cali (12,4 %) y Cartagena (11,8 %), y entre las rutas de mayor crecimiento se destacan Montería (+20,2 %), Barranquilla (+10,8 %) y Cúcuta (+10,1 %). Por su parte, los pasajeros en vuelos internacionales sumaron 4,78 millones (+4,6 %). La ocupación se mantuvo en niveles altos: en los vuelos internacionales subió de 78,5 % a 80,4 %, y en los nacionales se ubicó en 80,7 % (81,6 % en 2025), en un contexto de mayor oferta de sillas. En julio, la ocupación de los vuelos internacionales alcanzó 89,7 %, su nivel más alto del año.

En el mercado nacional, el grupo Avianca concentró el 52,9 % de los pasajeros, seguido por LATAM, con el 26,4 %. El crecimiento de este mercado estuvo impulsado principalmente por las aerolíneas de bajo costo: JetSMART aumentó sus pasajeros 32,2 % y Wingo 22,4 %, y entre las dos sumaron 306 mil pasajeros más que en 2025, el 95 % del crecimiento nacional. Estas dos aerolíneas registran además las ocupaciones más altas del segmento: 87,7 % y 90,1 %, respectivamente.

Gráfico 3. Pasajeros en vuelos de llegada a Bogotá por aerolínea, enero-julio 2026 (variación frente a enero-julio 2025)



Fuente: Cálculos del Observatorio de Turismo – IDT con datos de la Aeronáutica Civil.



En el mercado internacional, 36 aerolíneas conectaron a Bogotá con 62 ciudades de 33 países. El grupo Avianca concentró el 59,3 % de los pasajeros y los aumentó 9,2 % frente a 2025. Le siguieron LATAM, con el 8,7 % (+2,4 %); Copa Airlines, con el 5,3 % (+11,0 %), e Iberia, la principal aerolínea europea en Bogotá, con el 3,9 % (+4,6 %). Los principales países de origen fueron Estados Unidos (19,6 % de los pasajeros), España (10,9 %) y México (7,1 %).

Bogotá, ciudad aeropuerto

Las cifras anteriores muestran solo una parte de la dinámica aérea: los pasajeros que llegan a la ciudad. Sin embargo, al observar la dinámica macro en 2025, El Dorado mantiene su posición como gran ciudad aeropuerto. Ese año, el aeropuerto movilizó 45.002.810 pasajeros entre llegadas y salidas, un nivel prácticamente igual al de 2024 (-0,7 %). Esto equivale a un promedio de 123.295 personas al día, similar a que, cada jornada del año, la población de un municipio como Funza o Cajicá, transitara por la terminal aérea.



Lo que viene ya está programado
agosto-octubre

Para el trimestre agosto-octubre 2026 se tienen programados 43.333 vuelos directos con llegada a Bogotá, lo que representa un aumento de 2,0 % frente a los 42.479 vuelos registrados en el mismo periodo de 2025 (agosto-octubre 2025). En términos de oferta, la capacidad creció 2,8 %, al pasar de 7.095.410 a 7.291.937 asientos disponibles entre ambos periodos.

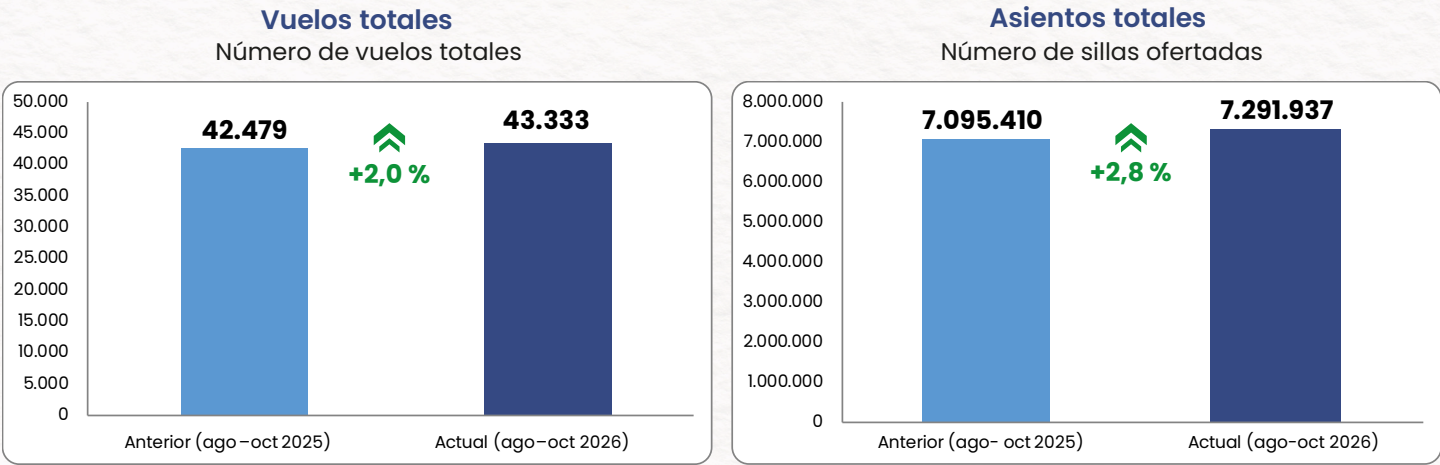


EL DETALLE QUE NO SE VE EN EL TITULAR

Por tipo de aerolínea, las de bajo costo aportan 1.105.499 asientos (15,2 % del total) con una variación de 14,8 %, mientras que las aerolíneas tradicionales concentran 6.186.438 asientos y varían 0,9 % frente al año anterior.



Gráfico 4. Vuelos y asientos programados hacia Bogotá,
agosto-octubre 2026 frente a agosto-octubre 2025



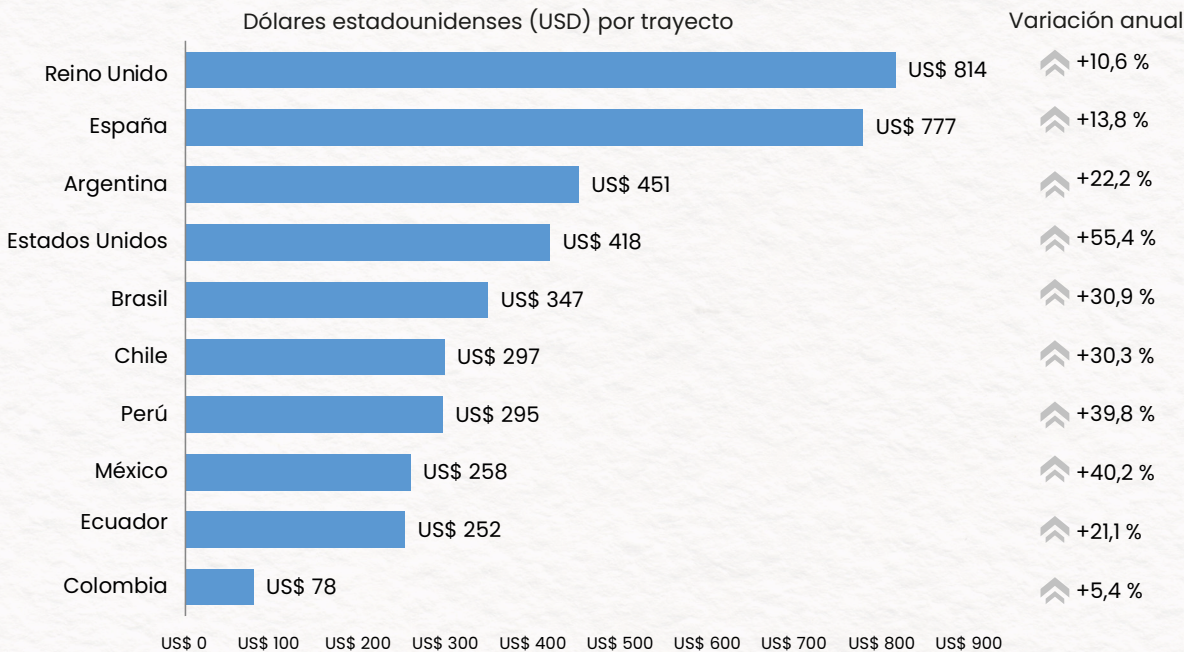
Fuente: Elaboración del Observatorio de Turismo – IDT con datos de Mabrian (Big Data for Travel Intelligence).

El precio de llegar a Bogotá va de US\$ 78 a US\$ 814

Durante el trimestre agosto-octubre 2026, el precio promedio de los vuelos hacia Bogotá presenta diferencias marcadas entre mercados: Reino Unido registra la tarifa más alta con US\$ 814 por trayecto, mientras que Colombia presenta la más baja con US\$ 78. El promedio de los 9 mercados internacionales se ubica en US\$ 434. Frente al mismo periodo de 2025, todos los mercados registran incrementos, liderados por Estados Unidos (+55,4 %).



Gráfico 5. Precio promedio de los vuelos hacia Bogotá por mercado de origen, agosto–octubre 2026.



Fuente: Elaboración del Observatorio de Turismo – IDT con datos de Mabrian (Big Data for Travel Intelligence).

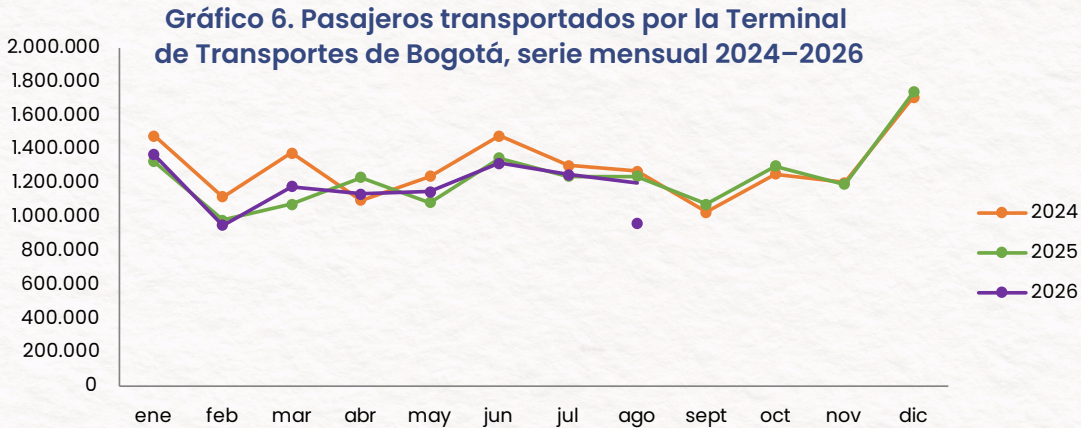
TARIFAS AÉREAS Y MERCADOS EMISORES

La tarifa aérea es uno de varios factores que inciden en la decisión de viaje. Estados Unidos y México, dos de los tres principales mercados emisores de la ciudad, registran incrementos en el precio de los vuelos, por lo que hacen parte de la agenda de seguimiento del Observatorio para orientar las acciones de promoción.

Y por tierra, 9,6 millones de pasajeros

La movilización terrestre mantuvo un balance positivo. Entre enero y agosto las terminales de Bogotá transportaron 9.573.375 pasajeros, un 0,4 % más que en el mismo periodo de 2025. En agosto se movilizaron 1,20 millones de pasajeros, un nivel cercano al del mismo mes de 2025 (1,24 millones; -3,4 %). Del total del periodo, el 53,7 % utilizó la Terminal Central (Salitre), el 30,7 % la Terminal Norte y el 15,5 % la Terminal Sur.





Fuente: Elaboración del Observatorio de Turismo - IDT con datos de la Terminal de Transportes de Bogotá.

03 OCUPACIÓN Y PRECIOS DE ALOJAMIENTO

Bogotá supera en casi 8 puntos la ocupación hotelera del país

El alojamiento de la capital sigue demostrando mayor fortaleza que el total nacional por sexto mes consecutivo. En julio de 2026, la tasa de ocupación de alojamientos de Bogotá se ubicó en 58,5 %, superando en 7,9 puntos porcentuales el promedio del total nacional, que fue del 50,6 %.

58,5 %

ocupación hotelera en Bogotá (julio 2026)

50,6 %

ocupación hotelera del total nacional (julio 2026)

+7,9 p.p.

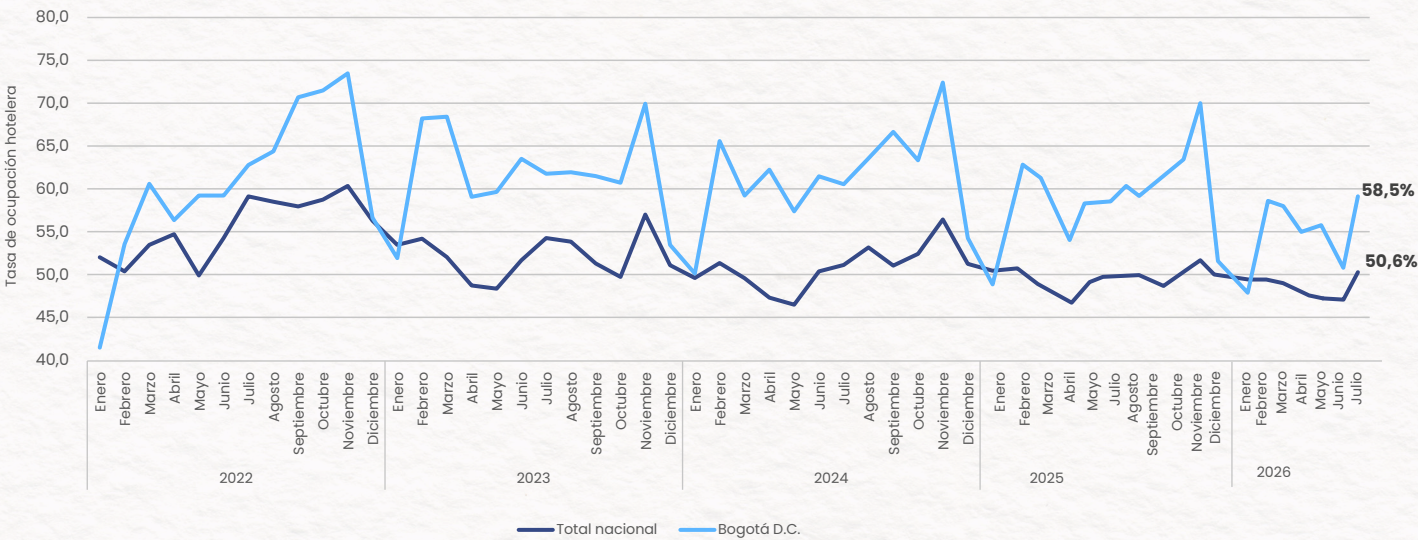
ventaja de Bogotá sobre el país

por encima del país en el 93 % de los meses desde 2022

Esta brecha positiva a favor de Bogotá no es nueva; desde febrero de 2022, la ciudad ha registrado una ocupación superior a la del país en el 93 % de los 54 meses evaluados, apalancada por los viajes de negocios, congresos y ferias. Frente a julio de 2025, la ocupación de la ciudad se ubicó 2,5 puntos porcentuales por debajo, manteniendo su ventaja sobre el promedio nacional.



Gráfico 7. Tasa de ocupación hotelera: Bogotá D. C.
frente al total nacional, serie mensual 2022–2026



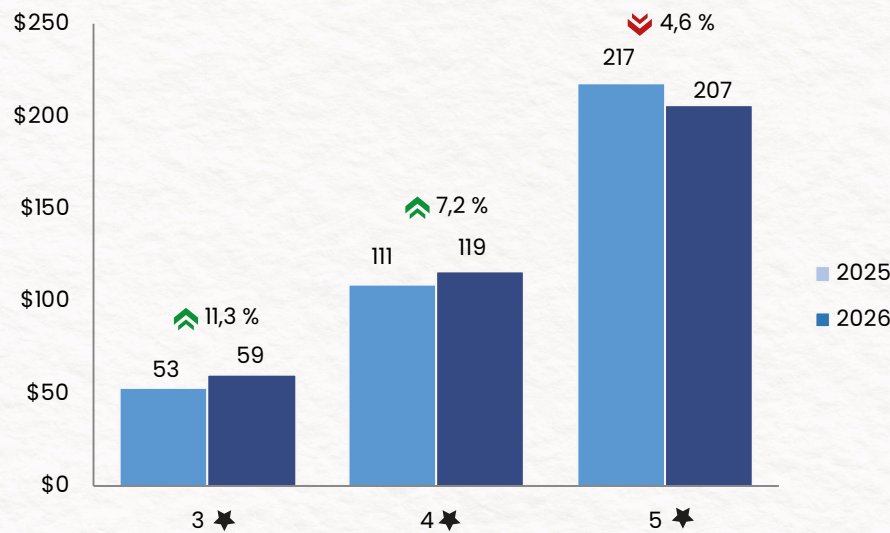
Fuente: Elaboración del Observatorio de Turismo – IDT con datos de la Encuesta Mensual de Alojamiento, DANE.

Tarifas de alojamiento por categoría

En materia de tarifas, frente al periodo enero–agosto de 2025, el precio promedio subió en las categorías de 3 estrellas (+11,3 %; US\$ 59 por noche) y 4 estrellas (+7,2 %; US\$ 119 por noche). Por su parte, la tarifa de los hoteles de 5 estrellas se ubicó en US\$ 207 por noche (–4,6 %), una variación más moderada que la reportada en el corte a julio (–6,4 %). Cabe anotar que esta categoría se calcula sobre solo 9 establecimientos (1,4 mil habitaciones, 6,9 % de la oferta observada), por lo que su tarifa es sensible a cambios en pocos hoteles.



Gráfico 8. Precio medio del alojamiento en Bogotá por categoría, enero-agosto 2026 frente a enero-agosto 2025



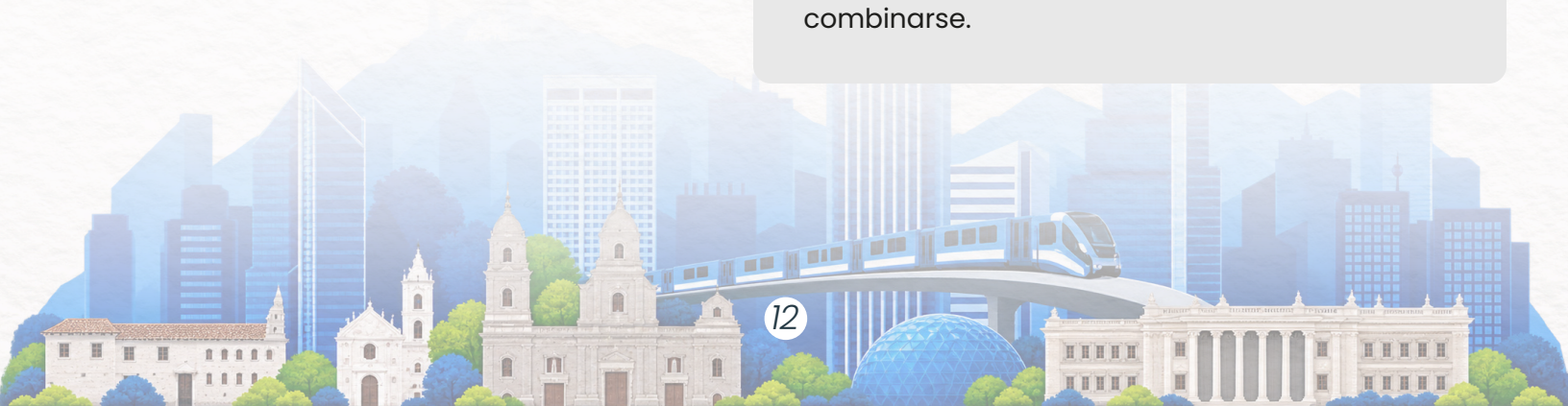
Fuente: Elaboración del Observatorio de Turismo – IDT con datos de Mabrian (Big Data for Travel Intelligence).

La variación en la tarifa de 5 estrellas puede asociarse a factores como la composición de la muestra, la entrada de nueva oferta de alta gama, cambios en el perfil de los huéspedes (viajeros corporativos o domésticos con tarifas negociadas) y la dinámica de la demanda internacional. El Observatorio continuará su seguimiento.

Como nota de lectura, los precios se expresan en dólares y el peso se apreció cerca de 15 % frente a 2025. Si los hoteles fijan sus tarifas en pesos, parte del aumento en dólares de las categorías de 3 y 4 estrellas sería un efecto cambiario; el tipo de cambio altera el nivel de las variaciones, pero no la brecha entre segmentos.

CÓMO LEER ESTAS DOS CIFRAS JUNTAS
(Y CÓMO NO)

Dos fuentes, dos universos. La ocupación proviene de la Encuesta Mensual de Alojamiento del DANE, que cubre establecimientos formales bajo un marco muestral estadístico. Los precios provienen de Mabrian, que observa la oferta publicada en canales digitales únicamente de hoteles. Son complementarias, pero no describen exactamente el mismo conjunto de establecimientos, por lo cual no deben combinarse.



04 REGISTRO NACIONAL DE TURISMO

Crecimiento sólido: la oferta formal supera los 15.500 prestadores y crece un 7,6% respecto a agosto de 2025.

El tejido empresarial turístico de Bogotá sigue en constante expansión. Al cierre de agosto, la ciudad contaba con 15.528 prestadores de servicios turísticos activos en el Registro Nacional de Turismo, un aumento del 7,6% respecto a agosto de 2025. Este fortalecimiento de la base empresarial continúa siendo liderado de forma consistente por las viviendas turísticas, que aportaron el mayor crecimiento absoluto con 762 registros adicionales (+8,8%); las agencias de viajes, con 252 nuevos registros (+9,3%); y los guías de turismo, con 107 registros adicionales (+13,6%).

15.528
prestadores activos
en el RNT (agosto 2026)
+7,6 % respecto a
agosto de 2025

+762
Viviendas turísticas
mayor crecimiento
absoluto

+252
Agencias de viajes
segundo mayor
crecimiento absoluto

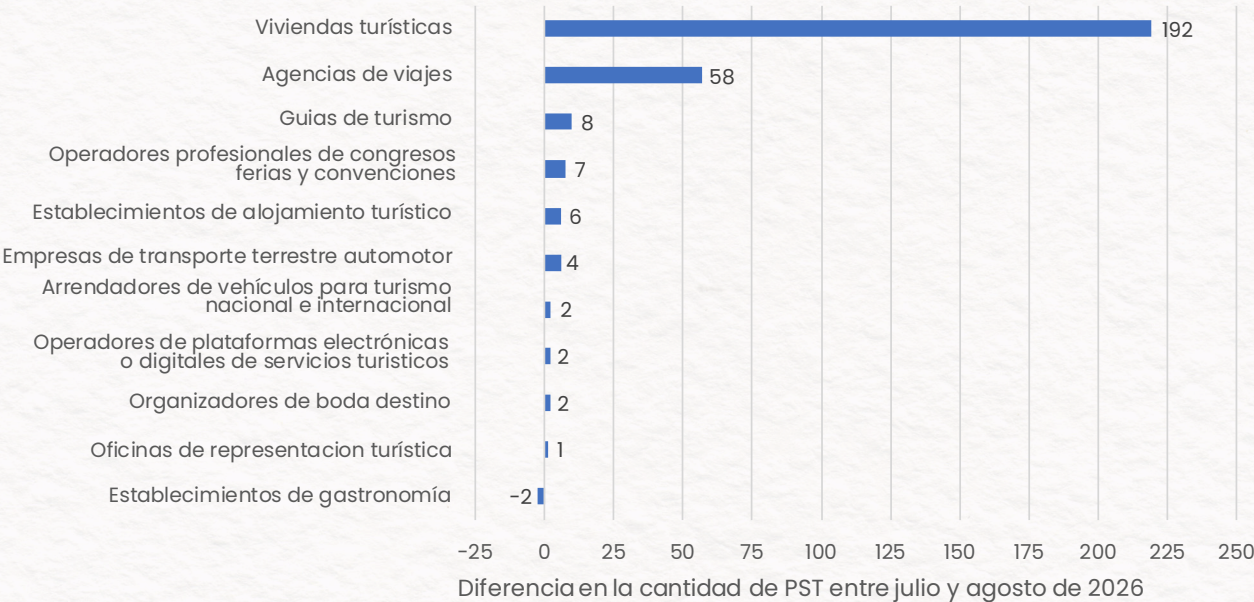


Categoría del RNT	Variación anual	Lectura
Viviendas turísticas	+ 762 (8,8%)	Crecimiento asociado al registro de unidades inmobiliarias destinadas en su totalidad a brindar el servicio de alojamiento.
Agencias de viajes	+ 252 (9,3%)	Crecimiento relacionado con empresas comerciales dedicadas profesionalmente al ejercicio de actividades turísticas dirigidas a la prestación de servicios, directamente o como intermediarios entre los viajeros y proveedores de los servicios.
Guías de turismo	+ 107 (13,6%)	Formalización del talento humano en destino
Total prestadores activos en Bogotá + 1.100 (7,6%)		15.528 registros vigentes al cierre de agosto

Por su parte, el gráfico 8 presenta la variación en la cantidad de prestadores por categoría en el último mes. Se resalta que en este caso también se tiene en los tres primeros lugares a las categorías viviendas turísticas, agencias de viajes y guías de turismo.



Gráfico 9. Variación de los prestadores de servicios turísticos por categoría del RNT (julio de 2026 a agosto de 2026)



Fuente: Elaboración del Observatorio de Turismo – IDT con datos del Registro Nacional de Turismo, MinCIT.

LECTURA DEL OBSERVATORIO

Atendiendo la demanda de visitantes nacionales e internacionales y los propios residentes bogotanos, el crecimiento de la oferta formal refleja procesos efectivos de formalización y renovación del registro, y continúa siendo impulsado principalmente por el registro de viviendas turísticas, agencias de viajes y guías turísticos.

05

FLUJOS MIGRATORIOS

Más de 1,19 millones de viajeros extranjeros en lo corrido de 2026

Entre enero y agosto Bogotá recibió un flujo de 1.195.447 viajeros extranjeros. Cinco países explican el 53 % del total: Venezuela (16,1 %), Estados Unidos (14,8 %), México (10,4 %), España (6,1 %) y Brasil (5,3 %).

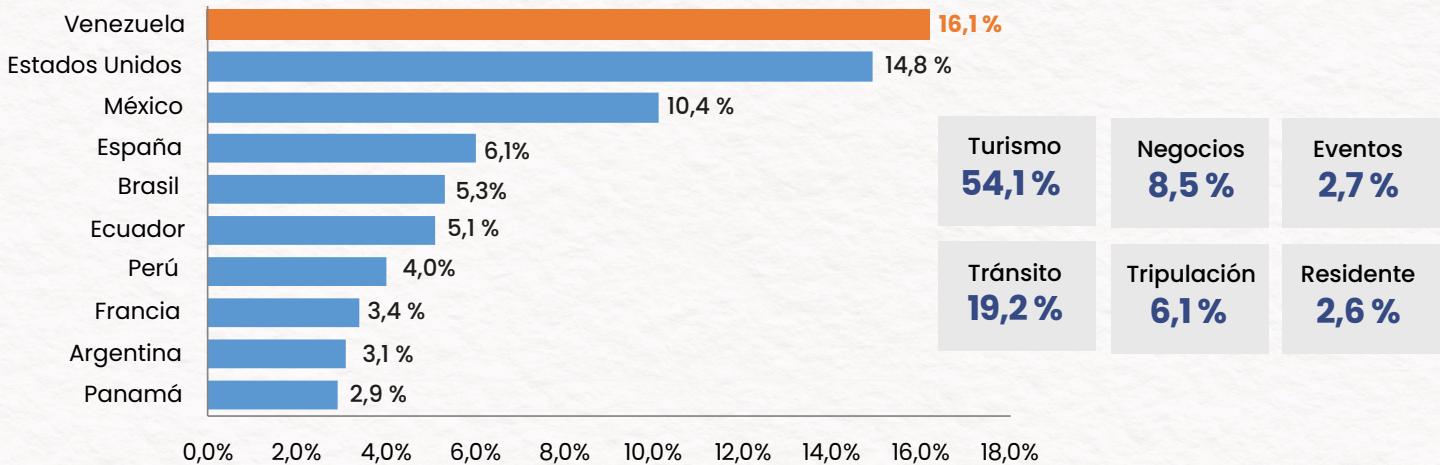




 -5,6 % frente a enero-agosto de 2025

El motivo declarado más frecuente fue el turismo, con 54,1 %; seguido del tránsito (19,2 %), los negocios (8,5 %), la tripulación (6,1 %), los eventos (2,7 %) y los residentes (2,6 %).

Gráfico 10. Principales países emisores y motivos de viaje de los viajeros extranjeros, enero-agosto 2026



Fuente: Elaboración del Observatorio de Turismo – IDT con datos de Migración Colombia.

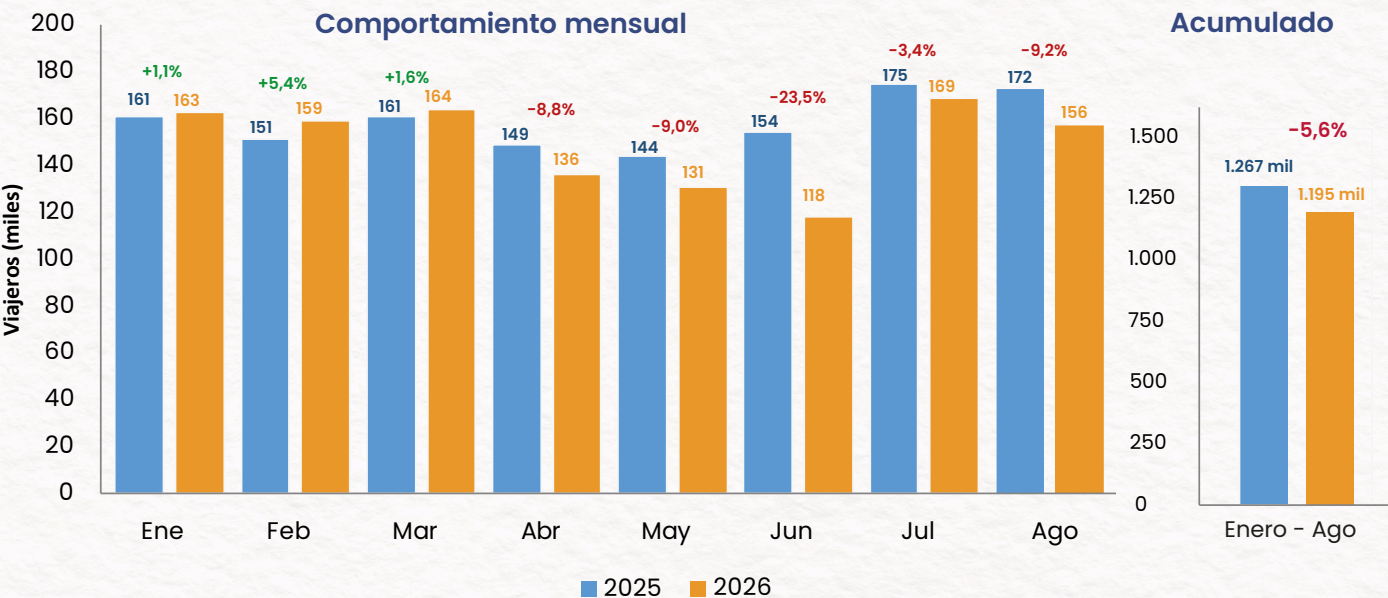
Comportamiento frente a 2025

Frente al mismo periodo de 2025, el acumulado registra una moderación de 5,6 %. Entre enero y marzo las llegadas crecieron frente a 2025 (+1,1 %, +5,4 % y +1,6 %). Desde abril el signo se invirtió: -8,8 % en abril, -9,0 % en mayo y -23,5 % en junio. Julio moderó la variación (-3,4 %) y en agosto la ciudad recibió 156 mil viajeros extranjeros frente a los 172 mil de agosto de 2025 (-9,2 %; 15.889 viajeros). En agosto, Bogotá registró un mejor desempeño que el total nacional (-10,9 %) y similar al de Medellín (-9,3 %).

La variación de agosto se concentró en los dos principales mercados: Venezuela (-15,6 %) y Estados Unidos (-13,1 %) explican el 48 % del descenso, seguidos de Ecuador (-19,6 %) y España (-13,1 %). Entre los diez principales emisores, **México (+2,9 %) y Perú (+1,0 %)** registraron crecimiento. Por motivo de viaje, se destaca el aumento de los viajes de **negocios (+10,5 %)**, mientras que el turismo (-14,0 %) explica el 87 % de la variación. En el acumulado del año, el total nacional (3,30 millones) sigue siendo el segundo más alto de la serie desde 2012, superado solo por 2025; en Bogotá, el acumulado (1,20 millones) se ubica por debajo de los altos niveles alcanzados en 2024 y 2025.



Gráfico 11. Viajeros extranjeros no residentes en Bogotá:
comportamiento mensual y acumulado enero-agosto, 2025-2026



Fuente: Elaboración del Observatorio de Turismo - IDT con datos de Migración Colombia.

Contexto: salidas de colombianos al exterior

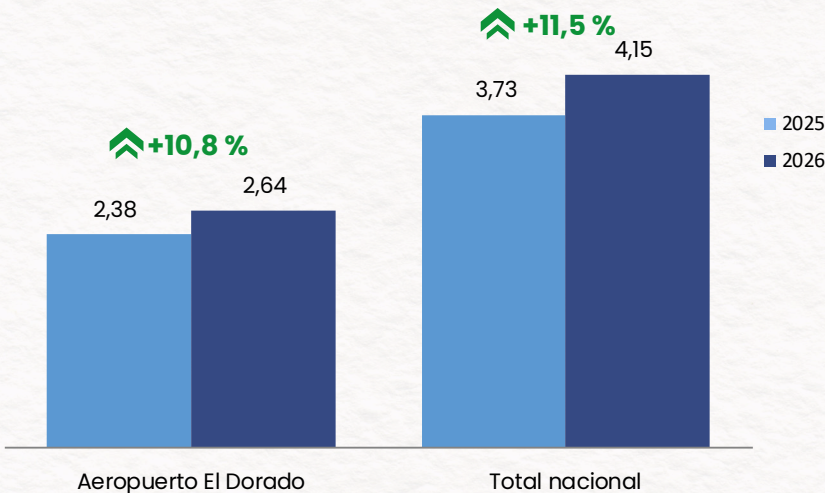
Como contexto, entre enero y agosto de 2026 salieron 2,64 millones de viajeros colombianos por el Aeropuerto Internacional El Dorado (+10,8 %) y 4,15 millones a nivel nacional (+11,5 %), en un periodo de apreciación del peso: la TRM promedio pasó de \$4.157 a \$3.539 por dólar (-14,9 %).



Gráfico 12. Salidas de colombianos al exterior y tasa de cambio del peso
enero-agosto 2026 frente a 2025

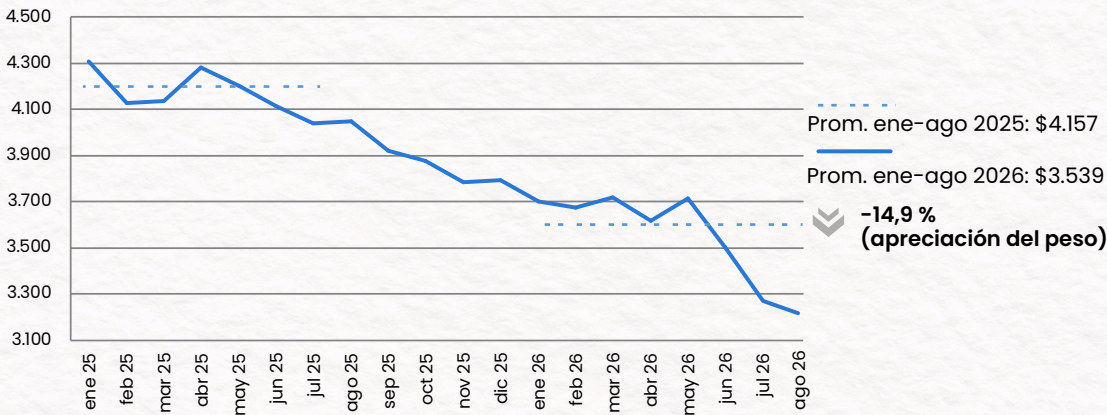
Salidas de colombianos al exterior

Millones de viajeros



Tasa de cambio del peso (TRM)

Pesos por dólar, promedio mensual



Fuente: Elaboración del Observatorio de Turismo – IDT con datos de Migración Colombia y del Banco de la República (TRM).



EN SÍNTESIS

Un sector que crece en conectividad, empleo y oferta formal

Balance. Lo corrido de 2026 confirma un sector turístico en expansión. La conectividad aérea es el eje de este desempeño: entre enero y julio llegaron a Bogotá 104.784 vuelos (+5,6 %) con 13,3 millones de pasajeros (+4,2 %), un crecimiento que se explica tanto por el mercado nacional, impulsado por las aerolíneas de bajo costo, como por el internacional, en el que el grupo Avianca aumentó sus pasajeros 9,2 %. Este dinamismo es consistente con el comportamiento del empleo: el sector alcanzó 128.516 puestos promedio al mes (+5,8 %), con el transporte aéreo y terrestre como el segmento de mayor crecimiento (+34,4 %). A su vez, la oferta formal sigue ampliándose, con 15.528 prestadores activos en el RNT (+7,6 %) mientras que la ocupación hotelera de la ciudad se mantiene casi 8 puntos por encima del promedio nacional.

Perspectiva. En la demanda internacional, Bogotá recibió 1,19 millones de viajeros extranjeros entre enero y agosto. Su evolución frente a la alta base de comparación de 2025, junto con el crecimiento de los viajes de negocios (+10,5 % en agosto), seguirá siendo parte central del seguimiento del Observatorio. Hacia adelante, la ciudad cuenta con una capacidad aérea en aumento: para agosto-octubre hay 43.333 vuelos programados (+2,0 %) y 2,8 % más asientos que en el mismo periodo de 2025.

Próxima edición. En la próxima edición, el Observatorio analizará los posibles efectos del terremoto sobre toda la cadena del sector turístico de la ciudad: la conectividad aérea y terrestre, la llegada de viajeros nacionales e internacionales, la ocupación y las tarifas de alojamiento, el empleo y la dinámica de los prestadores de servicios turísticos, con información actualizada de cada fuente. Este análisis se sumará al seguimiento permanente de los mercados emisores, las tarifas aéreas y de alojamiento, las reservas y la conectividad programada, con el propósito de orientar las acciones de promoción y el fortalecimiento de la competitividad turística de Bogotá.



FICHA TÉCNICA: QUÉ PERIODO MIDE CADA CIFRA

Este boletín integra fuentes con periodicidades y coberturas distintas. La tabla precisa el periodo de referencia de cada indicador para evitar comparaciones indebidas entre secciones.

Indicador	Periodo de referencia	Fuente	Nota metodológica
Empleo del sector turismo	Trimestre móvil mayo-julio 2026	GEIH – DANE	Promedio mensual.
Vuelos y pasajeros aéreos	Enero-julio 2026	Aeronáutica Civil	Vuelos con destino a Bogotá. Incluye nacionales e internacionales.
Vuelos y asientos programados	Agosto-octubre 2026	Mabrian	Programación, no operación efectiva. Sujeta a ajustes.
Tarifas aéreas	Agosto-octubre 2026	Mabrian	Precio promedio por trayecto, oferta publicada en canales digitales.
Pasajeros terrestres	Enero-agosto 2026	Terminal de Transportes	Incluye viajes regionales no necesariamente turísticos.
Ocupación hotelera	Julio 2026	EMA – DANE	Establecimientos formales. Comparable con el agregado nacional.
Precios de alojamiento	Enero-agosto 2026	Mabrian	Oferta publicada en línea. Universo distinto al de la EMA.
Prestadores turísticos	Corte a agosto 2026	MinCIT – RNT	Registros vigentes, no establecimientos en operación.
Visitantes extranjeros	Enero-agosto 2026	Migración Colombia	Incluye 19,2 % en tránsito, sin ingreso efectivo a la ciudad.
Salidas de colombianos	Enero-agosto 2026	Migración Colombia	Salidas por El Dorado y total nacional.
Tasa de cambio	Promedio ene-ago 2026	Banco de la República	TRM promedio del periodo.





OBSERVATORIO
DE TURISMO DE BOGOTÁ
I D T

Boletín **Cifras del Turismo** en Bogotá

Julio – Agosto 2026

Síguenos en Nuestras Redes



IDTBogota



bogota_turismo



IDTBogota



IDTBogota

www.idt.gov.co



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO

