

LA SEMANA DEL ROCK EN BOGOTÁ



Rock al Parque edición 30 · **IRON MAIDEN**

Llegadas aéreas y aporte económico proyectado
10 al 12 de octubre de 2026

Parque Simón Bolívar

Observatorio de Turismo de Bogotá · Instituto Distrital
de Turismo | Septiembre de 2026





Una semana de rock contada en cuatro preguntas

C O N T E N I D O



01

| ¿Qué pasa
en Bogotá?

| Dos grandes eventos y
un puente festivo



02

| ¿Quiénes llegan?

| Reservas aéreas hacia
la ciudad



03

| ¿Cuánto deja?

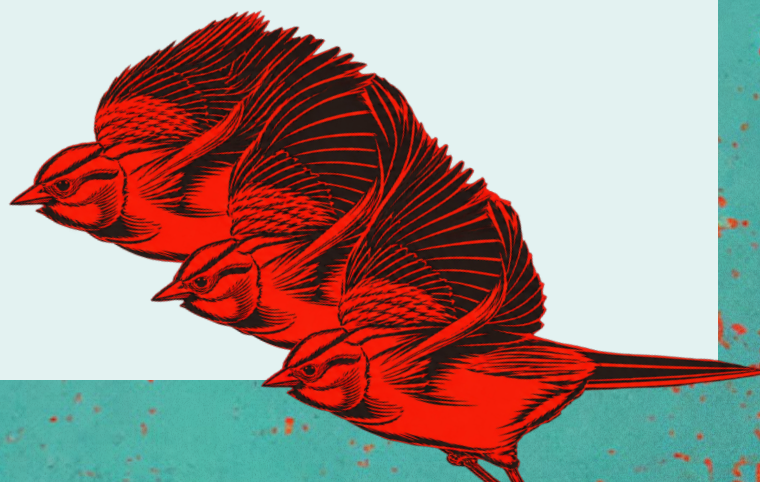
| Aporte económico de
Rock al Parque



04

| ¿Qué sigue?

| Oportunidades para
Bogotá



Tres días de rock que coinciden con el puente festivo

30 AÑOS

de Rock al Parque en Bogotá

63 AGRUPACIONES

nacionales e internacionales, aproximadamente



ROCK AL PARQUE · Parque Metropolitano Simón Bolívar

SÁB.

10

Primer día de
Rock al Parque

DOM.

11

Rock al Parque e Iron
Maiden en el Vive Claro

LUN.

12

Lunes festivo,
cierre del puente

EN EL CARTEL

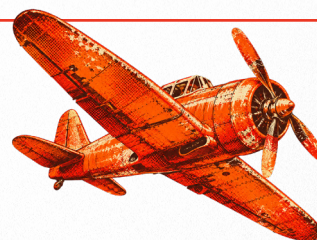
⚡ MON LAFERTE
⚡ RATA BLANCA

⚡ APOCALYPTICA
⚡ STRATOVARIUS

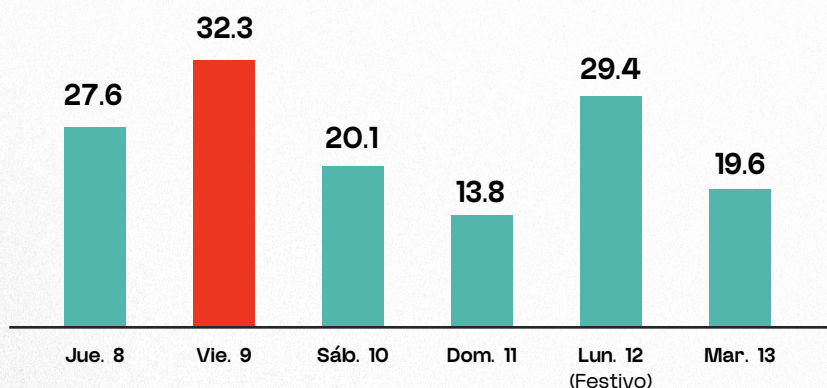
⚡ SERÚ GIRÁN
⚡ TRIPTYKON

¿Quiénes llegan a Bogotá?

Reservas aéreas para viajar a la ciudad entre el
8 y el 14 de octubre de 2026



Las reservas crecen **22,3 %**, con el mayor impulso el viernes previo al festival



SEMANA DEL 8 AL 14 DE OCTUBRE

+22,3 %

15.828 pasajeros con reserva, frente
a 12.941 en 2025



Internacional
12.624 pasajeros
+27,0 %



Nacional
3.204 pasajeros
+6,9 %

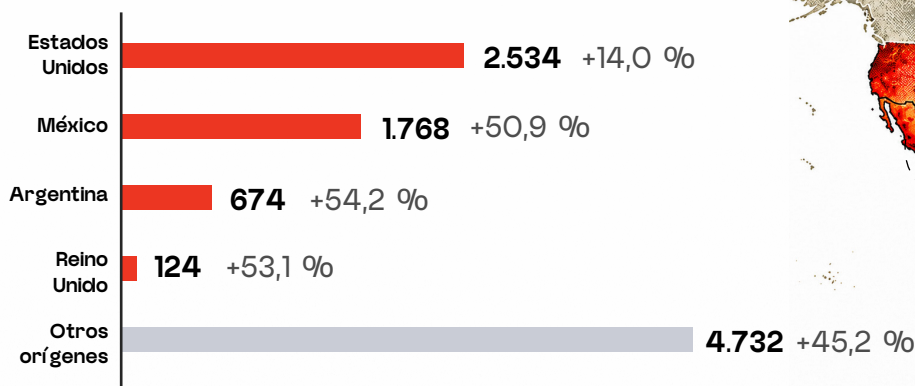


Barras: variación frente al mismo día de la semana de 2025. Tarjeta: total de la semana frente a las mismas fechas de 2025. Fuente: Observatorio de Turismo – IDT, con datos de Mabrian. Reservas realizadas entre el 3 de marzo y el 31 de agosto de 2026.

IRON MAIDEN

¿De dónde vienen?

Estados Unidos lidera en volumen; Argentina, Reino Unido y México crecen más de 50 %



Pasajeros con reserva en 2026 y variación frente a 2025

Otros mercados	Ecuador	Brasil	Chile	España	Perú
	+14,6 %	+13,2 %	-0,5 %	-5,2 %	-7,7 %

Fuente: Observatorio de Turismo – IDT, con datos de Mabrian. Reservas realizadas entre el 3 de marzo y el 31 de agosto de 2026 para viajes del 8 al 14 de octubre de 2026; comparación con las mismas fechas de 2025.

¿Qué mercado responde más a la semana del rock?

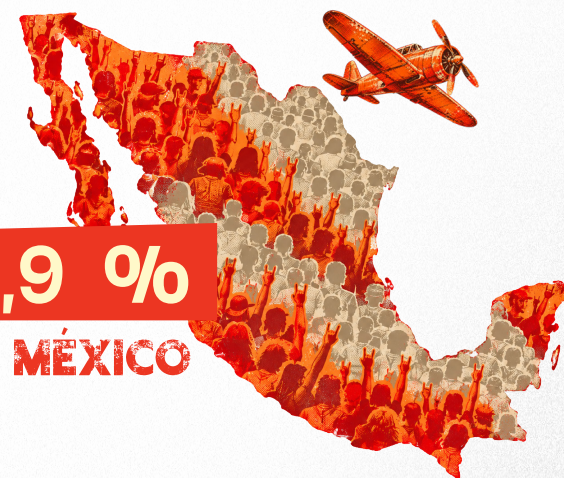
México: grupos que llegan antes y durante el inicio del festival

1.768 pasajeros con reserva hacia Bogotá, frente a 1.172 en 2025

+50,9 %

 **54,5 %** sale desde Cancún y 32,2 % desde Ciudad de México

 **69,3 %** de las reservas agrupa a tres o más pasajeros



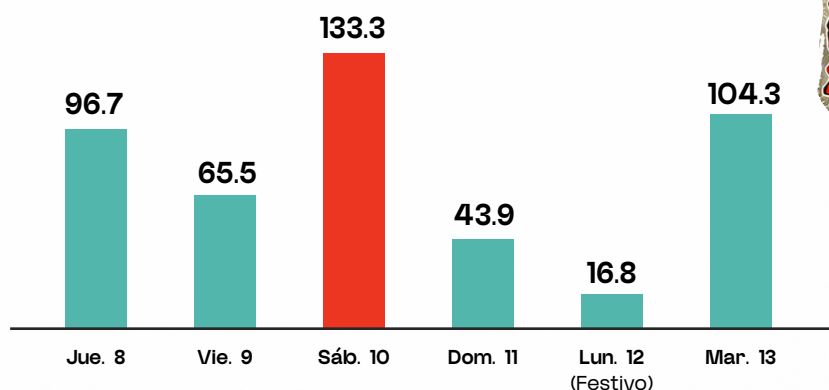
El crecimiento supera el 60 % de jueves a sábado y el lunes festivo. La estancia promedio es de 6,0 días.

Fuente: Observatorio de Turismo – IDT, con datos de Mabrian. Reservas realizadas entre el 3 de marzo y el 31 de agosto de 2026 para viajes del 8 al 14 de octubre de 2026; comparación con las mismas fechas de 2025.



¿El cartel atrae viajeros?

Argentina: las llegadas crecen 133,3 % el primer día de Rock al Parque



ARGENTINA

+54,2 %

674 pasajeros en la semana, el mayor crecimiento entre los mercados

85,2 % sale desde Buenos Aires. En el cartel: Serú Girán y Rata Blanca.

Variación frente al mismo día de la semana de 2025. Fuente: Observatorio de Turismo – IDT, con datos de Mabrian. Reservas realizadas entre el 3 de marzo y el 31 de agosto de 2026.

¿Y el mercado más grande?

Estados Unidos aporta el mayor volumen, con viajes largos y de visita familiar



2.534



pasajeros con reserva,
14,0 % más que en 2025

8,9 DÍAS



de estancia promedio: la
mitad de las reservas es de
8 a 15 días

45,4 %



sale desde Florida: Miami,
Orlando y Fort Lauderdale

Su mayor aumento llega el lunes festivo (+41,2 %): un mercado estructural para Bogotá, más allá de los conciertos.

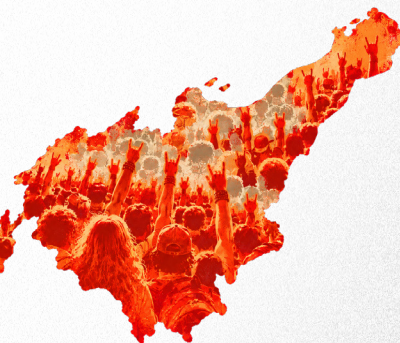
Fuente: Observatorio de Turismo – IDT, con datos de Mabrian. Reservas realizadas entre el 3 de marzo y el 31 de agosto de 2026 para viajes del 8 al 14 de octubre de 2026; comparación con las mismas fechas de 2025.

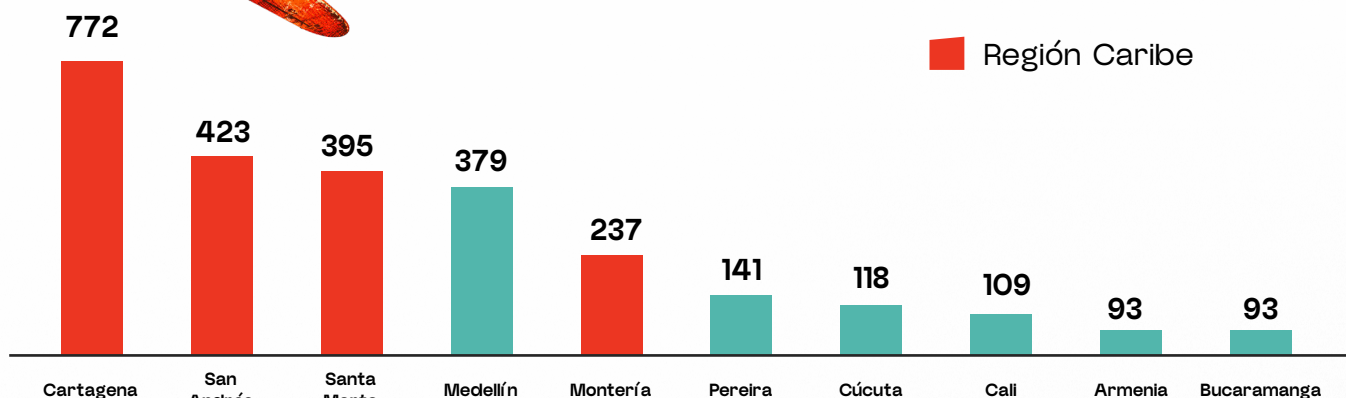
¿Y desde Colombia?

Desde Colombia, el Caribe aporta más de la mitad de las llegadas

de los pasajeros nacionales sale desde Cartagena, San Andrés, Santa Marta o Montería

57,0 %





Diez principales aeropuertos de salida. Fuente: Observatorio de Turismo – IDT, con datos de Mabrian. Reservas realizadas entre el 3 de marzo y el 31 de agosto de 2026 para viajes del 8 al 14 de octubre de 2026; comparación con las mismas fechas de 2025.

¿Cuánto dejará Rock al Parque en Bogotá?

Proyección del aporte económico del festival en 2026

¿Cuánto deja el festival en la economía de la ciudad?

MÁS DE **\$148** mil millones de pesos

de aporte proyectado de Rock al Parque 2026 a la economía de Bogotá: el gasto de los asistentes en la ciudad y su efecto en otros sectores

315.151 asistentes proyectados*

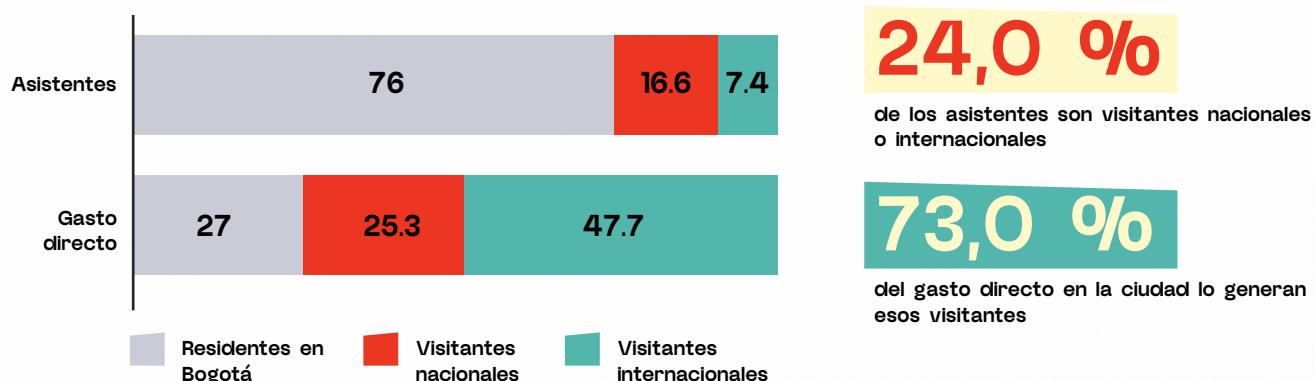
residentes en Bogotá y visitantes nacionales e internacionales

Fuente: Observatorio de Turismo – IDT. Proyección ex ante con base en la medición de Rock al Parque 2025, con precios ajustados por inflación. *Proyección de asistentes basada en estimación de Secretaría de Cultura Recreación y Deporte y del Observatorio de Turismo.



¿Quién genera el gasto?

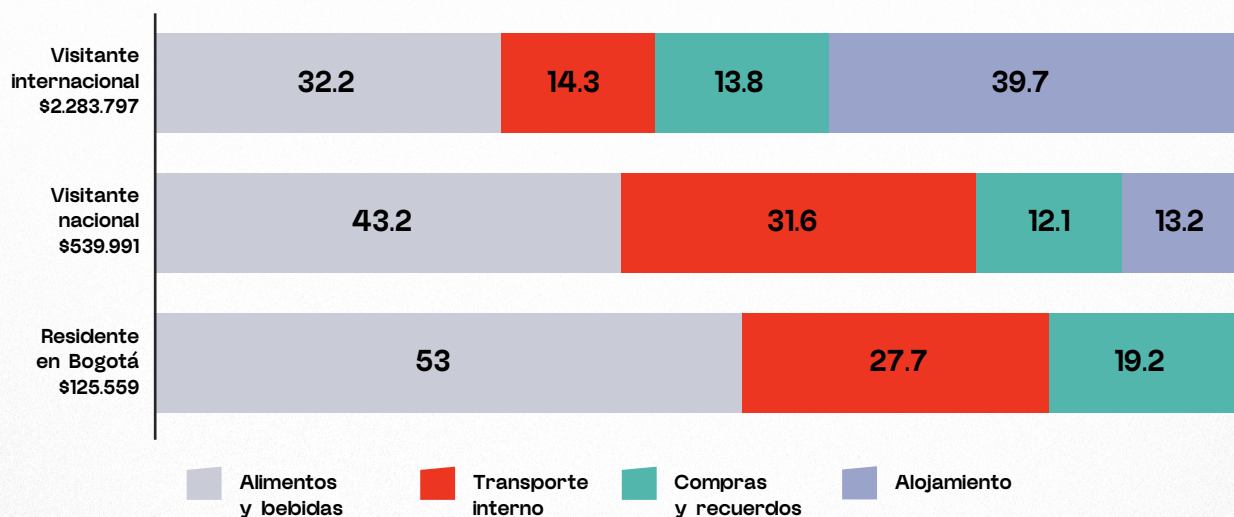
Los visitantes son 1 de cada 4 asistentes, pero generan más de 7 de cada 10 pesos del gasto



Fuente: Observatorio de Turismo – IDT. Proyección ex ante con base en la medición de Rock al Parque 2025, con precios ajustados por inflación.

¿En qué gasta cada asistente?

Alimentos y bebidas lideran el gasto de residentes y nacionales; el alojamiento, el de los internacionales



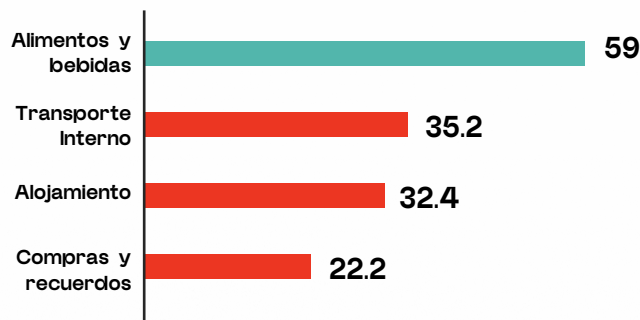
Distribución del gasto promedio por asistente durante el evento; junto a cada grupo, gasto promedio total en pesos de 2026. Fuente: Observatorio de Turismo – IDT. Proyección ex ante con base en la medición de Rock al Parque 2025, con precios ajustados por inflación.



¿En qué se queda el aporte?

Alimentos y bebidas aportan el 39,7 % del total

Aporte por rubro, en miles de millones de pesos



\$148,8

mil millones de pesos de aporte total proyectado



Incluye el gasto directo de los asistentes y su efecto en otros sectores. Fuente: Observatorio de Turismo – IDT. Proyección ex ante con base en la medición de Rock al Parque 2025, con precios ajustados por inflación.

En síntesis

La semana del rock atrae visitantes del exterior y deja recursos en la ciudad

+22,3 %

más reservas aéreas hacia Bogotá que en 2025, impulsadas por los mercados internacionales

\$148 MIL MILLONES

de pesos de aporte proyectado de Rock al Parque a la economía de Bogotá

73,0 %

del gasto directo lo generan los visitantes nacionales e internacionales



¿Qué sigue?

Convertir la agenda musical en más visitantes, mejor recibidos y con más gasto

1 Consolidar México y Argentina como mercados del rock

+133,3 %

llegadas desde Argentina el sábado 10, primer día de Rock al Parque

2 Preparar la ciudad para llegadas concentradas

+32,3 %

reservas el viernes 9, víspera del festival, frente al mismo día de 2025

3 Extender la estancia y el gasto de los visitantes

73,0 %

del gasto directo lo generan visitantes nacionales e internacionales



LA SEMANA DEL ROCK EN BOGOTÁ



Llegadas aéreas y aporte económico proyectado
10 al 12 de octubre de 2026

Observatorio de Turismo de Bogotá · Instituto Distrital
de Turismo | Septiembre de 2026