

OBSERVATORIO
DE TURISMO DE BOGOTÁ
IDT

Boletín
Cifras del Turismo en Bogotá

Agosto – Septiembre 2026

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO
BOGOTÁ

Bogotá fortalece su actividad turística con más conectividad, empleo y oferta formal

El turismo de la ciudad mantuvo señales favorables en lo corrido de 2026. Entre enero y agosto llegaron a Bogotá 119.463 vuelos regulares (+5,2 %) con 15,3 millones de pasajeros (+3,7 %), y 36 aerolíneas conectaron la ciudad con 57 ciudades de 29 países; la red de conectividad se mantuvo estable frente al mes anterior. El empleo del sector llegó a 132.096 puestos en el trimestre junio–agosto (+17,4 %), la oferta formal alcanzó 15.832 prestadores activos en el Registro Nacional de Turismo (+9,7 %) y la ocupación hotelera de Bogotá en agosto se ubicó 8,3 puntos por encima del promedio nacional. En conjunto, el balance refleja un sector resiliente que continúa ampliando su capacidad.

Bogotá, septiembre de 2026. El turismo de la ciudad avanza en 2026 con resultados positivos en conectividad aérea, empleo, ocupación hotelera y oferta formal de prestadores. Este boletín reúne las cifras oficiales de DANE; Aerocivil; Migración Colombia; el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; la Terminal de Transporte y fuentes de big data para la inteligencia turística como Mabrian, con los cálculos del Observatorio de Turismo de Bogotá.

Documento oficial · Cifras sujetas a revisión de las fuentes originales

El boletín en 30 segundos

Aire: **Entre enero y agosto llegaron 119.463 vuelos (+5,2 %) con 15,3 millones de pasajeros (+3,7 %) y una ocupación estable de 81,0 %. Para septiembre–noviembre se han programado 43.304 vuelos y la oferta de asientos aumentó 0,2 %.**

Alojamiento: 57,5 % de ocupación en agosto, 8,3 puntos por encima del país, por séptimo mes consecutivo.

Empleo: 132.096 puestos en el trimestre junio–agosto (+17,4 %), 19.597 más que en 2025, con alzas en los sectores directos (+19,9 %), conexos (+18,3 %) y transporte (+13,8 %).

Oferta formal: 15.832 prestadores activos en el RNT (+9,7 % respecto a septiembre de 2025), con viviendas turísticas, agencias de viajes y guías de turismo a la cabeza.

Extranjeros: **1.334.279 viajeros entre enero y septiembre, liderados por Venezuela, Estados Unidos y México.**

Terrestre: 10,6 millones de pasajeros en las terminales de transporte entre enero y septiembre (+0,3 %).

El precio de llegar: US$ 448 en promedio desde los diez mercados internacionales. Argentina registra el mayor ajuste (+70,2 %) y Estados Unidos, segundo emisor de la ciudad, sube 65,2 %. Venezuela es el único mercado con tarifas a la baja (-24,8 %).

Conectividad internacional: 36 aerolíneas conectaron a Bogotá con 57 ciudades de 29 países entre enero y agosto; los pasajeros desde Venezuela casi se duplicaron (+87,2 %).

En Esta Edición

1. Empleo del sector turismo	132.096 empleos (+17,4 %) y más de 19.500 puestos adicionales en un año.
2. Conectividad aérea y terrestre	Más de 119.000 vuelos y 15,3 millones de pasajeros entre enero y agosto.
3. Ocupación y precios de alojamiento	Bogotá supera en 8 puntos la ocupación hotelera del país.
4. Registro Nacional de Turismo	Casi 16.000 prestadores fortalecen la oferta formal del sector.
5. Flujos migratorios	Más de 1,33 millones de viajeros extranjeros entre enero y septiembre.

01 EMPLEO DEL SECTOR TURISMO

El empleo del sector turismo en Bogotá aumentó 19.597 puestos entre junio y agosto de 2026

Entre junio y agosto de 2026 el sector turismo registró en promedio 132.096 empleos al mes en Bogotá, lo que corresponde a un 3,0 % de las personas ocupadas de la ciudad y un 17,4 % más que en el mismo trimestre móvil del año anterior. El aumento de los 19.597 puestos se explica por el crecimiento de los tres segmentos: los sectores conexos crecieron 18,3 %, de 46.516 a 55.018 empleos, y aportaron 8.502 puestos de trabajo; los sectores directos crecieron 19,9 %, de 32.412 a 38.859 empleos, y aportaron 6.447 puestos de trabajo; el transporte aéreo y terrestre creció 13,8 %, de 33.571 a 38.220 empleos, y aportó 4.649 puestos de trabajo.

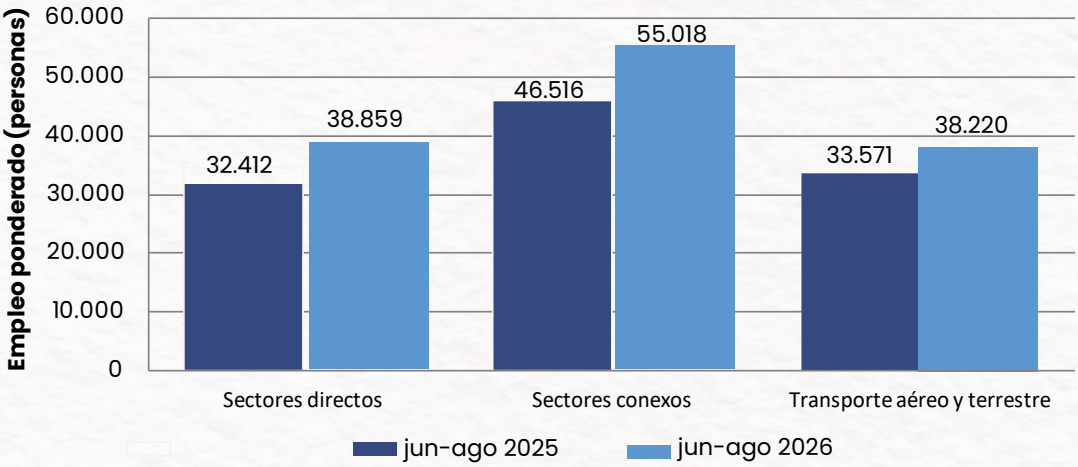
132.096
empleos promedio al mes (jun–ago 2026)
17,4 % anual

3,0 %
del empleo total de la ciudad
participación

+19.597
puestos más frente a jun–ago 2025
crecimiento neto

Segmento	Jun-ago 2025	Jun-ago 2026	Variación	Aporte neto
Sectores directos	32.412	38.859	+19,9 %	+6.447
Sectores conexos	46.516	55.018	+18,3 %	+8.502
Transporte aéreo y terrestre	33.571	38.220	+13,8 %	+4.649
Total sector turismo	**112.499**	**132.096**	**+17,4 %**	**+19.597**

Gráfico 1. Empleo del sector turismo en Bogotá por segmento, trimestre móvil junio–agosto (2025–2026).



Fuente: Cálculos del Observatorio de Turismo – IDT con datos de la GEIH, DANE.

02 CONECTIVIDAD AÉREA Y TERRESTRE

Más de 119.000 vuelos entre enero y agosto fortalecen la conectividad aérea de Bogotá.

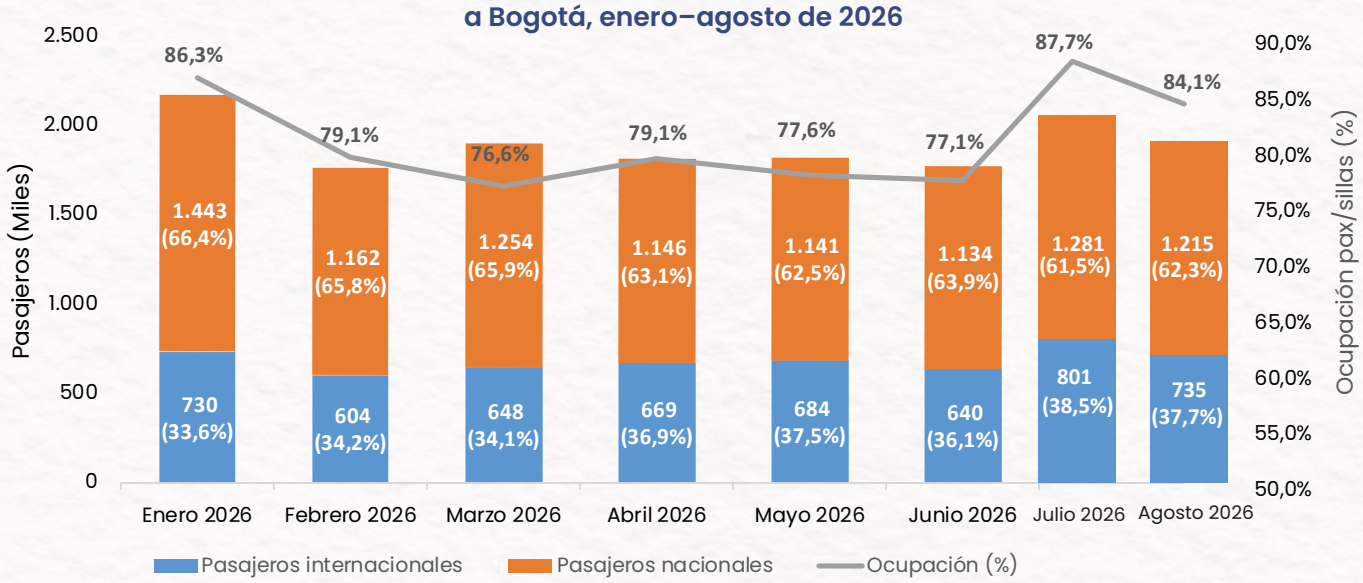
La conectividad aérea mantiene un crecimiento sólido en lo corrido del año. Entre enero y agosto operaron 119.463 vuelos con destino a Bogotá, 5,2 % más que el mismo periodo del año anterior, con 15,3 millones de pasajeros movilizados (+3,7 %) y una ocupación promedio de 81,0 %.

119.463	15,3 M	81,0 %
vuelos con destino a Bogotá (ene–ago)	pasajeros movilizados	ocupación promedio (ene–ago)
▲ 5,2 % anual	▲ 3,7 % anual	= similar a 2025 (81,0 %)

La participación de los pasajeros internacionales dentro del total movilizado mantuvo una tendencia creciente, al pasar de 33,6 % en enero a 37,7 % en agosto. La oferta y la demanda crecieron prácticamente al mismo ritmo (3,7 % las sillas y 3,7 % los pasajeros), por lo que la ocupación promedio

de los vuelos se mantuvo estable frente a 2025 (81,0 %). Por segmentos, la ocupación de los vuelos internacionales subió de 79,0 % a 80,8 %, porque sus pasajeros (+4,5 %) crecieron más que las sillas (+2,2 %); en los nacionales bajó de 82,3 % a 81,2 %, en un contexto de mayor oferta (+4,6 % en sillas frente a +3,2 % en pasajeros). Mes a mes, la ocupación pasó de 86,3 % en enero a 84,1 % en agosto, en línea con el patrón estacional de temporadas altas en enero y julio.

Gráfico 2. Pasajeros movilizados y ocupación de vuelos con destino a Bogotá, enero–agosto de 2026



Fuente: Cálculos del Observatorio de Turismo – IDT con datos de la Aeronáutica Civil.

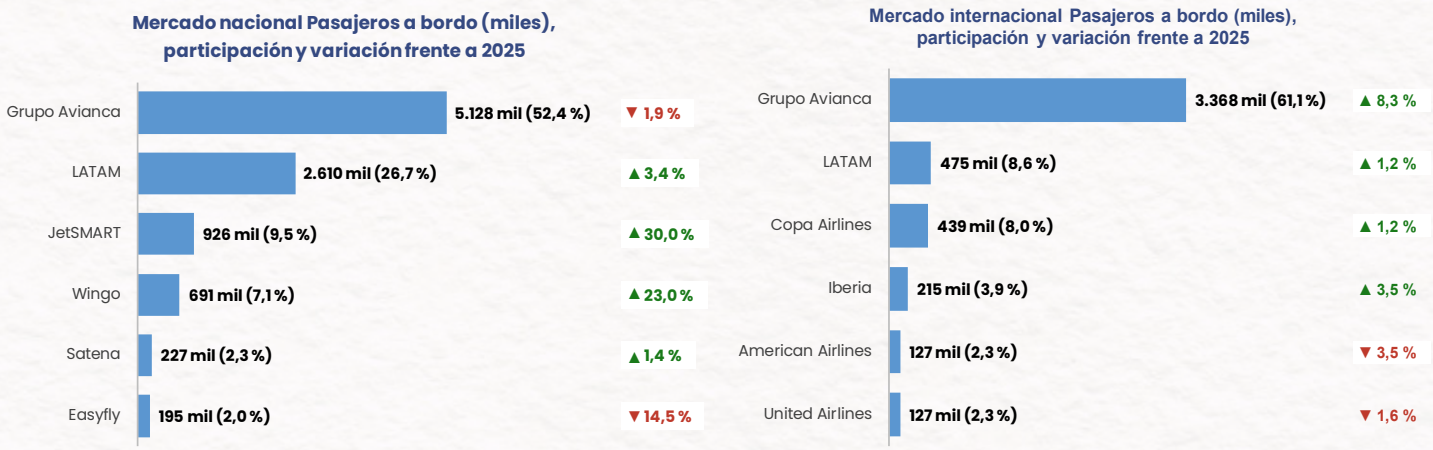
El mercado nacional sigue siendo la base de la conectividad de la ciudad. Entre enero y agosto llegaron a Bogotá 9,78 millones de pasajeros en vuelos nacionales regulares, el 64,0 % del total de pasajeros y 3,2 % más que en el mismo periodo de 2025, con 79.326 vuelos (+5,4 %) y 12,04 millones de sillas ofrecidas (+4,6 %). En agosto de 2026, los principales orígenes fueron Rionegro-Antioquia (15,4 %), Cali (10,9 %) y Cartagena (10,0 %), sobre un total de 9.551 vuelos nacionales. Frente a julio, los mayores incrementos en número de vuelos se registraron desde Manizales (+50,0 %), que recibió parte de la demanda del aeropuerto de Pereira tras el sismo del 10 de agosto, y Florencia (+13,1 %). Por su parte, los pasajeros en vuelos internacionales sumaron 5,51 millones (+4,5 %). La ocupación se mantuvo en niveles altos: 80,8 % en los vuelos internacionales y 81,2 % en los nacionales.

En el mercado nacional, el grupo **Avianca concentró el 52,4 % de los pasajeros, seguido por LATAM, con el 26,7 %.** Las aerolíneas de bajo costo JetSMART y Wingo registraron incrementos del 30,0 % y 23,0 %, respectivamente, frente al mismo periodo de 2025, y movilizaron 926 mil y 691 mil pasajeros. En conjunto, ambas transportaron cerca de 1,62 millones de pasajeros, equivalentes al 16,5 % del mercado nacional.

En el mercado internacional, el grupo Avianca concentró el 61,1 % de los pasajeros y registró un crecimiento del 8,3 % frente al mismo periodo de 2025. Le siguieron LATAM, con una participación del 8,6 % y un aumento del 1,2 %; Copa Airlines, con el 8,0 % y un crecimiento del 1,2 %; e Iberia, con el 3,9 % y un incremento del 3,5 %. Por su parte, American Airlines y United Airlines representaron el 2,3 % cada una, con disminuciones del 3,5 % y 1,6 %, respectivamente.

En total, 36 aerolíneas operaron vuelos regulares de pasajeros hacia Bogotá desde 57 ciudades de 29 países entre enero y agosto, frente a 33 aerolíneas, 55 ciudades y 30 países en el mismo periodo de 2025. Los principales países de origen fueron Estados Unidos (19,6 % de los pasajeros internacionales), España (10,9 %) y México (8,3 %), y las principales ciudades, Madrid (9,4 %), Ciudad de Panamá (7,5 %) y Miami (6,2 %). Entre los mercados de mayor crecimiento se destacan Argentina (+27,9 %), Brasil (+21,6 %) y República Dominicana (+13,7 %), mientras que Ecuador se redujo (-14,1 %). Venezuela casi duplicó sus pasajeros (80.560; +87,2 %), con nuevas rutas desde Maracaibo y Barcelona (Anzoátegui).

Gráfico 3. Pasajeros en vuelos de llegada a Bogotá por aerolínea, enero–agosto 2026 (variación frente a enero–agosto 2025)



Fuente: Cálculos del Observatorio de Turismo – IDT con datos de la Aeronáutica Civil.

Sismo del 10 de agosto: un efecto localizado en la conectividad aérea

El sismo de magnitud 7,4 del 10 de agosto, con epicentro en Chocó, obligó al cierre temporal de varios aeropuertos del occidente del país, entre ellos el Matecaña de Pereira, que presentó daños en su infraestructura. En las llegadas a Bogotá, el efecto se concentró en esa ruta: en agosto llegaron desde Pereira 32.682 pasajeros en 228 vuelos, frente a 76.556 pasajeros y 472 vuelos en agosto de 2025 (-57,3 %

en pasajeros). Parte de esa demanda se trasladó a los aeropuertos cercanos: los pasajeros desde Manizales se duplicaron (+97,4 %) y los de Armenia aumentaron 21,8 %, de modo que el Eje Cafetero en conjunto registró 35.778 pasajeros menos hacia Bogotá (-34,4 %). Desde Cali, la variación de agosto (-5,3 %) fue similar a la de los meses previos (-5,9 % en julio), por lo que no se observa un efecto adicional asociado al sismo.

El resto de la red mantuvo su dinámica. Sin incluir Pereira ni Popayán, cuyo aeropuerto se ha visto afectado desde julio por la actividad del volcán Puracé, los pasajeros en vuelos nacionales hacia Bogotá crecieron 2,8 % en agosto, por encima del ritmo de julio (+1,5 %), y los de vuelos internacionales aumentaron 3,9 %. En total, en agosto llegaron a la ciudad 1,95 millones de pasajeros, el mismo nivel de agosto de 2025 (+0,3 %). La información de septiembre, una vez Aerocivil la publique, permitirá confirmar la recuperación de la ruta desde Pereira.

Bogotá, ciudad aeropuerto

Las cifras anteriores muestran solo una parte de la dinámica aérea: los pasajeros que llegan a la ciudad. Al sumar llegadas y salidas, El Dorado confirma su posición como gran ciudad aeropuerto. En 2025 movilizó 45.002.810 pasajeros, un nivel prácticamente igual al de 2024 (-0,7 %). Esto equivale a un promedio de 123.295 personas al día, como si cada día del año pasara por la terminal una población similar a la de municipios como Funza o Cajicá.

45,0 M
pasajeros movilizados en 2025 (llegadas + salidas)
estable frente a 2024 (-0,7 %)

123.295
pasajeros al día en promedio

64,4 / 35,6
reparto nacional / internacional (%)

Lo que viene ya está programado: septiembre–noviembre

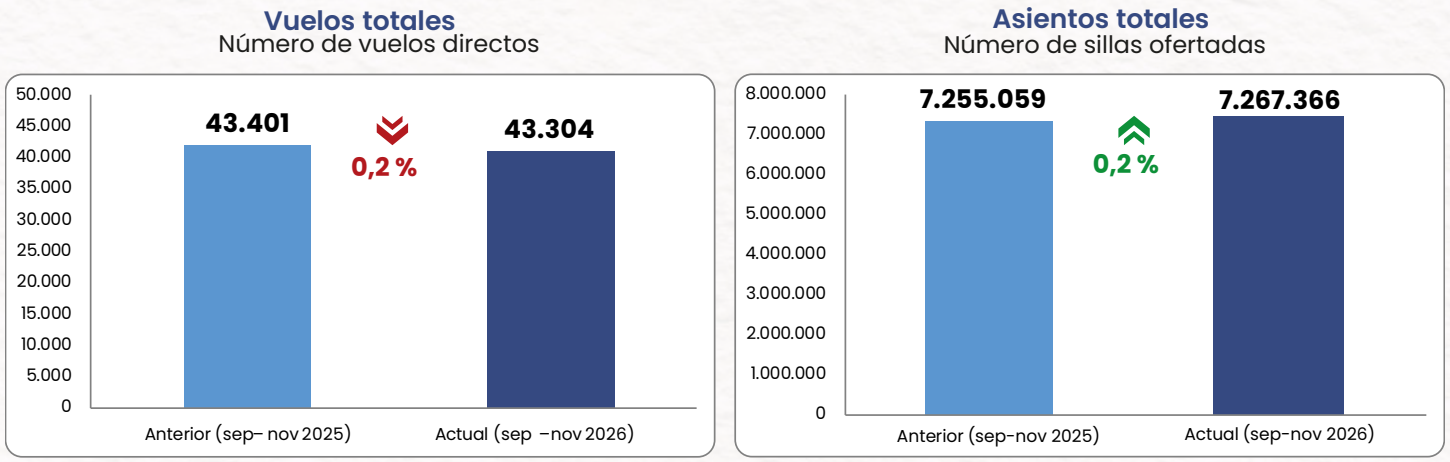
Para el trimestre septiembre–noviembre 2026 se tienen programados 43.304 vuelos directos con llegada a Bogotá, un nivel prácticamente igual al de los 43.401 vuelos del mismo periodo de 2025 (-0,2 %). En términos de oferta, la capacidad creció 0,2 %, al pasar de 7.255.059 a 7.267.366 asientos disponibles entre ambos periodos.

EL DETALLE QUE NO SE VE EN EL TITULAR

Por tipo de aerolínea, las de bajo costo aportan 1.042.954 asientos (14,4 % del total) con un aumento de 4,2 %, mientras que las aerolíneas tradicionales concentran 6.224.412 asientos y se reducen 0,5 % frente al año anterior. Por origen, sobresale Venezuela, principal emisor de viajeros extranjeros a la ciudad, cuya capacidad programada hacia Bogotá pasa de 52.854 a 120.313 asientos (+127,6 %).



Gráfico 4. Vuelos y asientos programados hacia Bogotá, septiembre–noviembre 2026 frente a septiembre–noviembre 2025.



Fuente: Elaboración del Observatorio de Turismo – IDT con datos de Mabrian (Big Data for Travel Intelligence).

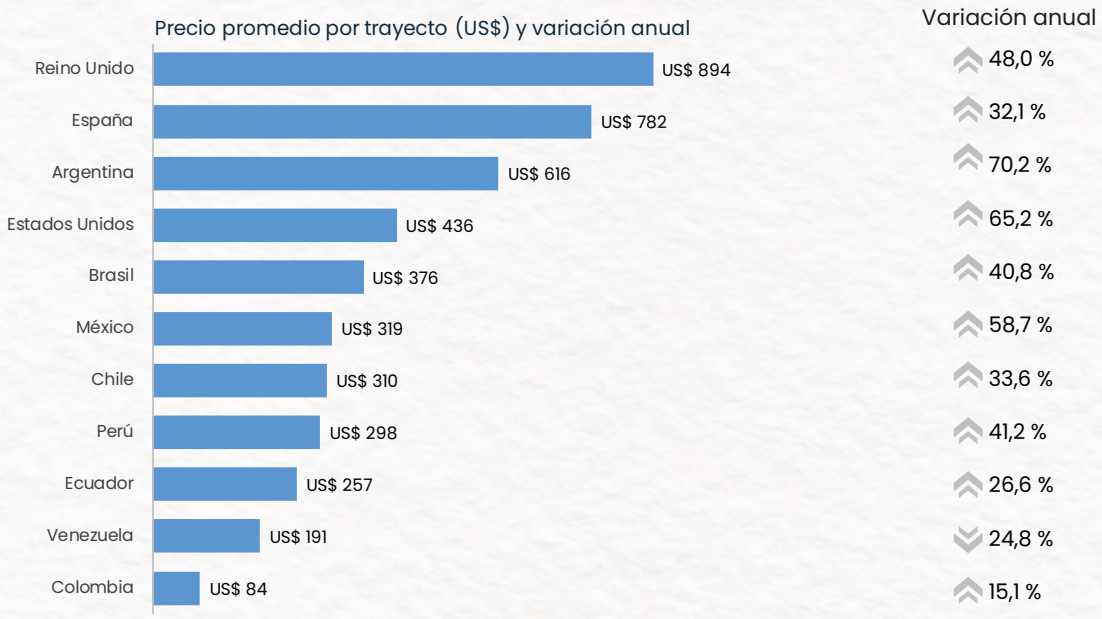
El precio de llegar a Bogotá va de US$ 84 a US$ 894

Durante el trimestre septiembre–noviembre 2026, el precio promedio de los vuelos hacia Bogotá presenta diferencias marcadas entre mercados: Reino Unido registra la tarifa más alta con US$ 894 por trayecto, mientras que Colombia presenta la más baja con US$ 84. El promedio de los 10 mercados internacionales se ubica en US$ 448. Frente al mismo periodo de 2025, todos los mercados registran incrementos excepto Venezuela (-24,8 %); los mayores aumentos se presentan en Argentina (+70,2 %), Estados Unidos (+65,2 %) y México (+58,7 %).

TARIFAS AÉREAS Y MERCADOS EMISORES

La tarifa aérea es uno de varios factores que inciden en la decisión de viaje. Estados Unidos y México, dos de los tres principales mercados emisores de la ciudad, registran incrementos en el precio de los vuelos (+65,2 % y +58,7 %), por lo que hacen parte de la agenda de seguimiento del Observatorio para orientar las acciones de promoción. En contraste, en Venezuela, el principal emisor, el precio baja 24,8 % mientras la capacidad programada se duplica con creces.

Gráfico 5. Precio promedio de los vuelos hacia Bogotá por mercado de origen, septiembre–noviembre 2026.

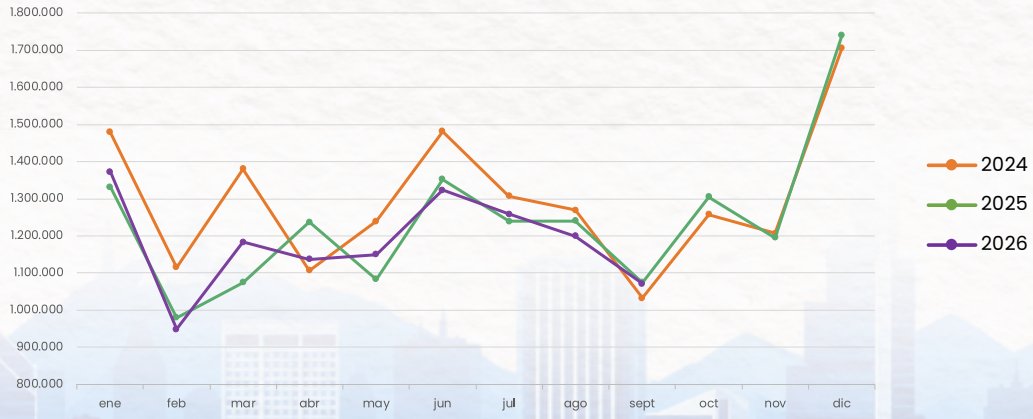


Fuente: Elaboración del Observatorio de Turismo – IDT con datos de Mabrian (Big Data for Travel Intelligence).

Y por tierra, 10,6 millones de pasajeros

La movilización terrestre mantuvo un balance positivo. Entre enero y septiembre las terminales de Bogotá transportaron 10.645.040 pasajeros, un 0,3 % más que en el mismo periodo de 2025. En septiembre se movilizaron 1,07 millones de pasajeros, un nivel similar al observado en septiembre de 2025 (1,08 millones; -0,3 %). Del total del periodo, el 53,7 % utilizó la Terminal Central (Salitre), el 31,2 % la Terminal Norte y el 15,1 % la Terminal Sur.

Gráfico 6. Pasajeros transportados por la Terminal de Transportes de Bogotá, serie mensual 2024–2026



Fuente: Elaboración del Observatorio de Turismo – IDT con datos de la Terminal de Transportes de Bogotá.

03 OCUPACIÓN Y PRECIOS DE ALOJAMIENTO

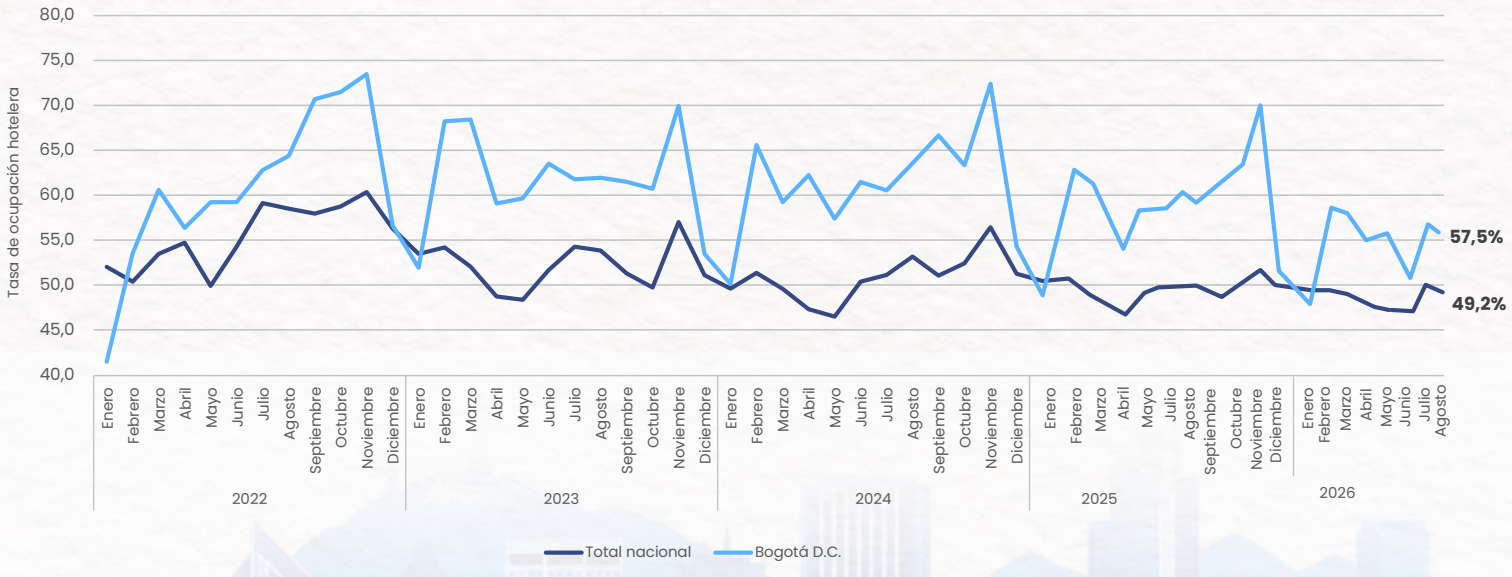
Bogotá supera en más de 8 puntos la ocupación hotelera del país.

El alojamiento de la capital sigue demostrando mayor fortaleza que el total nacional por séptimo mes consecutivo. En agosto de 2026, la tasa de ocupación de alojamientos de Bogotá se ubicó en 57,5 %, superando en 8,3 puntos porcentuales el promedio del total nacional, que fue del 49,2 %.

57,5 %	49,2 %	+8,3 p.p.
ocupación hotelera en Bogotá (agosto 2026)	ocupación hotelera del total nacional (agosto 2026)	ventaja de Bogotá sobre el país
1,7 p.p. frente a agosto 2025	2,8 p.p. frente a agosto 2025	por encima del país en el 95 % de los meses desde 2022

Esta brecha positiva a favor de Bogotá no es nueva; desde febrero de 2022, la ciudad ha registrado una ocupación superior a la del país en el 95 % de los 55 meses evaluados, apalancada por los viajes de negocios, congresos y ferias. Frente a agosto de 2025, la ocupación de la ciudad se ubicó 1,7 puntos porcentuales por debajo, una variación menor que la del total nacional (-2,8 puntos), con lo que la ventaja de Bogotá sobre el país se amplió de 7,2 a 8,3 puntos.

Gráfico 7. Tasa de ocupación hotelera: Bogotá D. C. frente al total nacional, serie mensual 2022–2026

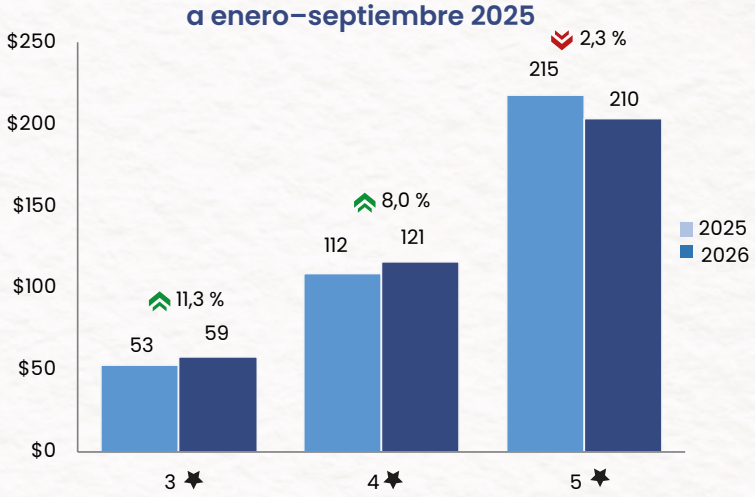


Fuente: Elaboración del Observatorio de Turismo – IDT con datos de la Encuesta Mensual de Alojamiento, DANE.

Tarifas de alojamiento por categoría

En materia de tarifas, frente al periodo enero–septiembre de 2025, el precio promedio subió en las categorías de 3 estrellas (+11,3 %; US$ 59 por noche) y 4 estrellas (+8,0 %; US$ 121 por noche). Por su parte, la tarifa de los hoteles de 5 estrellas se ubicó en US$ 210 por noche (-2,3 %), y su variación se ha venido moderando en los últimos cortes: -6,4 % a julio, -4,6 % a agosto y -2,3 % a septiembre. Cabe anotar que esta categoría se calcula sobre solo 9 establecimientos (1.411 habitaciones, 6,9 % de la oferta observada), por lo que su tarifa es sensible a cambios en pocos hoteles.

Gráfico 8. Precio medio del alojamiento en Bogotá por categoría, enero–septiembre 2026 frente a enero–septiembre 2025



Fuente: Elaboración del Observatorio de Turismo – IDT con datos de Mabrian (Big Data for Travel Intelligence).

La evolución semanal de las tarifas por fecha de estancia ayuda a entender estos resultados. En 3 y 4 estrellas, el precio de 2026 se mantuvo por encima del de 2025 durante buena parte del año, y la brecha se amplió desde julio. En 5 estrellas, la tarifa de 2026 se movió en un rango relativamente estable (entre cerca de US$ 180 y US$ 245 por noche), mientras que la de 2025 fue más volátil (entre cerca de US$ 150 y US$ 270). Entre febrero y julio la tarifa de 2026 se ubicó por lo general por debajo de la del año anterior, pero desde agosto la superó en varias semanas, lo que explica que la caída acumulada se haya reducido.

Por fecha de búsqueda, las tarifas publicadas prácticamente no cambian según la anticipación de la reserva: consultar con seis meses o con una semana de antelación arroja precios similares en las tres categorías. En 3 y 4 estrellas el precio de 2026 está levemente por encima del de 2025 en todos los horizontes de búsqueda, y en 5 estrellas, levemente por debajo. La variación de esta última categoría puede asociarse, además, a factores como la composición de la muestra, la entrada de nueva oferta de alta gama, cambios en el perfil de los huéspedes (viajeros corporativos o domésticos con tarifas negociadas) y la dinámica de la demanda internacional. El Observatorio continuará su seguimiento.

CÓMO LEER ESTAS DOS CIFRAS JUNTAS (Y CÓMO NO)

Dos fuentes, dos universos. La ocupación proviene de la Encuesta Mensual de Alojamiento del DANE, que cubre establecimientos formales bajo un marco muestral estadístico. Los precios provienen de Mabrian, que observa la oferta publicada en canales digitales únicamente de hoteles. Son complementarias, pero no describen exactamente el mismo conjunto de establecimientos, por lo cual no deben combinarse.

04 REGISTRO NACIONAL DE TURISMO

La oferta formal se acerca a los 16.000 prestadores y crece 9,7 % frente a septiembre de 2025

El tejido empresarial turístico de Bogotá sigue en constante expansión. Al cierre de septiembre, la ciudad contaba con 15.832 prestadores de servicios turísticos activos en el Registro Nacional de Turismo, un aumento del 9,7 % respecto al mismo mes de 2025. Este fortalecimiento de la base empresarial continúa siendo liderado de forma consistente por las viviendas turísticas, que aportaron el mayor crecimiento absoluto con 994 registros adicionales (+11,5 %); las agencias de viajes, con 297 nuevos registros (+11,0 %); y los guías de turismo, con 118 registros adicionales (+15,0 %).

15.832
prestadores activos en el RNT (septiembre 2026)
9,7 % respecto a septiembre de 2025

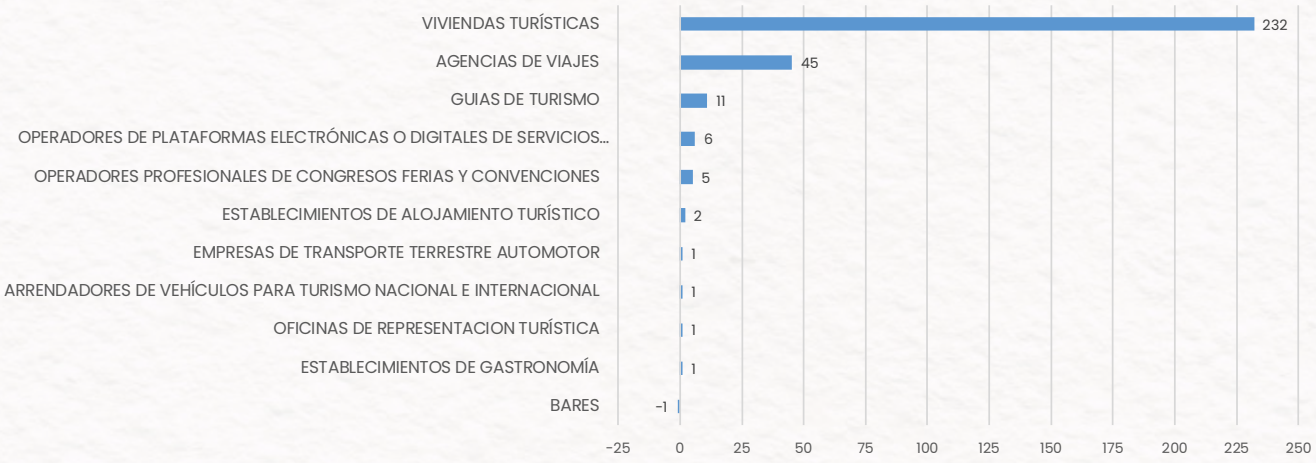
+994
Viviendas turísticas
mayor crecimiento absoluto

+297
Agencias de viajes
segundo mayor crecimiento absoluto

Categoría del RNT	Variación anual (frente a sept. 2025)	Lectura
Viviendas turísticas	+ 994 (11,5 %)	Registro de inmuebles destinados en su totalidad a prestar el servicio de alojamiento turístico.
Agencias de viajes	+ 297 (11,0 %)	Más empresas dedicadas a prestar servicios turísticos, directamente o como intermediarias entre los viajeros y los proveedores.
Guías de turismo	+ 118 (15,0 %)	Formalización del talento humano en destino.
Total prestadores activos en Bogotá	**+ 1.404 (9,7 %)**	**15.832 registros vigentes al cierre de septiembre**

El Gráfico 9 presenta la variación mensual de prestadores por categoría, entre agosto y septiembre de 2026. También en este periodo las viviendas turísticas, las agencias de viajes y los guías de turismo ocupan los tres primeros lugares.

Gráfico 9. Variación de los prestadores de servicios turísticos por categoría del RNT (agosto de 2026 a septiembre de 2026)



Diferencia en la cantidad de PST entre septiembre y agosto de 2026

Fuente: Elaboración del Observatorio de Turismo – IDT con datos del Registro Nacional de Turismo, MinCIT.

LECTURA DEL OBSERVATORIO

El crecimiento de la oferta formal refleja procesos efectivos de formalización y renovación del registro para atender la demanda de visitantes nacionales, internacionales y de los propios residentes. Las viviendas turísticas, las agencias de viajes y los guías de turismo siguen liderando esta expansión.

05 FLUJOS MIGRATORIOS

Más de 1,33 millones de viajeros extranjeros en lo corrido de 2026

Entre enero y septiembre Bogotá recibió un flujo de 1.334.279 viajeros extranjeros. Cinco países explican el 53 % del total: Venezuela (16,2 %), Estados Unidos (14,6 %), México (10,5 %), España (6,0 %) y Ecuador (5,3 %).

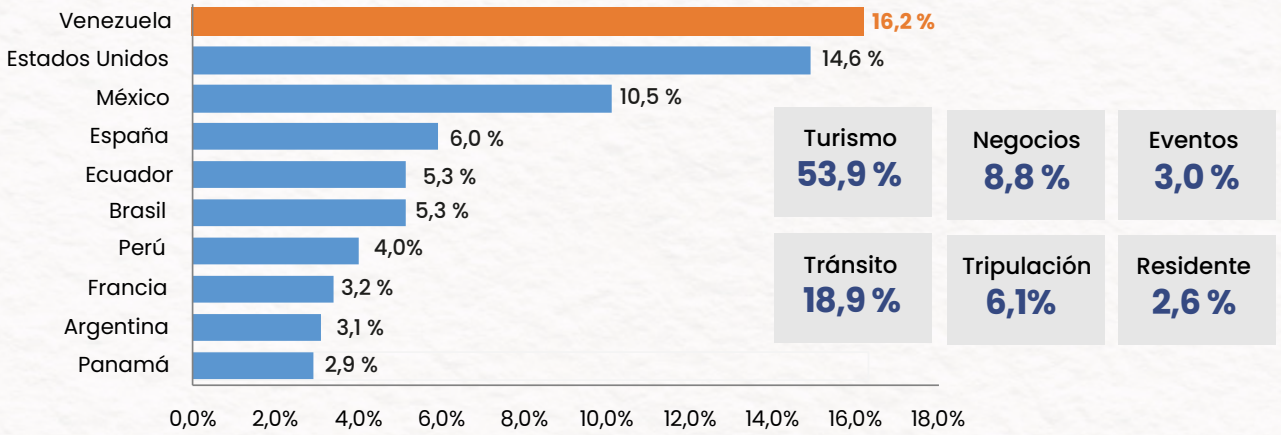
1.334.279
viajeros extranjeros (enero–septiembre 2026)
5,5 % frente a enero–septiembre 2025

53 %
proviene de solo cinco países emisores
Venezuela, Estados Unidos, México, España y Ecuador

53,9 %
declaró el turismo como motivo del viaje
seguido del tránsito (18,9 %) y los negocios (8,8 %)

El motivo declarado más frecuente fue el turismo, con 53,9 %; seguido del tránsito (18,9 %), los negocios (8,8 %), la tripulación (6,1 %), los eventos (3,0 %) y los residentes (2,6 %).

Gráfico 10. Principales países emisores y motivos de viaje de los viajeros extranjeros, enero–septiembre 2026



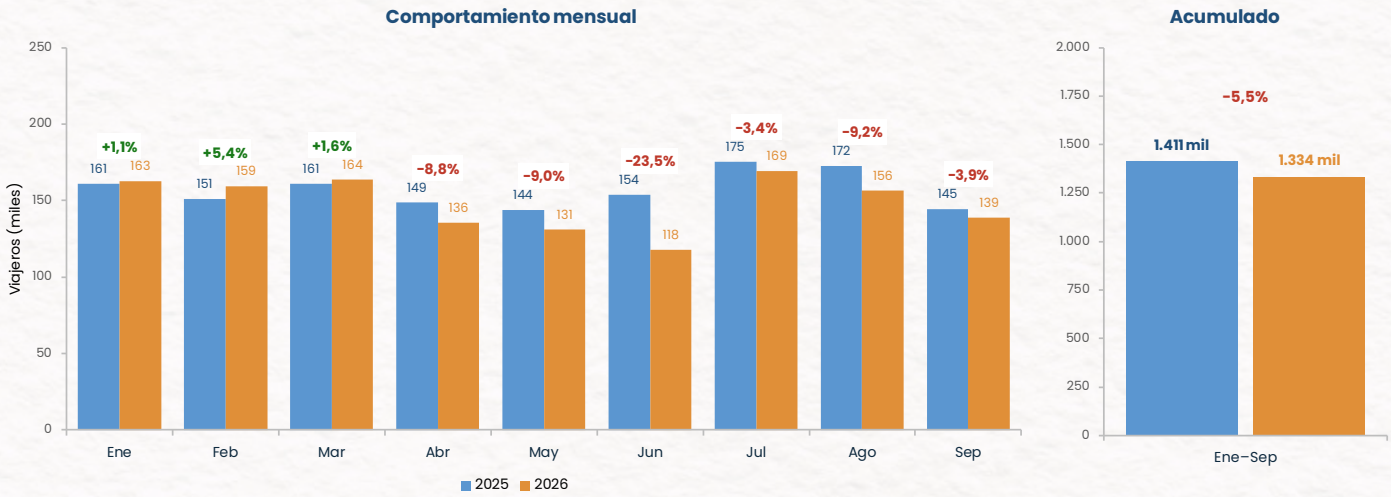
Fuente: Elaboración del Observatorio de Turismo – IDT con datos de Migración Colombia.

Comportamiento frente a 2025

Frente al mismo periodo de 2025, el acumulado registra una moderación de 5,5 %. Entre enero y marzo las llegadas crecieron frente a 2025 (+1,1 %, +5,4 % y +1,6 %). Desde abril el signo se invirtió: -8,8 % en abril, -9,0 % en mayo y -23,5 % en junio; julio moderó la variación (-3,4 %) y agosto la amplió (-9,2 %). En septiembre la ciudad recibió 138.832 viajeros extranjeros frente a 144.526 en septiembre de 2025 (-3,9 %; 5.694 viajeros). Por segundo mes consecutivo, Bogotá registró un mejor desempeño que el total nacional (-5,9 %), en línea con Medellín (-3,7 %) y por encima de Cartagena (-6,6 %).

A diferencia de agosto, la variación de septiembre no se concentró en quienes visitan la ciudad por turismo, sino en quienes la usan como punto de conexión: el tránsito cayó 16,8 % y explica el 79 % del descenso neto, mientras que el turismo se mantuvo cerca del nivel de 2025 (-3,1 %). Los viajes por eventos (+32,5 %) y por negocios (+6,3 %) crecieron. Por mercados, Venezuela, principal emisor de la ciudad, volvió a crecer (+2,6 %), junto con Brasil (+4,8 %) y Costa Rica (+13,2 %); las mayores reducciones se registraron en España (-19,9 %), México (-7,4 %) y Estados Unidos (-6,3 %). En el acumulado del año, el total nacional (3,64 millones) sigue siendo el segundo más alto de la serie desde 2012, superado solo por 2025; en Bogotá, el acumulado (1,33 millones) es el tercero más alto, por debajo de los niveles de 2025 y 2024.

Gráfico 11. Viajeros extranjeros no residentes en Bogotá: comportamiento mensual y acumulado enero–septiembre, 2025–2026



Fuente: Elaboración del Observatorio de Turismo – IDT con datos de Migración Colombia.

Contexto: salidas de colombianos al exterior

Como contexto, entre enero y septiembre de 2026 salieron 2,97 millones de viajeros colombianos por el Aeropuerto Internacional El Dorado (+10,5 %) y 4,68 millones a nivel nacional (+11,5 %), en un periodo de apreciación del peso: la TRM promedio pasó de $4.132 a $3.500 por dólar (-15,3 %).

Gráfico 12. Salidas de colombianos al exterior y tasa de cambio del peso, enero–septiembre 2026 frente a 2025



Fuente: Elaboración del Observatorio de Turismo – IDT con datos de Migración Colombia y del Banco de la República (TRM).

EN SÍNTESIS

Un sector que crece en conectividad, empleo y oferta formal

Balance. Lo corrido de 2026 confirma un sector turístico en expansión. La conectividad aérea sigue siendo el eje de este desempeño, con más vuelos y pasajeros tanto en el mercado nacional, impulsado por las aerolíneas de bajo costo, como en el internacional, con una red de orígenes más amplia que la de 2025. Este dinamismo se refleja en el crecimiento del empleo del sector, en una oferta formal que se acerca a los 16.000 prestadores y en una ocupación hotelera que se mantiene por encima del promedio nacional. El efecto del sismo del 10 de agosto se concentró en la ruta aérea desde Pereira y no alteró la tendencia general de estos indicadores.

Seguimiento. El Observatorio seguirá de cerca la evolución de la demanda internacional frente a la alta base de comparación de 2025, el crecimiento de los viajes de negocios y por eventos, las tarifas aéreas en los principales mercados emisores y la capacidad aérea programada para los próximos meses. En la próxima edición, con la información de septiembre, verificará además la recuperación de la conectividad con el Eje Cafetero. Este seguimiento busca orientar las acciones de promoción y el fortalecimiento de la competitividad turística de Bogotá.



FICHA TÉCNICA: QUÉ PERIODO MIDE CADA CIFRA

Este boletín integra fuentes con periodicidades y coberturas distintas. La tabla precisa el periodo de referencia de cada indicador para evitar comparaciones indebidas entre secciones.

Indicador	Periodo de referencia	Fuente	Nota metodológica
Ocupación hotelera	Agosto 2026	EMA – DANE	Establecimientos formales. Comparable con el agregado nacional.
Prestadores turísticos	Corte a septiembre 2026	MinCIT – RNT	Registros vigentes, no establecimientos en operación.
Vuelos y pasajeros aéreos	Enero–agosto 2026	Aeronáutica Civil	Vuelos con destino a Bogotá. Incluye nacionales e internacionales.
Salidas de colombianos	Enero–septiembre 2026	Migración Colombia	Salidas por El Dorado y total nacional.
Pasajeros terrestres	Enero–septiembre 2026	Terminal de Transportes	Incluye viajes regionales no necesariamente turísticos.
Precios de alojamiento	Enero–septiembre 2026	Mabrian	Oferta publicada en línea. Universo distinto al de la EMA.
Visitantes extranjeros	Enero–septiembre 2026	Migración Colombia	Incluye 18,9 % en tránsito, sin ingreso efectivo a la ciudad.
Tasa de cambio	Promedio ene–sep 2026	Banco de la República	TRM promedio del periodo.
Vuelos y asientos programados	Septiembre–noviembre 2026	Mabrian	Programación, no operación efectiva. Sujeta a ajustes.
Tarifas aéreas	Septiembre–noviembre 2026	Mabrian	Precio promedio por trayecto, oferta publicada en canales digitales.
Empleo del sector turismo	Trimestre móvil junio–agosto 2026	GEIH – DANE	Promedio mensual.

OBSERVATORIO
DE TURISMO DE BOGOTÁ
IDT

Boletín
Cifras del Turismo en Bogotá

Agosto - Septiembre 2026

Síguenos en Nuestras Redes

IDTBogota | bogota_turismo | IDTBogota | IDTBogota

www.idt.gov.co

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO
BOGOTÁ